CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CIESAS Unidad Sureste

El comercio chino en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas: tendencias hacia la empresa familiar, el empresariado étnico y el sistema de redes familiares

TESIS

Que para obtener el grado de:

Maestría en Antropología Social

Presenta:

María del Jazmín Hernández López

Director de tesis

Dr. Andrés Fábregas Puig

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas 2015

ABSTRACT DE LA TESIS

El presente trabajo abarca un análisis de dos casos de estudio representados por dos familias México-chinas dedicadas al comercio chino y sus correspondientes actividades en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas. Es una tesis fundamentada en los preceptos teóricos de la Antropología Económica, la Economía Étnica y el Empresariado Étnico. Asimismo, se considera de orden estructural funcionalista y se basa en ciertos principios del método comparativo. Las principales características que llevan a comprender tanto la organización y la estructura del denominado comercio chino en al ciudad, así como el papel y rol desempeñado por los miembros involucrados en este, son la identificación de ciertas tendencias que permiten hablar de la formación de pequeños empresarios familiares que se mueven a través de un sistema de redes de carácter heterogéneo.

Para el entendimiento de dichas características y su análisis, la tesis se divide en 4 capítulos teóricos-descriptivos: el primer capítulo aborda un panorama general de la migración china, partiendo desde el conocimiento básico de algunos acontecimientos históricos que posicionaron a China como la primer potencia mundial, para pasar a la actual presencia de los chinos en México y la denominada "diáspora china", finalizando con la presencia histórica y actual de estos comensales en Chiapas y particularmente en San Cristóbal de Las Casas. El segundo capítulo es de orden descriptivo y se centra en la etnografía de los aspectos que permiten identificar al comercio chino, sus actividades y los roles que desempeñan sus miembros, así como la localización del total de comercios identificados hasta el año 2014.

El tercer capítulo es teórico-descriptivo, y se dedica al análisis de las dos familias y sus miembros para aterrizarlos a los conceptos teóricos de la economía étnica, la empresa familiar y el empresariado étnico, surgiendo de esto, una tendencia de pequeña empresa familiar México-china con algunas características propias del empresariado étnico. El capítulo cuarto aborda al sistema de redes, los tipos que se pueden identificar en el comercio chino de la ciudad y su análisis en torno a la heterogeneidad. Finalmente se concluye con las conclusiones correspondientes.

María del Jazmín Hernández López

yaoistaandyaoilegend@gmail.com

Agradecimientos

Quisiera expresar por este medio, la gran satisfacción que me alberga el haber concluido con esta investigación, que en principio y en su transcurso de ser escrita tuvo diversas dificultades, pero que con la dedicación y la constante actitud de seguir adelante logró realizarse. Las tesis son las creaciones subjetivas de sus creadores, y en ese sentido, me siento orgullosa de haber pasado por diversas etapas difíciles que sin duda alguna, enfrenté con valor y con la visión de mirar más allá del presente, pasa vislumbrar objetiva, y por qué no soñadoramente, el alcance de nuevos conocimientos y logros a través de la realidad que analicé y reflexioné en mi investigación.

Creo fehacientemente, en que el trabajo que logré me brindará nuevas oportunidades para conocer otras realidades y para continuar con ese ímpetu de querer siempre indagar sobre los procesos y las diversidades que rodean mi contexto social. Tengo la firme convicción de que las investigaciones antropológicas de este siglo XXI, deben enfocarse en ofrecer conocimiento teórico y práctico, pero también deben guiarse en ofrecer panoramas reflexivos y de aportación que sirvan de apoyo y colaboración a los procesos sociales que acontecen en nuestro entorno, en nuestro país, en México. Sinceramente espero con gran emoción, que mi trabajo aquí realizado sirva de referencia para conocer lo que acontece en nuestro país, y que genere nuevos conocimientos que puedan ser utilizados de forma benéfica para la sociedad.

Por otro lado, quiero comenzar agradeciendo a la institución que me otorgó una beca durante 24 meses, y que gracias a esa oportunidad pude reafirmar y pulir un poco más mis conocimientos; gracias a CONACyT porque es la segunda beca que me brinda para el mejoramiento de mis estudios, y que sin duda lamento la situación de la institución en este inicio de año, al ser vulnerada en sus recursos afectando considerablemente al sector de la investigación científico social del país. Asimismo, agradezco de antemano a la institución que me formó como Maestra a

lo largo de esos 2 años, al Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS Unidad Sureste. Gracias porque fortalecí no sólo mis conocimientos, sino también mis actitudes académicas. Gracias especiales a mi comité de tesis, porque en todo momento me brindaron su apoyo y jamás titubearon en alentarme a continuar con la investigación, aun cuando las circunstancias se veían desfavorecidas. Le doy gracias al Dr. Andrés Fábregas porque siempre me apoyo en la toma de decisiones, además de siempre alentarme a continuar con mis objetivos. Gracias al Dr. Shinji Hirai por orientarme en todo momento y brindarme tiempo necesario para comentar mi trabajo, le agradezco su interés y su dedicación. Gracias a Mónica Cinco porque siempre me apoyó y alentó, felicitándome por la temática del trabajo y brindándome la asesoría correspondiente.

Agradezco a mis padres que siempre estuvieron alentándome a continuar con los estudios, y que continúan haciéndolo. A mis grandes compañeros que conocí durante mi estancia en San Cristóbal de las Casas, grandes personas que conocí de varias partes del país, pero especialmente a aquellos chiapanecos que me enseñaron cómo es la vida de un estado tan bello como lo es Chiapas. Entre esos grandes amigos de apoyo constante, agradezco especialmente a quien me enseñó que hay que forjarse un carácter de lucha para con las causas perdidas, que hay que seguir adelante aunque todo apunte a la derrota, pero jamás cederse a la actitud de los vencidos: gracias a mi gran compañero de vida durante estos meses, gracias Emiliano.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN | 7

Planteamiento del problema | 9

Justificación | 12

Metodología | 14

Marco teórico-conceptual | 17

Sobre las teorías de la Antropología económica | 18

La línea de la economía étnica | 22

La red social familiar | 28

CAPÍTULO I Contextualización del fenómeno migratorio chino: aspectos históricos y diaspóricos | 31

Introducción | 32

Cambios político-ideológicos y las reformas económicas

modernizadoras de China | 33

Aspectos a tomar en cuenta sobre la migración china

actual en México | 37

Presencia histórica de los chinos en México | 42

El pasado chino en Chiapas | 43

El gran fenómeno de la diáspora china | 48

La ciudad de San Cristóbal de Las Casas,

un nuevo lugar de acogida | 52

CAPÍTULO II El comercio chino: empresa, empresariado étnico e historias migrantes de los comerciantes | 56

Introducción | 57

Primera parte: Estructura del comercio

Sobre los inicios del comercio en la ciudad | 57

Restaurantes-buffet | 61

Restaurante a la carta | 63

Locales de comida china exprés | 66

Tiendas de artesanías chinas y artículos varios | 67

La comida china y la clientela | 69

Segunda parte: Descripción de empleados chinos y mexicanos | 70

Vladimir | 71

Li Siji | 71

Li Shi Zhan y Qin Qin | 72

La Muralla | 72

Esposa del jefe Li | 72

Liji Amao | 73

Paola (ex empleada) | 73

Lorena (ex empleada) | 74

María | 74

Qing Yu Lin | 75

Actividades y roles por nacionalidad | 75

Historias migratorias de las familias México-chinas

en la ciudad | 77

Familia Li | 78

Familia Lin López | 81

CAPÍTULO III Empresariado étnico en San Cristóbal de Las Casas: nichos étnicos, minorías intermediarias y la tendencia empresarial de las familias pioneras en la ciudad | 84

Introducción | 85

La venta de comida y restaurantes como el principal nicho

étnico chino en la ciudad | 85

Familias comerciantes, instituciones

sociales articuladas | 89

La empresa familiar | 92

Minorías Intermediarías y enclaves étnicos | 94

Empresario étnico: los caso Li y Long Cheng | 98

CAPÍTULO IV Sistema de redes. La red familiar como principal componente del comercio chino | 108

Introducción | 109

Red social | 110

Tipos de redes | 112

Red familiar y de composición étnica | 113

Redes transnacionales | 117

CONCLUSIONES | 127

Bibliografía | 135

Introducción

En la actualidad, que es la segunda década del año 2000, el posicionamiento como primer potencia mundial de la República Popular de China ha sido tema de discusión y debate por estudiosos y analistas de la sociedad, la economía y la política de este siglo. Grandes avances en la materia se han logrado al respecto, sin embargo, suelen generalizar la situación de China vista desde un enfoque global en su economía y las relaciones que emprende con otras naciones, dejando un mínimo espacio para la reflexión sobre aquellos que conforman a la nación asiática y le dotan de esa magnitud.

El pueblo chino en su más esencial característica de arduos trabajadores, es quien le ha dado a la nación el posicionamiento que hoy en día ejerce como país número uno en mercados, relaciones internacionales, economía y crecimiento de empresas transnacionales, por mencionar algunos ámbitos, hecho que se ha visto reflejado a través de procesos de movilización del pueblo chino, es decir, mediante migraciones masivas al interior de las grande urbes chinas, así como al exterior del propio país, aspecto que también ha posicionado a China, como uno de los principales países que más población migrante arroja fuera de su territorio.

Es precisamente el aspecto de la migración en conjunto con la reflexión sobre aquellos personajes que representan al pueblo chino fuera de su país, lo que da fondo y forma a esta investigación, porque el interés de conocer sobre la cultura China no puede quedarse en el romanticismo trillado de su literatura, filosofía o economía, sino en el conocimiento de la cotidianeidad de su pueblo dentro, y en este caso, fuera de su entorno acostumbrado. Es en esas aras, que la presente tesis aborda la hipótesis de la nueva presencia china en una ciudad donde antes nunca habían llegado asiáticos a laborar, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y donde los chinos se han convertido en pequeños empresarios que a través de la venta de comida rápida en diferentes modalidades, han logrado su inclusión en el mercado, y por qué no, en la sociedad de ese poblado.

El trabajo está compuesto por la parte introductoria que especifica sobre el problema estudiado, la metodología empleada y lo presupuestos teóricos que aborda, así como por 4 capítulos de los

cuales uno es de carácter histórico-informativo, el segundo es etnográfico-descriptivo, y los últimos dos son teóricos-analíticos, y finaliza con las conclusiones correspondientes. En el capítulo I, titulado *Contextualización del fenómeno migratorio chino: aspectos históricos y diaspóricos,* se aborda un contexto de carácter histórico sobre China y algunos datos de interés sobre sus principales cambios, transformaciones y sucesos que marcaron al país y de alguna manera, repercutieron en el movimiento masivo de migrantes al interior y exterior de esa nación. Asimismo, se menciona sobre el fenómeno de la Diáspora China, particularmente en México, recorriendo desde los datos más relevantes de la presencia histórica de los chinos en el país hasta llegar a la actualidad.

En el capítulo II *El comercio chino: empresa, empresariado étnico e historias migrantes de los comerciantes*, se describen las diferentes modalidades, actividades y roles que componen al comercio chino en la ciudad, estableciendo una pequeña caracterización de los negocios y haciendo mención sobre los quehaceres de los miembros involucrados. También se muestran las historias migrantes de los chinos pioneros en llegar a la ciudad y establecer el negocio de la venta de comida, mostrando la formación de nuevas familias mexico-chinas dedicadas a este tipo de comercio.

El capítulo III *Empresariado étnico en San Cristóbal de las Casas: nichos étnico, minorías intermediarias y la tendencia empresarial de las familias pioneras en la ciudad,* se trata sobre la discusión de los conceptos de empresario o empresariado étnico, la empresa familiar y del cómo algunas características de estos pueden adecuarse al modelo tendencial que presenta el caso de las familias mexico-chinas comerciantes en la ciudad. Asimismo, se muestran las genealogías de las familias para un mejor entendimiento de la formación laboral y rol específico que desempeñan los miembros en las actividades comerciales.

Finalmente, en el capítulo IV *Sistema de redes. La red familiar como principal componente del comercio chino,* se hace un análisis sobre los diferentes tipos de redes que se generan en torno al comercio chino, donde la principal característica es la fehaciente heterogeneidad de su composición, misma que depende de los intereses que muevan a la red social. Se habla de la dinámica en la que se ubican las redes, así como del carácter transnacional y global que las caracteriza, y del cómo el comercio chino de San Cristóbal se conecta de forma consecutiva con otros espacios y ciudades fuera de México.

En las conclusiones se trata de hacer un rencuentro de los datos encontrados y analizados más sobresalientes expuestos en cada uno de los capítulos, para concluir con la idea primordial de que el comercio chino en San Cristóbal es solamente una de las tantas realidades que acontecen a nivel nacional e incluso mundial, de la diáspora china, por lo que queda continuar con la investigación de muchas otras realidades para seguirle el paso a ese fenómeno de grandes magnitudes, que por ende, se encuentra en constante cambio y movimiento.

La migración del pueblo chino es un tema que debe interesar a los miembros de las sociedades que cuentan con su presencia, ya que ésta se caracteriza por la inmersión de nuevos mercados y economías de los cuales aún no se ha reflexionado sobre su alcance a largo plazo, además de que esta presencia asiática, genera nuevas formas de interacción entre culturas, dando paso a la multiculturalidad de las ciudades del siglo XXI, como parte de la globalidad que acontece en el entorno social de la actualidad.

1. Planteamiento del problema

San Cristóbal de las Casas es una pequeña ciudad al sureste del país, que se caracteriza por su arquitectura y fundación colonial, así como por la particular dinámica de relaciones sociales que se presentan entre los miembros de diversos pueblos indígenas y aquellos no indígenas. Asimismo, es una ciudad culturalmente rica y atractiva para el sector turístico proveniente de diversas partes; es esta misma presencia de un sector extranjero internacional y nacional, lo que ha creado en las últimas décadas, una dinámica comercial formada por comerciantes no oriundos de la ciudad. Se tiene así a pobladores argentinos, italianos, libaneses, españoles, japoneses, entre otros, que han encontrado este espacio como un lugar idóneo para el establecimiento de comercios, que en su mayoría se relacionan con la venta de alimentos y bebidas. En esta diversidad de comerciantes extranjeros también se encuentra la población china, sin embargo, su desarrollo es muy diferente al resto de los inmigrantes comerciales; el comercio chino, por ejemplo, ha creado pequeñas empresas familiares y ha establecido negocios en varias partes de la ciudad, asimismo, mientras que los italianos o argentinos se dirigen más hacia un mercado turístico, los chinos se han establecido para vender al mercado local.

En ese sentido, cuando observo un negocio de comida china, característico por sus lámparas rojas a las afueras del lugar, de inmediato pienso en la migración de las últimas décadas, que se orienta precisamente hacia el establecimiento de comercios como los restaurantes buffet y la comida exprés. Asimismo, pienso en la posible hipótesis relacionada al crecimiento económico de la misma República Popular de China, que así como ha incrementado sus relaciones económicas y de mercados internacionales a nivel macro, el incremento de pequeños empresarios chinos en muchas partes del mundo también se relaciona a la globalización y transnacionalización de la economía de ese país.

Sin embargo, lo que aquí interesa analizar y observar en primera instancia, es la cuestión respecto a ¿qué es el comercio chino en San Cristóbal de las Casas? Por una parte puede pensarse en su relación con la venta de comida, sin embargo, yo pensaría en eso como el producto final de un proceso sumamente complejo que implica una serie de relaciones y redes sociales que son establecidas e implementadas por aquellos interesados en el emprendimiento de un negocio. En ese sentido, se piensa en ¿cuáles podrían ser las redes principales que conforman al comercio en la ciudad? porque si bien se sabe, que existe una red transnacional que se forma desde China, hasta el lugar a donde se piensa migrar, también se sabe que no es posible conocer con exactitud cómo funciona esa red global, porque no se posee el acceso a esa información. Sin embargo, sí se puede intentar conocer sobre las redes que se establecen en un entorno comercial más tangible y específico, como por ejemplo el de una familia comercial en la ciudad de San Cristóbal.

El hecho de que la presencia de comerciantes chinos en la ciudad se haya incrementado en las últimas décadas de este siglo XXI, podría corresponder al movimiento de los micro empresarios y al éxito que parecen estar desarrollando en muchas otras ciudades del país. Mismo crecimiento, que como se mencionó anteriormente, podría responder al propio incremento de la economía china como nación, pero que no puede tratarse a la ligera y que no es posible afirmar y demostrar por el momento. Pero entonces, el caso de los pequeños empresarios chinos es aquí uno de los elementos principales para conocer en sí qué es el comercio chino y qué representa hoy en día en muchas ciudades mexicanas.

La línea de investigación que ha abordado con mayor énfasis el fenómeno de la migración china actual, corresponde a la economía étnica, donde uno de los conceptos con mayor peso y análisis

teórico, es el de empresario étnico, el cual implica una serie de elementos relacionados al emprendimiento de negocios y comercios por parte de determinados grupos de inmigrantes; al respecto, se plantea la cuestión de ¿es posible hablar de una forma de empresariado étnico para el caso de los comerciantes chinos en San Cristóbal de las Casas? Porque si bien se ha abordado sobre el estudio de las diferentes comunidades chinas en México, sea en periodos históricos que van del siglo XIX al XX, o sobre la presencia de la comunidad china y sus descendientes en este siglo XXI, poco es lo que se conoce sobre el quehacer actual de los muchos comerciantes que laboran en las diferentes ciudades del país, y la serie de procesos socioculturales que implica un negocio de comida china o una tienda de artículos varios.

Desde mi particular punto de vista, en la actualidad la presencia china en México se ha intensificado de una manera considerable, sea a través de los intercambios económicos y comerciales a nivel internacional, al igual que con la llegada del sector macro empresarial a muchas ciudades del país, pero existe también este sector de los micro empresarios –con sus restaurantes, locales de comida exprés, tiendas de artículos y alimentos orientales, venta de productos por mayoreo y menudeo, entre otros – que de manera particular, se asientan y ubican en entornos variados, y mediante una serie de estrategias y redes conforman y dan funcionamiento a sus negocios.

En ese sentido, mi hipótesis radica en que la ciudad de San Cristóbal de las Casas, representa como muchas otras ciudades del país, un campo idóneo para la inminente llegada del pequeño dragón chino empresarial, no porque sea un punto estratégico económico por su característica ligada al turismo, sino más bien, porque las estrategias bajo las cuales se organizan los comerciantes chinos, conjugan un cumulo de elementos sociales, culturales, familiares y económicos que les permiten una amplia capacidad para el emprendimiento y sostenimiento de negocios en donde sea el lugar que elijan para establecerse. Entonces, la pregunta principal de la investigación aquí presente, radicaría en conocer ¿cuáles serían algunos de esos elementos de carácter sociocultural que representan el quehacer del comercio chino en la ciudad? Efectivamente pienso que, las relaciones y redes juegan un papel importante en esta dinámica, especialmente las de carácter familiar, y es precisamente aquí donde parece existir una característica particular en torno al comercio chino en San Cristóbal de las Casas, porque se ha hablado sobre la importancia de las familias chinas y su cohesión para el éxito de los negocios,

pero ¿qué pasa cuando la familia se conforma por miembros ya no sólo chinos, sino también por miembros originarios del lugar donde se han establecido? Es decir ¿una familia chino-mexicana comerciante puede considerarse como una forma de empresario étnico, visto desde los términos de la economía étnica? Estas son cuestiones que surgieron durante el trabajo de campo y que me parece forman parte del fenómeno particular del comercio chino desarrollado en esta ciudad.

Al respecto, pensaría en otra cuestión sobre los elementos de carácter socio cultural –además de las redes que puedan establecerse al interior, así como las actividades que desempeñan los miembros involucrados en el comercio para identificarlos como empresarios étnicos– que representan al comercio chino en la ciudad, y corresponde a la relación entre la jornada laboral y las actividades diarias y cotidianas en la vida de aquellos implicados en el comercio chino; yo pienso en términos de una relación sumamente estrecha entre la vida diaria y la jornada laboral, donde el tiempo libre no es algo común, y por el contrario, las actividades fuera del trabajo son casi nulas y se remiten a las más básicas como comer y dormir.

Como podrá verse, los aspectos socioculturales que creo pueden ayudar a construir una idea sobre lo que implica el complejo fenómeno del comercio chino, radican en conocer sobre las redes establecidas –principalmente las familiares–, la relación que de igual forma se crea dentro de estas redes, la posible tendencia hacia la creación o formación de empresas familiares, así como el conocimiento de las actividades y roles que desempeñan los implicados en el comercio, para identificar si es posible hablar de una tendencia hacia un modelo de empresario étnico particular y característico de la ciudad de San Cristóbal de las Casas. En conjunto, estos elementos permitirán conocer una de las variables que conforman las muchas aristas de la migración china actual al país, porque sí bien, lo que puede ocurrir con la familia que se estudiará en este trabajo, no ocurre con otra familia localizada en Tuxtla Gutiérrez, por ejemplo, en el Distrito Federal o en San Luis Potosí.

2. Justificación

Sin duda, la relevancia de los estudios sobre las migraciones o la presencia asiática en México, hoy en día representa gran interés tanto para los dedicados a la investigación, como para aquellos a los que les causa curiosidad el conocer sobre la vida de estos comensales en tierras mexicanas. Este se debe, en gran parte, a que la presencia es cada vez más notoria y se ha asentado con mayor fuerza en este siglo XXI a través de la comercialización de ciertos productos, para el caso de la migración china y su mercado de venta de comida rápida, por ejemplo.

Por otro lado, la presencia china, que es la abordada en esta tesis, también se ha ubicado en otros terrenos de magnitudes mayores como el campo de la industria y las empresas transnacionales, sin embargo, un hecho que llama la atención en particular, son los pequeños empresarios chinos que frecuentan la cotidianeidad más accesible a las personas, es decir, los comerciantes y dueños de los restaurantes de comida rápida o de tiendas de artículos varios chinos. Llaman la atención, porque en las primeras décadas del siglo XXI, han generado una mayor visibilidad en su presencia y en las actividades que desarrollan como comerciantes, ¿quién no ha ido a comer comida china al menos una vez?

Y es que resulta difícil no percatarse de la presencia china a través de sus tiendas y restaurantes, ya que son ellos quien frecuentemente atienden los lugares. En ese sentido, son varios ya los estudiosos que están generando investigación y conocimiento sobre esta presencia, que se remonta y vincula de diferentes maneras, a la presencia china de siglos pasados en el país, sin embargo, lo que debe atenderse –y que se encuentra precisamente en ese proceso─ es generar conocimiento sobre los chinos de la actualidad y su quehacer en el país, que como se menciona a lo largo de esta investigación, es fundamental para entablar una fructífera comunicación multicultural y un ambiente de convivencia benefactor entre los migrantes asiáticos y los mexicanos.

En esa línea de conocimiento sobre la cotidianeidad de los chinos que viven en México y que se convierten en pequeños empresarios, trabajadores de confianza y familiares en torno a la principal actividad que hasta el momento han desempeñado como nicho étnico en el país –los restaurantes de comida china─ se ubica la importancia de la tesis aquí expuesta, ya que es una aportación sobre lo ocurrido en una de las tantas ciudades donde actualmente se han asentado grupos de comerciantes chinos, que además son familiares. Lo que sucede en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, aunque sea una de las muchas ciudades o lugares donde hay

asentamientos chinos, sin duda representa una particularidad interesante, que radica en varias características que la hacen diferente a lo ocurrido en una ciudad del centro o norte del país.

El aporte principal de la investigación, no sólo radica en su importancia por el acercamiento a las migraciones asiáticas, o específicamente a la diáspora china, sino que también es importante por los datos que brinda sobre el contexto sur del país, ya que en principio solía existir una amplia revisión de los estudios sobre la población china en el norte, y muy poco lo estudiado sobre el sur. En este caso, la investigación aquí expuesta, aborda la temática del fenómeno chino que pertenece a la totalidad de la diáspora pero que en su contexto particular, ofrece un panorama sobre lo acontecido en una ciudad sureña mexicana, que por sí sola ya es un foco de interés debido a la diversidad de relaciones multiculturales que en ella se dan, y aunado el caso chino, representa con mayor énfasis el interés de lo ocurrido ahí.

3. Metodología

Sin duda, el hacer mención de los aspectos metodológicos de las investigaciones resulta de especial interés, ya que es en esta parte donde se expone el método utilizado para acercarse al objeto y fenómeno de estudio; es decir, el cómo se logró o lograron los datos para obtener los resultados de la investigación, así como las dificultades encontradas durante el trabajo de campo para la recopilación de la información.

Para el caso aquí tratado, que es el tema a grandes rasgos de “los chinos en San Cristóbal”, deben exponerse en gran medida los inconvenientes que se presentaron para logra la información que sirvió para el análisis más adelante presentado. En efecto, se trata de la población de origen chino que radica en San Cristóbal de las Casas, y en un principio se pensó una estrategia de trabajo que se dirigiera específicamente a estos pobladores, es decir, trabajar directamente con los chinos que se dedican al comercio en la ciudad. Sin embargo, pronto esa estrategia o plan de trabajo se vio truncada, porque nuevamente se reafirmo lo cerrado que es el círculo sociocultural de los migrantes chinos.

Y se dice “nuevamente”, porque la experiencia a ciencia cierta, ya se conocía y se tenía, como antropóloga, ya había tenido la misma dificultad de tratar de ingresar al círculo chino en otra

ciudad unos años atrás, y el resultado había sido el mismo que el ocurrido en San Cristóbal: los pobladores chinos simplemente no quieren hablar de su vida personal con extraños, esto por su condición como migrantes que hablan otro idioma, y principalmente, porque es una cuestión cultural diferente a la que comúnmente estamos acostumbrados los mexicanos. Aunque también debe mencionarse, sobre la posibilidad de mantener resguardada su condición como migrantes, porque sin duda el fenómeno de la migración china va acompañado de estancias indocumentadas y muchos de los comensales chinos que habitan en el país, laboran sin los documentos adecuados y sin los permisos requeridos por el Instituto Nacional de Migración. Los chinos, culturalmente son diferentes en sus formas de socialización y de interacción social, que aunado a un idioma diferente, crea representaciones de lenguaje y comportamientos diferentes.

Estos aspectos nos han costado trabajo entender a los miembros de las sociedades donde estos migrantes recientemente se han establecido, sin embargo, no representan "aparentemente", un inconveniente para el fin último de la comunicación entre los individuos de ambas culturas, que es el intercambio comercial. Adentrarse a la perspectiva del mundo chino, y conocer sobre sus formas de pensamiento y vida cotidiana en otros lugares ajenos al de origen, ha sido y continua siendo, el principal eje de interés que motiva mi búsqueda personal, y en el camino, he comprendido que lograr ese objetivo va a requerir de tiempo, dedicación, aprendizaje del idioma chino y aprendizaje de las diversas formas culturales que alberga China. Aunado a esto, se debe contar con paciencia y perseverancia, porque al tratar con una cultura diferente, son muchas las emociones y estados de ánimo que se van a experimentar, consecuencia del choque cultural.

Afortunadamente, el proceso de la migración china que está ocurriendo en San Cristóbal de las Casas, se ha posicionado, en unos casos, en una mezcla cultural con los oriundos de esas sociedad, es decir, se han creado vínculos y lazos familiares con los mexicanos, siendo esta situación una gran ayuda para mi acercamiento como investigadora al colectivo chino de esa ciudad. Pronto se comprendió, que había que acercarse a los miembros mexicanos que estuvieran involucrados en los comercios o negocios chinos, porque esto facilitaría el acceso a la información, aunque debe destacarse, que también representa un gran trabajo el romper la barrera comunicacional entre los miembros de una misma sociedad y de un mismo entorno cultural. A pesar de las dificultades encontradas en los días y meses de trabajo de campo, lentamente se fue delimitando a los informantes principales, que serían a quienes se frecuentarían

mayormente y con quienes se crearía una relación un tanto más amistosa, al grado de entablar charlas no sólo con fines informativos, sino con la idea de compartir experiencias de vida.

Este último aspecto, lo he identificado como la creación o surgimiento de la empatía en la investigación, el proceso mediante el cual nos introducimos al mundo del otro a partir de compartir nuestra propia perspectiva del mundo. Eso es una de las cosas que he comprendido son indispensables de generar en la Antropología, porque seguir un método específico para hacer investigación, al menos antropológica, no existe, puesto que no se trata de una formula matemática o física, por el contrario, se trata de procesos humanos y de socialización, por lo que la forma en que conozcamos de las situaciones y hechos que acontecen alrededor del tema que nos interesa, dependerá en gran medida, de la forma en que nos relaciones a ese contexto y a las personas que lo conforman, y eso va a ir sucediendo en el camino, y en el día con día que corresponda.

Hacer Antropología, es adentrarse al caos de la diversidad y de las circunstancias del momento en que se observe un proceso o un fenómeno, no se trata de obtener información a través de encuestas o hacer estadísticas y contabilizar a las personas. Eso es la metodología, pero quizá para las ciencias numéricas o físicas, no para las humanas y sociales. Por otro lado, la utilización de las llamadas técnicas antropológicas, pienso son parte del paquete completo de la empatía y el quehacer antropológico; el uso del diario de campo como registro de lo acontecido y de la propia subjetividad cambiante del investigador, así como el uso de la entrevista formal, aunque yo apuntaría más hacia la informal y la inigualable observación participante y la no participante.

De todo lo anterior está hecha esta investigación, pero no de una receta metodológica específica, puesto que no es un experimento a seguir, deducir, corroborar y sacar resultados, eso no es. Pero sí es un análisis reflexivo personal sobre lo observado y escuchado de los propios actores del fenómeno del comercio chino en la ciudad, el cual ahora mismo está ya en proceso de cambio y probablemente está generando nuevas situaciones diferentes a las que se registran en esta investigación. Pero así es la propia condición humana, dinamismo absoluto en todo momento.

4. Marco teórico-conceptual

Introducción

El estudio que concierne a esta investigación, radica en acercarse a un conocimiento sobre el proceso social que representa el comercio chino en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, particularmente a partir de conocer y analizar algunos elementos importantes que serán de ayuda para lograr una identificación del fenómeno. Para llevar a cabo dicho objetivo, se ha estructurado una investigación que se centra en cuatro unidades de estudio, mismas que pueden representan elementos característicos del desarrollo del comercio chino en la ciudad: 1) una contextualización de la ciudad de San Cristóbal que se complementa con el contexto histórico del comercio chino en varias partes del estado de Chiapas, hasta llegar al particular panorama de los diferentes tipos de negocios que conforman el actual comercio en la ciudad; 2) un análisis descriptivo de algunos miembros activos del comercio chino –en general– y las actividades y roles que dentro de este desempeñan; 3) un análisis descriptivo sobre la particular relación en torno a la jornada laboral y la vida cotidiana que se forma al interior del comercio chino, a través de la ejemplificación de dos miembros de una familia comerciante, y finalmente 4) la identificación y posteriormente el análisis de la red social familiar que se establece al interior de la misma familia comerciante, que se caracteriza por estar conformada por chinos y mexicanos.

En ese sentido, tres de los complementos de estudio son de orden teórico-analíticos en conjunto con datos etnográficos empíricos: el análisis de las actividades de miembros relacionados al comercio, la descripción y análisis de la relación jornada laboral-vida cotidiana, y la identificación y análisis de las redes familiares comerciante. Para cada uno de estos elementos característicos del comercio chino, se ha pensado en el uso de conceptos y teorías que sustenten la cuestión a tratar, por lo que a continuación se presenta un esbozo del marco teórico concerniente a cada unidad de análisis en cuestión.

Sobre las teorías de la antropología económica

El estudio del comercio chino en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, debe situarse dentro de una línea de estudios concernientes a la economía étnica, cuestión que más adelante se desarrollará con profundidad. Sin embargo, también pienso en la coherencia de situar el trabajo dentro de la base teórica de la antropología económica, porque en términos generales, la línea de la economía étnica parte de las diferentes formas en que se aprecian los sistemas económicos que conforman uno de tantos intereses y estudios de la antropología económica.

La antropología económica se ha caracterizado por sustentar numerosos trabajos que se centraban en el análisis de las sociedades primitivas y sus particulares sistemas económicos que destacaban por el uso de elementos como el intercambio, la reciprocidad y las alianzas de sus miembros. Se tienen así los trabajos de Malinoswki en las islas Trobiand, a Evans Pritchard y su investigación con los Azande, así como a R. Firth con su trabajo sobre los Tikopia en Primitive Polynesian Economy, y a M.J. Herskovits con su obra sobre la economía de las sociedades primitivas.

Posteriormente surgieron nuevos autores y nuevas corrientes teóricas al igual que estudios que sustentarían con énfasis sus presupuestos; sin embargo, una de las discusiones que actualmente sigue en pie, concierne a la teoría formalista en contra de la substantivista. Del lado del formalismo en la antropología económica, la cuestión se orienta hacia el aspecto rígido y académico del término; los conceptos formales implican la acción racional que se define como la elección de los medios en relación con los fines. Esta teoría formalista se refiere a "una situación de elección que se plantea a partir de la insuficiencia de los medios. Éste es el postulado llamado escasez". En otras palabras, la idea formalista sugiere que los sistemas económicos son secuencias de actos para ahorrar a través de elecciones que son inducidas por situaciones de escasez, hecho que puede ser identificado a partir de la relación entre dinero, mercado y comercio (Polanyi, 1976; 156-159).

Por su parte, la corriente sustantivista o substantivista, denota un carácter empírico en relación al estudio de la economía; Polanyi define el origen del concepto como "el proceso instituido de interacción entre el hombre y su medio ambiente, que tiene como consecuencia a un continuo abastecimiento de los medios materiales que necesitan ser satisfechos. El sistema económico es, pues, un proceso institucionalizado" (Ibid, 1976; 159). La economía, al ser considerada como una institución, se le debe analizar en correlación con el resto de instituciones que conforman los

procesos y hechos sociales de una sociedad. La economía como institución otorga a los procesos económicos de cierto equilibrio y estabilidad, siempre y cuando se le atienda como un hecho total, es decir, como parte de la estructura social a través del funcionamiento en conjunto con otras instituciones.

Sin embargo, a pesar de que la discusión se centraba principalmente en la escuela formalista y substantivista, hubo espacios para la formación de nuevas corrientes, entre las que destaca la escuela de la antropología económica marxista. Dentro de esta, se tienen a exponentes como Mauirce Godelier, C. Meillassoux y E. Terray, entre otros, quienes basan sus presupuestos teóricos en la obra de Marx que más cercanía tiene con la antropología económica, los tomos llamados Grundrisse, que fuesen los borradores para complementar El Capital (Korsbaek & Barrios Luna, 2004: 231). Entre los intereses y objetivos de esta corriente teórica, se encuentra el conocimiento de los modos de producción, dentro de los cuales se observan las fuerzas productivas y las relaciones personales que se forman en las diferentes sociedades de clase, mismas que generan los bienes que necesita la sociedad.

Por otro lado, se encuentra la teoría culturalista con autores como Marshal Sahlins, S. Gudeman y M. Douglas, que basan sus estudios en la percepción de la economía como un sistema que se relaciona con otros sistemas sociales, en concordancia con la escuela funcional estructuralista de Marcel Mauss y Lévi-Strauss. Al respecto, pienso que cada corriente teórica posee características importantes que, sin abusar de un eclecticismo, podrían consolidarse para formar parte del análisis de las diferentes sociedades y sus muy particulares formas de economía en la actualidad. De forma que, del lado substantivista se toma la parte de concebir a la economía como una institución que se relaciona a otras instituciones sociales, y la cual no puede estudiarse individualmente apartada del resto; del lado de la escuela marxista, justo como lo expresa uno de sus allegados cuando nos habla del problema de la antropología económica:

"El problema de la antropología económica no es una cuestión de hecho, sino de derecho. Y esta cuestión de derecho consiste en el verdadero papel, en la importancia relativa de las relaciones económicas en la lógica profunda del funcionamiento y la evolución de las sociedades humanas; se trata pues, de la cuestión de la relación entre economía, sociedad e historia" (Godelier, 1976:280).

Godelier enfatiza en un método que permita el análisis de las estructuras y su eficacia en la cuestión económica, a través del conocimiento histórico y social de la sociedad que se estudia. Asimismo, alienta al conocimiento de las relaciones personales adelantándonos más allá de la estructura que nos puede revelar el entramado de articulaciones en las formas de pensamiento: " ir más allá del análisis estructural de las formas de las relaciones sociales o de los modos de pensamiento significa, pues, de hecho practicar este análisis morfológico de tal forma que se descubran los lazos internos entre la forma, las funciones, el modo de articulación y las condiciones en que aparecen y se transforman estas relaciones sociales y estos modos de pensar en las sociedades concretas" (Godelier, 1976: 319).

Pero del autor, y quizá de la escuela culturalista, de quien más haría uso para el análisis del estudio del comercio chino, desde los términos generales de la antropología económica, es de M. Sahlins. Pienso que Sahlins conjuga la idea de concebir la economía como una institución parte de la totalidad social, que además se organiza por otro tipo de instituciones como el parentesco y la familia. Al respecto de la familia, el autor escribe:

"La familia está, como tal, comprometida directamente en el proceso económico y en buena parte lo controla. Sus mismas relaciones interiores, como las existentes entre marido y mujer, entre padre e hijo, son relaciones de producción. Los bienes que las personas producen, así como la forma de asignación del trabajo, son en su mayor parte, estipulaciones domésticas. Las decisiones se toman con miras a las necesidades hogareñas: la producción se organiza de acuerdo con las demandas familiares" (Ibid, 1976; 234).

Aunque los estudios de Sahlins se basan en el conocimiento de grupos y sociedades "primitivas", como los análisis encontrados en su obra Economía de la Edad de Piedra, pienso que sus presupuestos y esquematizaciones de algunos conceptos tratados, pueden ser de gran utilidad para los procesos económicos sociales que se presentan en la actualidad. En ese sentido, el esquema planteado sobre los diferentes tipos de reciprocidades que define Sahlins, me parecen interesantes de comparar con el caso del comercio chino, que intrínsecamente se relaciona con las redes conformadas en el seno de la familia. El concepto de la reciprocidad generalizada es uno de los términos que pienso utilizar para el caso del comercio chino en San Cristóbal de las Casas, este es definido como:

“Transacciones por lo menos putativamente altruistas, sobre líneas de una asistencia dada y, si es posible y necesario, devuelta. Aparte las puras denominaciones de que hablamos anteriormente, en los estudios etnológicos aparecen otras formas concretas de reciprocidad generalizada, como distribución, hospitalidad, entregas en prenda, ayuda mutua y generosidad. Dádivas obligatorias a parientes y jefes (deudas de parentesco y de jerarquía) […] La obligación de reciprocidad es difusa: cuando sea necesaria al dador y/o posible al receptor. Así el pago puede hacerse muy pronto o no efectuase nunca” (Sahlins, 1976; 243).

Asimismo, se encuentra el término de la reciprocidad equilibrada, que Sahlins describe como menos personal que la generalizada:

“Intercambio directo: la retribución es inmediata y equivale en valor a las mercancías recibidas. […] un intercambio simultaneo de cosas idénticas, no sólo es concebible sino que está documentado etnológicamente en ciertas transacciones matrimoniales entre los parientes de la novia y los del novio, pactos de fraternidad de sangre, convenios de paz. La reciprocidad equilibrada es menos personal que la generalizada, o sea, mirada desde nuestro punto de vista tergiversado, más económica. La gente actúa adherida a intereses económicos y sociales separados (Ibid, 1976; 244).

Datos empíricos sobre las diferentes relaciones entre los miembros del comercio chino, apuntan a discutir sobre la esquematización de la reciprocidad mencionada por Sahlins, partiendo desde la observación de las situaciones presentes y ocurridas en torno a la institución familiar; la reciprocidad generalizada “se caracteriza por darse en relaciones muy próximas, generalmente las que se dan en el seno de los hogares o de la familia (entendida en el sentido amplio) donde se entiende que se dan los intercambios de ayuda mutua” (Bacigalupe de la Torre, 2013; 7).

Entonces, el estudio aquí presentado sobre el comercio chino y algunas de sus principales características (las redes familiares y sociales al interior, la particular relación desarrollada en torno a la jornada laboral y las actividades cotidianas de sus miembros, así como las actividades y roles comerciales que desempeñan) que permiten identificarlo dentro de la dinámica comercial de la ciudad, puede considerarse como un estudio con base en la línea de antropología económica, entendiéndose que dentro del proceso del comercio chino se encuentra la economía

como una institución, relacionada a otros tipos de procesos como la familia, las redes, el trabajo y la reciprocidad.

La línea de la economía étnica

Conviene destacar, que aunque la base del estudio se haya definido desde los presupuestos de la antropología económica, es dentro del marco teórico de la economía étnica que se pretende ubicar la totalidad de este estudio; existe una gran cantidad de estudios relacionados a grupos migrantes que se establecen en diversos lugares de acogida, mismos en los que comienzan el desarrollo de negocios particulares, propios o autóctonos para el sustento de su vivir diario. En ese sentido, existen diversas teorías que discuten el porqué del éxito de esos comercios y negocios, sea por su particular forma de organización social, que implica los complejos sistemas de redes y relaciones sociales que se forman al interior, o tal vez porque se debe al espíritu empresarial de los migrantes. Estas, son sólo algunas de las cuestiones que abarca la línea de estudios sobre la economía étnica, y que sin duda son elementales profundizar para el caso de la tesis aquí presente.

Uno de los principales exponente y pioneros en torno a la línea de economía étnica fue Ivan Light, con sus estudios sobre la presencia de coreanos, taiwaneses y cubanos en Estados Unidos; el autor se refería a la economía étnica como un fenómeno social donde un número considerable de inmigrantes trabajaban para otros inmigrantes, enfatizando en la procedencia étnica tanto de los trabajadores como de los poseedores de los negocios, que procedían del mismo grupo étnico. Asimismo, el término de economía étnica "no presupone concentración espacial alguna en las iniciativas empresariales, ni hace tampoco referencia a que los productos y servicios estén destinados exclusivamente a los miembros del mismo grupo étnico, sino que trata más bien de describir la presencia del autoempleo y del trabajo autónomo entre los inmigrantes, su capacidad para generar oportunidades de empleo para sí mismos y sus compatriotas" (Riesco, 2003; 105). En términos generales, la idea de economía étnica radica en "la existencia de una actividad económica en la que los propietarios del negocio pertenecen a un específico grupo o colectivo étnico". Se trata, pues, de un proceso económico dentro del cual, el capital, el trabajo y las mercancías circulan dentro de un grupo étnico determinado, mismo que se encarga de proveer bienes y servicios a otros miembros de su mismo grupo étnico (Garcés, 2011; 2).

En ese sentido, pienso que la cuestión sobre el comercio chino en San Cristóbal de las Casas, y en muchas otras ciudades del país, se dirige hacia la discusión de colocarlo como un fenómeno de autoempleo y trabajo autónomo generador de oportunidades para los miembros del grupo, y que no precisamente está compuesto en su totalidad por miembros del mismo grupo, sino que llegan a establecerse una serie de relaciones donde participan también miembros originarios del lugar de acogida (mexicanos), sea para trabajar o como consumidores de los servicios que ofrecen los inmigrantes y empresarios chinos.

Asimismo, el empresario étnico es uno de los conceptos principales que se abordan dentro de la economía étnica, y prácticamente hay varias teorías que se encargan de definirlo; de lado norteamericano se encuentra la corriente culturalista, que "sostiene que determinados colectivos de inmigrados presentan una afinidad opcional con las cualidades requeridas para el éxito en los negocios, o lo que es igual, los inmigrantes optan por el autoempleo bien por tradición comercial, bien por cuestiones religiosas, que posibilita al individuo un conocimiento amplio en el ejercicio de su profesión" (Arjona y Checa, 2006; 119). Esta teoría se orienta hacia los posibles parámetros culturales y tradicionales, que serían las principales cuestiones de influencia para el exitoso desarrollo de los migrantes y sus comercios. Sin embargo, no podemos quedarnos con la explicación de que el éxito del comercio de muchos grupos migrantes depende de su bagaje cultural, costumbres o tradiciones, sino que existen toda una serie de elementos complejos que se relacionan en la cuestión.

Por otro lado, se encuentra la teoría denominada como de la desventaja, que justifica la iniciativa empresarial de los inmigrantes como una forma de respuesta cultural y económica hacia el mercado laboral donde se establecen, mismo que no ofrece las mismas oportunidades para estos grupos, por lo que una opción es el autoempleo: "las iniciativas empresariales se crean como respuesta cultural y económica a un mercado de trabajo fragmentado y hostil (reactive ethnicity), generando minorías intermediarias (middleman minorities). Esto es, la exclusión del mercado de trabajo general obliga a los inmigrantes a buscar su sustento en el comercio a través del autoempleo" (Arjona y Checa, 2006; 119). En ese sentido, se habla de solidaridad, de las habilidades para establecer un negocio y del mercado de trabajo segmentado como elementos necesarios para que surjan los negocios étnicos, aspecto que tampoco puede determinarse

totalmente así. Lo idóneo sería la observación empírica para adecuar los postulados tanto de la teoría culturalista como de la desventaja para el caso del comercio chino.

Por otro lado, se encuentra también la teoría interactiva, que nos habla de la formación y mantenimiento de los negocios étnicos a consecuencia de estrategias étnicas que son establecidas por el grupo y las oportunidades que dentro de este existan. Autores como Waldinger, Aldrich y Ward establecieron cuatro puntos importantes a destacar dentro de esta teoría: las condiciones del mercado, la posibilidad de acceder a la propiedad, los factores de predisposición y la movilización de recursos. Al respecto, se menciona en qué consiste cada punto:

"Las condiciones del mercado quedan determinadas por los potenciales productos étnicos y los mercados abiertos no étnicos; el acceso a la propiedad depende de las políticas gubernamentales y de los negocios libres sin competencia en las ofertas de trabajo. Los factores de predisposición se definen por las aspiraciones de los inmigrados y las características migratorias –conocimiento de idioma, formación empresarial, migración temporal –. Por último, la movilización de recursos se compone, fundamentalmente, a partir de los lazos entre coétnicos que proveen de una mano de obra barata a este sector, hasta el punto que, en ocasiones, vienen de sus países directamente a trabajar en esas empresas o mercados de trabajo propios" (Arjona y Checa, 2006; 123).

Otra de las teorías que de igual forma es interesante destacar, proviene de las escuelas europeas y se denomina el modelo mixed embeddedness, que significa de incrustación social; este postulado discute la dependencia de las economías étnicas a la adecuación entre lo que los grupos inmigrantes pueden ofrecer y lo que institucionalmente se les está permitido ofrecer, en términos de trabajo y negocios. En esta corriente se tratan las posturas gubernamentales y de otras instituciones de carácter sociopolítico para el establecimiento y desarrollo de la economía étnica (Arjona y Checa, 2006; 124). La teoría se ha desarrollado para los estudios e investigaciones del lado europeo, porque quizá en esa parte la reglamentación institucional se encuentra más solida y rígida, sin embargo, es interesante observar qué papel juegan instituciones gubernamentales en el desarrollo de los comercios chinos en las ciudades mexicanas, donde ciertamente existe una frontera porosa entre las leyes, las reglas y los acuerdos.

En torno a la empresarialidad de los grupos inmigrantes, se encuentra la resources theory, teoría de los recursos, que habla sobre la existencia de dos recursos que son fundamentales en la

formación y éxito de la empresarialidad étnica: "los recursos de clase (propios de la burguesía y que consistirían en la propiedad privada de los medios de producción y distribución, capital humano, dinero para invertir, además de una cultura profesional compuesta por valores, cualificaciones, actitudes, saberes…) y los recursos étnicos (rasgos socioculturales y demográficos presentes en el conjunto del grupo y que los individuos emprendedores del mismo utilizan activa o pasivamente en sus negocios, por ejemplo, las ideologías étnicas, las prácticas paternalistas, la solidaridad étnica, las redes sociales, las instituciones étnicas o el capital social)" (Riesco, 2003; 107).

Joaquín Beltrán es otro autor que ha estudiado el caso del empresario étnico desde la perspectiva de los inmigrantes chinos en España, donde define el término a través de las principales características que lo determinan:

"Definiremos el empresario étnico como aquel conjunto de actividades empresariales realizadas por personas pertenecientes a grupos étnicos, de origen migrante o no, y con una significativa, aunque no absoluta, dependencia del capital social proporcionado por los recursos étnicos. Entre estos recursos podemos señalar: el valor de la lealtad y confianza, los lazos de solidaridad y reciprocidad, el empleo de coétnicos, la ayuda familiar, las facilidades de préstamos de dinero por parte de familiares, amigos y vecinos, la socialización étnica y lingüística en determinados valores y actitudes, así como el peso que juegan las tradiciones y estrategias económicas étnicas (a menudo vinculadas a los lugares de origen)" (Beltrán, Oso y Ribas, 2007; 27).

El caso del comercio chino en San Cristóbal representa un ejemplo de empresariado étnico, el cual puede ser analizado desde las diferentes teorías que aquí se han mencionado, aunque ciertamente, sus especificaciones particulares nos dirán hacia qué modelo teórico se orienta más, o si por el contrario, representa una mezcla de varios elementos que permiten entenderlo desde diversas posturas. Por otro lado, en el marco de los conceptos de la economía étnica, Min Zhou aborda dos tipos de empresarios étnicos que es indispensable identificar: las minorías intermediarias y los empresarios de enclave.

Las minorías intermediarias –dice Zhou– se caracterizan por "ser aquellos empresarios que realizan intercambios entre la élite de una sociedad y las masas". Estos grupos abren sus negocios en "suburbios de clase media", y se relacionan no sólo con el sector secundario de la

economía dominante, sino también con el primario. Sin embargo, estas minorías no parecen desarrollar lazos y relaciones significativas dentro de la estructura social de la comunidad donde se establecen, dedicándose estrictamente a su actividad económica comercial. Por su parte, los empresarios de enclave se caracterizan por incluir a personas de un mismo grupo étnico, que comparten estructuras sociales así como espacios y ubicaciones (Zhou, 2006; 233). Un ejemplo podrían ser los barrios de inmigrantes, como el barrio chino en San Francisco, California, o el de la ciudad de México. En relación a las minorías intermediarias, se explica que argumentan cómo los grupos establecen una serie de redes de solidaridad intragrupal, que sirven como base para sostener los negocios, misma que implica una "supuesta auto explotación del entrono familiar, y en general de coétnicos asalariados, como una forma de reducir los costos que conlleva la actividad o la precariedad y riesgos de la misma" (Garcés, 2011; 5).

Para continuar con el siguiente concepto, se debe antes retomar las características que definen a la economía étnica en términos generales; Zhou menciona dos aspectos importantes para concebir el término: "uno es el mantenimiento, por parte del grupo étnico, de una porción de la propiedad que permite el control y de empleados del mismo grupo étnico o de miembros de la familia que trabajan sin sueldo; y el otro es el control del grupo étnico sobre la red de empleos, lo que permite canalizar a los miembros del mismo grupo étnico en las firmas que no son de los miembros del grupo étnico e incluso canalizarlos hacia el mercado laboral más amplio del sector público" (Zhou, 2006; 234). Entonces el término de economía étnica, podría decirse en forma general que incluye aquellos negocios que le pertenecen a las minorías intermediarias, también incluye negocios que son propiedad de miembros de un mismo grupo étnico en enclaves étnicos, así como aquellos negocios que son parte de empresas más grandes de propiedad o control étnico dentro de la economía general (Zhou, 2006; 234).

Particularmente pienso que el caso del comercio chino en San Cristóbal puede discutirse desde la perspectiva de las minorías intermediarias, porque no es un fenómeno de grandes magnitudes –a nivel empresarial– para ser observado desde el control de empresas étnicas en la economía general, ni tampoco parece representar –todavía– las características necesarias para formar una economía de enclave o un enclave económico. Es precisamente la economía de enclave, el concepto que concierne ahora discutir y definir para continuar con el marco teórico conceptual en torno a la economía étnica, porque bien dice Zhou "la economía de enclave constituye un caso

especial de la economía étnica […] No cualquier economía étnica de un grupo puede llamarse economía de enclave" (Ibid, 2006; 235).

La economía de enclave posee ciertas características que permiten identificarla en comparación con la economía étnica; un aspecto es la clase empresarial que posee el grupo étnico involucrado. Otro, es que las actividades económicas en su interior, no son exclusivamente comerciales. Un tercer aspecto, es que las actividades y negocios son diversos y con distintos alcances sociales dentro de la economía general, como por ejemplo dentro de los servicios de producción y hasta profesionales. Una de las características más importantes es la concentración física y geográfica de "un barrio étnicamente identificable con un nivel mínimo de plenitud institucional", especialmente porque al inicio de su desarrollo, los negocios étnicos necesitan de la "proximidad" de una clientela perteneciente al mismo grupo étnico (Zhou, 2006; 236).

El concepto de economía de enclave es un proceso particular que se relaciona con una comunidad étnica que puede ser identificable, mismo que se encuentra inserto en un complejo sistema de relaciones sociales entre el grupo y los miembros del mismo origen étnico, y que además, posee un determinado reconocimiento institucional. Asimismo, al interior de un enclave étnico se desarrolla una estructura en torno a la generación de oportunidades económicas como una ruta alterna y eficaz para la movilidad social de sus miembros (Zhou, 2006; 237).De acuerdo a las características anteriores, pienso que el comercio chino en la ciudad aún se encuentra las primeras etapas de desarrollo, por lo que compararlo con un enclave étnico todavía no es posible, precisamente porque el fenómeno apenas comienza a estructurarse, caso muy diferente a lo ocurrido con la comunidad china del municipio de Tapachula en el mismo estado de Chiapas, donde ahí el término de economía de enclave puede ser discutido y comparado.

Se ha visto y mencionado en reiteradas ocasiones, la importancia del mundo de las redes sociales en muchos de los conceptos y su procesualidad en las relaciones sociales y personales. En ese sentido, me parece que es preciso pasar hacia el marco concerniente al establecimiento de las redes dentro del comercio chino, y su relación con otras instituciones como la familia.

La red social familiar

Uno de los capítulos concernientes a este trabajo de tesis, consiste precisamente en un análisis de las redes que se establecen al interior de una familia comerciante. Dentro del comercio chino,

probablemente existe un complejo sistema de redes sociales, culturales, políticas, económicas, transnacionales, e incluso hasta religiosas, pero las que aquí interesan analizar, son las concernientes al entorno familiar y su relación con el comercio. Varios estudiosos del tema concluyen que la migración china comercial se sustenta en una serie de redes y relaciones familiares, mismas que representan uno de los pilares básicos para el éxito del desarrollo comercial.

En ese sentido, al tratarse de grupos migrantes que se establecen en determinados lugares, la creación de redes es uno de los elementos indispensable para que el proceso de migrar del lugar de origen al nuevo asentamiento se realice exitosamente. Además, en el nuevo lugar de acogida también es necesaria la conexión entre redes de conocidos, familiares, amigos, para que el inmigrante conozca de la situación laboral, económica, de vivienda y, quizá también cultural del lugar. El término de red en los fenómenos y procesos sociales representa "un nexo de unión entre la acción individual y la acción colectiva, entre la personalidad y la sociedad, entre el análisis macro y micro" (Arjona y Checa, 2005; 4).

Las redes son entonces estructuras no visibles, pero sí presentes y necesarias en las relaciones sociales. Asimismo, en la red se encuentran insertos individuos o colectivos que son los encargados de construir y mantener las conexiones entre sí y con otros grupos y personas fuera del grupo. Entonces, "la red social está compuesta por un actor –individual o colectivo– y por todos sus familiares, amigos, parientes, compañeros, conocidos y otros que pueden ofrecer ayuda significativa, tanto en intercambio de información como de bienes y servicios" (Arjona y Checa, 2005; 4).

Se dice que el fenómeno de la migración es un proceso colectivo, y es Alejandro Portes quien en relación establece el término de red social migratoria, estableciendo que las personas que salen de su lugar de origen para migrar a otro, lo hacen porque tienen determinados puntos de referencia en los lugares a donde se dirigen; es decir, que los individuos migrantes establecen redes interrelacionadas donde se cambia información y se crean lazos de ayuda y solidaridad. Entonces la red social migratoria es "el conjunto de relaciones sociales informales, entre los migrados y los potenciales migrantes, que unen las dos sociedades, la emisora y la receptora. A su vez, estas relaciones se insertan en un sistema migratorio dotado de cierta vocación de permanencia y acompañado de un denso tejido de interrelaciones de diversos órdenes, que se

establece entre una región receptora de inmigración y un conjunto de países emisores de emigración" (Arjona y Checa, 2005; 5). Si bien, la existencia de la red social migratoria se relaciona con el proceso que implica el transcurso físico de salir de un lugar para dirigirse a otro, sin duda, ésta continúa teniendo fuerte presencia en las nuevas relaciones y nuevas redes que genera el migrante cuando ha llegado a su destino.

Joaquín Beltrán también comenta de la importancia del análisis de las redes dentro de los estudios que se ubican en la línea de la economía y el empresariado étnico:

"Es precisamente a través de la naturaleza misma de las redes que podemos investigar acerca de la direccionalidad, la composición y la persistencia de los flujos migratorios. Obviamente, dichas redes están a su vez condicionadas por estructuras económicas, sociales y políticas inherentes a la historia de las sociedades de destino y a las sociedades receptoras. Estas estructuras transportadoras influyen en las relaciones sociales de los individuos y de los grupos" (Beltrán, Oso y Ribas, 2007; 22).

El caso del comercio chino sin duda se destaca por la relación existente entre las redes y la institución familiar. Los términos, por ejemplo, de familia y empresa son elementos que van conjuntamente de la mano, y son indispensables en la generación de redes y relaciones:

"Familia y empresa devienen una entidad con personalidad propia que opera conjuntamente y de manera casi intercambiable tanto en lo que se refiere a la migración, al proceso y a las cadenas migratorias (reunificación familiar, reclutamiento laboral, gestión de permisos de residencia y de trabajo(, como a la propia empresa familiar (movilización de capitales, de mano de obra, dispersión financiera y comercial, conciliación laboral, inversiones multilocalizadas) y en ambos casos se da una relación más o menos directa entre, por lo menos dos países" (Sáiz).

Amelia Sáiz es una de las investigadoras que en la última década se han dedicado al estudio de las poblaciones asiáticas en España, junto a Joaquín Beltrán. Sáiz menciona como muchas de las familias asiáticas establecidas en este país (chinas, pakistaníes, indias y coreanas) basan su modo de vida a través del establecimiento de una empresa familiar, donde una de las características principales es la disposición estratégica de los recursos a través de los vínculos familiares (ibíd). Las empresas familiares se sustentan con el trabajo de sus miembros, principalmente durante la primera etapa del establecimiento y asentamiento de esta. Tanto la red social como la familia,

son indispensables en los proceso migratorios, pero para el caso asiático –dice Sáiz– es un vinculo primordial para que se logre con éxito una empresa, “en general, el carácter emprendedor de estas familias expresa el camino de movilidad social ascendente que comparten los originarios de misma procedencia” (ibíd).

La familia y las redes son entonces una relación dialéctica, donde en conjunto forman la estructura que a su vez brinda el funcionamiento para el desarrollo de, en este caso, el comercio chino. Lo interesante radica en conocer las particularidades de ese proceso, más cuando en el específico caso de la familia que en esta tesis se abordará, existe una relación entre miembros que no pertenecen al mismo grupo étnico migrante, pero que sin embargo, hacen uso de una red familiar para el éxito de sus negocios.

Capítulo I

Contextualización del fenómeno migratorio chino: aspectos históricos y diaspóricos

1. Introducción

Para dar comienzo a esta investigación, desde una formación antropológica orientada hacia la perspectiva de lo particular a lo general, como elemento de análisis para un mejor entendimiento de los fenómenos sociales y sus procesos, se parte en este primer capítulo desde un contexto

general sobre los grandes cambios que han rodeado a la República Popular China, para entender sobre los factores que han determinado el movimiento en grandes cantidades de personas hacia otros lugares y destinos fuera de la nación, es decir, la migración y la estudiada "diáspora" china.

Varios son los estudios y análisis económicos y políticos que se han elaborado sobre China en este nuevo siglo XXI, ya que su expansión social, comercial y hasta cierto punto, cultural, se ha desbordado de manera notable en los pocos años que van del siglo; situación que evidencia las grandes movilizaciones masivas de migrantes dentro y fuera de dicho país: sin embargo, poco es el dato informativo que brinde una análisis sobre la vida de los migrantes chinos en los nuevos lugares de acogida.

Existen estudios sobre la migración china a nivel mundial, pero desde perspectivas económicas y transnacionales, mientras que los estudios antropológicos –que observen la cotidianeidad particular de los migrantes en otros entornos socioculturales diferentes a los propios- son escasos, más no inexistentes, teniendo como principal referente, los estudios realizados por Joaquín Beltrán y sus colegas de la escuela de Barcelona, mismos que se han encargado de mostrar la vida cotidiana y los procesos de integración de los migrantes y comerciantes chinos a la sociedad española.

Para el caso de América Latina, y específicamente para el caso de México, a raíz del rápido crecimiento de la población china comerciante en las ciudades y de su cada vez mayor visibilidad, los estudios sobre este fenómeno se han comenzado a vislumbrar con mayor frecuencia. Desde el Norte del país hasta el Sur, somos ya varios los interesados en el análisis y comprensión del fenómeno en este siglo XXI.

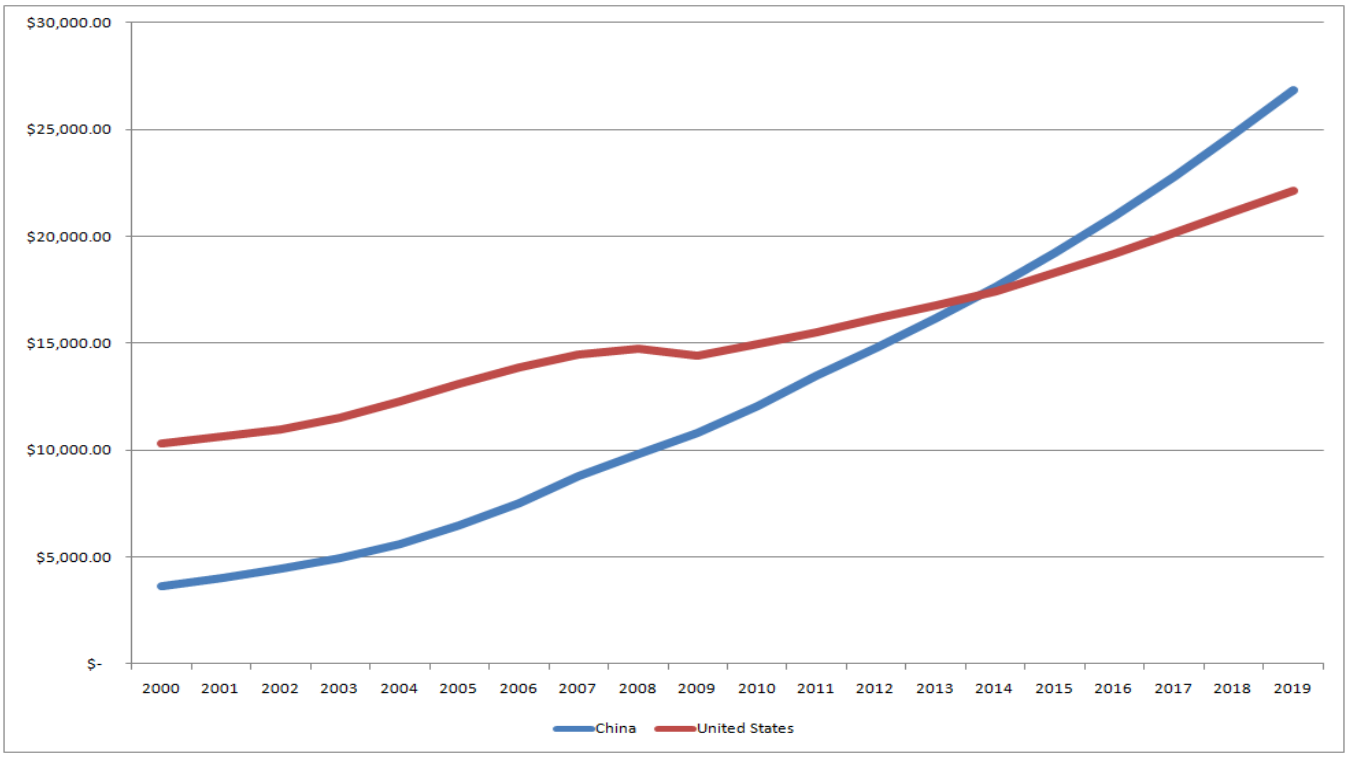
2. Cambios político-ideológicos y las reformas económicas modernizadoras de China

Como se ha estudiado y tratado desde principios del siglo XXI y finales del XX, China se postula en aras de su creciente economía y se identifica como la nueva superpotencia en ascenso del siglo, logrando desplazar en el año 2014 a los Estados Unidos, que habían estado a la cabeza por bastantes años y que su imperio parecía inquebrantable, como se expresa en algunas notas *periodísticas sobre economía en internet:*

> *"China es ya la mayor economía del mundo y ha desbancado a Estados Unidos. Lo anterior según las más recientes previsiones oficiales del "World Economic Outlook Database, October 2014", del Fondo Monetario Internacional (FMI). Las cifras comparativas del Producto Interno Bruto (PIB) se refieren a las ajustadas por Paridad de Poder de Compra (PPP, por sus siglas en inglés)"* (Barba, 2014).

> *"Según los últimos datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), China ya superó a Estados Unidos en el 2014, cinco años antes de lo esperado, pues este resultado no se esperaba antes del 2019. Se trata de un cambio histórico, ya que Estados Unidos ha sido la primera potencia mundial desde que superó a Reino Unido en 1872"* (Gestión, 2014).

Asimismo, en el portal de la revista Forbes México, se coloca una gráfica que muestra el crecimiento de la economía china y su PIB en correlación al caso estadounidense:



Revista Forbes México, 2014

Sin duda, el tema de la expansión económica de China, representa hoy en día un tópico relevante que a más de uno ha interesado para su análisis, y el motivo es porque parte de ese incremento característico del país asiático, se debe en gran medida a una serie de cambios internos en sus formas políticas, sociales, culturales y evidentemente, económicas ocurridas a finales del siglo pasado.

Se dice que los analistas interesados en el tema, solían referirse a China "como un país de importancia a causa de su fuerza demográfica, así como de un poderío militar basado en un ejército masivo y en la posesión de armas nucleares", pero a medida que avanza el siglo XXI, y junto a él la constante tasa de crecimiento en diversos sectores de China, el ascenso del país comienza a ser "visto[…] como un proceso de creciente relevancia para la política y la economía internacionales (Estrada, León y Buzo, 2006; 21). En ese sentido, el fenómeno de la migración se convierte en una de las válvulas de escape para la detonante expansionista de la economía china en varias partes del mundo. Pero, para entender el proceso migratorio desde una forma global y lograr enfatizar en sus formas particulares, como lo ocurrido específicamente en la

ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, es conveniente hacer un breve recorrido sobre los acontecimientos históricos más relevantes que emanan el reciente cambio socio-cultural, económico y político de este Estado Nación.

La referencia informativa que interesa, parte desde la muerte del gobernante comunista Mao Tsé-Tung, mismo que inició una serie de cambios durante su periodo de influencia en el país, que hicieron voltear la mirada del mundo entero hacia China, entre los que destacan su fehaciente ideología política y desarrollo dentro del Partido Comunista –el cual continúa liderando en la actualidad− las reformas agrarias, la lucha campesina y la Revolución Cultural desde los años de 1921 (fundación del Partido Comunista) hasta 1976 (año de su muerte). Después de la muerte del líder comunista, queda a cargo del partido Deng Xiaoping, quien sería el encargado de iniciar una serie de reformas y cambios orientados hacia la modernización del país.

Entre los grandes cambios que han generado la actual dinámica china, se encuentra el papel del Estado, que se caracteriza por ser un ente que ha diseñado desde entonces una serie de reformas económicas, así como ha mantenido la estabilidad social para el fortalecimiento del país. La importancia y éxito de las reformas aplicadas, radica en que "se han caracterizado, en la mayoría de los casos, por ser graduales, secuenciales, selectivas y, más importante, por atender a una estrategia de desarrollo y fortalecimiento nacionales. Sin lugar a dudas, lo dominante ha sido la introducción de mecanismos de mercado para la asignación de recursos tanto en la agricultura como en la industria, pero se ha mantenido un sector de empresas estatales, el mecanismo de subsidios para apoyar su operación y, sobre todo, la intervención del Estado como coordinador del desarrollo económico" (Estrada, León y Buzo, 2006; 8).

Como puede entenderse, el bastión clave se sustenta en la fuerza gradual del Estado –que se basa en un sistema político monolítico y cerrado− y su capacidad para el desarrollo de estrategias de mercado y económicas; alguna vez escuché el comentario de "el Estado chino está formado por una clase empresarial", lo cual puede sustentarse en comprender que los cambios que han dado forma a China en estas últimas décadas, se deben en gran medida a las "acciones y consecuencias de la política doméstica, asumidas por las élites gobernantes durante el último cuarto de siglo XX". Parte de los cambios, es también la reducción de la participación del Partido Comunista en la gestión económica del país, por lo que la economía nacional se ha abierto con mayor intensidad hacia intereses de carácter extranjero y de iniciativa privada

nacional “desmantelando con mucha mesura y cautela la participación estatal en la economía pero cuidando la permanencia de las estructuras del monopolio del Partico Comunista Chino” (Estrada, León y Buzo, 2006; 15).

Por otro lado, la nación china continúa con su postura política socialista, el Partido Comunista Chino mantiene su ideología y soberanía sobre sus habitantes, sólo que la idea de cambio, transformación, modernización y desarrollo, se han convertido desde el año de 1949 a la fecha, en los preceptos filosóficos para el avance del país: “lejos de llegar al rompimiento de la tradición ideológica que inspira a la Revolución de octubre, el PCCh describió a las reformas como la redefinición de la doctrina oficial que propiciaría el “enriquecimiento y desarrollo” del legado ideológico de la lucha encabezada por Mao y no como una manifestación de su rechazo o abandono[…] En forma oficial, se asume que las reformas pos maoístas congenian plenamente con el propósito de contribuir a recorrer el sendero que conduce a la construcción de una sociedad comunista ideal”. Fue entonces que el Partido Comunista Chino “asumió privilegiar la modernización económica como objetivo que incluso debía reemplazar a la lucha de clases como objetivo central de acción por parte del partido” (Estrada, León y Buzo, 2006; 15-16).

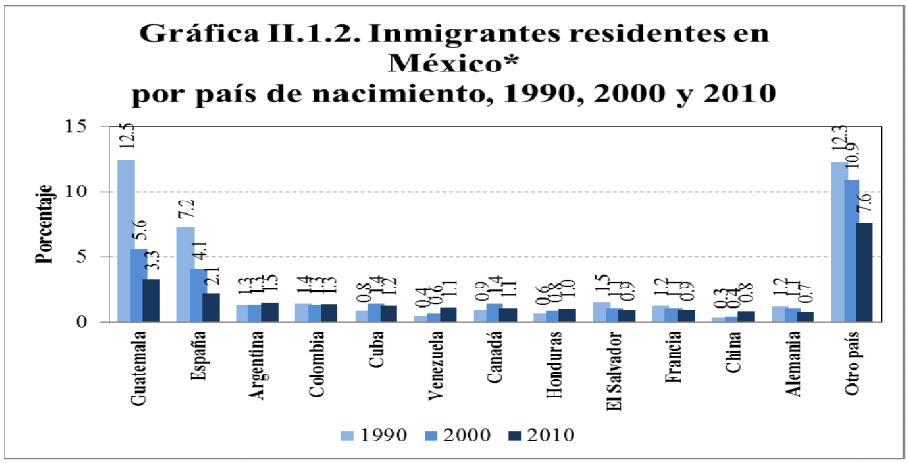
En ese sentido, el país se encuentra en una constante a mantener un sano equilibrio entre un sistema político “autoritario” y una economía cada vez más desarrollada en la vía hacia la modernización. Sin embargo, aun y cuando las reformas económicas han sido importantes bastiones de desarrollo, los índices de pobreza y la desigualdad social se hacen presentes con mayor intensidad en el país; la desigualdad entre regiones –la zona costera que representa la región con mayor índice de desarrollo y urbanización, en contraste con la zona interior que representa la región campesina− aunada a la movilización migratoria del sector rural hacia las principales urbes, y al deterioro ecológico del medio ambiente, son en resumen los síntomas que aquejan constantemente a la República Popular de China.

Entre los indicadores que representan debilidades para el avance chino de este siglo, se encuentra la migración de sus sectores rurales, que “representan las regiones atrasadas” hacia las zonas que despuntan desarrollo y mejoras económicas y de vida, lo cual genera “fricciones sociales entre los forasteros y la población establecida por una mejor remuneración” (Estrada, León y Buzo, 2006; 19). Ante las fricciones sociales y la competencia cada vez mayor en los diversos sectores laborales del país, la población china que se caracteriza por ser ya una población con un

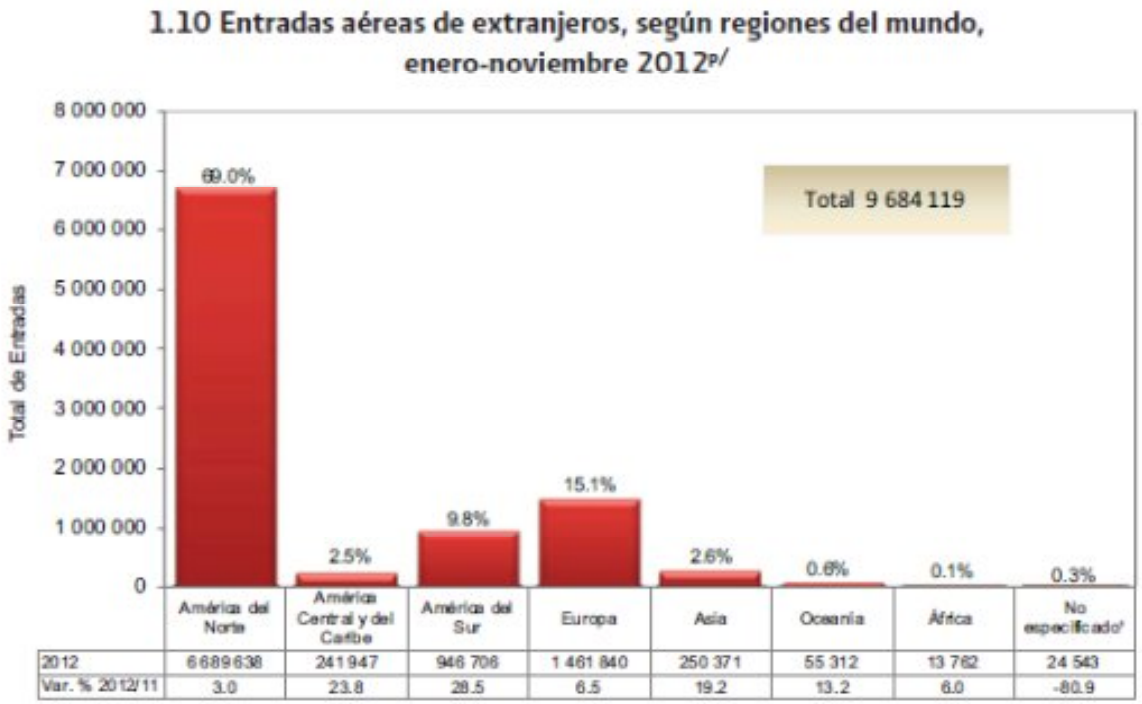
importante referente migratorio desde los siglos XIX y XX, ya no encuentra suficiente las oportunidades ofrecidas ahí, por lo que continúa con su búsqueda, aún en este siglo XXI, de nuevos lugares para desarrollarse y mejorar su calidad de vida; en ese sentido, la migración china se ha convertido en un fenómeno de importantes magnitudes a nivel global, extendiendo su presencia hasta nuestro país, donde con mayor frecuencia es más visible su presencia en las ciudades mexicanas

3. Aspectos a tomar en cuenta sobre la migración china actual en México

Durante el año 2010 que realizaba mi tesis de licenciatura, recuerdo haber presentado problemas por los pocos datos y registros demográficos que hablaran sobre la migración china en este siglo XXI, particularmente en México; la información que más abundaba en ese momento correspondía a aspectos históricos sobre la presencia china durante el siglo XIX y el XX, sin embargo, poca era la información que además de ofrecer datos estadísticos, brindara mención sobre el quehacer actual de esta población en el país, que sin duda, presenta bastantes diferencias a la que se menciona en los estudios históricos. Cuatro años después, en este 2014, continúan siendo pocos los datos que permitan observar cómo es la migración china en el país, teniendo en cuenta que la presencia es cada vez más notoria y que se basa en el ámbito económico-comercial, donde el sector empresarial transnacional y los pequeños empresarios son los móviles que muestran la existencia de comensales chinos en muchas ciudades de México.



Fuente: Elaborado por el CONAPO con base en el INEGI, muestras del diez por ciento del XII Censo General de Población y Vivienda, 2000, y Censo de Población y Vivienda, 2010.



Fuente: Instituto Nacional de Migración (INM)

En esta grafica estadística ofrecida por el Instituto Nacional de Migración, se muestra el porcentaje de pobladores extranjeros que entraron a México durante el periodo de Enero a Noviembre del 2012, y se observa que los asiáticos representaron un 2.6%, porcentaje que aún es mínimo si se compara con otros extranjeros. Sin embargo, ese porcentaje es representativo de la cantidad de pobladores de origen asiático, entre los que se encuentran los chinos, que periódicamente ingresan al país, y de los cuales el INM calcula un aproximado de 10,247 residentes en el país. Asimismo, es importante tener en cuenta que quizá los números se queden cortos, puesto que existe el ingreso de chinos que no cuentan con un registro ante el INM, por lo que mantienen un estatus de indocumentados, fenómeno mismo que también se ha incrementado en tiempos recientes.

En una nota periodística digital del año 2013, se habla sobre el tráfico de personas y trata de blancas, así como el tráfico de animales para platillos exóticos, como los principales medios a

través de los cuales operan las denominadas "mafias asiáticas", principalmente en la frontera Norte del País:

> *"En el tráfico de personas de China hacia México hay una alianza entre cárteles de la droga y las mafias de dicho país, según Eva Ellis, del Center for Hemispheric Defense Studies, del gobierno de estados Unidos. En su libro Crimen organizado chino en América Latina, la especialista afirma que en los flujos de migrantes a través de Mexico, autoridades distinguen dos patrones. El primero de ellos es cuando los chinos que cruzan por la frontera sur de México, principalmente en Tapachula, en el estado de Chiapas, van al Distrito Federal. Algunos se asientan en Tapachula, donde se encuentra una comunidad china grande, pero otros siguen una ruta que comienza con un viaje en tren a la costa atlántica, a través de territorio controlado por Los Zetas, hasta EU, según Ellis.*
>
> *El segundo patrón es cuando inmigrantes también entran por Puerto Vallarta, Jalisco; Manzanillo, Colima, Maza-tlán, Sinaloa, y Ensenada, Baja Califorinia. Otros llegan por aire a la Ciudad de México, según el análisis de Ellis. Asevera que el flujo migratorio hacia México parte de una interacción entre las mafias chinas, tales como Dragón Rojo, que se cree que gestionan los viajes de los inmigrantes en colaboración con los grupos asentados en América Latina. "Los inmigrantes chinos que entran ilegalmente por la costa del Pacífico, por ejemplo, ahora pasan a través de la vía aérea, pero están controlados y les aplican impuestos por parte de los cárteles del Golfo y de Juárez", principalmente"* (Carreño, 2013).

Otra nota de periódico digital del año 2012, informa sobre la detención de un grupo de inmigrantes centroamericanos en el estado de Chiapas, donde se encontraron a 3 pobladores chinos:

> *"Las autoridades mexicanas detuvieron a 93 migrantes centroamericanos indocumentados y tres chinos en el estado de Chiapas (sureste), fronterizo con Guatemala, informó este sábado la Secretaria de Seguridad Pública chiapaneca. Un primer grupo de inmigrantes, compuesto por 77 personas de origen centroamericano y asiático que viajaban en condiciones infrahumanas en tres camionetas, donde eran resguardados por sujetos que se dieron a la fuga en medio de una balacera. En un*

comunidado se informó que del grupo, 23 de ellos sin guatemaltecos; 27 de El Salvador –entre estos 4 menores-; 24 de Honduras y 3 de la República de China" (La Policíaca, 2012).

Este tipo de datos son referenciales para corroborar la existencia de la migración ilegal de los pobladores chinos, sin embargo, continúan sin existir datos oficiales que mencionen sobre el fenómeno de la ilegalidad y la entrada de inmigrantes chinos por diferentes partes del país, siendo Chiapas, al sureste y Baja California, al Norte, los principales núcleos donde se origina este fenómeno.

En la actualidad, la presencia china se ha intensificado específicamente dentro del sector comercial en varias partes del país, y como referente mencionó algunos de los trabajos realizados por investigadores interesados en el tema, como Mónica Cinco y su trabajo de la diáspora china en la ciudad de México, Ximena Alba y su estudio de los comerciantes chinos en la ciudad de Mexicali, así como Juan Carlos Gachúz que recientemente publicó su artículo en relación al estudio de la migración china en Puebla, y mi propia tesis de Licenciatura que en 2010 estudió sobre la presencia de chinos y japoneses en la ciudad de San Luis Potosí, por nombrar a algunos estudiosos del tema.

En ese sentido, quisiera exponer sobre el estudio de Juan Carlos Gachúz sobre la migración china en Puebla, porque me parece interesante que a través de una metodología basada en encuestas y aplicadas a una muestra de aproximadamente 30 pobladores chinos, ofrece resultados que indican las posibles causas por las que migraron, hecho que podría ayudar a entender algunas de las características del origen migratorio de los chinos en México en este siglo XXI. A través de diversas gráficas, el autor revela que "casi el 60% de la población china en Puebla está en México debido a razones económicas (búsqueda de empleo, trabajo, desarrollo de negocios, etc.); posteriormente un número importante de encuestados (casi un 30%) afirman que están en Puebla debido a vínculos familiares y de amigos, y un número muy pequeño afirman que vienen a México buscando mejores condiciones en cuanto a derechos humanos, libertades civiles, etcétera" (Gachúz, 2014: 50).

El autor menciona que desde esa perspectiva "los procesos migratorios ocurren característicamente del sistema cuando estos procesos ayudan a resolver contradicciones sociales

internas y especialmente de clase en cada uno de los países (emisores y receptores)", lo que genera que una serie de contradicciones obligue a un grupo de personas a salir de un país, al tiempo que otro país con su propio grupo de contradicciones atrae a esos flujos migratorios. Estas migraciones ocasionan que se resuelvan algunas contradicciones de los países y sus sistemas, pero al mismo tiempo generan otras que muchas veces se agravan o complican más. En ese sentido, ejemplos de esa situación y razones para explicar los flujos migratorios de China a México son la sobrepoblación, la saturación de trabajo, la falta de oportunidades laborales y la falta de libertades civiles en China (Gachúz, 2014: 51).

Lo interesante del estudio, es que revela la importancia de las condiciones del país recpetor para el flujo migrante, así como las propias condiciones de los migrantes; es decir, que existe en ambos casos, (país receptor y país de flujo migrante), las condiciones necesarias para que se presente un proceso migratorio. Para el caso de México y China, los factores de sobrepoblación y falta de oportunidades laborales así como calidad de vida, son los elementos detonadores para la migración de sus pobladores, mientras que en México, los factores atrayentes para ese flujo radican en el sector económico, donde las oportunidades laborales se ven facilitadas, en gran medida, por la presencia de familiares o conocidos ya establecidos en ese lugar.

Ciertamente el estudio anterior es un buen ejemplo para conocer a grandes rasgos sobre la presencia china en México y las razones por las que decidieron venir. Sin embargo, aún es necesario efectuar más estudios que enfaticen en conocer sobre las condiciones de los migrantes chinos en el país, porque ciertamente se debe conocer sobre los alcances de su presencia y de qué manera influyen beneficiando o afectando a los entornos económicos, culturales, sociales y políticos de las diferentes ciudades mexicanas donde actualmente se establece.

Por otro lado, es importante abordar algunos aspectos históricos sobre la presencia china en este capítulo de contextualización, ya que son los referentes que quizá podrían servir de ayuda para entender cómo han surgido cambios en cuanto al proceso migratorio de las poblaciones en siglos pasados, y las de este nuevo siglo.

4. Presencia histórica de los chinos en México

Se dice que los primeros contactos entre México y China, de carácter comercial e intercambio de mercancías, datan del siglo XVI, no con la ruta de la seda con la que tiende a confundirse, si no con la llegada del Galeón proveniente de Manila, donde se intercambiaban tejidos de seda china, especias y porcelana provenientes de aquellas tierras de Oriente. Los datos arrojan al año de 1565, un 18 de octubre, como la fecha en que arribó el primer Nao de China al puerto de Acapulco con mercancía, estableciendo desde entonces, una constante ruta para el intercambio comercial (Shicheng, 2007). Sin embargo, fue hasta el siglo XIX que las relaciones entre ambos países se formalizaron, siendo en el año de 1899 cuando se sostuvo el primer tratado diplomático entre México y China, con intereses de amistad, comercialización y navegación.

En un artículo donde se aborda las relaciones entre China y México, el autor menciona la existencia de varias etapas que surgieron a partir de los primeros tratados diplomáticos entre los países, las cuales permiten comprender, en gran medida, el porqué de la continuidad de las relaciones aún después de varios siglos; la primer etapa se da de 1899 a 1927, la segunda de 1928 a 1945, la tercera de 1946 a 1949, la cuarta de 1959 a 1917, la quinta de 1972 a 1981, la sexta de 1982 a 2000, y la séptima de 2000 a 2006 (Anguiano, 2007). Durante las primeras etapas, a finales del siglo XIX y principios del XX, es cuando se suscitan acontecimientos históricos que han marcado el conocimiento sobre la presencia china en México; fue durante el Porfiriato, que se fomentó la idea de "la colonización del país", como parte de la política modernizadora del mismo. En ese sentido, se dice que "una característica de la migración china que llegó a México a finales del siglo pasado fue su calidad de trabajadores con contrato, en comparación con otros grupos extranjeros que se establecieron[1] en el país como colonos" (Cardiel, 1997; 196).

Los primeros chinos trabajadores que llegaron al país, provenían de Estados Unidos, donde "un movimiento antichino fomentado por la depresión de la década de 1870 se manifestó en agitación y violencia, pillajes y asesinatos, y culminó con The Chinese Exclusion Act de 1882, que prohibía la inmigración de chinos" (Botton, 2008; 479). Entre las actividades que llegaron a realizar las poblaciones chinas al país, se tiene su trabajo en la construcción de las vías férreas y

[1] Aquí se menciona "a finales del siglo pasado", refiriéndose al siglo XIX, porque el artículo que se cita para dicha referencia, data de finales de siglo XX, es decir, de 1997.

ferrocarril en el Norte y Sur, también se emplearon en plantaciones henequeneras en Yucatán, en Coahuila se emplearon como trabajadores en minas de cobre, y en Tampico trabajaron para compañías petroleras mexicanas (Cardiel, 1997; 197). Al término de sus contratos, algunos de los migrantes optaron por permanecer en el país y se emplearon en diversas actividades de carácter económico-comercial, fue el tiempo donde se establecieron los primeros restaurantes de comida china, los cafés chinos, las lavanderías y algunos lugares para beber té.

Durante el periodo de la Revolución Mexicana, debido al relevante y aparente éxito de los comerciantes chinos en varias ciudades del país, particularmente del lado Norte, se tiene estimado la presencia de 13 203 chinos en territorio mexicano, de los cuales 4 486 se localizaban solamente en el estado de Sonora; la relevante presencia de los pobladores de oriente, pronto generó un descontento entre los nacionales mexicanos, quienes en aras del movimiento revolucionario, aprovecharon para participar en una serie de actos violentos y racistas en contra de estos pobladores, tal y como se narra en los estudios históricos contemporáneos:

> *"Una incipiente burguesía china comenzó a formarse, lo que también dio inicio a los movimientos antichinos. El primer incidente sangriento se suscitó en Torreón, en los comienzos de la Revolución Mexicana, cuando el 15 de marzo de 1911 tropas maderistas atacaron, robaron y asesinaron a 303 chinos acusados falsamente de haber disparado contra las tropas […] Desde ese momento, lo que sólo había sido propaganda y hostigamiento, se transformó en campañas de saqueos, robos, asesinatos y reglamentos arbitrarios, todo ello promovido por las autoridades estatales y locales, y condonados por los sectores sociales a los que se agregaron artículos en los periódicos, caricaturas ofensivas y panfletos difamatorios" (Botton, 2008; 480-481).*

5. El pasado chino en Chiapas

Para el caso de la presencia china en el sur del país, particularmente en Chiapas, ocurrieron hechos un tanto similares. Se dice, que al estado llegaron los primeros chinos en 1890 provenientes de Panamá, mismos que eran comerciantes y que se encargaron de establecer exitosos negocios en Tapachula (Shicheng, 2007: 64). Asimismo, la migración de chinos a Chiapas, parece contar con la característica de ser de tipo indirecta, es decir, "que los chinos

asentados en el Soconusco procedían de otros puntos geográficos de migración previa, y que no llegaron directamente procedentes de China […] la población china que se avecindó en un principio en Chiapas, llegó procedente de otros estados o países donde había arribado con anterioridad para realizar trabajos inicialmente precontratados" (Lisbona, 2014; 127-128). También se dice, que desde principios del siglo XX, los chinos llegaron a controlar una gran parte del pequeño comercio en toda la región de la costa chiapaneca:

> *"Buena parte de la población china se concentraba en el departamento de Soconusco, principalmente en la ciudad de Tapachula, pero tenían presencia en la mayoría de los pueblos de la costa de Chiapas. De acuerdo al censo realizado en 1910, el departamento de Soconusco registró 348 chinos, mientras que Tonalá sumó 119; la suma arrojó un total de 467 chinos operando en las costas de Chiapas. Muchos de ellos llegaron precisamente para trabajar en la tendida de los rieles del ferrocarril, pero como hábiles comerciantes, en poco tiempo establecieron pequeñas tiendas en los pueblos, formando de esta manera, parte del entorno social y comercial" (Lorenzana, 2011: 293).*

Lisbona-Guillén (2013: 183) es otro de los autores que reconoce la presencia de chinos en la costa chiapaneca, así como su rápida evolución de trabajadores a comerciantes:

> *"La franja costera de Chiapas y la Sierra, e incluso municipios como Jiquipilas y Cintalapa, vieron cómo a finales del siglo XIX, pero sobre todo en las tres primeras décadas del XX, la presencia de trabajadores chinos, reconvertidos en comerciantes de manera acelerada, se hacía visible hasta representar una supuesta competencia para los mercaderes locales, además de ser un aporte de aspectos poco pensables en aquellos años, como la diversificación de productos para la elaboración de alimentos: la reconocida todavía como comida china, bandera identitaria hoy en día de municipios como el de Tapachula".*

En ese sentido, la presencia china fue eminente y notoria; tras su desarrollo como pequeños comerciantes en la zona costera, ahora conocida como Istmo-costa, y la región Soconusco del estado de Chiapas, las inconformidades de la población oriunda pronto comenzaron a explicitarse. Si bien, las acciones y situaciones que se vivían en el periodo de la Revolución Mexicana, no ocurrieron de la misma manera en el Norte que en el Sur del país, si hubo

atentados y actos violentos semejantes en contra de los chinos en ambas regiones. Pero antes de mencionar sobre aquellos hechos, debe entenderse que la situación de los chinos en Chiapas de aquel entonces, representa sus propias particularidades; el contexto de Chiapas en ese momento se orientaba hacia un conflicto armado entre las elites de la región de los Altos (principalmente en San Cristóbal de las Casas) y las elites políticas de la capital, Tuxtla Gutiérrez (Lisbona, 2014; 196).

Por otro lado, Lisbona menciona en su libro *Allí donde lleguen las olas del mar,* como fueron algunos de los actos que presentaban características discriminatorias y violentas en contra de la población china en esos momentos. El autor menciona que hubo un tiempo en que la representación diplomática de los chinos estaba en manos de extranjeros, como los estadounidenses, quienes fueron los primeros en expresar por escrito algunos de los primeros indicios de violencia hacia esa población:

> *"fue de la pluma del inquietante embajador de ese país en la República mexicana, Henry L. Wilson, de donde salió la primer protesta en junio de 1911. Las noticias del cónsul norteamericano en Tapachula señalaban que había <<una completa carencia de autoridad en dicho lugar, y que la situación es allí grave>>. El temor a la anarquía afectaba, según <<el presidente de la colonia china>> y ciudadano americano, a <<500 individuos>> que temían <<ser sacrificados >> por haber recibido <<amenazas de las clases bajas>>" (ibíd., 2014; 197).*

Muy similar a lo ocurrido con el movimiento antichino al norte del país, entre 1910 y 1920 en Chiapas existía un grupo de villistas llamado los "mapaches", quienes al enfrentarse al grupo de los carrancistas, causaban grandes trifulcas, robos y saqueos a los comerciantes del estado, de entre los cuales los chinos formaban una cantidad considerable en ese entonces. Por otro lado, el éxito constante del comercio chino comenzó a repercutir en la vida de los comerciantes chiapanecos, quienes incluso crearon una organización en la ciudad de Tapachula –por ser esta la ciudad con mayor número de migrantes–, con la finalidad de enfrentar a través de diversos medios, la situación del fenómeno chino, que en ese entonces era percibido como una amenaza eminente. Fue entonces, que el 11 de octubre de 1930 se formó la Liga Mexicana Anti-china, que se ocupó de diversos menesteres en relación a los migrantes chinos:

"La Liga Mexicana Anti-china en Tapachula ocupó una casa en la ciudad costeña y desde ella intentó distintas estrategias para transmitir sus ideales o dificultar el trabajo cotidiano de los inmigrantes. Manifestaciones, ciertos ataques a comercios y, sobre todo, campañas públicas en los medios de comunicación locales o mediante panfletos, fueron muy comunes hasta su disolución […] El control económico ejercido en ciertos rubros, la no contratación o el maltrato a los trabajadores mexicanos, la transmisión endémica de enfermedades, los peligros que significaban para el mestizaje –ligado todo ello a la concepción racial que se tenía de ellos–, o su inclinación a los vicios de todo tipo son definiciones recurrentes en el periodo más álgido de las campañas antichinos" (Lisbona, 2013: 186).

Sin embargo, uno de los casos que más ha llamado la atención, debido a su grado de violencia que puede compararse con el movimiento antichino en Torreón, es el referido al municipio de "Pueblo Nuevo" que actualmente es el municipio de Villa Comaltitlán, donde incluso hoy en día no existe presencia china ni descendencia de esta, porque era un pueblo conocido por su fehaciente discriminación hacia los chinos, dirigiéndose al pueblo como "los matachinos" (Lisbona, 2014; 201-202).

Como puede observarse a grandes rasgos, la presencia china en Chiapas, históricamente se ha pensado a partir de su presencia en la zona costa y Soconusco, asimismo, se ha pensado como una migración proveniente de otros lugares y no directamente de China, con una fuerte influencia de países como Guatemala. El relativamente poco trabajo de investigación que se ha hecho sobre los chinos en el sureste mexicano, se remite a ubicarlos como poblaciones que se ubican en ciertas zonas específicas, siendo Tapachula en la región Soconusco, la ciudad con mayor influencia china, misma que podría remitirse al vecino país de Guatemala. Sin embargo, en la actualidad, tras realizar algunas visitas precisamente a Tapachula[2], observé en algunos recorridos que realicé por el centro de la ciudad, así como con algunas visitas a descendientes chinos de tercera generación, que la presencia ahí es indiscutiblemente notoria, pero se orienta más hacia los chinos de generaciones pasadas, hacia los descendientes. En ese sentido, yo

[2] En un principio la investigación aquí concerniente, se pensó realizarla en la ciudad de Tapachula, por ser a grandes rasgos la ciudad de todo el estado chiapaneco con mayor presencia china. Posteriormente, se optó por la ciudad de San Cristóbal de las Casas, por representar un nuevo referente para la nueva migración de chinos en este inicio de siglo XXI.

hablaría de la migración de siglos pasados, como por ejemplo, la ocurrida durante el porfiriato y la posterior en aras de la Revolución Mexicana, y la nueva migración de este siglo XXI, donde los chinos que migran lo hacen en contextos diferentes, y donde hay particularidades muy propias que responden a la situación ocurrida en su nación de origen, la República Popular de China.

Lo ocurrido en Tapachula es un fenómeno migratorio que contempla dos tipos de poblaciones migrantes, los chinos que llegaron en el siglo XX y que formaron su descendencia teniendo así a la población de origen chino de segunda y tercera generación que caracteriza a la ciudad de Tapachula y a varios municipios de la zona costa, mientras que por otro lado, se encuentra la población de chinos que recién comenzaron a migrar en este siglo XXI, y que también han comenzado a compartir espacios importantes de la ciudad, particularmente con su implementación de negocios de comida rápida que como se verá a lo largo de esta investigación, es el principal móvil de esta nueva migración. En ese sentido, Tapachula es y ha sido un importante núcleo de migración para esta población, a través de los datos históricos, se puede ver su importancia como ciudad donde los chinos optaron por establecerse, de igual forma, los datos actuales siguen apuntando a que continúa siendo un lugar atractivo, con excepción de que ya no es el único.

Efectivamente, para la migración china de siglo XXI –que es la analizada en la investigación– los antiguos lugares de acogida para los chinos en Chiapas, ya no pueden pensarse solamente en las regiones antes mencionadas, la costa y el Soconusco; la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez en la zona Metropolitana, representa ya un importante número de comercios de comida rápida china, con una constante competencia por vender y ubicarse en las zonas con mayor flujo comercial, como las plazas y centros comerciales. Asimismo, esta presencia no sólo se ha quedado en las ciudades más grandes de Chiapas, sino que se ha extendido hasta los municipios donde nunca antes había existido presencia china, teniendo así a ciudades como San Cristóbal de las Casas en la región de los Altos, Palenque en la zona Selva, Comitán, en la región de la meseta comiteca y Frontera Comalapa en la zona sierra[3], entre otras, como los nuevos lugares donde la migración comercial de los chinos se ha asentado en estos últimos años.

[3] La presencia de comercios chinos en estas zonas la constato, al haber realizado viajes por las ciudades mencionadas y haber observado al menos un establecimiento de comida china rápida en los centros de las mismas.

Esta ola migratoria de siglo XXI, también se considera dentro del fenómeno conocido como la "diáspora" china, y es parte del proceso que se interesa tratar en la investigación, específicamente en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, donde nunca antes hubo presencia notable, sino hasta la primera década del año 2000. Pero antes de abordar el caso particular de esa ciudad, contextualicemos un poco sobre la diáspora china en general y en México.

6. El gran fenómeno de la diáspora china

El término de "diáspora" es un concepto que se ha venido utilizando en las ciencias sociales para el análisis y estudio de las migraciones de este nuevo siglo, en gran medida por la serie de características de movilidad y dinámicas de relaciones y redes sociales que establecen los diferentes grupos migrantes. Uno de los grupos o población que más se ha estudiado por el importante y gran número de pobladores que año con año arroja a varias partes del mundo, son los chinos. Asimismo, hablar de diásporas dentro de la migración, implica aunarle términos como "ciudad", "transnacionalismo", "redes" y "relaciones sociales", ya que son conceptos que se han venido desarrollando en las formas de vida que desempeñan los migrantes tanto en el lugar de acogida, como en su lugar de origen.

"Diáspora" como palabra proviene del griego y se refiere a grupos de personas que "han experimentado un trauma colectivo y una expulsión que viven en el exilio y que aspiran a regresar a un hogar" siendo los judíos el ejemplo más conocido, sin embargo, en últimas décadas el término o concepto se ha utilizado dentro de los estudios de ciencias sociales y afines, de una forma más amplia, aplicándose al estudio de comunidades migrantes y minorías étnicas. En ese sentido, cabe destacar que continúa siendo tema de debate y discusión su aplicación a los grupos de migrantes disimiles, pero lo que se rescata de su uso y aplicación al estudio de la migración, china por ejemplo, es su perspectiva de complementar y expandir los procesos a través del análisis de conexiones, actividades, redes, e informaciones de forma global, creando un puente hacia lo local o particular (Fleischer, 2012).

En lugar de analizar y entender la migración china en términos, por ejemplo, de asimilación -un paradigma basado en una concepción estática de cultura-, la perspectiva diaspórica hace énfasis en la conexión entre diferentes lugares, y el flujo, las interacciones y las transformaciones que

ocurren a través de estas conexiones. De este modo, la perspectiva diaspórica evita algunas de las dicotomías que a menudo afectan negativamente las discusiones de la identidad de los emigrantes y hace visibles los supuestos y problemas subyacentes, en vez de darlos por sentados. Por lo tanto, en el contexto de este artículo, uso el concepto de diáspora para describir el grupo disperso de chinos que viven fuera de la China y que mantienen conexiones, relaciones y redes con su país de origen, su país de adopción y otras comunidades en diversos lugares del mundo.

Se dice que la diáspora china es un proceso dinámico que no puede observarse desde una perspectiva homogénea o unificada, por el contrario "se han distinguido o identificado no sólo una sino distintas diásporas que parten de China hacia otras partes del mundo como el sur de Asia, Europa y América". Esto quiere decir, que en gran medida existen patrones y condiciones migratorias que representan cambios en diferentes momentos cuando ocurre el fenómeno migratorio, por eso "se puede afirmar que más que una diáspora existen diversos momentos diaspóricos. A partir de estas diásporas con orígenes distintos, causales y temporales, se podría entonces estudiar dentro de un espectro los movimientos y procesos de creación de redes migratorias a través de un enfoque más transnacional/diaspórico" (Adame, 2014; 9-10).

Asimismo, entender la diáspora china, implica tener en cuenta la diferencia de grupos étnicos existentes en la República Popular de China, donde a pesar de que el 91.6% corresponde al grupo *han*, que es la mayoría de población en el país, existe también un 8.4% que representa a las otras minorías étnicas del país (Campos, 2007; 1). Esto lleva a entender que China es en sí un país multicultural que se ha visto reducido en sus términos de diversidad étnica por la abrasadora ola global de la diáspora china, misma que crea una imagen específica y homogénea de los grupos migrantes, como ya lo han expresado algunos investigadores: "la representación del pueblo chino que se ha difundido en el mundo corresponde principalmente a la imagen de los *han*, cuya creciente presencia diaspórica en el mundo ha contribuido a la difusión de una imagen homogénea del pueblo chino" (Campos, 2007; 1).

Por otro lado, Joaquín Beltrán, reconocido estudioso del tema sobre la migración china en España, aborda en sus análisis sobre la diáspora china que se ha asentado en las diversas ciudades de aquel país, misma que se remonta a varios países de Europa, y la cual procede de una determinada zona en China, "el distrito de Qingtian y los vecinos de Wenzhou, en el sur de la provincia de Zhejiang" (Ibíd., 235). El autor habla de la importancia de esta zona como una

región de donde sale una parte importante de la migración china internacional, que representa una base de la diáspora china mundial: "se trata de un estudio de caso concreto, de un qiaoxiang (comarca especializada en la migración internacional) con sus propias peculiaridades históricas y socioeconómicas, que no puede hacerse extensible ni generalizable para describir el comportamiento de la gran diversidad de flujos y orígenes que componen la totalidad de la migración china internacional" (ibíd., 236).

La forma en que Beltrán aborda la diáspora china es interesante, porque basa uno de sus estudios en una población migrante ubicada en España, la cual proviene de una comunidad que es reconocida en China por representar una zona que arroja un importante número de migrantes a nivel internacional; asimismo, realiza una comparación de esta zona con otras que también son reconocidas por ser núcleos importantes de migración en China:

> *"Los qingtianeses se caracterizan por una salida al extranjero relativamente tardía (principios del siglo XX) en comparación con sus vecinos del sur en las provincias de Fujian y Guangdong que establecieron pequeñas comunidades de comerciantes en el sureste asiático desde el siglo X en adelante. Además, también su destino preferente, les distancia de su meridionales compañeros de diáspora, pues para los procedentes del sur de la provincia de Zhejiang es Europa, y especialmente Europa Occidental, su principal destino" (ibíd., 236).*

Para el caso de México, Mónica Cinco es una de las estudiosas que se ha encargado de observar la diáspora china en el Distrito Federal, y al respecto, menciona sobre la importancia de concebir los contextos de las ciudades y centros urbanos donde se tejen las redes y relaciones sociales de los migrantes, ya que son estos, donde la migración china de este siglo XXI "en donde las últimas décadas se construyen la historia, los recuerdos, las imágenes y los discursos, y en hacia donde se dirigen y conectan las redes económicas, sociales, culturales y políticas que le dan forma a lo que diversos investigadores han denominado *Diáspora China*" (ibid, 2014; 2).

Cinco menciona también el cómo se ha concebido el término de la Diáspora China en México, entendiéndose como una categoría de análisis que concibe los contextos de la modernidad, los bienes capitales, las políticas migratorias, así como los flujos de información, pero también se entiende como un "fenómeno humano vivido y experimentado a través de pequeñas

comunidades que si bien pueden ser transnacionales, también pueden construirse más allá de su vinculación a los circuitos macroeconómicos, movimientos de escala global y a la multiplicidad de redes que son capaces de establecer a través de estados nacionales" (ibíd, 2014; 3-4).

Otro de los trabajos relacionados a la diáspora china en el país, es el de Ximena Alba, que similar a lo abordado en esta investigación, trata y discute sobre la presencia de comerciantes chinos pero al norte del país, en la ciudad de Mexicali, Baja California. Alba menciona sobre 6 características que contienen la definición o concepto de diáspora:

"De acuerdo a la definición de Safran (1991: 83-84) sobre las diásporas, éstas deben incluir seis características principales, o por lo menos la mayoría de ellas: 1) fueron dispersados de un "centro" original hacia varias "periferias" o regiones exteriores, 2) tienen memoria colectiva sobre su terruño, 3) no se consideran acogidas por la nueva sociedad, 4) consideran a su hogar ancestral como el hogar real e ideal, al que algún día deberán regresar, 5) consideran que deben comprometerse a la continuidad y mantenimiento de su hogar natal, y 6) siguen de una u otra forma en contacto con ese lugar, creando lazos de confianza inter-comunal y solidaridad" (ibid, 2008; 31).

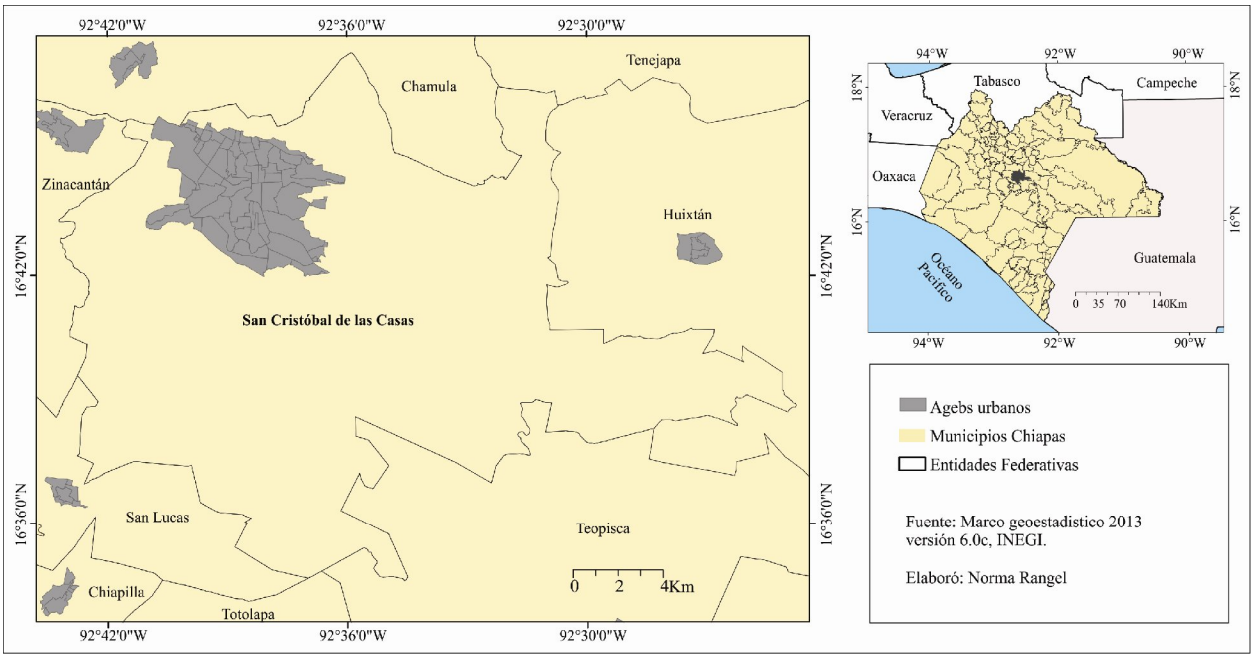
A grandes rasgos para concluir este apartado, la diáspora china debe entenderse como un fenómeno total que se conforma por diversas dinámicas particulares de los grupos migrantes chinos, los cuales no pueden pensarse como un sólo grupo –homogéneo y unificado− que presenta las mismas características culturales y sociales en cualquier lugar donde llegue a establecerse. Los migrantes chinos que llegan a América Latina, a Europa y a otros continentes, quizá pueden presentar ciertos patrones de similitud en sus estrategias de venta, comercialización, organización social y otros elementos que corresponden a su formación como pequeños empresarios, porque son modelos que han funcionado a lo largo del tiempo y que se han pensado desde el contexto del país propio, sin embargo, los contextos muy peculiares de las ciudades donde lleguen a desarrollarse, generan inevitablemente una serie de características que hacen que los chinos que viven en Estados Unidos sean muy diferentes a los chinos que viven en México, por ejemplo, aunque ambos pertenezcan a la misma diáspora migrante y global.

En eso recae, precisamente, la importancia de los estudios de casos particulares, porque son estos los que nos brindan información para partir hacia el seguimiento de los procesos más globales; es

decir, entender lo que sucede en ciudades específicas con los grupos migrantes chinos ahí establecidos, nos permite adentrarnos más al entendimiento de lo que representa en sí un fenómeno de grandes magnitudes como lo es la diáspora china, de la cual es fácil saber de su existencia, pero complicado es el poder entender sus formas de funcionamiento y estructuración.

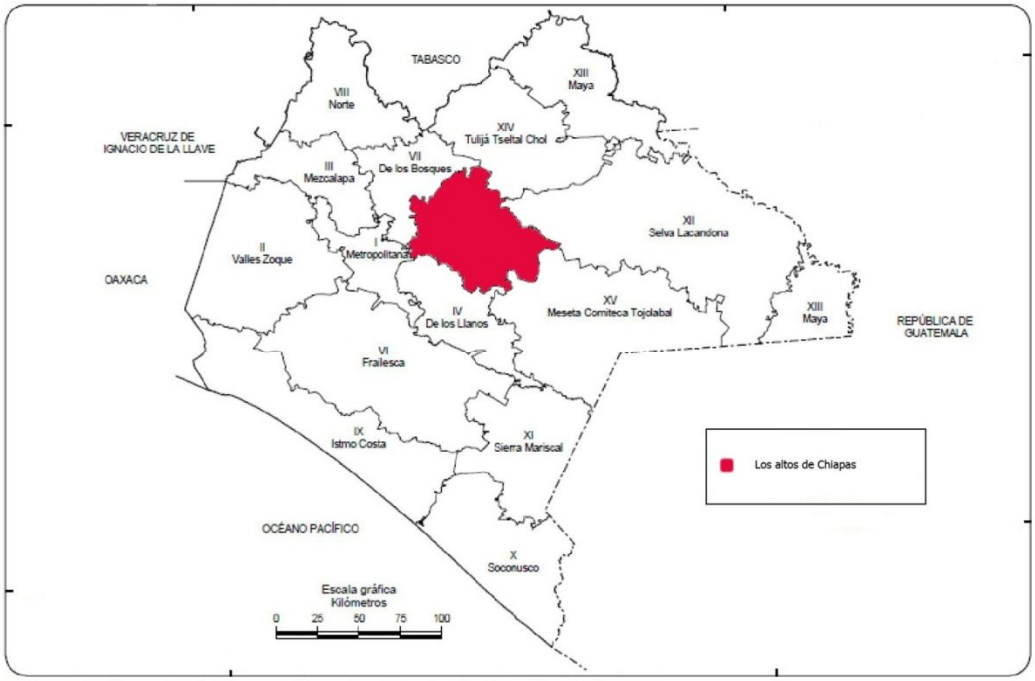
7. La ciudad de San Cristóbal de Las Casas, un nuevo lugar de acogida

San Cristóbal de las Casas se encuentra en la región de Los Altos de Chiapas. Diferente a la región selvática, al Soconusco y a su zona costera, los altos de Chiapas, precisamente por la altura en la que se encuentra la región, que son más de 2 000 metros sobre el nivel del mar, posee un clima característico de montaña boscosa, por lo que de inmediato uno se puede percatar que la ciudad se encuentra rodeada de pequeñas montañas o cerros cubiertos de pinos y vegetación característicos del bosque. El clima, de acuerdo a datos estadísticos de INEGI, es templado con lluvias de temporada que deja precipitaciones de aproximadamente 1 136.8 mm anuales.



Cartografía de San Cristóbal de las Casas, elaborada por Norma Rangel Valdés del Colegio de la Frontera Norte, con información de INEGI 2013.

Regiones económicas de Chiapas



Fuente: INEGI. Dirección Regional Sur. Dirección de Geografía. Mapa elaborado con base en la conformación de municipios por regiones, indicado en el Periódico Oficial, Organo de Difusión Oficial del Estado Libre y Soberano de Chiapas. No. 389. Tomo III, de fecha, lunes 17 de septiembre de 2012.
Editado como uso de material visual para esta tesis en enero de 2014.

En el área centro de la ciudad de San Cristóbal, se encuentran dos de las calles peatonales principales: andador de Guadalupe y andador Eclesiástico. Estos andadores son de suma importancia porque en ellos se encuentra gran parte de la fuente y derrama económica que caracteriza a la ciudad; el turismo. El andador Eclesiástico comienza desde el Arco del Carmen –mismo que en tiempos coloniales fuese la entrada principal a la ciudad– atravesando parte de la Plaza de la Paz –donde se ubica el templo principal, La Catedral– hasta finalizar donde precisamente comienza el mercado ambulante de artesanías de Santo Domingo. Este andador se divide en dos partes, una antes de la Plaza de la Paz y la otra después de esta. En la primera se encuentran una serie de comercios entre los que destacan restaurantes de comida japonesa como sushi y makis, bares-restaurantes, un centro nocturno –mejor conocido como antro–, locales de telefonías móviles y una farmacia de productos similares, entre otros. Entre conversaciones, he llegado a escuchar opiniones que identifican a ésta parte del andador como aquella que es más frecuentada por la gente local de la ciudad. También he observado, que es justo en este lado donde no hay mucha presencia de personas indígenas vendiendo y ofreciendo sus artesanías a los turistas como en la otra parte, al igual que en el andador de Guadalupe.

Por otro lado, la parte que sigue al cruzar, viniendo del Arco del Carmen, la Catedral y la Plaza de la Paz, se caracteriza por albergar en ella una serie de negocios relacionados a las últimas tendencias de moda y ropa en la ciudad. Se pueden encontrar algunos bares que abren sus puertas pasada la tarde-noche, pero en su mayoría son tiendas de ropa, zapatos y accesorios de última moda. De este lado se puede observar a mujeres y niñas indígenas que mientras caminan ofrecen sus productos, como chales, cinturones, pashminas, pulseras, pequeños muñecos de colores hechos de lana y con diferentes formas de animales, entre otras cosas. Más adelante se encuentra el mercado grande de artesanías, que se ubica sobre la explanada del templo de Santo Domingo.

En temporadas altas, que son las vacaciones de semana santa entre el mes de marzo y abril, las vacaciones de verano entre los meses de julio y agosto, así como las vacaciones por fiestas decembrinas, el andador Eclesiástico es transitado por una gran cantidad de turistas tanto extranjeros como nacionales. Es frecuente observar los autobuses que llegan y se estacionan a unas cuadras de la Plaza de la Paz, de los cuales se bajan grandes cantidades de turistas con sus cámaras, sombreros, playeras, pantalones cortos y tenis. En su mayoría son adultos mayores los que viajan a través de ese sistema, que son tours con visitas guiadas a varios lugares de Chiapas, y que incluye una visita a San Cristóbal de las Casas.

Diferente del andador Eclesiástico, el de Guadalupe inicia pasando la Catedral y termina justo cuando comienza la subida de la calle con el mismo nombre que lleva hasta el templo de Guadalupe, conocido por su fiesta anual del 12 de diciembre. A lo largo y ancho de este andador, se localiza una gran variedad de lugares para comer y beber: cafés, pizzerías, comida vegetariana, bares que ofrecen diferentes tipos de vinos y cervezas, así como algunos locales como librerías y tiendas de ropa artesanal. La diferencia que más he observado en relación con el andador Eclesiástico, es que en el Guadalupe, la gran mayoría de personas que lo transitan no son turistas de paso, sino que son todos aquellos extranjeros, nacionales e internacionales, que por una u otra razón han decidido quedarse en la ciudad por algún tiempo.

Al respecto, la dinámica social que se percibe en las principales calles del centro, deja ver claramente la existencia de varias formas culturales y estilos de vida diferentes, que de alguna manera comparten un mismo espacio, lo que da para pensar en los posibles enfrentamientos sociales que se dan por las diferencias, mecanismo presente en todo ser humano al encontrarse

con aquello que no le es igual. Pienso que hay observaciones específicas al respecto, pero pocos han tenido el ojo analítico para mencionarlo:

"Pero de la misma manera que ese modelo fracasó rápidamente durante el periodo colonial, hoy en día San Cristóbal ha entrado en una dinámica que, lejos de mantener una estructura dualista, genera una cada vez más compleja diversidad social que no admite claras soluciones de continuidad y que se extiende entre los tres vértices de un triángulo: los campesinos indígenas monolingües; la élite de los "auténticos coletos" y de los "fuereños" provenientes de otros estados de la república mexicana y del extranjero" (Viqueira, 2009: 30).

En un artículo que leí en línea, el autor Mauricio D. Díaz, hace una descripción precisa y con tintes literarios muy acordes, sobre los contrastes que se pueden observar en las principales calles céntricas de la ciudad:

"En San Cristóbal de Las Casas se respira la presencia del turismo cosmopolita que se divierte en bares y restaurantes al son de mariachis o de cantantes de todas las latitudes que experimentan sus frustraciones y ensayan eventuales éxitos. Y un aire de inciensos y fragancias que rezuman demandas insatisfechas. Se habla de revolución, pero lo que hay es marginalidad, pobreza, olvido de los indígenas, que ofrecen sus productos en la desesperación por la lucha cotidiana. En medio de la belleza del colorido de los telares llegados desde la época precolombina, de la arquitectura religiosa que en pleno siglo XXI aún nos intimida, por ese sincretismo que se mantiene yuxtapuesto en una eterna lucha espiritual. Las realidades se imponen y los fast foods y las cadenas norteamericanas de consumo se han encarnado en el paisaje asombroso de una ciudad que se rebela a perder su identidad"[4].

Es esta ciudad de origen colonial con tintes globales, el nuevo lugar que los chinos de la diáspora del siglo XXI han elegido como nuevo asentamiento para su desarrollo como pequeños empresarios; un nuevo asentamiento que crea una dinámica y una tendencia particular, que permita entender el fenómeno de la presencia china en Chiapas y en el contexto general de México y la diáspora china.

[4] Mauricio D. Díaz (2013). San Cristóbal de las Casas. Voces. La prensa.com.ni. Recuperado el 30 de enero de 2014 de: http://www-ni.laprensa.com.ni/2013/10/18/voces/166561-san-cristobal-casas

Capítulo II

El comercio chino: empresa, empresariado étnico e historias migrantes de los comerciantes

1. Introducción

El comercio chino con sus modalidades de venta de comida y tiendas de artículos varios, es un fenómeno reciente que ha comenzado a incursionarse rápidamente en muchas de las ciudades del país, sin embargo, poco se conoce sobre las implicaciones que conllevan esos restaurantes y tiendas caracterizadas por las llamativas lámparas rojas y letras chinas en sus entradas. En este capítulo, se presentaran algunas etnografías encargadas de describir y mostrar el mundo de los restaurantes chinos, así como de las tiendas y los artículos que se venden, para llegar a establecer una categorización de los tipos de negocios que conforman al comercio chino en general en la ciudad de San Cristóbal de las Casas. De igual forma, se procura ahondar más allá de los negocios para conocer sobre las personas encargadas del comercio, mismas que como se verá, no son solamente migrantes chinos, sino que por el contrario, hay una mezcla particular que caracteriza al fenómeno entre migrantes chinos y pobladores oriundos de la ciudad y otras ciudades del país.

Asimismo, se describe a los principales actores encargados de los negocios, mismos que representan una jerarquía de roles específicos dentro la estructura comercial de cada negocio. Por otro lado, en este capítulo se aborda la historia migrante de los primeros chinos comerciantes en la ciudad, quienes continúan en la actualidad con sus establecimientos, algunos logrando crear una expansión considerable que ha logrado un nuevo panorama respecto al comercio chino, atrayendo a nuevos migrantes a interesarse por abrir negocios en San Cristóbal.

2. Sobre los inicios del comercio en la ciudad

A mediados de los años 90, en la ciudad existió el primer restaurante que se caracterizaba por vender comida china; localizado en el andador de Guadalupe, este lugar pertenecía a una mujer extranjera proveniente de Estados Unidos, quien se casó con un indígena del municipio de Tenejapa. Las recetas de la comida le fueron otorgadas por un conocido de origen chino proveniente de Tapachula, mismo que le dio consejos de cómo preparar algunos alimentos que le permitieron el establecimiento del restaurante. Este lugar fue conocido por ser el primero de su categoría en la ciudad, además de ser visitado por personajes emblemáticos como el mismo sub

comándate Marcos: “mi abuela puso el primer café con comida china en San Cristóbal de las Casas, una amigo chino le pasó las recetas y le explicó cómo preparar la comida. Me contaban que Marcos iba a tomar café y a platicar ahí”- decía Samuel[5] , nieto de aquella mujer extranjera.

Sin embargo, el primer restaurante de comida china preparada por manos directas de un chino en la ciudad, es el tradicional Long Cheng de la calle 1 ero. de marzo en el centro de San Cristóbal de las Casas, que se estableció en el año 2002: “Sí, somos el primero, el primero con chef chino, porque había uno antes en el andador, pero esos no eran chinos y ya no está. Nosotros llevamos 12 años y mi esposo es chino, es quien cocina”- mencionó la señora María, dueña del Long Cheng, restaurante, que como se verá mas adelante, se caracteriza por la gran variedad de platillos chinos a la carta, y que es único en su tipo y servicio en la ciudad.

Posteriormente, el segundo negocio de comida china en establecerse fue el restaurante Hong Kong de la calle Niños Héroes del centro, y en años venideros los pequeños locales exprés en las plazas comerciales como Yong Feng, Chang Hing y Hong Kong II. El último local de comida exprés china en ubicarse en la ciudad, es el restaurante La Muralla, localizado en las afueras de la Plaza San Cristóbal y que se inauguró en el año 2013. Como podrá apreciarse, la presencia del comercio chino en la ciudad tiene un aproximado de 12 a 10 años de haberse establecido, es decir, a principios de este siglo XXI. Junto a muchas otras ciudades donde anteriormente no existía, este llegó con una dinámica comercial correspondiente a la venta de comida a través de diferentes modalidades, donde las dos principales son el servicio de buffet y el de platillos exprés. Otra de las actividades que entran dentro de este comercio, son las tiendas de artículos varios, que generalmente se encuentran vinculadas a los restaurantes y locales de comida porque pertenecen a los mismos dueños.

En ese sentido, después de observar los diferentes tipos de negocios que conforman al comercio en la ciudad, pensé en la elaboración de una clasificación de estos y sus principales características, con la intención de conocer el tipo de servicio que ofrecen, así como los artículos y alimentos que se venden. La importancia de una categorización del comercio chino en San

[5] Samuel es el nieto de la señora estadounidense que instaló el primer restaurante de comida china en la ciudad, dijo no conocer mucho sobre la historia del lugar, sin embargo, su madre tiene un poco de conocimiento más específico sobre ese hecho. En ese sentido, en primer instancia, pensé en elaborar una historia de vida sobre este primer lugar, per pronto comprendí que del lugar que debía hacer la historia era del primer restaurante con miembros y cocineros chinos, que fue Long Cheng, por lo que los datos aquí expuestos sobre ese primer restaurante son un tanto someros, ya que la atención, pienso, debe ser dirigida hacia Long Cheng.

Cristóbal, se dirige hacia un análisis en relación al concepto de nichos étnicos[6] , que consiste en discutir sobre las principales actividades económicas y comerciales dentro de las cuales se desarrolla el comercio.

Comercios chinos en San Cristóbal de las Casas				
Nombre	Número de locales	Zona comercial	Tipo de comercio	Tipo de servicio
Hong Kong	2	Zona 1	Comida	Retaurante/buffet/exprés
Tesoro chino	2	Zona 1 y 3	Venta de artículos varios	
Yong Feng	4	Zona 1, 2 y 3	Comida	Restaurante/buffet
Long Cheng	1	Zona 3	Comida / artículos varios	Restaurante/a la carta
Chang Hing	1	Zona 1	Comida	Exprés
La Muralla	1	Zona 1	Comida	Exprés

Tabla 1: Total de comercios contabilizados durante el año 2013 y principios del 2014 en la ciudad.

En la tabla anterior se puede apreciar el número total de negocios chinos en la ciudad hasta mediados del año 2014; también se hace una referencia a las zonas donde se localizan, mismas que se han ubicado en los croquis que muestran las calles donde exactamente se encuentran los negocios chinos en la ciudad:

[6] La discusión y análisis sobre el concepto de nicho étnico, se aborda en el siguiente capítulo, ya que en este se colocan solamente algunos datos de carácter etnográfico que serán retomados para discutirse con presupuestos teóricos más adelante.

Croquis 1. Ciudad de San Cristóbal de las Casas, ubicación de la Zona 1, correspondiente a los comercios chinos que se ubican en plazas comerciales o cerca de un centro comercial.

Croquis 2. Ciudad de San Cristóbal de las Casas, ubicación de zona 2, correspondiente a los comercios chinos que se ubican en la parte centro de la cuidad.

Croquis 3. Ciudad de San Cristóbal de las Casas, ubicación del perímetro que conforman los negocios pertenecientes al comercio chino localizados hasta mediados del 2014.

3. Restaurantes-buffet

Los restaurantes tipo buffet de comida china, son uno de los negocios que más éxito han desarrollado en la actualidad en muchas partes de México; visitar un restaurante de este tipo, implica tener un buen apetito y un estomago de proporciones considerables para aprovechar el gran número de comida que ahí se encontrará. Precisamente como su nombre lo dice, el servicio que se ofrece en estos lugares es la modalidad de buffet, que consiste en el pago de determinado precio a cambio de acceder a una vasta variedad de platillos que incluyen ensaladas, sopas, platos fuertes y postres. Para el caso de los buffets chinos, el precio varía dependiendo de la ciudad donde se encuentre, por ejemplo, en San Cristóbal de las Casas un buffet en uno de los restaurantes Yong Feng cuesta aproximadamente 90 pesos, mientras que en la ciudad de San Luis Potosí cuesta 80, y en el Distrito Federal cuesta entre 70 y 75 pesos. La cuestión de los precios se debe a la cantidad de competencia que pueda existir en las ciudades, por lo que entre mayor sea el número de restaurantes con buffet chino, menor será el precio de este.

Quizá pueda resultar un poco elevado el precio de un buffet, pero lo cierto es que acceder a comer en un buen buffet chino vale el precio, simplemente porque uno puede comer cosas muy variadas, de diferentes formas preparadas y servirse la cantidad de veces que le apetezca. Carne de res, pollo, puerco, pescado y mariscos mezclados y salteados en diversas salsas de soja, ostión, rábano y agridulces, en conjunto a una gran cantidad de verduras como apio, zanahoria, cebolla, tallos de cebollita cambray o cebollines, papa, repollo, brócoli y germinados, son alimentos que conforman la amplia gama de platillos que se ofrecen en los buffets chinos. Platillos clásicos como el chop suey y el arroz con verduras, soja y carne de cerdo o res, son platos más elaborados que no se encuentran dentro de los buffets, pero que si es posible acceder a ellos desde una orden a la carta. Los platillos que se encuentran en este tipo de servicio son similares en casi todos los restaurantes que lo ofrecen; por ejemplo, aquí en San Cristóbal de las Casas, la cadena de restaurantes Yong Feng es la principal en ofrecer este servicio, con sus 4 restaurantes en diferentes lugares de la ciudad, los platillos que se ofrecen son casi siempre los mismos, con algunas diferencias en cuanto a sabor y textura debido a las personas que preparan los alimentos en cada uno de los restaurantes.

La ciudad de San Cristóbal, en términos geográficos y espaciales, es una ciudad pequeña, por lo que no existe una proliferación de buffets chinos como en otras ciudades del país, y por tanto, no existen promociones en los servicios como he observado en la ciudad de San Luis Potosí, por ejemplo, donde existe el 2 X 1 en los buffets después de las 7 de la tarde. En Distrito Federal, donde la cantidad de restaurantes de este tipo es todavía más grande, encontré un buffet de 68 pesos con una bebida incluida, el más barato que he visto hasta la fecha.

Por otro lado, una de las características de los buffets chinos en San Cristóbal, son los lugares donde se establecen, que por lo general son zonas de flujo comercial constante. Yong Feng tiene sucursales en el área del Mercado viejo, sobre la calle Panamá, entre Insurgentes y Cárdenas. Otra en el área de centros comerciales donde se localiza una Bodega Aurrera y un Sam's Club. La tercera ubicada en el estacionamiento del centro comercial Chedraui y Plaza San Cristóbal, y finalmente una sobre la avenida Ramón Larrainzar, que es el restaurante ubicado en el Barrio de San Ramón, aunque debe mencionarse que el que se encuentra en el estacionamiento de la Plaza San Cristóbal también pertenece al barrio de San Ramón, por lo que son dos sucursales muy cercanas entre sí.

Tres de los restaurantes Yong Feng, están instalados en edificios o construcciones relativamente nuevas, mientras que su sucursal de la avenida Larrainzar, se ubica en una casa al estilo característico del centro colonial de la ciudad. Fue precisamente este el primer restaurante que vi a mi llegada a San Cristóbal. Para mi resulta de especial interés observar constantemente este lugar, ya que es una casa grande que ocupa parte de la avenida y llega hasta pasada la esquina de la calle contigua, Real de Guadalupe. Es sobre esta última calle, que la casa se conecta con otro negocio, que si bien no es de comida china, si se relaciona con pobladores chinos, pero que más adelante se abordará. La casa es amarilla, y justo donde está el restaurante chino, su fachada colonial de techo de teja ya deteriorado por la lluvia y humedad, así como sus grandes y gruesas columnas que lo sostienen, contrastan con los 5 farolillos rojos chinos, que en las noches alumbran la calle y ofrecen un aire de orientalidad mezclado con colonialidad.

Dentro, el espacio que ocupan las pequeñas mesas con 4 o 6 sillas no es muy grande, pero es suficiente para sentarse y apreciar las serie de adornos culturales chinos que atavían el lugar: abanicos con flores y caracteres chino, imágenes de deidades antiguas chinas, incluso los platos donde se sirve la comida son característicos por el rojo y blanco colorido de su forma. Al fondo, se encuentra el mueble de acero metálico que mantiene calientes los alimentos por cierto tiempo, y donde se localizan los diversos platillos, y donde quizá, también se ubique un gato dorado de la suerte. El área de la cocina por dentro no se puede ver, por fuera sólo se alcanza a escuchar el salteado de los alimentos en aceite, y también se puede sentir el olor de diferentes alimentos mezclados, y a veces, si se pasa cerca de la puerta que da a la calle y que muchas veces está medio abierta, se alcanzan a escuchar las voces de personas hablando en mandarín.

4. Restaurante a la carta

El caso de los restaurantes que ofrecen platillos a la carta, es cada vez menos común de observar. Este tipo de lugares suelen ser un tanto más tradicionales, y muchas veces pertenecen a aquellos migrantes chinos de primera generación que llegaron a las ciudades mexicanas. En el año 2013, justamente en el mes de febrero, realicé un viaje de un par de días a la ciudad de Tapachula, con motivo de observar un poco sobre el panorama de la presencia china en aquella ciudad. Después de escuchar una serie de comentarios que me hacían referencia sobre la comida china como la tradicional de la ciudad, me dediqué a observar qué tan verídico podrían resultar esos

comentarios; efectivamente, al andar por la zona centro es posible percatarse de la existencia de un número considerable de restaurantes de comida china, que me pareció un tanto desmesurado porque incluso se puede ver un restaurante justo en frente o a lado del otro, o uno en cada esquina.

Lo interesante de esas observaciones en Tapachula, fue percibir que eran en su mayoría más los comercios que corresponden al servicio de buffet y exprés, que los restaurantes de comida a la carta. Aquellos restaurantes a la carta que observé por mis caminatas a través de algunas calles del centro, fueron muy pocos, y su fachada correspondía más al servicio de restaurantes cafés, o restaurantes bares con comida china, incluso en uno de ellos vi un letrero que ofrecía "comida tradicional china", enfatizando en el servicio que ahí se ofrecía, diferente a los otros comercios exprés y de buffet. Aunque Tapachula se caracteriza por contar con una comunidad china establecida desde principios y mediados del siglo XIX, lo que diera lugar al desarrollo del comercio chino a través de los restaurantes que ofrecían una amplia gama de platillos tradicionales, el comercio actual chino que se caracteriza por los bufetes y la comida exprés, poco a poco ha ganado terreno en la ciudad, y prueba de ellos son los numerosos lugares que ofrecen la comida ya preparada y lista para llevar.

En San Cristóbal de las Casas, debido a que el comercio chino se estableció apenas a principio de la década pasada, este llegó con la dinámica que actualmente comercia en muchas otras ciudades, que corresponde a la venta de comida ya preparada y lista para servirse de forma exprés o por medio de un buffet. El caso de los restaurantes con servicio a la carta no es tan popular como el de la comida exprés, y solamente existen pocos lugares que ofrecen ese servicio. La cadena Yong Feng ofrece algunos platillos que se preparan al momento de ordenarse y que no se encuentran dentro del menú del buffet que venden. Sin embargo, existe un lugar que se dedica a la venta exclusiva de comida a la carta en la ciudad, y me refiero al tradicional Long Cheng.

Ahí existe una carta con una amplia variedad de platillos que incluyen mariscos, carne de res, cerdo y pollo, arroces, sopas, fideos, entre otros. La primera vez que visité el restaurante, no sabía con claridad qué ordenar, ya que no conocía la mayor parte de los platillos que ahí se encontraban. En esa ocasión ordené el clásico Chop Suey, que se servía acompañado de otras entradas, como una sopa de fideos chinos, un plato de arroz mixto que incluye carne de pollo, res y cerdo, un rollo primavera relleno de repollo y carne molida, así como unas pequeñas porciones

de pollo y camarón empapelados en papel aluminio. Todo eso antes del plato principal, que fue una enrome porción de carne de res, pollo y camarones mezclados con germinados, repollo, cebolla, apio, brócoli y coliflor. Tuve que pedir este último para llevar, porque era una cantidad muy grande para comerla toda en una sentada. Por toda la comida anterior pagué 70 pesos más 12 de mi refresco, lo que hicieron un total de 82 pesos, precio que me pareció razonable al ver la cantidad de comida que me sirvieron, además, el sabor fue muy bueno, por lo que he elegido el restaurante Long Cheng como mi favorito para comer comida china a la carta en San Cristóbal, además de que es uno de los pocos que ofrece este tipo de servicio.

Long Cheng por encontrarse dentro del área centro de la ciudad, se ubicado dentro de una casa con estilo colonial como la mayoría que ahí se localizan; el área del restaurante es un espacio también pequeño, donde hay alrededor de 6 o 7 mesas con 4 sillas de madera. Debido a que es una casa, la parte de arriba se comunica con la de abajo, pero sólo esta última corresponde al restaurante, el resto de la casa se encuentra restringido; algunas habitaciones de la parte alta sirven como bodegas, y la parte trasera de la casa cuenta con un patio, el resto no es posible apreciarlo, pero quizá es donde se ubican las habitaciones personales de lo dueños del establecimiento. La cocina es un pequeño cuarto ubicado también en la planta baja, se comunica directamente con el área de las mesas, y se puede escuchar con facilidad cómo se preparan los alimentos. A la entrada, lo que parece ser la cochera de la casa, es utilizada como una tiendita de artículos varios chinos, que más adelante se describirá, así como para colocar las motos repartidoras del servicio a domicilio.

Hong Kong, sucursal ubicada en calle Niños Héroes, entre Insurgentes y el andador Eclesiástico, es otro restaurante que también ofrece servicio a la carta. Localizado en una amplia casa del centro de la ciudad, de estilo colonial igual a los antes mencionados, este se caracteriza por contar con un área un poco más espaciosa que los anteriores, con mayor número de mesas, adornos referenciales a la cultura china, así como con una gran pecera donde nadan varios peces koi o peces chinos, que son tradicionales, de gran tamaño y de colores llamativos, como dorado, blanco planta o rojos con blanco y amarillo. Similar a Long Cheng, a lado del restaurante hay una tienda de artículos que se comunica con este, y que pertenece a la misma familia dueña de los Hong Kong en la ciudad.

5. Locales de comida china exprés

Este tipo de servicio es el que más ha proliferado en la última década en muchas partes del país, y su crecimiento es constante así como su popularidad debido a la accesibilidad de los precios en los paquetes de comida que se ofrecen, así como a la cantidad de esta que se sirve. Este tipo de negocios se caracterizan por la venta de comida ya preparada a través de paquetes, que pueden incluir uno, dos o tres guisados, más una guarnición de arroz o espagueti/fideo chino. Dependiendo del número de guisados que se ordene, será el precio del paquete.

Similar al otro servicio de comida que también es popular, el buffet, los locales de comida exprés varían en sus precios, de acuerdo a la cantidad de competencia que pueda existir; por ejemplo, en San Cristóbal de las Casas, Yong Feng, Hong Kong, La muralla y Chang Hing son los establecimientos que ofrecen este servicio, y los precios de los paquetes varían en los tres lugares, teniendo así que el más barato es el paquete de 1 guisado más arroz o espagueti/fideo chino por 38 pesos que ofrece Chang Hing, mientras que Hong Kong y La Muralla ofrecen el mismo paquete por 40 y Yong Feng por 42 pesos. En la ciudad de San Luis Potosí, donde el número de locales exprés es mayor, el mismo paquete de 1 guisado y arroz se puede conseguir desde 28 pesos, 10 pesos menos que el más económico de San Cristóbal.

Por su parte, los platillos que se preparan y se colocan en diferentes recipientes de acero inoxidable para mantenerlos calientes, son alrededor de 10 que incluyen diferentes variedades de pollo, res y cerdo con verduras, rollos primavera, costillitas de cerdo, arroz y el espagueti/fideo chino. Estos platillos suelen ser similares en los locales de comida exprés, con ligeras variaciones en su preparación, como el espagueti o fideo chino que en Chang Hing es preparado con repollo y cebolla, mientas que en Hong Kong se prepara con zanahoria, apio y cebolla. Encontré que también existen variaciones en los platillos por ciudad, por ejemplo, en San Luis existe el plato de carne de res con salsa de ostión, cebolla y brócoli, así como aros de cebolla y plátanos fritos como aperitivos, por su parte en San Cristóbal, las primeras veces que fui a comprar comida rápida o exprés china, me sorprendió no encontrar los aros de cebolla ni la carne de res en salsa de ostión, pero si encontré otras variaciones de los rollos primaveras rellenos con carne y repollo, o con queso y papa.

Estos establecimientos se localizan por lo general en las áreas de comida rápida de los centros comerciales, como el caso de San Cristóbal, que tiene dentro de su única Plaza Comercial, dos establecimientos de este tipo, Hong Kong en el área de comida, y La Muralla cerca de la entrada al centro comercial Chedraui. Por su parte, Chan Hing se ubica en el área de comida del centro comercial Soriana. Por localizarse en este tipo de espacios, suelen ser pequeños locales donde sólo hay lugar para el despachador de comida, la caja registradora y un pequeño refrigerador con refrescos, agua o tés, mientras que la cocina se encuentra justo detrás. Asimismo, algunos cuentan con un pequeño espacio con sillas y mesas para la clientela que opta por comer su paquete ahí, otros simplemente aprovechan las sillas y mesas de las áreas de comidas colocadas por las plazas comerciales. Aunque sean pequeños establecimientos, se les puede observar adornados con estatuillas doradas del buda chino y gato de la suerte, lámparas o farolillos rojos, dragones chinos de papel, entre otros atavíos propios de la cultura china. Aquí no hay vajilla característica para servir la comida, más bien se sirve en platos y envases desechables de unicel, sea para llevar o para comer ahí.

6. Tiendas de artesanías chinas y artículos varios

Los tres tipos de establecimientos anteriores corresponden al área de venta de comida, sin embrago, dentro del comercio chino desarrollado en San Cristóbal, también se encuentra el concerniente a la venta de artículos varios y piezas alusivas a la artesanía china tradicional, de las cuales existen tres en la ciudad. Las tiendas Tesoro chino pertenecen una misma familia, que también es dueña de los negocios de comida Hong Kong, mientras que la tercera tienda es parte del restaurante Long Cheng.

Una sucursal de Tesoro chino se ubica dentro de la Plaza San Cristóbal, la otra justo a lado del restaurante Hong Kong del centro; en ambas se pueden encontrar los mismos artículos al mismo precio, entre los cuales hay una gran variedad de cosas que van desde los 5 hasta los 400 o 600 pesos. Entre los artículos que se pueden obtener en estas tiendas están: algunos alimentos chinos como arroz, salsa de soja, fideos, palillos, inciensos, fragancias aromáticas, lámparas chinas, globos de cantoya, pulseras, bolsas para dama, monederos, colgantes y adornos chinos, llaveros, cuadros, figuras de dragones, budas, ranas y gatos de la suerte, relojes, anillos, espejos, alhajeros,

pomadas, e incluso algunas figuras de vidrio transparente con la imagen de santos católicos como la Virgen María y José, entre otras cosas más. La tienda de Long Cheng vende menos artículos que Tesoro Chino, pero algunas de las cosas son similares, como las lámparas de papel, los globos de cantoya, el gato de la suerte, pulseras y figurillas de dragones y ranas. En esta tienda también se venden lapiceras, dulces chinos, galletas de la suerte e incluso los platos coloridos en los que se sirve la comida en los buffets.

En las tiendas Tesoro chino se cuenta con el sistema de apartado por un mes, lo que implica apartar un artículo e ir pagándolo poco a poco, o dar un anticipo y después el resto. Las tiendas de artículos varios localizadas en la ciudad, difieren a las que se pueden encontrar en ciudades como el Distrito Federal y San Luis Potosí, en donde existen tiendas que ofrecen una gran cantidad de artículos a través de la venta por mayoreo y menudo, reduciendo el precio de los artículos si se compran más de 5 o 10 ejemplares.

Lo anterior son algunos datos que se han establecido con la intención de brindar un panorama general sobre lo que representa en términos económicos, comerciales y de ventas el comercio chino en San Cristóbal, es decir, qué tipos de comida y productos se venden, a qué precios y dónde se localizan los negocios en la ciudad. Sin embargo, como mencioné en párrafos anteriores, la cuestión de conocer sobre los tipos de negocios, radica en tener el material necesario para iniciar el análisis y la discusión sobre la principal actividad económica que representa un nicho étnico, y que sin duda, como puede apreciarse parece ser el establecimiento de restaurantes y la venta de comida china.

Es decir, la rama restaurantera y venta de comida es la actividad que ha proliferado la presencia de migrantes chinos en la ciudad; es la principal actividad que caracteriza al comercio chino, a pesar de haber otras, como las tiendas de artículos y artesanías. Sin embargo, el análisis de los restaurantes chinos como la formación de nichos étnicos, es un tema que se aborda en el siguiente capítulo con mayor profundidad, lo que a continuación se presenta, es un breve análisis sobre la comida y los tipos de clientela que regularmente asisten a consumirla.

7. La comida china y la clientela

Dentro de este apartado es importante mencionar el conocimiento de la comida china como tal, partiendo desde la idea de que la comida que se vende en la ciudad, y en muchos otros lugares del país, no es la comida tradicional de la República Popular de China, sino que es una comida que ha evolucionado y se ha adaptado con la finalidad de ser vendida a un público en especial. La gran mayoría de chinos que cocinan los alimentos que se venden en los buffet y locales exprés, no son especialistas en la preparación de comida, sino que siguen una serie de recetas que incluyen platillos conocidos y que son del agrado de la población a la que se les vende.

En el año 2013 visité la ciudad de Tapachula por algunos asuntos, y comí en un pequeño restaurante chino de nombre Guangzhou; este era atendido por un señor chino de aproximadamente unos 45 años de edad, y que decía llamarse pepe, aunque su nombre verdadero era Jinhong. En esa ocasión, el señor pepe me preparó un platillo de cerdo agridulce con salsa de mango, pimientos y zanahorias, acompañado de una pequeña porción de arroz blanco. La comida fue muy exquisita y después de terminar me comentó que él era chef y que había estudiado 4 años el "arte culinario chino". Mientras lo platicaba, también hacia una diferencia entre los otros locales de comida china de aquella área centro de la ciudad de Tapachula, los cuales eran bastantes; decía "ellos son campesinos, no saben de comida. Yo trabajé en restaurante de la ciudad con karaoke, en 4to piso – explicaba, mientras me señalaba un edificio de la ciudad de Guangzhou que se encontraba en una fotografía de gran tamaño y que adornaba su comercio. Cuando me despedí del señor pepe y de aquel lugar, me dio una tarjeta de presentación con su nombre y los servicios profesionales de preparación de comida china tradicional que ofrecía.

Otro caso similar de conocimiento especifico sobre la comida que se prepara y vende, es el del esposo de la señor María de Long Cheng, mismo que se denomina como chef profesional de la comida china, y que particularmente por el sazón de sus alimentos, puedo corroborar personalmente. Lo interesante es que este tipo de lugares son mínimos en comparación con los restaurantes buffet y locales de comida exprés, donde si bien cocinan chinos, estos no cuentan con la capacidad profesional del "arte culinario chino" que decía el señor pepe. Y una prueba que nos permite conocer esa diferenciación entre las comidas, es que en los buffet y en la comida exprés, como ya se mencionó anteriormente, los platillos son similares, porque es la misma receta que se emplea con pequeñas variaciones, cosa que no ocurre con los restaurantes a la carta

como Long Cheng o Guangzhou, que ofrecen platillos más elaborados y con ingredientes que requieren un conocimiento especifico.

Entonces la comida que se vende no es una comida china como tal, sino que podría denominarse como una variación de comida china preparada por chinos para mexicanos. Recuerdo ciertamente como un investigador chino de apellido Zhang se expresó de la comida de los restaurantes Hong Kong, al comer ahí tras su visita en la ciudad: "It was horrible, that's not chinese food. ¡They dont' have idea how to cook!─ dijo exclamado, cuando le pregunté qué tal le parecía la comida china en la ciudad. Asimismo, la alimentación y dieta de los migrantes chinos es totalmente diferente a la comida que venden: "sí te digo, hay otros que no, no toman el café, no toman la coca, no comen tacos, y pues dicen "no me gusta, no lo como", comen más vegetariano, su té, no tacos, no comen pan […] consiguen sus…hasta consiguen por ejemplo comida enlatada de china, sus pastas, dulces, todo de allá" (Entrevista a Vladimir, 2013).

Finalmente, podría decirse que existen una serie de ingredientes que permiten pensar esta comida como una variación adaptada al gusto mexicano, y particularmente, al gusto regional de cada lugar donde se vende, teniendo así, que por ejemplo, en San Cristóbal de las Casas se puede encontrar un platillo de pollo con nopales y chiles serranos en salsa de soja, platillos que poco o nada tienen relación a la comida china tradicional, pero que se vende como tal y ayuda a crear el imaginario en la clientela de que realmente "está comiendo comida china".

8. Descripción de empleados chinos y mexicanos

Para seguir con la línea del panorama general que representa el comercio en la ciudad, otro de los elementos que es importante dentro de su desarrollo, es el de los miembros implicados en este negocio, teniendo así que este tipo de comercio no sólo se conforma por chinos, sino que los mexicanos poco a poco han incursionado en las pequeñas empresas familiares de los comerciantes chinos, teniendo en San Cristóbal de las Casas, un ejemplo muy particular de familias chino-mexicanas comerciantes. En ese sentido, a continuación se presentan algunos ejemplos de los comerciantes y los roles que desempeñan en este mundo comercial.

Vladimir

Este joven tiene 27 años y quizá pronto cumpla los 28; es originario del estado de Guerrero pero ha vivido en San Cristóbal de las Casas desde hace 6 años, mismos que se ha dedicado a trabajar en una tienda de artículos y artesanías chinas. Él, junto a dos de sus hermanos, trabaja en conjunto con una familia china que ha desarrollado una presencia comercial considerable en la ciudad. El rol que desempeña, consiste en atender la tienda Tesoro Chino ubicada en la calle Niños Héroes del centro de la ciudad; atiende, vende y organiza cada uno de los artículos ahí encontrados. Su jornada laboral es de 9 de la mañana a 9 de la noche, horario corrido con un breve descanso para la comida. A diferencia de otros empleados en negocios chinos, Vladimir sí se hace cargo de la administración del dinero en la tienda, es decir, él cobra y recibe el dinero de los clientes; este aspecto podría resultar extraño mencionarlo, pero el hecho es que es importante de observar, porque en muchos de los comercios la caja registradora y el cobro de dinero siempre es de la mano de un chino.

Li Siji

Siji es un joven de 22 años de edad y de origen chino. Es uno de los hijos del jefe Li, y se encarga de atender y cuidar la segunda tienda de artesanías y artículos varios chinos, localizada dentro de la Plaza Comercial San Cristóbal. De todos los miembros de la familia Li, Siji es quien mejor manejo del idioma español tiene. En la tienda donde trabaja, siempre cuenta con la ayuda de una empleada de entre 18 y 30 años; durante el tiempo que yo visité a Siji en la tienda, constantemente me encontraba con una chica diferente, y cuando le preguntaba al joven la causa o motivo del por qué se había ido la anterior, él sólo respondía “no sé, se van”. Aunque cuente con la ayuda de una empleada, Siji es el encargado de los cobros de dinero, así como de dar órdenes sobre qué limpiar, organizar o acomodar en la tienda. Asimismo, se encarga de anotar en una libreta los artículos que vende así como el precio de estos, es decir, lleva un conteo y un registro de la mercancía vendida diariamente. Cuando llegué a preguntar al joven sobre la procedencia de la mercancía y cómo era el proceso para traerla hasta San Cristóbal, dijo no saber y se remitió a decir: “una señora trae las cosas”. Pronto descubrí que la señora a la que se refería Siji, es la hermana de Vladimir y esposa del jefe Li en la ciudad.

Li Shi Zhan y Qin Qin

Zhan es el hermano mayor de Siji, tiene 29 años y se dedica a atender el local de comida exprés Hong Kong, ubicado dentro del área de comida de la plaza San Cristóbal. Junto a Qin Qin, su pareja, administra y atienden ese negocio, que ya es de su propiedad y que fue otorgado con ayuda y consentimiento de su padre, el jefe Li. En un principio yo solía comprar comida en este lugar, y podía ver como Zhan y Qin Qin se turnaban para el cuidado de su bebé recién nacido mientras atendían el negocio: Zhan cargaba al bebé mientras servía los platos, Qin Qin, por su parte, preparaba la comida en la cocina del negocio. Tiempo después contrataron a dos mujeres que desde entonces han ayudado, sea atendiendo a los clientes o en el área de la comida. En este caso, aunque se cuente con la ayuda de dos personas mexicanas para atender a la clientela, el cobro y administración del dinero continúa estando a cargo de Zhan o Qin Qin.

La Muralla

A Qin Qin también se le puede a ver en ciertas ocasiones trabajando en otro de los negocios del jefe Li, el restaurante La Muralla, localizado a las afueras de la Plaza San Cristóbal. En este mismo negocio, las mujeres mexicanas que ayudan en el Hong Kong de Zhan y Qin Qin, también suelen ser vistas sirviendo la comida o cuidando del bebé de la pareja china. Actualmente, La Muralla está supervisado por un joven chino, familiar del jefe Li, aunque sus actividades corresponden al cuidado de la caja y cobro de los platillos vendidos, porque la cocina y el despacho de la clientela se encuentra en manos de varios empleados mexicanos. Este joven chino sólo se remite a cobrar y la mayor parte del tiempo se le puede ver atento a su celular, sin prestar mucha atención a lo ocurrido fuera del negocio. Cuando pregunté a Vladimir sobre esta persona, dijo no conocerlo "te diré que no le conozco, no nos relacionamos con él mi familia y yo […] no tenemos tiempo de convivir con ellos, me parece que es compañero de trabajo" – dijo, cuando le pregunté si era familiar de Siji.

Esposa del jefe Li

La hermana de Vladimir y esposa del jefe Li, es una persona que ocupa uno de los principales roles dentro de la organización comercial de la familia; algunas de las empleadas de las tiendas de artesanías con las que hablé, se referían a ella como "la señora". Siendo la esposa del jefe Li, se encarga de ordenar a los empleados mexicanos a su cargo, y a veces se le pude ver en la tienda

Tesoro Chino del centro, donde son también las instalaciones del restaurant Hong Kong 2, y las oficinas donde se ubicaba una agencia de viajes de China a México y viceversa, así como la casa residencia de la familia.

La señora, también se ocupaba de atender a los clientes mexicanos interesados en la Agencia "Mano a Mano", misma que ofrecía diferentes servicios como tramitación de visas chinas "urgentes", trámites consulares, servicios turísticos a China así como un apartado referente a la promoción de inversiones. Esta persona ha sido parte fundamental del emprendimiento de los negocios del jefe Li, ya que ha estado desde el inicio del primer negocio en la ciudad y ha acompañado desde entonces al jefe en su proceso como micro empresario. La agencia "Mano a Mano", dejó de funcionar en el transcurso de este año 2014, porque los costos de los servicios eran muy elevados y no había un público que se interesara en estos.

Lijiamao (jefe Li)

El jefe Li es el dueño en conjunto con su esposa de varios negocios chinos en la ciudad: las dos tiendas Tesoro Chino, el restaurante buffet Hong Kong 2 y el restaurante exprés La muralla, así como otros negocios y tiendas ubicados en el vecino municipio de Comitán de Domínguez. Su rol es el cargo y correcta administración de todos sus negocios, mismo que le absorbe la mayor parte del tiempo, por lo que es casi imposible verle en algún momento. También se hacía cargo de su agencia "Mano a Mano", y en ocasiones se le podía observar llegar a la tienda Tesoro Chino del centro, en compañía de otros chinos, hablando y discutiendo en mandarín, y tratando sobre negocios. Recientemente, parece haberse involucrado en el negocio del ámbar, que es una de las actividades que más atraer al público comerciante chino sobre el estado de Chiapas.

Paola (ex empleada)

Paola tenía 22 años cuando la conocí, que fue a mediados del año 2013. Ella trabajaba en la tienda de artículos de Chedraui junto con Siji, en ese entonces iba a cumplir un año laborando ahí; se encargaba de atender a los clientes, de la limpieza y acomodo de algunos artículos. Era una muchacha casada y su esposo vivía en Tuxtla Gutiérrez, mientras que ella por el trabajo, radicaba en San Cristóbal. Cuando le pregunté sobre el trato y su relación con sus jefes, ella contestó "los chinos son muy avaros y el muchacho chino de aquí, es como muy así…" decía, mientras se formaba una expresión de incomodidad en su cara al referirse al Siji. Después de un

tiempo, Paola dejó el empleo y apareció una nueva chica que ocupaba su lugar; cuando pregunté a Siji por ella, no me supo explicar bien que había pasado, "¡no regresó! Fui a casa de su tía a buscarla y salió, tenía su ojo morado. No quiso volver" – me dijo exclamado, mientras me explicaba con su mano como alguien le había pegado en el rostro. No supe exactamente qué fue lo que le pasó, sino hasta tiempo después que la contacté por una red social; entonces me contó que había sido despedida y tras no tener ningún tipo de contrato, decidió no hacer ningún reclamo, "mm solo te contratan x medio de palabra no hacen contrato ni te hacen firmar nada y t corren cuando qieren jajaja no dan prestaciones ni nada parecido" –escribió Paola.

Lorena (ex empleada)

Esta muchacha trabajó en la tienda de Siji durante el 2012, y a finales del año dejó el empleo por su embarazo; regresó nuevamente a trabajar con la familia Li a principios del 2014. Es una persona de carácter fuerte. Cuando le pregunté la razón de que las empleadas no duraran mucho tiempo trabajando en la tienda, dijo "no les gusta su trabajo, no les gusta atender al cliente, por eso se van". Cuando le pedí ayuda con una entrevista sobre su trabajo como empleada en un comercio chino, se negó y respondió "No, sinceramente no puedo ayudarte, no me gusta distraerme de mi trabajo" –dijo seriamente. A pesar de aparentar una actitud un tanto fría, con el resto de la familia Li parecía ser diferente, evidenciando una relación de conocimiento mutuo establecida tiempo atrás, suficiente como para explicarme la calle donde vivía en ese momento Siji, así como para mencionarme a "La señora" como la hermana de Vladimir. Sin embargo, a pesar de existir cierta confianza entre los familiares Li y Lorena, sus actividades se remitían a las básicas: atender a los clientes y asistir a Siji en lo que fuese necesario. Actualmente ya no labora en la tienda, y por consiguiente hay una nueva chica ocupando su lugar.

María (dueña de Long Cheng)

María está casada con Qing Yu, tiene 31años y desde que conoció a su marido se ha dedicado a trabajar en el restaurante Long Cheng. Su labor consiste en comprar los ingredientes y alimentos necesarios para los platillos, asimismo, en ocasiones –como sábados y domingos, que es cuando hay mayor actividad de clientes─ ayuda en la preparación de la comida, aunque esa es una actividad concerniente a su esposo. El restaurante está dado de alta en Hacienda bajo su nombre, "por todos los trámites requeridos" ─dijo ella cuando mencionó la cuestión. María ha sido la principal fuente de ayuda y sustento de su esposo, para el mantenimiento del negocio, ya que han

estado juntos desde su inicio, y sin la ayuda de María, su esposo no habría podido iniciar el restaurante.

Qing Yu Lin

Qing es el esposo chino de María, cocinero de Long Cheng y es uno de los chinos pioneros en llegar y establecer comercios en la ciudad. A diferencia del jefe Li, Qing no posee una serie de negocios, sino que se dedica al local familiar solamente. A su cargo tiene el área de cocina del restaurante, a los meseros y a los repartidores de comida, sin embargo, es muy difícil observársele en persona, ya que como la mayoría de chinos comerciantes, la mayor parte del tiempo se encuentra ocupado en sus labores y quehaceres.

9. Actividades y roles por nacionalidad

Hasta el momento se ha conocido un poco sobre los roles de algunos miembros del comercio chino, sin embargo, es importante hacer una diferencia entre las actividades que son realizadas por mexicanos y las que son meramente concernientes a los chinos, con la intención de conocer sobre la manera en qué se organiza este fenómeno en cuanto a la cuestión laboral funcional. Esto, sin duda, ayudará al análisis sobre el tipo de modelo de empresario étnico que se desarrolla en la ciudad, que como se ha venido mencionando a lo largo de este trabajo, corresponde a un modelo conformado por un sector chino y uno mexicano.

En ese sentido, es posible apreciar que dentro de este comercio en San Cristóbal, existe una división del trabajo claramente diferenciada por la nacionalidad de sus miembros; los chinos se encargan de las actividades económicas, administrativas y de organización, así como de la elaboración de alimentos y de la atención directa de sus negocios, mientras que los mexicanos son contratados, para la realización de trabajos que corresponden a un trato más directo con la población oriunda. Así por ejemplo, los empleos de los mexicanos consisten en la atención de los clientes directamente, remitiéndose a actividades como meseros, despachadores de comida, ayudantes en la cocina, repartidores y vendedores de mostrador.

Sin embargo, el papel de los mexicanos también es de suma importancia para el inicio y emprendimiento de los negocios en la ciudad, como ejemplo claro de la situación, están los matrimonios mixtos de mexicanas con chinos, donde las mujeres mexicanas cumplen una función de gran importancia en el arreglo de trámites y estatus migratorios de los chinos, pero este aspecto se abordará más adelante para su mejor comprensión.

Una actividad que con facilidad se observa corresponde a los chinos, es el cargo de la caja registradora y cobro de dinero; al respecto, en San Cristóbal hay algunas excepciones para este aspecto. En la familia Li, por ejemplo, las cajas registradoras de las tiendas Tesoro Chino, una está a cargo de Siji y la otra de Vladimir; el restaurante Hong Kong 2 del centro, está a cargo del hermano de Vladimir –que es mexicano–, mientras que en los locales exprés de la Plaza San Cristóbal, una de las cajas está a cargo de Shi Zhan, y la otra de un joven chino pariente del jefe Li. Por otro lado, en los comercios que ya presentan la característica del matrimonio mixto, como Long Cheng y Antojitos Don Mike, la caja registradora es atendida por empleados mexicanos, mientras que en los restaurantes Yong Feng, el cargo de la caja corresponde meramente a los miembros de la familia china, y los empleados mexicanos que ahí trabajan, se dedican solamente al servicio de la comida y entrega a domicilio.

La compra de los alimentos e ingredientes necesarios para la preparación de la comida que se vende, también es una actividad correspondiente al sector chino, como el caso de la familia de los Yong Feng, por ejemplo, quienes surten sus productos del centro comercial Sam's Club, y que se valían de la ayuda de don Gerardo[7] para la entrega y carga de la mercancía. Fue precisamente don Gerardo quien me explicó algunas de las cosas que les ayudaba a cargar en su camioneta de mudanzas: "yo casi no los conozco, ellos son muy serios y no hablan mucho. Yo les ayudaba a cargar los costales de arroz, cajas de aceite y cosas que ellos usan, pero ahora ellos ya compraron una camioneta y ya casi no me solicitan". Por otro lado, el servicio a domicilio es una modalidad que ofrecen los restaurantes tipo buffete y que manejan los negocios Yong Feng, Hong Kong y Long Cheng. La entrega de la comida es a través de repartidores mexicanos en motocicletas, que llevan los alimentos con la nota del total correspondiente, misma que ofrece el nombre del lugar, la dirección y el RFC de este.

[7] Don Gerardo es un señor de aproximadamente 53 años oriundo de la ciudad de San Cristóbal; su trabajo consiste en la mudanza o carga de diversa mercancía en su camioneta, y generalmente se le puede encontrar en las afueras del centro comercial Sam's llevando cargamentos a diferentes partes de la ciudad.

La cocina por su parte, es un espacio compartido por la presencia de mexicanos y chinos, sin embargo, el cargo de la preparación de la comida queda en manos directamente de los miembros chinos, mientras que otras actividades también correspondientes a esta área, como el lavado de los alimentos y trastes, o el picado de las verduras, son llevadas a cabo por los mexicanos. Al respecto, hay un hecho interesante de mencionar y que concierne a si los chinos que cocinan son cocineros expertos o con algún grado de estudio en las artes culinarias de su país, o son personas normales que simplemente saben cocinar algunos alimentos, sin embargo, pienso que la cuestión podría dejarse para más adelante en un apartado concerniente a la comida y la clientela de los negocios.

Finalmente, volviendo a las actividades y roles, en cuestión de género se tiene que los meseros de los bufetes y los repartidores a domicilio son roles que desempeñan hombres jóvenes mexicanos de entre 20 y 30 años; los despachadores de los locales exprés varían del lugar y pueden ser hombres o mujeres jóvenes, al igual que los ayudantes de cocina. Para el caso de las tiendas de artículos varios, se suelen requerir a empleadas jóvenes bajo el seudónimo de "se busca muchacha de entre 18 y 25 años para trabajar".

El comercio chino en la ciudad se vale del recurso mexicano como mano de obra y ayuda para su desarrollo, desempeñando las actividades de menor rango en la jerarquía de las micro empresas familiares que representan los negocios chinos. Sin embargo, a diferencia de por ejemplo, las empresas familiares chinas que encontré en San Luis Potosí o en el Distrito Federal, conformadas por miembros chinos que usan mínimamente la ayuda mexicana, en San Cristóbal ocurre el fenómeno de los matrimonios mixtos, dando lugar a una movilidad social de los mexicanos que comienzan a incursionar en actividades de mayor jerarquía dentro de la familia empresarial, como el caso de la esposa del jefe Li y sus hermanos.

10. Historias migratorias de las familias chino-mexicanas en la ciudad

Antes de continuar con el análisis correspondiente al término de empresa y empresariado étnico, es importante conocer sobre las historias migratorias de al menos tres familias diferentes en la ciudad, mismas que brindaran la información para discutir sobre el modelo particular de empresariado étnico que representa el comercio chino en San Cristóbal de las Casas. El caso de

las tres familias aquí tratadas, presentan características particulares: las tres están conformadas por miembros chinos y mexicanos, son matrimonios mixtos y se dedican a la venta de comida.

Familia Li

La familia Li que se dedica al comercio en la ciudad está conformada por 4 miembros de origen chino y 3 mexicanos –aunque estos últimos no cuentan directamente con el apellido, sino más bien es una cuestión de parentesco por matrimonio–.Los miembros chinos provienen de la provincia de Guangdong, o también Guǎngzhōu y que para los occidentales es mejor conocida como Cantón, región económicamente activa por su cercanía al gran centro empresarial y económico de Hong Kong. De lado chino está el jefe de familia Lijiamao de 44 años de edad, quien llegó a México hace aproximadamente 13 años, y a San Cristóbal de las Casas hace 11. El jefe Li es uno de los primeros chinos en llegar a la ciudad a emprender negocios, pero su antecedente se remite a la actividad que realizaba antes de convertirse en pequeño empresario; llegó a México alrededor del año 2001, al estado de Guerrero –donde conoció a su actual esposa mexicana─, de ahí se traslado a la ciudad de Guadalajara por un tiempo y finalmente fue enviado a Chiapas, a la ciudad de San Cristóbal de las Casas. El jefe Li junto con Qing Yu Lin, fueron los dos chinos que una empresa china dedicada a la rama textil y de elaboración de suéteres, enviaron como "arquitectos" para la enseñanza y trazado de modelos que serían elaborados en la fábrica textil ubicada en ese entonces en San Cristóbal de las Casas.

Después que la fábrica cerró por diversos motivos, los chinos que habían llegado se quedaron sin empleo y con la única opción de regresar a su país, sin embargo, tanto el jefe Li como Qing Yu Lin, optaron por el emprendimiento de un restaurante de comida china en la ciudad, el cual comenzó al poco tiempo de su despido en la fábrica, y con la ayuda de sus respectivas parejas mexicanas, que en ese entonces, aún no eran sus esposas. Así surgió Long Cheng.

Después de un año de laborar juntos, Li decidió separarse de Qing y emprender sus propios negocios en compañía de quien ahora ya era su esposa; fue así que surgió el segundo restaurante chino alrededor del año 2004 –atendido y administrado por chinos─ en la ciudad, Hong Kong. Desde entonces, el jefe ha incursionado en diferentes tipos de negocios, desde la venta de artículos y artesanías chinas en ferias como la de Tuxtla, Teopisca o Comitán, hasta una

iniciativa de agencia de viajes que se dedicaba al trámite de visas chinas, turísticas y de inversión de empresas en la ciudad. Actualmente tiene negocios en San Cristóbal y Comitán, así como contactos con connacionales en ciudades como Tuxtla, Tapachula y ciudades de su país de origen, China. De igual forma, recientemente ha iniciado un sistema de redes transnacionales y de mercado donde el principal producto que se negocia y vende a los connacionales chinos es el ámbar chiapaneco proveniente del municipio de Simojovel de Allende.

Al jefe Li casi no se le es posible apreciar en persona en sus tiendas y restaurantes, ya que constantemente viaja a Tuxtla o Comitán, sin embargo, los negocios que mantienen en San Cristóbal y que cuentan con los permisos necesarios y establecidos ante instituciones gubernamentales como La Secretaria de Hacienda, quedan bajo el cuidado de su esposa, los hermanos de esta y los hijos chinos del jefe.

Los hijos del jefe son cuatro –tres nacidos en China y un recién nacido mexicano, de su matrimonio con su actual esposa─, pero de los chinos, sólo dos viven en San Cristóbal, Li Shi Zhan de 30 años y Li Siji de 21; Vladimir, el hermano de la esposa del jefe, me contó cómo fue que llegaron los tres hermanos hace aproximadamente 3 años de China; su padre les planteó la cuestión del trabajo familiar en los negocios y tanto Shi Zhan como Siji aceptaron quedarse a trabajar, mientras que el tercer hermano, que era el de mediana edad, optó por regresar a su país al negarse a la realidad laboral que su padre le ofrecía por diversos motivos: ─"se regresó a China porque pensaba con más madurez, era soltero y…se regresó pues porque lo decidió, porque de repente decía "qué va ser con mi vida aquí, no me acostumbro a la comida, no me gusta, este lugar es muy aburrido, no hay con quien hablar, y estar trabajando continuamente no me gusta, quiero descansar, divertirme, salir"─ dijo Vladimir cuando le pregunté las razones por las cuales había decidido regresar a su país el tercer hermano.

Por su parte, al hermano mayor Shi Zhan, después de trabajar unos años para su padre, este último decidió otorgarle su propio negocio al observar que Shi Zhan comenzó a formar una familia, al traer a su pareja Qin Qin de China y concebir a su hija Yamila. Qin Qin es una joven china de aproximadamente 28 años de edad, madre de Yamila, que es una bebé nacida en San Cristóbal y registrada como mexicana, pero con padres de nacionalidad china. Siji por su parte, estudió hasta la secundaria en su país, aún es joven y tiene otros intereses por el momento, como estudiar e ir al gimnasio, por ejemplo: "me gustaría ser maestro, me gustan los niños […] quiero

tener una esposa una niña y un niño, para no estar solo”─ contestó cuando le pregunté sobre su interés por tener una familia o casarse y el estudio. Recientemente me dijo Vladimir que Siji se había ido de la ciudad, “no aguantó más el trabajo y se fue ayer” ─ dijo, comentando que no sabía con exactitud si iba a regresar.

Vladimir, como ya se ha mencionado, es el hermano menor de la esposa del jefe Li, él y su hermano mayor son los tres miembros mexicanos que se relacionan con la familia china. También es del estado de Guerrero y lleva 6 años viviendo en San Cristóbal, mismos que se ha dedicado a trabajar a lado de su hermana en los negocios Li. Cuando le pregunté el por qué estaba esa familia china aquí, me contestó: “ellos están aquí por necesidad […] sí, necesidad económica. La mayoría de ellos, no te voy a ser específico, pero todos, casi todos por necesidad económica, la necesidad por la que están acá […] económicamente tienen facilidades, a parte de tener bueno lo básico, tiene más cosas y están mucho mejor que en su país, porque cualquier cosa que quieren se lo compran”.

Fue el mismo Vladimir quien me dijo que pronto el jefe Li tendría familia con su esposa mexicana: “se conocen hace como 10 o 12 años, y yo, lo que me dijeron en sí tiene, tiene sus hijos pues, son tres, dos aquí y uno está en China. Ahorita con la persona que está, ya va a formar una familia, porque ya está embarazada la señora, sí está embarazada” ─ aspecto importante, ya que el jefe también tiene una esposa en China, la madre de sus tres hijos, que sin embargo, no se sabe con exactitud cuál es la relación que mantiene en la actualidad, porque de igual forma es importante mencionar, que por ejemplo, el hijo menor Siji, creció separado de sus hermanos y de su madre. Los tres hijos en general crecieron separados del padre, lo que coloca a la familia en un contexto emocional fragmentado y débil: “lo que cuenta mucho, por ejemplo, es que…que no crecieron juntos, las personas no crecieron juntas […] Sí, bueno, ellos crecieron separados, ese es un motivo por el cual también no, ahorita no hay tanta comunicación […]pues, el que ya tiene familia, creo que ya es obvio que decidió quedarse ya para siempre, el otro todavía está en la cuerda floja. En la cuerda floja porque, como ese no creció junto a su mamá ni a su papá tampoco, tiene como problemas emocionales, como que falta de afecto” ─ Vladimir se refería a Siji como el miembro más débil de la familia, debido a su juventud y a los problemas emocionales que le acontecían.

Familia Lin López (Long Cheng)

La familia de Long Cheng está compuesta por cuatro integrantes, Qing Yu Lin de origen chino, María de 31 años, esposa de Qing y originaria del municipio de Tenejapa, Chiapas, y finalmente sus dos hijos mexicanos con ascendencia china, una niña de 10 años y un niño de 3. María y Qing se encargan de su único negocio, el restaurante Long Cheng, que como ya he descrito antes, es único en su categoría en la ciudad, tanto por los platillos que ofrece, el cómo los sirve, así como por el particular sabor de los alimentos.

De igual forma que el jefe Li, Qing llegó con la fábrica de textiles a la ciudad, en calidad de arquitecto para el diseño y trazado de los suéteres que serían ahí elaborados; a María la conoció dentro de la fábrica, y que ella era parte del personal que trabajaban en aquel lugar, y al cabo de un año aproximadamente, la fábrica cerró por falta de pedidos y mala administración, así que la presencia de Qing ya no fue requerida y prácticamente fue despedido y puesto a disposición para regresar a su país de origen. Fue entonces, que en conjunto con el jefe Li, ambos decidieron el emprendimiento de un negocio: "[…] en ese tiempo era yo más jovencita, y yo entré a trabajar en la fábrica textil de suéteres que llegó aquí a San Cristóbal. Entonces en esa fábrica yo me metí a trabajar y en esa fábrica pues vino…vinieron dos chinos, que eran este…cómo le dijera yo, maestros de croquis, tenía que sacar todos los modelos de los suéteres que hacíamos, eran esos sus trabajos, sacar croquis y enseñar los modelos pues, cómo se tenían que sacar los suéteres, a eso se dedicaban los dos chinos y a parte de ellos pues habían también capacitadores, entonces pues yo ahí lo conocí a mi esposo, sí ahí lo conocí. Y pues ahí tardamos que…me tardé trabajando ahí más de un año, y ya este, ya la fábrica no funcionó y pues ya a los chinos pues ya no los necesitaron, porque ya no había pedidos pues y ya prácticamente pues ya los iban a despedir, ya los iban a mandar para su país, como vinieron contratados de esa empresa, pues ya los iban a regresar, entonces este pues ya como eran dos, pues ya no quisieron regresar…" (María, 2014).

Qing antes de venir a México, se dedicaba al trabajo de la elaboración de suéteres en China, asimismo tenía una familia, esposa e hijos, con quienes mantiene un contacto mínimo, porque su vida ahora gira en torno a su nueva familia y su negocio en San Cristóbal, además que ha adquirido la nacionalidad mexicana al estar casado con una mexicana: "pues sí se hablan, sí se hablan pero ya así…que digamos cuando los hijos tienen alguna necesidad le hablan […]si

porque él ahorita ya está nacionalizado, ya es mexicano, ya decidió quedarse acá…" respondió María cuando le pregunté sobre la relación de Qing con sus hijos y su decisión de quedarse en México.

El señor Qing es una persona tranquila y se dedica solamente a cocinar los platillos del restaurante y a administrar los menesteres necesarios para su funcionamiento. A diferencia del jefe Li que ha emprendido otro tipo de negocios, Qing no ha establecido redes de negociación con otros chinos en diferentes ciudades: "son buenas personas, son buenas persona y respetan bastante, respetan mucho, son comprometidos, bueno no sé si todos pero, mi esposo si es muy tranquilo y nada de que me falte el respeto, nada de eso […] no, porque como ellos vinieron directamente de allá no tiene conocidos" comentaba la esposa de Qing al preguntársele sobre la relación con su esposo y las relaciones de este con otros chinos en Tapachula.

María y Qing continúan en la actualidad con su restaurante, el cual cuenta con al menos 6 empleados, entre meseros y repartidores del servicio a domicilio. Qing no ha manifestado la necesidad o el interés por continuar expandiendo comercios, sin embargo, eso no le priva de recibir a sus connacionales de vez en cuando en su restaurante: "van a seguir, incluso ayer nos visitaron unos chinos, pues ya están viniendo y pues la verdad quién sabe más adelante a qué se vayan a dedicar, sí vienen y entran a saludar […] como turistas, pero ya vez que así entran no, vienen a conocer primero y si les gusta se quedan" – comentaba María sobre la presencia y llegada de chinos que visitan a su marido y al lugar.

Como se pudo apreciar a lo largo de este apartado, la migración china en San Cristóbal de las Casas es un fenómeno de reciente auge y que continúa en expansión; la llegada de los primeros inmigrantes data a inicios de este siglo XXI, y relativamente en un periodo corto de aproximadamente 11 años, se ha venido desarrollando la eminente presencia comercial de esta migración. A diferencia de otras ciudades, como Tapachula y algunos municipios de la zona costa de Chiapas, en San Cristóbal de las Casas no había presencia china sino hasta principios de este siglo, lo que conlleva a considerar que el movimiento global de la migración está abarcando cada vez con mayor énfasis aquellos lugares donde antes nunca se había asentado.

Asimismo, la migración china de este siglo en México, viene acompañada por ciertas actividades que son características y representativas de la presencia de estos migrantes: la venta de comida a

través de restaurantes buffet y locales exprés, así como las tiendas de artículos varios. De igual manera, se ha visto en el caso particular de San Cristóbal, que dentro del comercio chino se ven involucrados no solamente migrantes de origen chino, sino que los mismos pobladores de las sociedades receptoras se han involucrado de manera considerable dentro de esta actividad, creando alianzas incluso matrimoniales para un mejor desarrollo y funcionamiento de los comercios.

Por otro lado, se presentó a grandes rasgos a los implicados en el comercio, mismos que representan a dos de las familias comerciantes en la ciudad, pero aún es necesario discutir sobre los modelos de empresariado étnico que podrían llegar a representar estas familias de acuerdo a su desempeño en los negocios, o por el contrario, establecer si representan tendencias hacia determinados modelos de empresas familiares o meramente empresarios étnicos.

Capítulo III

Empresariado étnico en San Cristóbal de Las Casas: nichos étnicos, minorías intermediarias y la tendencia empresarial de las familias pioneras en la ciudad

1. Introducción

A lo largo del capítulo II se abordó una cuestión de carácter etnográfico, donde el objetivo principal fue mostrar a algunos de los actores sociales que dan vida al fenómeno que en esta investigación se analiza: el comercio chino. Tras conocer sobre las experiencias de los primeros migrantes chinos en llegar a la ciudad, y que posteriormente se dedicaron al emprendimiento de negocios, así como las actividades y roles que actualmente desempeñan los miembros de las familias y aquellos implicados de una u otra manera en el mundo del comercio chino, los datos piden en sí el análisis de lo ofrecido; es decir, es necesario conceptualizar la información presentada en el capítulo II y tratar de teorizar las principales corrientes que permitirán elaborar la categorización de los datos.

En ese sentido, en este capítulo III sobre empresariado étnico, se abordarán algunos conceptos y teorías de la economía étnica que dan origen y forma al término. Se parte de conceptos como nicho étnico, donde las descripciones presentadas en el capitulo anterior sobre los restaurantes y los tipos de servicios y modalidades que ofrecen, sirven como categorías que permiten identificar la existencia de un nicho comercial. Asimismo, entender a las familias analizadas desde la concepción de pequeñas empresas, permite comprender sobre la articulación que existe entre diferentes tipos de instituciones dentro del comercio chino. Todo esto para poder partir hacia la conceptualización del empresario étnico y tratar de elaborar un modelo particular para el caso de las dos familias pioneras en el desarrollo del comercio en la ciudad.

2. La venta de comida y restaurantes como el principal nicho étnico chino en la ciudad

En el capítulo anterior, se abordó una categorización referente al tipo de negocios que conforman el comercio chino en la ciudad de San Cristóbal, teniendo así, que la mayoría se encuentra dentro del rubro de la venta de comida y restaurantes. En ese sentido, me parece pertinente discutir sobre la identificación y formación de un primer nicho étnico –de la población china– en la ciudad. El término de nicho étnico forma parte de la línea de la economía étnica, y se caracteriza por contar con un grupo de trabajadores y dueños de un mismo origen o grupo étnico, que se dedican a una actividad en particular.

Los nichos étnicos son, pues “los sectores y líneas concretas de actividad económica donde sobresale la propiedad, control o concentración de fuerza de trabajo de un determinado grupo

étnico en una sociedad" (Beltrán y Sáiz, 2013: 88). Los restaurantes de comida china han sido por excelencia, el principal nicho étnico establecido por los migrantes chinos a lo largo de diversas partes del mundo, y no hay mejor ejemplo, que el caso de España, donde se dice que desde el año de 1970 se inició el desarrollo del nicho de los restaurantes en el país, mismo que predominó hasta la década de 1990, donde a partir de ahí, comenzaron a establecerse nuevos nicho étnicos con otras actividades comerciales, como las tiendas de artículos varios, zapaterías, lavanderías y otras modalidades de venta de comida y restaurantes[8] , hasta llegar a los bares (Beltrán y Sáiz, 2013: 91).

Para el caso de México y algunas de sus ciudades donde el comercio chino de este nuevo siglo se ha establecido, podría hablarse de una primer etapa –comparándose con el caso de España, por ejemplo , donde el nicho étnico que se ha desarrollado con mayor auge hasta el momento, es el de la venta de comida y los restaurantes; particularmente, en el estado de Chiapas con la ciudad de Tapachula, que ha presentado mayor índice de migración china desde décadas del siglo XIX, puede denotarse que el nicho étnico que desde entonces se ha desarrollado es el concerniente a los restaurantes de comida china, sin embargo, poco a poco comenzó a establecerse el nicho de la comida rápida y el buffet. Tapachula puede servir de referente para observar la evolución de los nichos étnicos de la población china, que en sus primeras llegadas como inmigrantes a mediados y finales del XIX, pasaron de ser la mano de obra en la construcción de las vías férreas del país, a quedarse y establecer pequeños negocios, donde la actividad que mayor éxito obtuvo, fueron precisamente los restaurantes. Actualmente, la ciudad cuenta con pocos restaurantes tradicionales –o en su caso, aquellos modelos que se establecieron durante el siglo XIX y XX─, por su parte, se ha iniciado la etapa de los locales de comida rápida-exprés y la modalidad del buffet; también se han establecido pequeñas tiendas donde se venden artículos a precios económicos, esa modalidad conocida en otras ciudades como la venta de productos a mayoreo y menudeo, o el ya conocido "todo a 3 o 5 pesos".

Pero lo ocurrido en San Cristóbal de las Casas, dista de cierta manera al caso de Tapachula; como se observó en el capítulo II, existen 9 establecimientos de venta de comida en la ciudad, de

[8] Joaquín Beltrán hace un excelente análisis histórico sobre la evolución de los nichos étnicos en España, mencionando el cómo se pasó de los restaurantes chinos pioneros, a nuevos restaurantes más sofisticados y con nuevas modalidades en la venta de comida, como por ejemplo, aquellos restaurantes chinos que venden comida japonesa como el sushi, o aquellos que han incluido en su menú, comida denominada como "asiática" u "oriental", donde se incluyen platillos de diferentes países como Tailandia, Japón o India.

los cuales 2 manejan la modalidad de servicio a la carta, y el resto ofrecen comida rápida-exprés y servicio de buffet. Aunque existen otras actividades comerciales como las tiendas de artículos varios –que son 3 en la ciudad─, así como pequeños negocios, emprendidos por micro empresarios, como el jefe Li y su inmersión en la venta de ámbar y la agencia de viajes "Mano a mano", el común característico del comercio chino es el rubro restaurantero y de comida.

San Cristóbal de las Casas difiere a Tapachula, por no ser un núcleo importante de inmigrantes y comerciantes chinos, sin embargo, los pocos migrantes que han llegado a la ciudad, lo han hecho a través del establecimiento del nicho étnico de los restaurantes de comida. El fenómeno de los restaurantes chinos en la ciudad y su –relativamente─ nueva llegada, puede compararse con la situación que enfrentó España y sus ciudades cuando, aproximadamente hace un cuarto de siglo, el principal nicho étnico que caracterizaba a la población china migrante en aquel país, eran los restaurantes de comida. Ya lo explica Beltrán en su atinado análisis sobre la representación, estructura y función de los restaurantes como nichos étnicos en su país:

"El restaurante era un negocio familiar donde trabajaban todos los miembros de la familia, y se contrataban a otros familiares más lejanos, amigos y vecinos. El restaurante ofrecía formación a sus trabajadores desde la experiencia práctica, muy útil para aplicar después en sus propios restaurantes. El propietario, además de trabajo, también proporcionaba vivienda a sus trabajadores y, llegado el momento, incluso podía proporcionar créditos para el capital inicial de la nueva empresa de alguno de sus antiguos empleados" (Beltrán y Sáiz, 2013: 91).

Para analizar lo mencionado por Beltrán, el caso que encaja perfectamente con las observaciones sobre el complejo sistema que representa un restaurante de comida china, se tiene el caso del jefe Li y sus hijos chinos; como ya se ha explicado, el jefe Li llegó a la ciudad a través del empleo en una fábrica, sin embargo, tiempo después emprendió, en compañía de su colega Qing, un restaurante de comida china. Al transcurso de unos años, el jefe trajo a tres de sus hijos desde China, dándoles un hogar, comida y las principales referencias y conocimientos sobre el trabajo que ahí se desempeñaba, a cambio, los hijos se emplearon en los negocios de su padre. Al cabo de unos años, el jefe Li otorgó ayuda financiera para que su hijo mayor Zhan, estableciera y se encargara de su propio restaurante de comida en la ciudad. Debido a que Zhan dejó de trabajar en los comercios y negocios de su padre, éste dejó un lugar que fue ocupado por un joven pariente del jefe Li, que también llegó desde China para trabajar en el negocio familiar.

Otro ejemplo puede representarlo la familia de los negocios Yong Feng, que si bien no se conoce mucho sobre su estancia en la ciudad debido al fuerte hermetismo que mantienen en su círculo familiar, se denota que son una familia conformada por padre, madre, hijos y algunos familiares o conocidos; al igual que en España, donde se habla de las cadenas de restaurantes que llegaron a desarrollar las familias chinas, y en donde las más exitosas instalaron hasta 15 restaurantes (Beltrán y Sáiz, 2013: 91), en San Cristóbal podría hablarse entonces del éxito de la familia Yong Feng, porque es la que cuenta con 4 establecimientos hasta el momento, pensando que es una cantidad considerable si se tiene en cuenta el tamaño pequeño de la ciudad, además del poco tiempo que tiene la familia de haber llegado a San Cristóbal, que no son más de 6 años.

Un elemento importante que también ayuda a entender la formación e importancia del nicho étnico de los restaurantes de comida china, es el relacionado al idioma. Dice Beltrán "el nicho del restaurante daba empleo a todos los recién llegados y para comenzar a trabajar no era necesario tener conocimientos de las lenguas del país" (Ibid, 2013: 91). A pesar de que el idioma puede representar una fuerte barrera comunicacional entre los migrantes chinos y el resto de la población de acogida, el trabajo en los restaurantes no se ve afectado por ese hecho, esto en gran medida, a que las actividades laborales que desempeñan los chinos, como ya se mencionó, se remiten a aquellas que no tienen mucho contacto con la población y la clientela, como el cobro y manejo de la caja registradora, o el despacho de la comida con el intercambio mínimo de palabras. Por otra parte, algunos migrantes han adoptado estrategias que les permiten insertarse en mayor medida con la población y sociedad donde radican, y ejemplo preciso de ello, es el matrimonio con personas oriundas del lugar.

De igual manera, se tiene también a la formación y conocimiento previo para emprender un negocio como lo es un restaurante, "muchos de los primeros restauradores (propietarios de restaurantes) no tuvieron formación previa en este ámbito. Se formaban en la práctica y unos aprendían de otros" (Beltrán y Sáiz, 2013: 91). La mayoría de los micro empresarios chinos, comienzan desde cero, sin referente alguno, más que el conocimiento y experiencia de otros connacionales; el jefe Li y su compañero Qing comenzaron de esa forma. Mientras ellos se empleaban como trabajadores en una fábrica de suéteres al principio, pronto pensaron en la posibilidad de emprender un negocio propio en la ciudad, lo que lleva a pensar en las características que determinan la formación de los pequeños empresarios étnicos, categoría

dentro de la cual se puede ubicar el caso de los comerciantes chinos en la ciudad de San Cristóbal.

Los restaurantes de comida china, son entonces, el primer nicho étnico que han desarrollado los migrantes chinos en la ciudad, por tanto es la actividad líder que caracteriza a este comercio. Aunque existan otras actividades como las tiendas de artículos varios o la venta de ámbar[9] , los restaurantes son la principal, a través de la cual es posible apreciar el complejo sistema de redes sociales, familiares y funcionales, bajo las cuales se estructura parte de la organización de la población china comerciante, que se convierte y se ubica en la categoría de empresariado étnico. Pero antes de abordar este último término, seria conveniente analizar la institución del comercio como un ente articulador de otras instituciones, como la familia y la empresa, por ejemplo.

3. Familias comerciantes, instituciones sociales articuladas

Dentro de la Antropología social, el concepto de la familia ha sido abordado desde diversas perspectivas y ha sido tema de debate e interés por muchos estudiosos de la ciencia. Una de sus características primordiales, es la categorización como una institución social representativa de diversos procesos y fenómenos; en ese sentido, aquí interesa tratársele, precisamente como un institución que mantiene una fuerte articulación con otro tipo de instituciones como la economía y el parentesco, que en conjunto representan la totalidad de los hechos sociales, siendo un ejemplo claro el caso del comercio chino.

El fenómeno del comercio chino en la ciudad se caracteriza por poseer una particular complejidad detrás de todos esos negocios que le representan, y uno de los elementos que efectivamente le cataloga de profundidad, es la relación y vinculación entre diversas

[9] La venta de ámbar es un mercado que recientemente se ha ubicado en manos de los empresarios chinos, quienes llegan al municipio de Simojovel, Chiapas, en búsqueda de grandes cantidades de la piedra, misma que compran y exportan a su país, para elaborar diferentes figuras conmemorativas a la cultura china, como figuras de la suerte y joyería, entre otras. Mientras realizaba trabajo de campo en el año 2013, tuve oportunidad de platicar con una vendedora de ámbar que se dedica a exportar este material a diversas partes del mundo, así como a nivel nacional. Esta persona me habló de como a partir de un "un año y medio para acá", el mercado de ámbar se había vuelto de los chinos, quienes gastan cantidades considerables en la compra de la piedra, y que en su país venden a precios elevados, porque las piezas hechas con este material, "se han puesto de moda", decía Ginna, la vendedora de ámbar por internet.

instituciones sociales y culturales al interior de su organización, donde la familia juega un papel fundamental en el desarrollo de los comercios y negocios.

La relación entre familia y economía, puede ser vista como una categoría dialéctica, donde ambas partes dependen la una de la otra para su funcionamiento, sin embargo, yo pensaría más en observar éstos términos a partir de una relación de carácter articulador; es decir, pensar en que la institución del comercio se articulan a la familia, la cual se articula a su vez al parentesco, con la finalidad de lograr una cohesión que sustente un fin, que puede ser cultural, religioso, o económico, este último claro ejemplo del comercio chino. Ya lo dice Sahlins "la familia está, como tal, comprometida directamente en el proceso económico y en buena parte lo controla. Sus mismas relaciones interiores, como las existentes entre marido y mujer, entre padre e hijo, son relaciones de producción. Los bienes que las personas producen, así como la forma de asignación del trabajo, son en su mayor parte, estipulaciones domésticas" (Ibid, 1976: 234).

Entonces, la familia juega un papel fundamental en el desarrollo económico de sus miembros por individual, pero también de manera colectiva; en ese sentido, el caso de las familias comerciantes chinas, es un claro ejemplo del cómo se articula la economía, el comercio y el parentesco, todo a través de la cohesión de los miembros familiares. Como ejemplo de análisis para la observación de la articulación que se ha mencionado a lo largo de estos párrafos, ubicaré nuevamente a la familia Li; esta familia, evidentemente rompe con el esquema tradicional de la familia inmigrante y comerciante china que se puede observar en otras partes del país[10] , principalmente por el carácter mixto de sus miembros –mexicanos y chinos–. Sin embargo, esa diferencia no le resta fuerza a la cohesión que existe entre ellos para el mantenimiento de sus negocios, sino que por el contrario, parece representar una nueva forma de herramienta que les brinda fortaleza y un mayor grado de adaptabilidad y crecimiento económico. En la familia Li, cada individuo posee un rol o actividad determinada que debe cumplir para el beneficio de la colectividad familiar; el jefe Li, es la cabeza principal, se encarga de establecer contactos, redes y ampliar su rango de expansión comercial con la ayuda de su esposa, esta última quien también se encarga de la supervisión de tareas con importancia menor que las del jefe Li, pero mayores a las que

[10] Puedo mencionar como ejemplos que conozco personalmente, a la ciudad de San Luis Potosí y al Distrito Federal, donde las familias chinas comerciantes dedicadas a la venta de comida, se conformaban en su totalidad por miembros chinos: esposo, esposa, hijos, nietos, todos de origen chino, aunque los miembros más jóvenes que ya han nacido en el país, se caracterizan por contar con una nacionalidad mexicana.

desarrollan los otros miembros de la familia. Quienes desempeñan los roles y actividades de menor importancia –aunque claro, no dejan de ser fundamentales en la estructura total y empresarial de la familia– son Siji y Vladimir, ellos pasan a ser empleados a cargo de un negocio, pero no se encargan de establecer redes o contactos comerciales con otras personas, como si lo hace el jefe Li y su esposa.

Tanto los miembros con un rol de mayor importancia, como los que tienen uno de menor, son indispensables en la articulación de la institución familiar con la economía, y es sencillo observar como el parentesco es la base primordial que permite exista una solides en esta articulación, porque los miembros con actividades importantes y que se encuentran en la cima de la estructura familiar, dependen y confían en los miembros que están por debajo y que desarrollan actividades más simples; se da la confianza porque se comparte un lazo sanguíneo particular, los padres confían en que sus hijos podrán desarrollar las actividades básicas de sus negocios, mientras ellos se ocupan de las que requieren mayor grado de complejidad.

Figura 1. Articulación de instituciones que conforman al comercio chino

Como se puede observar en el esquema anterior, el comercio chino junto a la economía representa el hecho total que mencionaba anteriormente, el cual se conforma a partir de la

articulación de una serie de instituciones de carácter social, mismas que particularmente se componen por una serie de relaciones y redes socio culturales que dotan de significación especifica a la totalidad que termina por ser el fenómeno del comercio. Por otro lado, existe la articulación particular de dos instituciones que terminan por originar uno de los pilares básicos que sustentan el quehacer de los comerciantes y micro empresarios chinos, la empresa familiar.

4. La empresa familiar

Las relaciones familiares son el eje principal de la estructura social que representa el comercio y el empresariado étnico para el caso chino; en ese sentido, la familia, como ya se mencionó, es una institución que permite mantener la cohesión –a través de su articulación con otras instituciones─ de determinados fenómenos, situaciones y procesos, en este caso, del fenómeno del comercio chino. La familia china comerciante, que hoy en día es posible apreciar en diferentes ciudades del país, incluyendo San Cristóbal de las Casas, es pues, una pequeña empresa familiar. La idea de concebir a las familias chinas comerciantes como empresas, se remonta a su país de origen, China, donde la sociedad de ese país ha poseído un sustrato empresarial desde la concepción del Estado como ente burocrático centralizado. El ideal de China era el de una sociedad "agraria de pequeños propietarios con un nivel moderado de bienestar", entonces, los bienes eran propiedad familiar y desde ese momento la familia se convirtió en una empresa (Beltrán, 2006: 232-233).

Al respecto del estudio de la familia china como empresa, Beltrán retoma los postulados por Hill Gates, quien expresa la idea de que en China coexisten dos modos de producción, "el tributario y el pequeño-capitalista". Precisamente el modelo de pequeño-capitalista corresponde al empresariado y a la noción de la familia como empresa. En ese sentido, "la empresa familiar ha sido el motor de desarrollo económico de los dragones asiáticos étnicamente chinos de Taiwán, Singapur y Hong Kong, y en la actualidad lo está siendo del sureste de la propia China que ofrece las tasas más altas de crecimiento económico" (Beltrán, 2006: 234). Entonces, la empresa familiar es una constante que se ha convertido en un móvil económico en gran parte de China, y su principal característica es que posee los medios de producción y utiliza su propia fuerza de trabajo con la finalidad de subsistir y prosperar. Dice Beltrán "la empresa familiar comparte las

mismas características, sea española o china en España: uso de la mano de obra familiar, autoexplotación, fuentes de financiamiento por ahorro y préstamos familiares, etcétera" (Ibíd, 2013: 89).

Sáiz también aborda la cuestión de la empresa familiar como una forma conjunta de características propias y que funciona dualmente:

"Familia y empresa devienen una entidad con personalidad propia que opera conjuntamente y de manera casi intercambiable tanto en lo que se refiere a la migración, al proceso y a las cadenas migratorias (reunificación familiar, reclutamiento laboral, gestión de permisos de residencia y de trabajo, etc.), como a la propia empresa familiar (movilización de capitales, de mano de obra, dispersión financiera y comercial, conciliación laboral, inversiones multilocalizadas, etc.), y en ambos casos se da una relación más o menos directa entre, por lo menos, dos países. Muchas de las familias asiáticas establecidas en el estado español comparten un modo de vida basado en la empresa familiar" (Ibíd). En ese sentido, si se compara a la familia Li, por ejemplo, y su modo de vida particular, podría decirse que la observación sobre las familias empresariales en España representa un parámetro similar, con la diferencia que los Li están compuestos por miembros de dos países totalmente diferentes.

Tanto los Li como los Long Cheng y los Yong Feng, representan ejemplos de pequeñas empresas familiares; en su caso, la familia de Yong Feng al estar conformada por miembros de origen chino en su totalidad, se asemeja más a los casos analizados por los estudiosos como Beltrán y Sáiz en España, mientras que la familia Li y Long Cheng representan un caso diferente al ser matrimonios mixtos entre miembros chinos y mexicanos. Es precisamente esa diferencia, lo que permite partir hacia una discusión sobre el término de empresariado étnico, y conocer sobre las particularidades y características de las formas que se han creado en San Cristóbal de las Casas, no sin antes responder a cuestiones como ¿cuáles son esas características que permiten identificar a la familia Li, a la cadena Yong Feng o a la pequeña familia de Long Cheng, como un ejemplo de empresariado étnico? ¿Es posible que los tres casos representen una forma de empresario étnico? Para responder, quizá es conveniente primero, retomar el concepto y las principales teorías en torno.

5. Minorías intermediarias y enclaves étnicos

Para concebir una idea específica del término de empresario o empresariado étnico, se deben retomar las corrientes teóricas más sobresalientes y que tienden a identificar al concepto, como una forma estratégica particular de movilidad social en el sistema capitalista actual. Existen dos teorías dentro de la línea de la economía étnica, desde la cuales se puede abordar el término: el enclave étnico y las minorías intermediarias.

Retomando la definición de minorías intermediarias expuesta en el marco teórico de la investigación, se tiene que son aquellas que "están constituidas por empresarios que realizan intercambios entre la élite de una sociedad […] se ha visto que abren negocios en barrios urbanos con recursos, y en suburbios de clase media, hasta se han hecho presentes no sólo en el sector secundario, sino también en el sector primario de la economía dominante de la sociedad de destino. Los empresarios de las minorías intermediarias tienen escasos lazos intrínsecos con las estructuras sociales y las relaciones sociales de la comunidad local en la que realizan actividades económicas" (Zhou, 2006: 233).

Por su parte, los empresarios de enclave étnico, corresponden a aquellos "quienes están ligados por una etnicidad compartida, estructuras sociales de la misma etnia y ubicación. En el pasado, era típico que operaran negocios en barrios de inmigrantes en los que sus compañeros de grupo étnico eran dominantes y ellos mismos estuvieran también entrelazados en un intrincado sistema de redes sociales entre personas del mismo grupo étnico dentro de un enclave autosuficiente" (Zhou, 2006; 233). Es decir, los empresarios de enclave se relacionan a un sistema de enclave económico más determinado y solidificado, el cual mantiene una estructura mejor definida y de fácil identificación en una sociedad. Un enclave étnico se define como "la concentración de un número relevante de empresas étnicas en un espacio físico determinado –por lo general dentro de áreas y regiones metropolitanas─, entendiendo por empresas étnicas firmas de tamaño diverso propiedad de alguna minoría étnica o nacional, que además de ser gestionada por ellos mismos solían dar empleo a una proporción significativa de trabajadores de su mismo grupo étnico y/o nacional" (Sanz, 2003: 107).

Un ejemplo de enclave étnico, corresponde al barrio chino de la ciudad de San Francisco, así como al barrio chino de la ciudad de México, porque dice Zhou "la economía de enclave requiere una concentración física dentro de un barrio étnicamente identificable con un nivel mínimo de plenitud institucional" (ibid, 2006; 236). De esta manera, un enclave corresponde a

una parte de la población migrante que a través de un proceso empresarial y económico, han logrado una especie de integración en un sistema social determinado, al grado de contar con un reconocimiento por parte de las instituciones oriundas de esa sociedad, e incluso llegando a desarrollar instituciones propias del grupo étnico migrante.

En ese sentido, yo pensaría en la ciudad de Tapachula como un ejemplo claro, donde el enclave étnico chino se ha asentado desde épocas pasadas; a pesar de no contar con una identificación o categorización específica de "barrio chino", la ciudad sí cuenta con una ideología y representación acerca del término "comunidad". En Tapachula existe "la comunidad china" como una institución social reconocida por sus miembros –que en su mayoría son descendientes de migrantes chinos de segunda y tercera generación─ y por los sectores institucionales oriundos de la sociedad. Fueron precisamente los chinos de primera generación, los que comenzaron a establecer el enclave étnico a través de su desarrollo como comerciantes, sin embargo, las posteriores generaciones de descendientes, producto de la mezcolanza entre mexicanos y chinos, dejaron las actividades económicas que en un principio caracterizaban a sus antecesores, y poco a poco se adaptaron a una nueva forma cultural conformada por características mexicanas y chinas.

Un ejemplo también lo conocí en mi visita de 2013 a la ciudad, en esa ocasión tuve la oportunidad de platicar con una muchacha descendiente de chinos de tercera generación, su nombre era Gisel Argotte Chang, y tenía un estudio de diseño gráfico en la zona centro de Tapachula. Ella mencionó que ciertamente se mantienen algunos rasgos característicos de la cultura china, que sus abuelos se habían encargado de enseñarles, pero en la actualidad, tanto ella como su prima Andy –una chica de 20 años también descendiente de tercera generación─ ya no contaban con aquellos elementos que caracterizaban a sus antecesores en un principio, como el hecho de ser comerciantes o tener un negocio propio y familiar. Por el contrario, ambas eran diseñadoras gráficas, y así como ellas, muchos de los descendientes se dedican a actividades profesionales diversas y que poco se relacionan al quehacer de sus antecesores.

Sin embargo, la comunidad china de Tapachula se conforma por miembros como Gisel y Andy, mientras que los comerciantes chinos que hay en la ciudad, pertenecen en su mayoría, a la oleada de chinos migrantes que ha llegado desde principios de este siglo XXI, y que ciertamente, no pertenecen a esa concepción de "comunidad china" de la ciudad, porque son parte del modelo

de empresarios étnicos y de las minoría intermediarias que actualmente se ha desarrollado por parte de esta población en muchas partes del mundo. Siendo así la situación de Tapachula, la información orienta hacia un análisis sobre la evolución de un enclave étnico ya existente en la ciudad, aquel formado por las primeras generaciones chinas y que hoy en día se mantiene a través de los descendientes y su comunidad china, así como por la formación de un nuevo enclave étnico que recientemente ha comenzado a formarse con la llegada de los nuevos chinos pequeños empresarios.

Por otro lado, el caso que corresponde a la investigación es la ciudad de San Cristóbal de las Casas, donde no se puede hablar todavía de la existencia de un enclave étnico o de empresarios de enclave, ya que el fenómeno de la migración de comerciantes chinos, es relativamente reciente. Sin embargo, el término de las minorías étnicas si puede aplicarse para los casos de las familias mixtas que habitan en la ciudad. Como se mencionó, las minorías intermediarias se caracterizan por ubicarse en barrios de clase media de una sociedad, así como por el intercambio de ciertos productos o mercancías para con los miembros de esa sociedad, aunque ciertamente, no llegan a establecer vínculos más profundos que el del intercambio y la comercialización.

En ese sentido, si se estudia el caso de la familia Li y Long Cheng, como las dos familias pioneras en establecer el comercio chino en la ciudad, debe partirse hacia la discusión y análisis del modelo de empresariado étnico que representan, el cual a su vez parte de la concepción de estas como minorías intermediarias. Existe una diferencia en la concepción de este último término, el cual hace referencia en los estudios concernientes, a aquella población migrante perteneciente a un mismo grupo étnico, en este caso, a los pobladores chinos y a sus familias –conformadas por miembros chinos en su totalidad─ pero el caso de San Cristóbal se torna diferente y particular, al mostrar como la minoría relacionada al comercio chino no está conformada solamente por miembros chinos, sino que los miembros de la sociedad receptora han incursionado en la práctica misma de este tipo de comercio, estableciendo incluso, relaciones de parentesco y alianza con personas de origen chino.

Entonces, podría hablarse de una nueva forma de minoría intermediaria que se conforma no sólo por los miembros de un grupo étnico sino de dos, una minoría intermediaria mixta. Aunque los miembros de la sociedad receptora –los mexicanos─ no sean considerados como minorías étnicas por encontrarse en su nación, pienso que ubicarlos dentro de esa categoría, sí es posible,

ya que al relacionarse y emparentarse con los chinos, crean un sistema de redes familiares, socioculturales y económicas que los colocan dentro de la minoría que representan aquellos involucrados en el comercio chino en la ciudad.

Sin embargo, a parte de las dos familias pioneras comerciantes, existen al menos otras dos que llegaron en años posteriores a la ciudad y a quienes también se les puede colocar dentro de la discusión sobre las minorías intermediarias; la tercera familia de presencia importante es la dueña de los restaurantes Yong Feng, misma que a diferencia de los Li y Long Cheng, se conforma sólo por miembros chinos, es decir, es una familia con padre, madre e hijos chinos. La segunda familia corresponde al pequeño negocio de comida rápida que se estableció en el área de comida del centro comercial Soriana, el negocio se llama Chang Hing, y ahí se encuentran dos jóvenes chinos que son pareja. Estas dos familias encajan de buena forma en el concepto de las minorías intermediarias como aquellas que mantienen una relación de intercambio y comercialización, sin llegar al establecimiento de relaciones de mayor relevancia.

La familia Yong Feng tiene poco contacto con la población oriunda de la ciudad, a excepción del trato que hay con la clientela de sus restaurantes, los trabajadores y aquellos con quien compra la mercancía para sus alimentos; don Gerardo, quien con anterioridad había mencionado, se dedicaba a cargar y entregar la mercancía que la familia compraba en el centro comercial Sam's, una vez me comentó "son buenas personas, pero son muy serios y cuando yo le pregunté al señor de su vida, me dijo que "no, vida privada no" y hasta se molestó y se metió a su casa, ya no salió y me mandó el dinero pero él ya no salió". Tiempo después, don Gerardo dijo ya no ayudar a la familia con su mercancía, porque estos habían adquirido una camioneta donde transportaban sus productos. En ese sentido, al observar sobre el hermetismo de la familia Yong Feng, se puede pensar en su condición de minoría étnica que poco se relaciona al contexto de las relaciones sociales donde se ubica, y que es diferente a lo ocurrido con la familia Li o Long Cheng, quienes a raíz de haber establecido relaciones parentales y sociales con miembros de la población oriunda, han desarrollado una estrategia empresarial particular de adaptación, aunque cabe destacar, que las tres familias representan casos de empresariado étnico. Pero entonces, ¿qué o cómo se define el empresario o empresariado étnico? y ¿cuáles son las características de las familias en San Cristóbal que nos permiten identificarlas como casos de empresariado étnico?

6. Empresario étnico: los casos Li y Long Cheng

El concepto de empresario étnico está conformado por la complejidad de dos términos, "empresario" y "etnicidad". Empresario se concibe como aquellas personas que son dueñas de los medios de producción, así como del capital, la mano de obra –el trabajo─, y las mercancías, mismos elementos que coloca dentro de un sistema de mercado, donde probablemente se genere una oportunidad para incrementar su riqueza y obtener beneficios (Beltrán, Oso y Ribas, 2007: 22). Al empresario se le ha agregado el concepto de lo étnico, porque ciertamente existen elementos que permiten hablar de etnicidad en los grupos empresariales de ciertos migrantes, como el caso chino; dice Beltrán "la etnicidad queda definida de facto por la capacidad que posee para generar identidad, por su carga identitaria […] Los recursos étnicos se movilizan con repercusiones económicas. Especialmente los proceso migratorios" (Ibid, 2007: 23).

Un aspecto importante, y que sin duda destaca Beltrán en sus estudios sobre la etnicidad y el empresariado, radica en comprender que la categoría étnica no se relaciona específicamente a la venta de productos "exóticos" provenientes de los lugares de origen, que destaquen en primera instancia, el carácter étnico del grupo que los ofrece, sino que por el contrario, los migrantes han encontrado otras actividades donde ponen en práctica sus habilidades empresariales. Sin embargo, la inmersión en la venta de artículos y productos originarios, son el primer móvil mediante el cual los pequeño empresarios étnicos, han accedido al mercado y a ciertos sectores de la sociedad, hablándose del caso particular de México y específicamente de San Cristóbal de las Casas; es decir, cuando nos referimos a los empresarios étnicos chinos, se debe pensar en la cuestión identitaria de la venta de sus productos, que ciertamente responden al carácter étnico de su país de procedencia, porque lo que se vende es la comida ─que representa variaciones y adaptaciones como se vio en el capítulo anterior─, misma que lleva la connotación de "china", así como productos y artículos varios que representan a la cultura china en general.

Aunque cabe destacar, que lo sugerido por Beltrán tiene repercusión en el caso de San Cristóbal, y quizá en algunas otras partes del país. Cuando el autor habla de que el empresariado étnico también desarrolla otro tipo de actividades que no tienen relación con la etnicidad de su país de procedencia, pienso en el claro ejemplo del jefe Li y su negocio de la venta de ámbar; claramente el jefe Li comenzó siendo un pequeño empresario con la venta de comida procedente de su país, sin embargo, poco a poco ha desarrollado su habilidad empresarial en el establecimiento de

negocios que no son representativos de su etnicidad, como la agencia de viajes que en su momento manejó, así como la actual venta de ámbar que ejerce con sus connacionales a nivel internacional.

Entonces, volviendo al tema de la definición de empresario étnico, el concepto quedaría de la siguiente manera:

"Aquel conjunto de actividades empresariales realizadas por personas pertenecientes a grupos étnicos, de origen migrante o no, y con una significativa, aunque no absoluta, dependencia del capital social proporcionado por los recurso étnicos. Entre estos podemos señalar: el valor de la lealtad y la confianza, los lazos de solidaridad y reciprocidad, el empleo de coétnicos, la ayuda familiar, las facilidades de préstamo de dinero por parte de familiares, amigos y vecinos, la socialización étnica y lingüística en determinados valores y actitudes, así como el peso que juegan las tradiciones y estrategias económicas étnicas (a menudo vinculadas a los lugares de origen) (Beltrán, Oso y Ribas, 2007: 27).

Sin embargo, existe una postura crítica respecto al carácter "étnico" del concepto, argumentándose que el uso del término, puede generar ciertos límites y crear estereotipos en torno a la población a la que se le denomina con el mismo:

"el uso apriorístico de la etiqueta "étnica" para designar los negocios regentados por inmigrantes contribuye, de acuerdo con Cavalcanti (2007), a debilitar la imagen de estos empresarios y a reproducir el imaginario negativo de la categoría "inmigrante" como categoría social fundada en estereotipos como: la pobreza, la marginalidad o la delincuencia. Contribuye al encasillamiento de estos empresarios en roles, perfiles y procedimientos discursivos que otorgan etnicidad de manera homogeneizadora. Oscurecen la heterogeneidad inherente al fenómeno migratorio, en general, y a los empresarios en particular" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 12).

En ese sentido, pienso en que los autores hasta cierto punto tienen razón, principalmente por su argumento en torno a la forma homogeneizadora en la que puede caer el término "étnico" al referirse a una población específica. Si lo analizamos para el caso chino de San Cristóbal, puede observarse que no existe una comunidad china, como ya se ha mencionado antes, no hay esa noción de unidad étnica por parte de los migrantes chinos que habitan en la ciudad. Por el

contrario, los más antiguos empresarios chinos en San Cristóbal, optaron por el mestizaje y la descendencia México-china, lo que lleva a pensar en que no existe una comunidad étnicamente homogénea. Sin embargo, si existe un mercado donde se venden productos de características étnicas representativas de los empresarios; entonces, aquí podríamos comenzar a pensar en un modelo de empresariado ya no "étnico" meramente, sino con otro tipo de características que lo hacen particular de la ciudad, como la cohesión de los lazos familiares por ejemplo.

El concepto como tal, ofrece una serie de elementos y características dentro de las cuales se podría analizar los casos de las familias chinas de San Cristóbal para, efectivamente, establecerlas dentro de un modelo de empresariado. Para comenzar con el análisis, es necesario retomar el modelo de familias y sus categorías parentales a las que pertenecen los Li y los Lin.

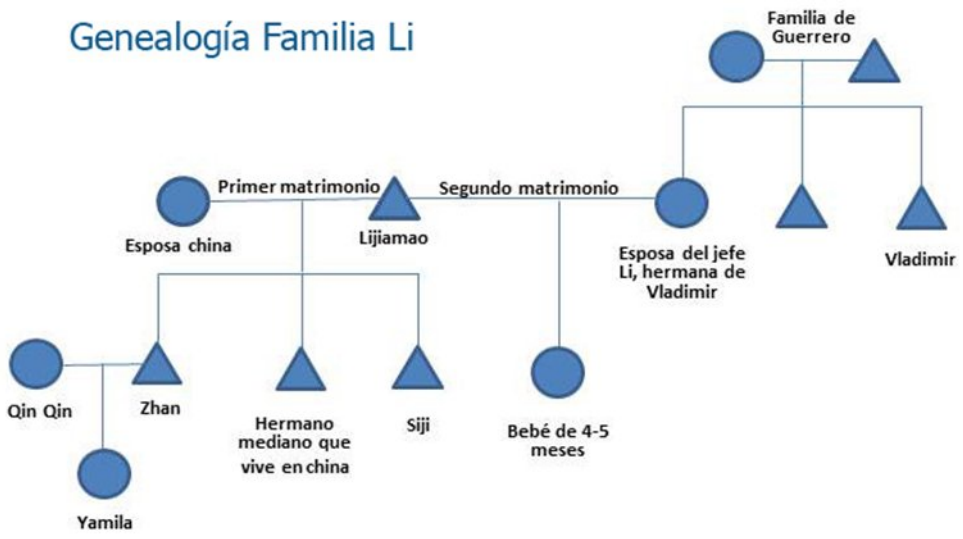


Figura 2. Genealogía de la familia Li y familia Salado Navarrete, esta última originaria del estado de Guerrero.

En la genealogía que elaboré sobre la familia Li y familia Salado Navarrete, se puede observar la conexión entre los miembros, donde el principal lazo que conecta a una y otra familia, proviene del –segundo– matrimonio entre Lijiamao (jefe Li) y su esposa de los Salado Navarrete; a partir de este matrimonio, se presentaron otro tipo de conexiones y relaciones, como el empleo de Vladimir y su hermano mayor en los negocios del matrimonio del jefe Li. Por otro lado, de los

hijos del jefe Li, ─producto de su primer matrimonio en China─ el mayor, Zhan, se juntó con la joven Qin Qin, procreando una niña que nació en San Cristóbal y por lo tanto es mexicana, de nombre Yamila. El hijo mediano no vive en México y el hijo más chico, Siji, está soltero.

La conexión entre familias, más que por lazos afectivos y de parentesco, se orienta hacia la línea de la economía étnica y hacia un concepto de empresariado que no radica completamente en la categoría de étnico, sino que su principal particularidad consiste en la formación de alianzas y lazos familiares entre miembros chinos y mexicanos, para el funcionamiento de los negocios. Por ejemplo, si partimos desde las actividades empresariales que desarrollan los miembros, existe una clara jerarquización de roles a desempeñar, mismos que ya fueron abordados en el capítulo anterior, pero que es importante retomar en una forma más esquemática para su mejor comprensión.

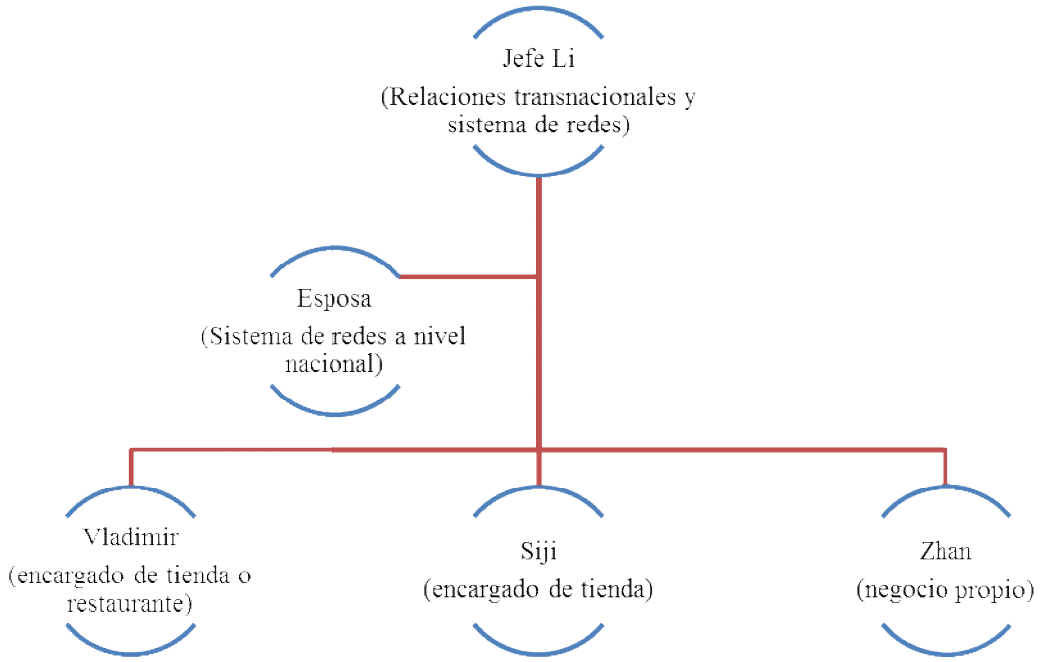


Figura 3. Jerarquía de roles en los negocios de la familia Li

En la cabeza se encuentra el jefe Li, por debajo su esposa y le preceden otros miembros como los hijos de Li y los hermanos de la esposa. En estas relaciones parentales, los vínculos establecidos se basan en la confianza, solidaridad, alianza y reciprocidad de los miembros. Aunque no sean todos miembros de un mismo grupo étnico, como se mencionó anteriormente, forman parte de la

minoría que desarrolla el comercio chino en la ciudad, por tanto, podrían considerarse como un pequeño grupo empresarial o una familia empresaria. En ese sentido, una de las características de este grupo, como dice Zhou "es que el empleo independiente es una opción mejor que el desempleo, que genera oportunidades laborales para uno mismo a la vez que para otros dentro y fuera del grupo étnico, que aporta recursos económicos para la familia y los hijos, que dota de poder a los miembros del grupo a través de la independencia económica y que abre un camino viable para la movilidad social de los miembros individuales del grupo y para sus grupos en conjunto (Zhou, 2006: 246).

El autoempleo, como otra de las características del empresario étnico, para el caso de la familia Li, no sólo aplica en los miembros chinos, sino que también para los mexicanos, y el ejemplo son los miembros de la familia Salado Navarrete; en ese sentido, pienso en la relación que se ha creado entre los migrantes y los pobladores de la sociedad receptora, misma que se basa en empleo y mano de obra –cada vez más frecuente─ de los mexicanos en el comercio chino. Este hecho, se refleja en los estudios realizados por Gold sobre los negocios étnicos chinos; al respecto, Zhou cita lo siguiente: "En su estudio etnográfico de los negocios étnicos vietnamitas en Little Saigon, Gold (1994) encontró que los propietarios chinos y sinovietnamitas dependían del acceso a fuentes de crédito, provisiones y mercados locales y del extranjero vinculadas con el grupo étnico, pero que cada vez más recurrían a los mexicanos y centroamericanos como su fuente favorita de mano de obra, aun cuando los empleos de confianza y responsabilidades de supervisión estaban aún en manos de miembros del mismo grupo étnico" (ibid, 2006: 342).

Como se ha observado, la familia Li hace uso de mano de obra mexicana para las actividades que requieren contacto directo con la clientela –meseros, despachadores de comida, cocineros, repartidores─, y en casos concretos, donde la parentela implica cierto grado de confianza, se ha dejado a cargo de un mexicano la caja registradora, Vladimir por ejemplo, actividad que en otros casos –como la familia Yong Feng─ corresponde a un miembro meramente chino.

Por otro lado, se encuentra la familia de Long Cheng, o Lin López, que es una familia de características nucleares, ya que cuenta con padre de origen chino, madre mexicana e hijos de ascendencia china pero con nacionalidad mexicana. Al igual que el jefe Li, Qing Yu Lin también tiene una esposa e hijos en china, por lo que el matrimonio con María es el segundo encuentro marital.

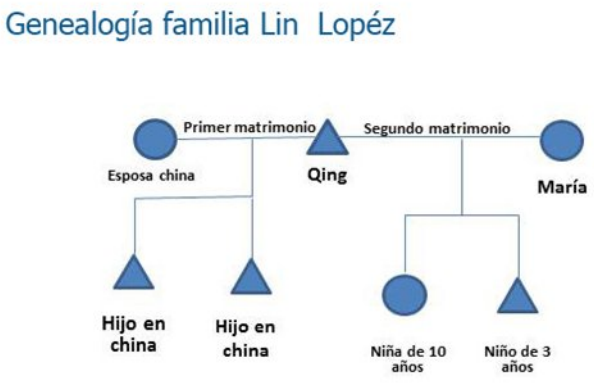


Figura 4. Genealogía de la familia Lin López

La familia Lin López por su parte, es reducida y con pocos miembros. De parte de la esposa mexicana, no hay familiares involucrados en el negocio como el caso Li, y los empleados, sean meseras o repartidores de comida, son en su mayoría personas locales de la ciudad. En el caso de esta familia no se observa una estructura tan delimitada como en los Li, y esto se debe a que sólo cuentan con un negocio, mismo que fundamenta su estructura y funcionamiento en torno a los lazos de confianza y solidaridad existentes entre María y Qing, mismos lazos que le dotan de fortaleza a su pequeño restaurante.

Figura 4. Jerarquía de trabajo en la empresa familiar Lin López

María y Qing, como matrimonio, son los dueños de Long Cheng; Qing se encarga de la cocina y María de la compra de los alimentos e ingredientes necesarios, y cuando se requiere, ambos participan en la cocina. Lo interesante de la familia, radica en las circunstancias para el emprendimiento del negocio. Como ya se ha mencionado, Qing y el jefe Li fueron compañeros de trabajo a su llegada a México; Qing conoció a María en la fábrica donde trabajaban en San Cristóbal de las Casas, y partir de ahí comenzaron como los primeros chinos empresarios en desarrollar negocios en la ciudad.

María relata cómo fue el proceso de toma de decisión para el emprendimiento de su negocio: "[…] antes de que se abriera este restaurante yo no sabía nada de comida china, este pues yo en ese tiempo era yo más jovencita, y yo entré a trabajar en la fábrica textil de suéteres que llegó aquí a San Cristóbal. Entonces en esa fábrica yo me metí a trabajar y en esa fábrica pues vino…vinieron dos chinos, que eran este…cómo le dijera yo, maestros de croquis, tenía que sacar todos los modelos de los suéteres que hacíamos, eran esos sus trabajos, sacar croquis y enseñar los modelos pues, cómo se tenían que sacar los suéteres, a eso se dedicaban los dos chinos y a parte de ellos pues habían también capacitadores, entonces pues yo ahí lo conocí a mi esposo, sí ahí lo conocí. Y pues ahí tardamos que…me tardé trabajando ahí más de un año, y ya este, ya la fábrica no funcionó y pues ya a los chinos pues ya no los necesitaron, porque ya no había pedidos pues y ya prácticamente pues ya los iban a despedir, ya los iban a mandar para su país, como vinieron contratados de esa empresa, pues ya los iban a regresar, entonces este pues ya como eran dos, pues ya no quisieron regresar…[…] el negocio, en ese tiempo todavía no era mi esposo y pues ya este…pensaron no "quién nos va a apoyar", y pues ya como compañeros de trabajo empezamos a apoyar pues ahí más que nada, con otra compañera que era mi compañera de trabajo, empezamos a apoyarlos, ver todos los tramites, empezamos todos los movimientos…y así empezó, y ya pues poco a poco […]si tu hablaras con la señora porque comenzamos igual, te puede decir cómo le sufrimos, porque necesitamos de una inversión y menos personal porque nosotros teníamos que atender".

Si se analiza lo relatado por María, se debe partir del conocimiento de las teorías que intentan explicar el término de empresariado "étnico", teniendo así aquellas "de carácter étnico-cultural, que ponen énfasis en la afinidad entre las características culturales y el éxito empresarial. En segundo lugar, las que identifican el auge de los negocios étnicos como consecuencia directa de

factores contextuales de la sociedad receptora, entre los que destacan las desventajas que afectan a los inmigrantes en su inserción en el mercado de trabajo. Una tercera aproximación, "el modelo integrador", se centra en la interacción entre los recursos internos de los distinto grupos –recursos de clase y recursos étnicos─ en función de las estructuras externas de oportunidades" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 17).

En ese sentido, son tres las principales corrientes teóricas que pretenden dar significado al término de empresario étnico, sin embargo, como anteriormente se mencionó, el modelo de empresariado que representan las familias méxico-chinas de San Cristóbal, no apunta a considerarse como empresarios "étnicos" en su totalidad, porque no son familias conformadas por un mismo grupo étnico. Por otro lado, pienso en la posibilidad de analizar el caso de estas familias partiendo desde los diferentes elementos de análisis que ofrecen las tres corrientes teóricas sobre el empresario "étnico", siempre y cuando no se encasille este último término en la idea de que se trata con un grupo étnico homogéneo, sino que por el contrario, se trata de una minoría conformada por dos grupos étnicos y en donde el móvil que cohesiona ésta unión, es la venta de un mercado con productos de origen étnico.

La teoría del modelo integrador, donde se habla de los recursos étnicos como aquellos que determinan y pueden explicar el surgimiento de los negocios establecidos por los migrantes, y que "pueden ser materiales (financiación), informacionales (consejos, orientación), o bien, basados en la experiencia (formación). Incluyen las relaciones de amistad, los sistemas de matrimonio, las relaciones de confianza, el capital social, los factores culturales, la religión, la lengua, los valores y actitudes empresariales, las asociaciones de crédito rotativas, la solidaridad o sistemas de ayuda mutua, las redes sociales, etc" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 19).Por otro lado, están los recursos de clase, que se definen como "atributos culturales (cultura ocupacional consistente en valores, actitudes, conocimientos, saberes y habilidades por y en el seno de la familia (en el transcurso de una socialización emprendedora) y materiales (propiedad privada de los medios de producción y distribución, patrimonio, capital humano, capital financiero) propios de la burguesía)" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 19).

Particularmente en los casos de María y su esposo Qing, así como el jefe Li y su esposa, más que hablar de recursos de clase, pienso que se trata de recursos de carácter étnico, porque la idea de emprender un negocio partió de la concepción de los dos compañeros chinos, que se valieron de

recursos informacionales, de formación y el más importante, de financiamiento, mismos que se consolidaron con la ayuda de sus mujeres mexicanas, que de igual forma, se valieron de ese tipo de recursos para la creación del primer negocio chino en la ciudad.

Por otro lado, volviendo al relato de María sobre el emprendimiento de su negocio, ella menciona el hecho de que su esposo Qing fue despedido al cierre de la fábrica de suéteres en San Cristóbal, mismo hecho que puede compararse con lo propuesto por la teoría de "la desventaja", donde se habla de el contexto de oportunidades y los factores situacionales como determinantes para el emprendimiento del trabajo autónomo de los migrantes. Se dice que "la creación de negocios étnicos es entendida, desde este planteamiento, como una reacción ante el bloqueo de las oportunidades en el mercado de trabajo, de modo que la auto ocupacion se convierte en una estrategia de supervivencia, vinculada a los lazos de solidaridad existentes dentro de la comunidad. En estas circunstancias, la creación de empresas obedece no tanto a la oportunidad, sino que, a menudo, existen negocios calificados por diversos autores como "empresas de necesidad", creadas como reacción de emergencia ante situaciones de desempleo, subocupación o precariedad" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 20). Tanto Qing como el jefe Li se encontraron en el contexto del desempleo repentino, situación que los llevo al autoempleo y a la creación de una nueva forma de oportunidad laboral de carácter autónomo y familiar.

Si se piensa en términos de concebir la tendencia de estos casos, como empresarios que recurrieron a ciertos recursos étnicos para la creación de sus negocios, situación misma que fue consecuencia de un bloqueo de oportunidades laborales en el contexto donde se encontraban, entonces debe entenderse que la tendencia en estos casos se orienta hacia la concepción del término de empresario, como un concepto formado por las características de los enfoques culturalistas –recursos étnicos─ y aquellas teorías de los contextos situacionales y económicos –teoría de la desventaja y empleo autónomo como modo de supervivencia─, además de agregarle el papel fundamental que desempeña la familia como institución articuladora.

Esta idea ha sido tratada por algunos investigadores desde la llamada perspectiva "integradora" que se encuentra "basada en la interacción entre las estructuras de oportunidades de la sociedad receptora (condiciones de mercado, condiciones de acceso a los negocios) y las características de la comunidad inmigrante (capacidad de movilizar recursos informales, solidaridad familiar y comunal)" (Solé, Parella y Cavalcanti, 2007: 23).

Entonces, hablar de la tendencia que representan los casos Li y Qing, corresponde a hablar de la formación de un empresario que se vale de ciertas características y recursos étnicos propios de su grupo étnico, pero que también hace uso de las habilidades y recursos de otro grupo –mexicanos─, situación que no permite encasillarlos dentro de la categoría meramente étnica, porque existe una heterogeneidad en la formación de las relaciones familiares. Por su parte, la institución familiar es el eje representativo y característico de este modelo empresarial, es la estructura y la base del funcionamiento, donde se presenta la movilidad social de los miembros y donde las estrategias económicas –matrimonios mixtos─ han permitido por más de 10 años la estabilidad de los primeros negocios de comida y artículos chinos en la ciudad, en otras palabras, las primeras empresas familiares del comercio chino.

Capítulo IV

Sistema de redes. La red familiar como principal componente del comercio chino

1. Introducción

En el capítulo anterior sobre la discusión del empresario étnico y los casos de los comerciantes chinos pioneros en la ciudad de San Cristóbal, se abordó de manera somera lo relacionado al sistema de redes, mismo que puede representar la base de la estructura organizacional que caracteriza al comercio chino. Es decir, las redes –que son de diferentes tipos y características─ son procesos sociales bajo los cuales funciona y se establece una serie de relaciones interacciónales entre los miembros de un determinado fenómeno; en este caso se trata del fenómeno del comercio chino y sus diferentes modalidades, por lo que el sistema de redes, es un

aspecto que debe estudiarse y analizarse desde la lógica articuladora y cohesionadora que se observa al interior de las relaciones de los miembros involucrados en esta actividad.

Se ha visto que el comercio chino y sus diferentes formas –venta de comida, restaurantes, tiendas de artículos─ es una actividad económica y un modo de vida que se sustenta en la base familiar; es decir, una de las características primordiales de esta actividad es la empresa familiar que le da sustento. Es conveniente destacar, que los pequeños restaurantes y locales de comida china en la ciudad, son pequeñas empresas familiares, donde las actividades y roles de sus miembros son el pilar estructural del funcionamiento de los negocios. En ese sentido, si la familia es el núcleo para la existencia del fenómeno, es coherente pensar que dentro de esta institución se entretejen una serie de relaciones particulares que permiten que se dé el proceso. Ese entretejido articulador de relaciones no son más que las redes sociales.

Existen diferentes tipos de redes, por lo que también es importante conocer sobre aquellas que pueden ser analizadas desde la perspectiva del comercio chino. Entonces, en este capítulo final, se abordará sobre las principales redes que se establecen dentro del comercio en la ciudad, así como su función y su estructura, partiendo del postulado de que son, precisamente las redes de tipo familiares, las que juegan un papel fundamental en esta actividad.

2. Red social

Antes de comenzar con los tipos de redes que pueden ser analizadas para el caso del empresariado étnico o de la empresa familiar aquí estudiados, es pertinente definir el concepto mismo; es importante mencionar, que las redes son un recurso que les permite a los migrantes facilitar la obtención del recurso económico y el capital cultural mientras se encuentran fuera de sus lugares de origen, ya que son a través de estas por donde establecen lazos de solidaridad y ayuda mutua para su supervivencia en los lugares donde se encuentren. En ese sentido, las redes

en una primera instancia se tornan personales y se componen de tres elementos "a) una persona de referencia para el análisis, que se denomina ego; b) un conjunto de personas con las cuales ego mantiene vínculos recíprocos y sostenibles en el tiempo, que se denominan alteri; y c) los vínculos existentes entre los alteri de la red personal de ego" (Molero, 2013: 232).

Una red social puede definirse también como "una estructura que puede no ser perfectamente visible, pero que es real. En la red está inserto un individuo o un grupo de personas, que se construyen por las relaciones que éstas mantienen entre sí y con otras que están fuera del grupo […] la red social está compuesta por un actor –individual o colectivo─ y por todos sus familiares, amigos, parientes, compañeros, conocidos y otros que pueden ofrecer ayuda significativa, tanto en intercambio de información como de bienes y servicios" (Garrido y Olmos, 2005: 4).

Como se mencionaba, desde una perspectiva "procesual" las redes son utilizadas estratégicamente como un recurso de carácter socio-económico y cultural para el establecimiento de relaciones y la generación de conocimiento de otros lugares, sin embargo, también pueden ser vínculos de estrategia para el establecimiento y desarrollo de los negocios étnicos; en ese sentido, el término de "red" se relaciona intrínsecamente con la migración, porque el migrar hacia un lugar en específico, implica precisamente, la vinculación entre personas: "las personas que migran hacia un determinado destino lo hacen porque tienen a otras personas como punto de referencia –cabezas de puente─, con quienes intercambian información y ayuda. La migración se conforma así como un fenómeno en el que los individuos actúan de forma interrelacionada. La teoría de las redes sostiene que el inmigrado, en una situación de mercado de trabajo segmentado, recurre a sus redes personales en el país de destino e inclusive en el país de origen" (Molero, 2013: 234).

Entonces, las redes son pilares básicos en la formación de los negocios y empresas familiares de los grupos migrantes, así como importantes para el autoempleo de estas actividades. Pero, ¿cuáles serían los tipos de redes que conviene entonces estudiar, para entender el fenómeno del comercio chino desde la perspectiva del sistema de redes? Al respecto, hay dos tipologías hechas por diferentes autores, pero no se pueden abordar sin antes mencionar el carácter heterogéneo desde el cual deben ser entendidas las redes de forma general.

Se dice, que en los estudios sobre migración, el tema de las redes suele abordarse de una forma "metafórica" más que como una herramienta de análisis; esto, porque se considera a las redes como meramente étnicas y homogéneas: "como metáfora, este concepto se suele entender como aquellos vínculos que los inmigrantes de un mismo país desarrollan entre sí, cuya naturaleza sería socialmente endogámica y culturalmente heterogénea. Desde esta perspectiva, cuando se habla de redes, de manera tácita se piensa en redes étnicas, entendidas como aquellas que los inmigrantes desarrollan sólo con sus connacionales" (Molero, 2013: 235). Por ejemplo, el hecho de interactuar en entornos totalmente diferentes a los de origen, ocasiona que muchas de las veces se de la formación de instituciones de inmigrantes que refuerzan el sentido identitario y la "sensación de comunidad y pertenencia al grupo. Surge así la conciencia de grupo étnico o la etnicidad y se intensifican las conexiones sociales entre los miembros" (Garrido y Olmos, 2005: 6). Sin embargo, se propone que se analice el sistema de redes desde una postura más abierta, brindando la posibilidad de que los inmigrantes establezcan vínculos no sólo con sus coétnicos "sino también a los nativos de la sociedad receptora y también a inmigrantes de otras nacionalidades, y ponderar de manera más heterogénea y precisa la real composición de las redes étnicas de los inmigrantes" (Molero, 2013: 235).

La heterogeneidad de las redes, para el caso de la empresa familiar y empresariado étnico –término igualmente de carácter heterogéneo en su composición "étnica"─ observados en la ciudad de San Cristóbal, con el caso particular de la familia Li y Lin López, es una cuestión que justamente le brinda una particularidad al estudio, porque se verá cómo son los tipos de redes en estas familias, donde una de las principales características, es efectivamente la diversidad de sus redes, que no se remiten sólo a un grupo migrante, sino que por el contrario, se generan a través de relaciones con la sociedad receptora de los inmigrantes chinos.

3. Tipos de redes

Dentro de la línea de estudios sobre economía étnica y empresariado étnico, hay una serie de tipologías sobre las redes que sirven para identificar las diferentes formas en que se congrega este sistema; por ejemplo, se tiene una categorización elaborada por Javier Ávila Molero, donde establece que las redes de los microempresarios inmigrantes pueden agruparse en: redes

familiares, de lazos fuertes, de segregación, de asimilación, de localidad, de transnacionalismo, de intensidad y densidad. Por otro lado, el autor también establece una tipología específica en la que divide a las redes en composición étnica y composición transnacional (Ibid, 2013: 241-242).

La red de composición étnica, para el caso de inmigrantes en el país de España, "considera la proporción de vínculos del inmigrante con personas de su nacionalidad de origen y españoles. Entonces, a mayor número de connacionales en la red personal del inmigrante (y menor de españoles), ésta tendrá una composición étnica más segregada, mientras que a mayor número de españoles (y menor de connacionales), ésta tendrá una composición étnica más asimilada". Por otro lado, las redes transnacionales se definen como "un patrón de migración en el cual las personas, a pesar de haberse desplazado a través de fronteras internacionales, y haberse asentado y establecido relaciones dentro del nuevo Estado, mantiene también activas sus conexiones sociales con la sociedad de donde son originarios"(Molero, 2013: 243-245).

Joaquín Beltrán también aborda en sus estudios los tipos de redes que pueden ser analizados dentro del empresario étnico, y menciona que pueden ser de diferentes tipos, dependiendo de los criterios con que se les observe: "i) de la perspectiva de análisis a considerar (desde el interior o exterior de la red); ii) del tamaño y antigüedad de la red; iii) desde la estructura de dominación, si son verticales (superiores y subordinados) u horizontales (formadas por grupos iguales) en un sistema jerárquico de poder; iv) del tipo de relaciones imperantes (si son mixtas o no respecto a otras comunidades); v) si cubren o no espacios transnacionales; y vii) desde su funcionalidad específica en las estrategias migratorias (información de salida y llegada, reclutamiento de puestos de trabajo, pervivencia de la estructura familiar, conservación de la cultura de origen)" (Ibid, 2007: 22).

4. Red familiar y de composición étnica

Como se mencionó, una red de composición étnica depende del número de personas de origen migrante y de personas de la sociedad oriunda que estén involucradas en los vínculos relacionales; si el número de connacionales migrantes es alto y supera a los oriundos, entonces es

una red de composición étnica “segregada”, en cambio, si existen más oriundos de la sociedad receptora que migrantes, entonces la red de composición étnica se torna “asimilada”. En ese sentido, sería conveniente comenzar nuevamente con la familia Li, y observar en cuál de estas dos categorías podría ubicarse su composición étnica.

La familia Li se compone por miembros chinos y miembros mexicanos, que en sí forman una red total familiar, misma que se sustenta en los lazos fuertes y de parentesco, y que se verá más adelante como es esa unión. Sin embargo, esta red familiar también se relaciona con otras redes no familiares, como las establecidas con los trabajadores de los negocios y con los conocidos y parientes que se encuentran en otros lugares. Para ubicar a la red familiar Li en una composición étnica determinada, primero habrá que esquematizar cómo está conformada la red.

Red de parentesco Li, miembros chinos

Red de parentesco Salado, miembros mexicanos

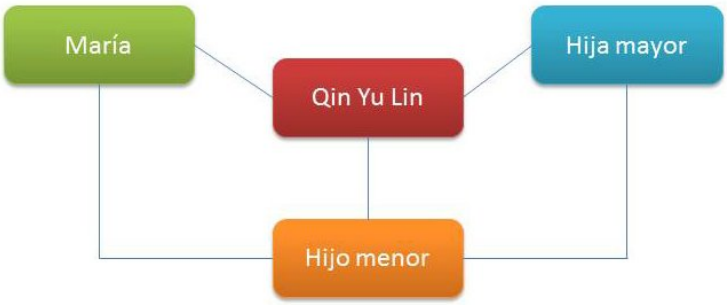
Red familiar Li-Salado Navarrete

En los primeros esquemas pueden observarse las redes de parentesco correspondientes a cada familia (Li y Salado Navarrete) que conjuntamente originan a la familia comerciante Li-Salado. Son redes de origen familiar, pero que en conjunto dan forma a una red con cierto grado de composición étnica, por pertenecer a dos grupos étnicamente diferentes; si analizamos las categorías propuestas por Molero, se observa que son más los miembros inmigrantes de origen chino dentro de la red, entonces la red de composición étnica de los Li Salado, además de ser familiar, es también "segregada". Por otro lado, si analizamos un esquema de una red más amplia, donde se coloquen los diferentes contactos con los que se relaciona la familia Li –además de los miembros de la familia Salado –como los empleados, trabajadores o conocidos no chinos, la red de composición étnica de los Li cambiaría de "segregada" a "asimilada", porque el número de miembros no chinos de esa red es mayor.

Red de composición "asimilada", mayor número de nacionales mexicanos que migrantes chinos

Se puede observar como la red de composición étnica de la familia Li, se vuelve dinámica y cambia de acuerdo a la perspectiva e intereses con que se le mire; es segregada cuando se le observa desde la forma familiar, siendo los integrantes chinos mayoría, mientras que se torna asimilada cuando se le analiza desde la perspectiva económica-comercial, desde las relaciones que se forman en los negocios, tiendas y restaurantes con los empleados y hasta los clientes, siendo los nacionales mexicanos mayoría y los migrantes chinos minoría.

El caso de la familia Lin López, puede diferir en gran medida debido al reducido número de integrantes de origen chino; como se ha visto, el único miembro chino en la familia es el esposo y padre Qing Yu Lin, su esposa María, así como sus dos hijos son mexicanos, y no tiene ningún otro miembro de su primer matrimonio chino que viva en San Cristóbal o en México. En este caso, es fácil identificar y definir la red, tanto familiar como de composición étnica de los Lin López como "asimilada", porque los nacionales mexicanos son mayoría. La red familiar de los Lin no cambia como la de los Li, sino que se mantiene en la categoría de asimilada.



Red familiar y de parentesco Lin López

Red comercial de composición étnica "asimilada", mayor número de nacionales mexicanos

Por otro lado, si analizamos la posible red que se forma entre conocidos migrantes chinos en la ciudad, la red de composición étnica en su caso sería "segregada", porque el acceso a esta red por parte de los nacionales mexicanos se ve reducido, en gran parte, al uso del idioma chino, lo que representa una enorme barrera entre mexicanos y chinos. En cambio, los migrantes chinos se mueven a través de diferentes redes por su conocimiento –que puede ser suficiente o poco– del

idioma castellano, lo que les permite que sus redes sean dinámicas y se tornen segregadas o asimiladas, dependiendo de los intereses a tratar.

En ese sentido, se empieza a comprender con mayor claridad lo que se mencionó anteriormente respecto a la heterogeneidad de las redes sociales, porque en esta ocasión se revisó sobre la composición étnica de las redes familiares, pero también de las redes no familiares donde se involucran personas ajenas a la familia, lo que permite observar cómo se dinamiza el proceso y se puede pasar de una red asimilada a una segregada o viceversa, dependiendo del interés que origine dicha red, el cual puede ser de carácter económico, comercial, familiar o de parentesco.

Asimismo, se observa que la formación de redes en las familias involucradas en el comercio chino, muestran microestructuras que permiten analizar "no sólo sus redes locales e intraétnicas, con sus connacionales, sino también sus redes transnacionales e interétnicas con personas de otros grupos étnicos, como por ejemplo los nativos de la sociedad receptora o inmigrantes de otras nacionalidades" (Molero, 2013: 236). Los casos de las dos familias aquí estudiadas, tienen la particularidad de mostrarnos cómo es la estructura de una red interétnica formada por migrantes chinos, que interactúan constantemente con nacionales mexicanos, manteniendo la estructura de redes que corresponden a la interacción con sus connacionales, donde los mexicanos no tienen acceso del todo. Este último aspecto respecto a la relación con otros connacionales chinos, nos lleva necesariamente al análisis de las redes transnacionales.

5. Redes transnacionales

El transnacionalismo es un fenómeno que está íntimamente ligado a las migraciones contemporáneas del siglo XXI. Según Glick Schiller y sus coautoras, el transnacionalismo se entiende como "procesos por los cuales los inmigrantes construyen campos sociales que vinculan los países con sus países de origen" (1992:1). Las redes migratorias en su mayoría llegan a conformarse como redes de tipo transnacional por poseer la característica del contacto de los migrantes con su lugar de origen. En ese sentido, muy diferente a lo que podría pensarse sobre la escases de oportunidades que hay en los lugares de origen, como el principal referente para que se dé la migración de los habitantes hacia otros destinos, "los niveles de desarrollo económico en los países de origen también constituyen determinantes significativos, ya que conforman

estructuras de oportunidad particulares idiosincrásicas de los grupos de origen nacional y determinan quién participa en cada tipo de actividad transnacional" (Zhou, 2006; 250).

Para comprender de forma más acertada las redes transnacionales, sería conveniente conocer sobre algunas definiciones en torno al "transnacionalismo" como fenómeno sociocultural y socioeconómico. Zhou se basa en las aportaciones de Alejandro Portes –estudioso de los procesos migratorios transnacionales− para definir el concepto:

> *"El transnacionalismo se define por lo general como "los procesos por los cuales los inmigrantes forjan y sostienen relaciones de origen y establecimiento" (Zhou, 2013; 248). Portes (1994) limita esta definición general a las ocupaciones y actividades que requieren para su instrumentación contactos sociales regulares y sostenidos a lo largo del tiempo y por encima de las fronteras [...] Portes y sus colaboradores, proponen una tipología de tres sectores de transnacionalismo (económico, político y sociocultural) en dos niveles de institucionalización y actividades mensurables que requieren contactos sociales regulares y sostenidos a lo largo del tiempo y por encima de las fronteras nacionales para su instrumentación" (Zhou, 2013: 248).*

Si el transnacionalismo se compone de diferentes aspectos, entre los que destacan el económico y sociocultural, la formación de redes dentro del fenómeno es un proceso irrefutable; el mismo Zhou comprende la importancia del estudio de las redes dentro del transnacionalismo, porque son las que facilitan el proceso migratorio y favorecen, en muchos casos, "la iniciativa empresarial transnacional" y promueven su crecimiento. Dice el autor "una vez más las redes tradicionales económicas y de comercio se basan en la confianza y en los lazos morales duraderos establecidos por una etnicidad común o una herencia cultural compartida –origen, religión y lenguaje" (Ibid, 2013: 250).

Por otro lado, uno de los elementos socioculturales y económicos que mayor influencia tiene en la formación de las redes transnacionales, es el relacionado a los nichos económicos y asentamientos de negocios que se llegan a establecer en el lugar de origen de los migrantes. Este contacto de los migrantes asentados en otros destinos, pero en constante comunicación con su lugar de origen, permiten una lógica dinamizada, en la que se trasladan diferentes intereses de carácter económico, pero también cultural; en otras palabras, podría decirse que es un vaivén

cultural y económico. Una vez más Zhou habla de esta característica, basándose en las aportaciones de Portes:

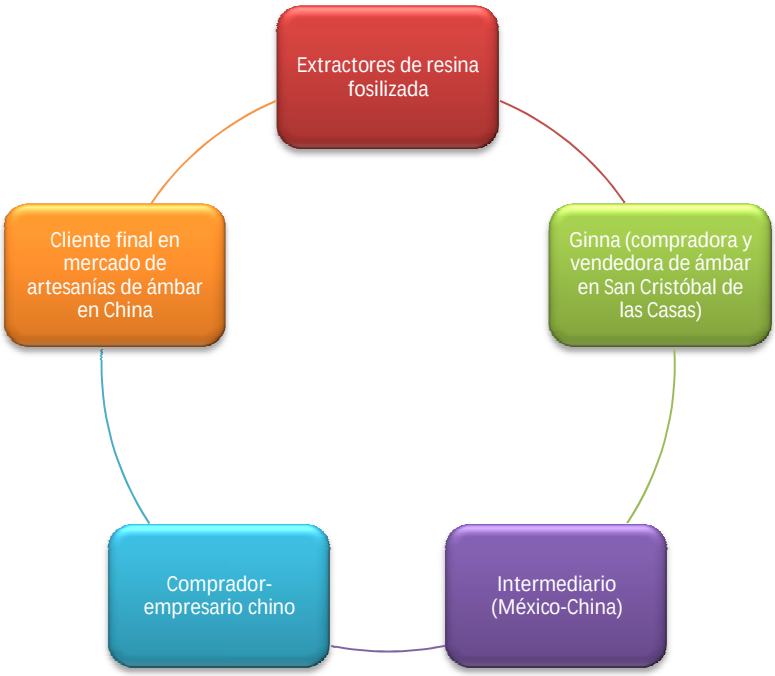
> *"Los estudios de caso existentes muestran que muchos inmigrantes en Estados Unidos construyen una base en el extranjero, en vez de pretender un retorno permanente, y que han adquirido bienes raíces, abierto cuentas bancarias y establecido contactos de negocios en el extranjero a partir de los cuales constituyen nuevas oportunidades económicas para sí mismos y organizan sus vidas transnacionales tanto en los países de origen como de destino al fortalecer sus redes transnacionales, que sostienen movimientos regulares de ida y vuelta, incluida la migración cíclica" (Ibid, 2013: 248).*

Para el caso de los migrantes chinos en San Cristóbal de las Casas, hay un proceso que permite observar la creación de una red transnacional en relación al establecimiento de negocios con su lugar de origen; se trata de la venta de resina fosilizada denominada "ámbar", y que su localización es meramente dentro del municipio de Simojovel, Chiapas, así como en algunas otras regiones selváticas del mismo estado. Es en el municipio de Simojovel, donde la extracción y venta de la resina es la principal fuente de sustento de los habitantes, misma que se ha incrementado en los últimos 10 años, debido a la llegada e interés por el mineral de parte de los chinos, quienes lo compran en grandes cantidades y a cifras elevadas; "el mercado del ámbar es de los chinos" –dijo Ginna, una comerciante e intermediaria de ámbar en la ciudad de San Cristóbal, y que asegura el incremento en la demanda del ámbar a partir del año 2005, con la llegada de pequeños empresarios chinos.

Ginna compra el ámbar a los extractores de la piedra en bruto, que son los habitantes de Simojovel, después ella negocia con compradores extranjeros, entre los cuales se encuentran los chinos. Ella mencionó tener una compradora china con la que se comunica personalmente para la venta de la resina, y comenta sobre la facilidad con que envía grandes cantidades de dinero para la compra y envío hasta China.

También tiene otros compradores con los que se comunica por medio de un intermediario, por ejemplo, mencionó a una persona de Monterrey, encargado de negociar con ella por internet la compra del ámbar, para después enviarlo a sus compradores en China, que se encargan de trabajarlo en la creación de diferentes productos que venden a la población en diversas ciudades

de ese país. En este último caso hay un ejemplo de una red de origen transnacional, aunque el contacto se dé meramente por medios electrónicos.



Red transnacional de la venta de ámbar México-China

La red transnacional de la venta de ámbar, es un sistema que se relaciona al campo del empresariado chino, porque son estos los que mayor interés han presentado en las últimas décadas por el mineral chiapaneco, mismo que en China se utiliza como materia prima para la elaboración de figuras y talismanes con temáticas culturales propias de aquel país, las cuales se venden a precios bastante elevados en comparación con el precio del ámbar que se adquiere en primer instancia de los extractores. Aun así, Ginna comenta que los empresarios chinos pagan mejor que otros compradores a los extractores del ámbar en Simojovel, por lo que estos últimos han colocado como clientes preferidos a los compradores chinos. A partir de esta situación de la venta internacional de ámbar a China, Ginna ha tenido que adaptarse a la nueva dinámica de compra y venta, tratando así con clientes chinos directamente o a través de un intermediario, remitiendo el campo de la venta de ámbar a un mercado chino en su mayoría, y restándole importancia al mercado nacional o de otras nacionalidades.

Por otro lado, en la misma línea de la venta de resina fosilizada se encuentra el caso del jefe Li, quien además de poseer sus negocios de la venta de comida y tiendas de artesanías chinas, también ha incursionado en el mercado del ámbar con sus connacionales. En el restaurante Hong Kong y en la tienda Tesoro Chino del centro de la ciudad –propiedades del jefe Li−, se colocó un anuncio durante varios meses que decía "se vende ámbar barato"; pero quien me dijo a ciencia cierta sobre la venta de ámbar por parte del jefe Li, fue el Dr. Zhang[11], cuando al llegar a la ciudad se me pidió acompañarlo al centro y mostrarle el restaurante del jefe Li. Mientras caminábamos hacia el centro, Zhang me comentó que había venido con otros dos amigos chinos, pero que a diferencia de él, ellos venían a comprar ámbar, y el jefe Li estaba haciendo tratos con ellos para la venta de esta resina.

El jefe Li convive con sus connacionales que vienen directo de China, y en varias ocasiones se le ha visto caminar por los andadores de la ciudad en compañía de estos, mostrándoles los atractivos turísticos del centro. En otras ocasiones, se le observa conversando con ellos dentro de su restaurante Hong Kong. Vladimir, el cuñado del jefe Li, mencionó que ciertamente el jefe recibí visita de sus connacionales constantemente: " […]porque hay algunos que llegan de visita y se traen sus jarritas pequeñas y sus bolsas de té, se ponen a tomar té a la hora que ellos quieren. Más los grandes o los que están viviendo allá pues, y que vienen de visita […]Lo que pasa es que yo he salido de aquí de la ciudad a trabajar en otros lugares…han llegado ahí a la casa, han llegado a hacer negocios, se salen a vender por ejemplo en las ferias, la feria de Tuxtla, la feria de Comitán, la feria de Teopisca, salían a vender artesanías y a mi me tocó irme con ellos, me tocó irme con algunos (Vladimir, 2013).

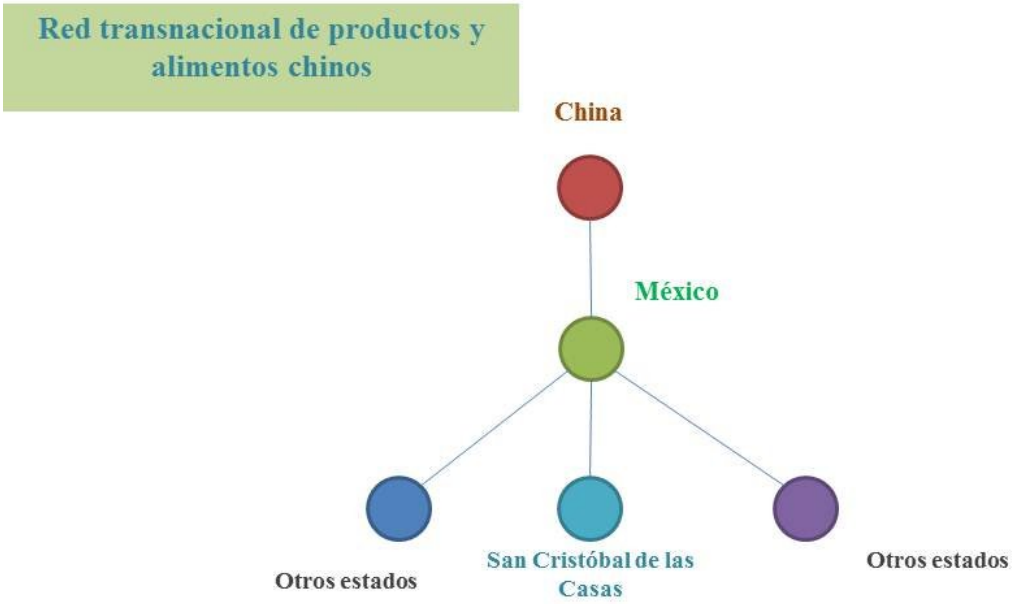
El contacto que mantiene el jefe Li se enfoca más hacia la negociación con sus connacionales, y claro ejemplo lo fue su agencia de viajes que implementó por algún tiempo en la ciudad, donde se ofertaban a parte de viajes turísticos y tramitaciones de visas para China, la posibilidad de "inversión empresarial", así como su introducción a la venta del ámbar, lo que resulta a su vez otro ejemplo de que el jefe Li ha establecido una red transnacional con su lugar de origen para el desarrollo de su actividad como pequeño empresario, acción que lo mantiene en constante comunicación con su país y sus connacionales, y hecho que permite comprender la migración de

[11] El Dr. Zhang, es un joven investigador chino que conocí a través de CIESAS-Sureste, y que se ha relacionado con la familia Li tras su llegada a la ciudad.

estos pobladores como un vaivén de oportunidades e intercambio de información y bienes a través del móvil que representan las redes transnacionales.

El caso del jefe Li es un buen ejemplo para entender sobre la importancia de la red transnacional con el lugar de origen y los lazos y vínculos que se forman constantemente; ya lo dice Zhou "dado que las redes facilitan los procesos de migración y establecimiento al reducir los riesgos y costos del viaje inicial, también juegan un papel crítico para facilitar la iniciativa empresarial transnacional y promover su crecimiento. Una vez más las redes tradicionales económicas y de comercio se basan en la confianza y en los lazos morales duraderos establecidos por una etnicidad común o una herencia cultural compartida –origen, religión y leguaje" (ibid, 2013; 250).

Otro ejemplo de red transnacional en la que se involucran los comensales chinos de San Cristóbal, es la red de acceso a los productos y alimentos que se utilizan en la elaboración de la comida china; para la preparación de algunos platillos que se ofertan en los bufetes o restaurantes, se necesitan de ingredientes especiales que vienen desde China o de Estados Unidos. Para el caso de la familia Lin López –dueña de Long Cheng─ el acceso a estos ingredientes y productos como la salsa de soja o pastas de fideos especiales, se da a través de la conexión que mantienen con una bodega localizada en la ciudad de México, misma que provee de los productos a varios compradores chinos y sus negocios de comida en la república mexicana. María de Long Cheng, menciona la existencia de esta bodega: " […]pero hay cosas que no se consiguen pues, que se tienen que mandar a pedir, hay una bodega aquí en México, pero los dueños de esa bodega los piden directo a China y ya cuando llegan pues nos surten a toda la república, son cosas que aquí no se consiguen en ninguna tienda, esa bodega está en el DF […]la pasta para chow mein, la salsa china, la salsa sriracha, eso viene de allá, los paquetitos de salsa de soja, o sea hay muchas cosas…en algunos restaurantes chinos maneja tostada, sino pan blanco, pero aquí nosotros no, lo que es, acompañado con arroz blanco, es lo que acompaña los platillos…y pues sí, hemos escuchado comentarios que en otros lados pues a veces les dan tostada o pan blanco, si es gente que si no sabe de comida china. Si tiene que ser todo con los ingredientes que vienen de allá".

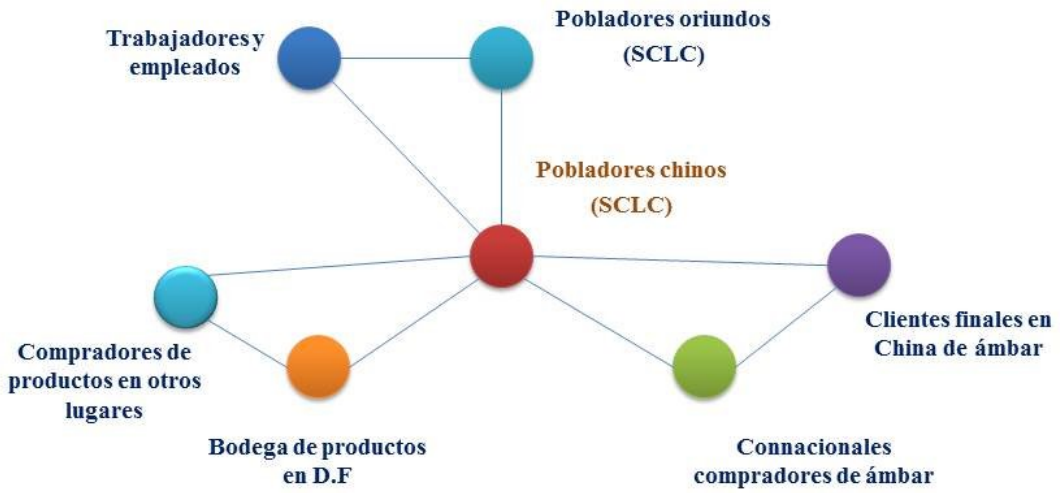


Esta es una red transnacional comercial que implica a varios sujetos involucrados y que se genera de forma global hasta aspectos particulares, siendo estos últimos los negocios y restaurantes de comida china ubicados en diversas partes del país. Como se observa en el esquema de arriba, el mercado global de los productos para la elaboración de la comida proviene directamente de China, donde a través de un intermediario comercial, se crea un vínculo entre el país de origen y el país interesado en adquirir la mercancía, México-China. Este intermediario adquiere los productos que luego vende a pequeños dueños de restaurantes localizados en varias partes del país. Esta misma dinámica de compra-venta-distribución, también aplica para el caso de otros productos y mercancías que no son alimentos, como por ejemplo, los varios artículos que se venden en las tiendas de Tesoro Chino en San Cristóbal de las Casas.

Para finalizar este apartado correspondiente al transnacionalismo en las redes, se mostrará esquemáticamente cómo existe una red social total y transnacional entre los comensales chinos de San Cristóbal, sus lugares de origen y otras ciudades y personas en el país receptor donde

laboran, situación que permite comprender la importancia de esta red como un vínculo de intercambio entre diversas partes.

Red total transnacional de los chinos en San Cristóbal de las Casas



En el centro de la red total transnacional, se ubicó a los comensales chinos de la ciudad, porque son ellos en torno a quienes se genera y circula la red; se puede entender que se trata del vaivén que anteriormente se había mencionado, entre el país receptor y el de origen, y son precisamente los chinos quienes se valen de diferentes habilidades –como la del leguaje e idioma, así como conocimiento cultural─ para moverse con mayor facilidad dentro de la red. En relación aesto, se habla de estas estrategias y habilidad de movilidad y ascendencia social, como formas representativas del "espíritu empresarial" (Zhou, 2013), o el ya discutido empresariado étnico: "los potenciales empresarios inmigrantes, tanto los de escaza capacitación como los de alta especialización, no reaccionan en forma exclusiva ante las desventajas estructurales que enfrentan en su país de destino, sino que buscan activamente oportunidades y nichos de mercado que trasciendan las fronteras nacionales del país receptor, utilizando sus habilidades biculturales y sus redes étnicas binacionales" (ibid, 2013: 215).

Asimismo, es importante mencionar el efecto que conlleva esta dinámica transnacional para sus miembros involucrados, donde se discute que no necesariamente tiene el mismo impacto en los miembros de la familia como lo puede tener en el grupo o colectividad étnica; en ese sentido, se comprende en mayor medida, que las redes étnicas "constituyen recursos importantes de capital social para la iniciativa empresarial transnacional, pero sus efectos son desiguales. Las redes que giran en torno a las relaciones familiares o de parentesco, que se expresan en lazos fuertes basados en la confianza, pueden ser menos benéficas y de menor valor que aquellas que se basan en lazos débiles con fundamento en nexos ocupacionales" (Zhou, 2013: 252). Aunque personalmente distaría en esta última observación hecha por el autor, ya que para el caso de los migrantes chinos en San Cristóbal, se denota la importancia en las redes de parentesco y familiares como un vínculo para el mantenimiento estructural y funcional de sus negocios, por lo que las redes de confianza entre familiares son fuertes, pero también son benéficas porque son el sustento principal de los negocios.

Por otro lado, efectivamente los efectos de una red transnacional son diferentes para los miembros de una familia y de un grupo étnico en general; si se piensa en el ejemplo del jefe Li, es él quien ha expandido –con ayuda de su esposa mexicana- su horizonte comercial hasta establecer vínculos comerciales con sus connacionales en China, por tanto la red transnacional que ha generado con sus conocidos en su país de origen, le ha beneficiado en gran medida. Sin embargo, el resto de los miembros de la familia Li no gozan en su totalidad de ese beneficio, porque en la jerarquía de roles desempeñados, los otros miembros representan los pilares básicos que sostienen los negocios del jefe Li, pero no son ellos quienes se encargan de las relaciones sociales al exterior, que en cuestión de roles, estas últimas son las de mayor importancia en el comercio chino.

Zhou se ha encargado de discutir también sobre la inclinación de los "empresarios transnacionales" hacia un lugar determinado, teniendo en cuenta que atraviesan la frontera y se mueven entre su lugar de origen y el lugar donde se han establecido para su desarrollo económico-social. El autor nos dice que aunque mantengan un constante contacto con su país de origen, es muy probable que los migrantes vean su futuro en el lugar receptor, o quizá podrían restablecerse en su lugar de origen (Ibid, 2013), por lo que esta condición dependerá de la dinámica que generé la misma red transnacional de los migrantes.

En general, puede entenderse que el sistema y análisis de redes es un elemento clave para el mejor entendimiento del fenómeno migratorio y sus diferentes poblaciones; para el caso chino aquí analizado, se entiende que debe verse a las redes sociales como procesos en constante movimiento y de carácter heterogéneo, aun cuando se trate de las redes establecidas entre un mismo grupo étnico migrante. Por otro lado, la migración china se ha caracterizado en este siglo XXI, por su fehaciente incremento en el movimiento transnacional de las relaciones sociales y globales, teniendo así que los chinos migrantes de la actualidad, se mueven dentro dinámicas comunicacionales e informativas que se generan entre su país de origen, China y el país receptor, en este caso, México.

Conclusiones generales

A manera de análisis concluyente sobre lo expuesto en esta investigación, quiero comenzar mencionando sobre la importancia de continuar con la generación constante de investigaciones y temas que revelen el entramado y complejo mundo de las migraciones, particularmente de las asiáticas, ya que en la actualidad la presencia de países asiáticos como China, Japón y Corea del Sur es cada vez mayor en América Latina, y qué decir de México y sus ciudades, mismas que se han convertido en importantes atractivos para el establecimiento de las empresas transnacionales y multinacionales provenientes de Asia. En ese sentido, la presencia asiática es una tendencia que ha evolucionado de formas globales a través de sistemas empresariales transnacionales de grandes magnitudes.

La migración asiática, y específicamente la china, no es un fenómeno reciente en el país, por el contrario, como se observa es una presencia que ha estado notable desde finales del siglo XIX y principios del XX, siendo la población china un importante referente de acontecimientos históricos que dotan de rasgos culturales e identitarios a ciertas ciudades, como Tapachula en Chiapas y Mexicali en Baja California Norte. Sin embargo, la presencia de los migrantes chinos en siglos pasados, difiere en gran medida de la migración de este siglo; la tendencia migratoria de estos pobladores en México, se dirige –además de la empresa transnacional─ hacia el desarrollo de los pequeños empresarios comerciantes.

Chiapas, que es el estado donde se situó la investigación, solía identificarse por su tradición migrante china del siglo XX en las zonas del Soconusco y la Costa, sin embargo, es evidente que la migración del siglo XXI ha rebasado los lugares que sus antepasados habían elegido como importantes núcleos de asentamiento y han establecido nuevos en zonas donde nunca antes había existido su presencia. Se tiene así, que desde la primer década y lo que va de la segunda del año 2000, los chinos se han ubicado en ciudades como San Cristóbal de Las Casas en la zona Altos, Comitán en la Meseta Comiteca, Frontera Comalapa en la zona Sierra y Palenque en la región Selva del estado.

Entonces, pensar en el proceso de la migración china dentro del país, implica ampliar la visión hacia los nuevos lugares de asentamiento que han elegido estos pobladores, donde los antiguos referentes de las fronteras Norte y Sur de México, ya no representan los únicos focos atractivos para la llegada de los chinos, sino que por el contrario, su presencia se extiende cada vez más a nuevos lugares y entornos. El ejemplo particular de lo ocurrido en San Cristóbal de Las Casas, permite acercarse a una de las tantas perspectivas y realidades que actualmente acontecen en el país en relación a la migración china; esta ciudad de orígenes coloniales, representa uno de los nuevos entornos en el que los migrantes asiáticos han comenzado a tener presencia notable.

En ese sentido, el análisis que se realizó en esta investigación sobre San Cristóbal, arrojó que la estancia de los inmigrantes implica una serie de tendencias orientadas hacia la formación y organización de pequeños empresarios comerciales, mismos que tienden a desarrollarse a través de comercios donde se vende comida rápida, así como en algunos casos, a través de tiendas de artículos varios. Para el análisis más preciso del fenómeno, se utilizó el término de "empresario o empresariado étnico", que permitió observar las características necesarias para hablar de la tendencia a la formación de este tipo de empresarios en San Cristóbal de Las Casas.

Aunque se comparó el caso de San Cristóbal con la situación ocurrida en España en relación a los pequeños empresarios étnicos chinos, existen diversas particularidades que indican al primer caso como único y como una de las ya mencionadas realidades acontecidas en el país en torno a la migración china actual. Entre algunos de los elementos que caracterizan a la presencia china en esta ciudad, se tiene efectivamente, la presencia y formación de pequeños empresarios comerciantes, así como la conformación de empresas familiares, donde cada miembro de la familia cumple y desempeña un rol específico que dota de estructura y funcionabilidad, así como de un sentido de organización a la actividad que desempeñan, que es el comercio.

Se tiene así, que la organización de los comercios chinos en la ciudad se sustenta en la organización familiar de sus miembros, que además, en dos de los casos analizados, son familias mixtas, es decir, formadas por miembros de origen chino y mexicano, lo que indica una forma particular de familia dedicada al comercio. Sin embargo, es importante reconocer que el caso de estas familias y matrimonios mixtos, no debe considerarse como un modelo del concepto establecido para "el empresario étnico", ya que se trata de la relación entre dos grupos étnicamente diferentes, y quizá es esta la diferencia más grande con los estudios españoles y

latinoamericanos sobre el comercio étnico; se trata más bien, de una forma que ha surgido y que puede analizarse retomando algunas características teóricas del empresariado étnico. Los dos casos que se analizaron en la investigación, por ser mínimos, permiten referirnos a las particularidades en ellos observadas, como una nueva tendencia dentro de las formas del empresariado étnico. A diferencia de lo analizado en España, donde la empresa familiar que sustenta el comercio chino de pequeños empresarios se conforma solamente por miembros de origen chino, en San Cristóbal de Las Casas se tienen dos casos donde ha ocurrido una mezcla entre los integrantes familiares que se dedican a la misma actividad comercial, teniendo familias México-chinas encargadas de los restaurantes. Entonces, de encontrar más casos similares de familias mixtas como las localizadas en esta ciudad, podría llegar a hablarse de una nueva forma, que puede verse también como una estrategia cultural mediante la cual los migrantes chinos se han adaptado a los entornos sociales; el matrimonio entre un chino y una mexicana representa entonces una alianza para la creación y el mantenimiento sólido de un negocio o comercio, donde la parte china se beneficia del conocimiento de la parte mexicana aprovechando las ventajas que ofrece dicha relación, como por ejemplo, el manejo del idioma para la tramitación que implica el abrir un restaurante de comida en la ciudad, así como la adquisición de la materia prima para poner en arranque el negocio.

Estas estrategias pueden denominarse como parte de los recursos culturales a los que acceden los grupos migrantes cuando llegan a un nuevo lugar. Se tiene así, que la forma de matrimonio mixto ocurrida específicamente en San Cristóbal, ha permitido entender sobre la manera en que se organiza una familia comerciante formada por mexicanos y chinos, donde ciertamente, el eje articulador y cohesionador de su unión, se basa en vínculos de solidaridad económica, es decir, en lazos económicos, más que en lazos de solidaridad afectiva y emocional[12].

Por otro lado, se tiene la formación de nichos étnicos en la ciudad, que representan las actividades bajo las cuales se desarrolla la presencia de un grupo migrante, y en este caso, es la actividad comercial la que caracteriza la presencia china en muchas partes del país. Son los restaurantes de comida china los que más éxito han obtenido entre los comensales a través de

[12] El tema de los vínculos y lazos afectivos-emocionales, es sin duda un elemento interesante de abordar para conocer sobre las formas culturales diferentes en que se manifiestan afectivamente los migrantes chinos cuando entran en contacto o se relacionan con un grupo étnico diferente, con los mexicanos, por ejemplo. Sin embargo, los datos recopilados para crear un apartado sobre el tema, fueron pocos y ya no tuvieron entrada en el análisis correspondiente de la investigación en general.

diferentes modalidades de servicio, como el buffet o la comida rápida o exprés servida en paquetes con precios accesibles y con grandes cantidades de comida, razón por la cual se ha popularizado el mercado de la comida china en estas últimas décadas en el país, y San Cristóbal de Las Casas no es la excepción.

Son precisamente los restaurantes y la venta de comida rápida, además de algunas tiendas de artículos varios, los nichos étnicos comerciales que han desarrollado las familias chino-mexicanas en la ciudad chiapaneca, y parecen estar extendiendo la presencia de estas actividades a varios lugares del estado, razón por la cual se hablaba anteriormente de los nuevos lugares donde se asienta la migración china, que ya no es sólo la Costa o el Soconusco. Asimismo, esta identificación de las actividades económicas que desempeñan los migrantes para su supervivencia, permite hacer una comparación con las que desempeñaron sus antepasados en el país, de los cuales aún quedan vestigios culturales de su presencia, como la localizada en Tapachula y su arraigado sentido identitario de la cultura china. Sin embargo, la migración de este siglo XXI, para el estado de Chiapas en particular, ha llegado con la premisa estratégica de la formación de pequeños empresarios étnicos y sus restaurantes de comida, que además no es originariamente china, sino que se ha modificado como una estrategia también, para el gusto y aceptación en el mercado donde se vende.

Hasta este punto se han expuesto las principales características del quehacer chino en la ciudad, pero para definir más claramente el resultado de la investigación, quisiera discutir sobre la tendencia que ya he mencionado en reiteradas ocasiones con respecto al empresariado étnico: resulta que tanto la familia Li Salado como la Lin López, son los primeros ejemplos en San Cristóbal de las Casas, de una nueva forma que tiende hacia las características del modelo de empresariado étnico ya estudiado en otros países; sin embargo, no corresponde en su totalidad al modelo planteado en algunos de esos estudios, ya que la mayor diferencia que presentan los casos de San Cristóbal, corresponde a una heterogeneidad étnica, es decir, el fenómeno de los matrimonios mixtos formados por chinos y mexicanas. En esta heterogeneidad étnica y cultural, se habla entonces de un pequeño empresario que hace uso de ciertos recursos étnicos propios del grupo étnico al que pertenece, pero que también se vale de los recursos que le puede ofrece otro grupo diferente, donde a través de una alianza social como el matrimonio, ambas partes se

involucran y benefician de los conocimientos correspondientes para el desarrollo y emprendimiento de un negocio.

Asimismo, mediante la alianza matrimonial, nuevos miembros familiares se incorporan y se forma una familia con miembros chinos y mexicanos, donde cada uno representa y lleva a cabo determinados roles que cumplen una función en específico y en conjunto, en este caso, la del funcionamiento de los negocios; se conforma entonces, una empresa familiar dedicada al comercio chino y sus diferentes variantes en la ciudad. La institución familiar se convierte entonces en un punto fundamental y característico de la organización económica y socio cultural del fenómeno que representa el comercio chino, porque a través de ella, se da también un proceso de movilidad y ascendencia social de los miembros. Por su parte, la familia y la conformación de una empresa familiar heterogénea en cuanto a su etnicidad y formas culturales, así como la formación de alianzas matrimoniales y el uso de recursos étnicos por parte de ambos grupos, son las principales características de una tendencia hacia un particular modo de empresariado étnico chino en San Cristóbal de Las Casas.

Siguiendo el contexto de la heterogeneidad y al tratarse de una tendencia hacia un empresariado étnico, el sistema de redes que se genera alrededor de la empresa familiar y dentro del comercio chino en general, se orienta también hacia formas de carácter heterogéneo, ya que las redes se encuentran inmersas en dinámicas que se mueven dependiendo de los intereses que les correspondan. Los sistemas de redes analizados en diversos estudios sobre procesos migratorios, indican que las redes que se establecen entre los miembros migrantes, generan un sistema dinámico y en constante movimiento, creando contactos permanentes entre los lugares de origen y los nuevos asentamientos.

El caso de los migrantes chinos aquí investigado, muestra que efectivamente, existe un sistema de redes en movimiento y de carácter heterogéneo, es decir, son redes que se establecen dependiendo del interés de sus participantes. Se tienen así, redes de parentesco, que a su vez se convierten en redes laborales, redes de trabajo y de roles específicos de los trabajadores que no son integrantes de las familias, redes de comercialización y redes de orden transnacional; en cada una de las redes que se forman, los miembros involucrados en el comercio chino de la ciudad pueden ubicarse más de una vez, o pertenecer a más de una, ya que depende del interés y del rol que desempeñen los miembros dentro de las redes, teniendo así por ejemplo, que el Jefe de la

familia Li se encuentra ubicado en varias redes que se conectan simultáneamente, como la de parentesco, la laboral y la transnacional.

Se habla también del carácter heterogéneo y diverso de las redes y su composición étnica, ya que la mayoría se encuentran en una dinámica de movimientos, además de estar conformadas por miembros de dos grupos étnicos diferentes, chinos y mexicanos. Las redes que componen al comercio chino en la ciudad de San Cristóbal, se tornan de composición étnica "segregada" o "asimilada" dependiendo también del interés de los miembros, destacando, que tanto chinos como mexicanos interactúan de diferentes formas de acuerdo a la red en la que se ubiquen, y habrá ocasiones en las que el número de integrantes chinos sea mayor o menor, y en otras donde los mexicanos sean minorías o mayorías.

El análisis de las redes localizadas en el comercio chino de San Cristóbal, muestra claramente que es un sistema de movilización entre los miembros que las conforman y sus intereses; se entiende entonces, que son procesos sociales de interacción y de diversidad cultural, por tanto son consideradas como heterogéneas, aun tratándose de las redes establecidas entre los miembros de un mismo grupo étnico. Asimismo, las redes de carácter transnacional son un elemento importante en el desempeño comercial chino, ya que a través de estas, se crean lazos de intercambio comunicacional e informativo entre los lugares de origen y los asentamientos de los migrantes, fomentando relaciones de carácter global, así como vinculación cultural entre las ciudades que se conectan.

La presencia china de este siglo XXI ha revolucionado las formas de involucrarse en espacios socioculturales diferentes a los propios. Este hecho ciertamente depende del país y las ciudades donde decidan establecerse, sin embargo, es evidente que la manera en que lo han logrado es a través de la comercialización; es decir, la gran mayoría de chinos que han decidido migrar de su país por diferentes razones y circunstancias, han encontrado en el comercio una actividad que les ha permitido sobrevivir e iniciar un desarrollo económico en las sociedades donde se establecen. Y si bien, esta característica de los chinos como comerciantes se remonta a siglos pasados, actualmente se ha disparado de una forma de carácter global, misma que responde a los factores de sobrepoblación, falta de oportunidades laborales y al incremento y competitividad de sus mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, esas son cuestiones que no podrían responderse con certeza en estos momentos, ya que la magnitud de la investigación se ha

delimitado para conocer sobre una de las miles de particularidades que conforman al fenómeno total de la migración china mundial, o la ya mencionada, diáspora china.

Como en toda investigación de orden antropológico o ciencia social afín, son más las cuestiones sin resolver lo que resulta al final de la investigación, y en este caso no es la excepción. Esto no quiere decir que los resultados aquí obtenidos estén inconclusos, por el contrario, son los primeros acercamientos a una realidad acontecida, pero a raíz de que son parte de una totalidad de grandes magnitudes, como la ya discutida diáspora china, son bastantes las interrogantes que se generan en torno a lo observado y analizado, permitiendo la constante indagación de nuevos datos relacionados a la información estudiada. En este caso, el comercio chino en la ciudad de San Cristóbal es una de las tantas aristas que conforman la realidad de los migrantes chinos en Chiapas, y en muchos otros estados y ciudades del país, pero también es una realidad particular que se encuentra en constante cambio y que se conecta con otras acontecidas en el mismo lugar donde se localiza, por lo que es imprescindible que se le siga estudiando porque al tratarse de un proceso social, se encuentra sujeto a cambios y transformaciones constantes en la conformación de su estructura social y de análisis.

En ese sentido, se invitaría a los interesados en la temática de las migraciones, y particularmente en la presencia de poblaciones asiáticas en el país, a continuar con la generación de estudios sobre el quehacer cotidiano de estos comensales, porque es indudable que su presencia se ha aseverado en las primeras décadas del siglo XXI, y ciertamente sigue un orden orientado hacia aspectos económicos y de mercados transnacionales, por lo que resulta indispensable analizar la magnitud así como el impacto que está generando en la propia economía del país y de las muchas ciudades, como San Cristóbal de Las Casas, donde apenas sabemos existe una temprana tendencia hacia la formación de pequeños empresarios de origen chino, que han encontrado diversas formas de incursión al mercado laboral, aprovechando sus recursos étnicos así como los recursos de los propios mexicanos, de tal manera que se crean alianzas familiares y hasta matrimoniales para sustento de los negocios que deciden emprender.

Sin duda, esta es una mínima parte del quehacer de los chinos en San Cristóbal, pero no la es toda, ya que existen otras realidades que acontecen a esta presencia, como la brevemente mencionada industria del ámbar y la apropiación casi absoluta que están teniendo de ese

mercado, situación que podría potenciar a San Cristóbal de Las Casas junto a Simojovel como centros receptores de comerciantes y pequeños empresarios chinos.

Por otro lado, se tienen también la recién llegada de los restaurantes de comida rápida a municipios y ciudades donde nunca antes habían estado, generando en la población cambios y diferentes posturas respecto a la comida, e incluso, referente a la presencia de los propios migrantes; cuestiones de identidad y sentido de pertenencia, así como estilos de vida, formas de pensar y procesos de adaptación e inclusión social, son muchas de las interrogantes que aún quedan por conocer sobre la cotidianeidad de los chinos en San Cristóbal, en Chiapas y en México, y que sin duda son aspectos que deben generarnos interés por conocer, porque es una población que proviene de una cultura totalmente diferente a la nuestra, y que además ha venido a establecer relaciones económicas y de comercio, por tanto, lo que resta es crear un espacio de comunicación e intercambio cultural, para saber qué piensa uno del otro y evitar la creación y generación de estereotipos de carácter racial, para dar paso al conocimiento de la diferencia misma, porque al final de todo, estamos en un siglo donde la multiculturalidad es cada vez más proclive como la forma de convivencia entre los individuos de la sociedad.

Bibliografía

Acosta Cázares, Antonio y Zizumbo Ramírez, Haydee (2011). “Breve análisis de la migración china a México”. Observatorio de la realidad global. Revista Exploratoris, Volumen 2.

Alba Villalever, Ximena (2008). Fronteras de Mercancía: el Chinatown de Mexicali, fachada de un Barrio Transnacional. (Tesis de Licenciatura inédita). Departamento de Antropología, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.

Ávila Molero, Javier (2013). “Las redes personales de los microempresarios étnicos en Barcelona. Análisis de sus propiedades de estructura y composición (antes de la crisis)”. En Nock Barros, Magdalena y Valenzuela García, Hugo (editores), Retos y estrategias del empresario étnico. Estudios de caso de empresarios latinos en los Estados Unidos y empresarios inmigrantes en España. CIESAS, México.

Beltrán Antolín, Joaquín y Sáiz López, Amelia (2013). “Del restaurante chino al bar autóctono, Evolución del empresariado de origen chino en España y su compleja relación con la etnicidad”. En Nock Barros, Magdalena y Valenzuela García, Hugo (editores), Retos y estrategias del empresario étnico. Estudios de caso de empresarios latinos en los Estados Unidos y empresarios inmigrantes en España. CIESAS, México.

Beltrán, Joaquín (2007). “El empresariado como modo de vida. El caso de los inmigrantes chinos”. En Empresario étnico en España. CIDOB. Barcelona España.

_____, Oso, Laura y Ribas, Natalia (2007). “Un campo de estudio para el empresariado étnico en España”. En Empresario étnico en España. CIDOB. Barcelona España.

Botton Beja, Flora. (2008). LA PERSECUCIÓN DE LOS CHINOS EN MÉXICO. Estudios de Asia y África, XLIII Mayo-Agosto, 477-486.

Canales I., Alejandro y Zlolniski, Christian (2000). COMUNIDADES TRANSNACIONALES Y MIGRACIÓN EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN, poencia presentada en el Simposio Sobre Migración Internacional en las Américas, San José de Costa Rica, septiembre.

Cinco Basurto, Mónica Georgina (2001). “Los chinos en México: recuento bibliográfico”. Inventario Antropológico 7.

_____ (2014). “Construyendo la Ciudad Transnacional desde la Diáspora China en México. En prensa, Departamento de Antropología, UAM-Iztapalapa.

Estrada, José Luis, León, José Luis y Buzo, Ricardo (2006). “Introducción”. En Estrada, José Luis, León, José Luis y Buzo, Ricardo (coordinadores), China en el siglo XXI: economía, política y sociedad de una potencia emergente. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México.

Estrada López, José Luis (2006). “El crecimiento económico de la República Popular de China a la luz de la experiencia de desarrollo asiático”. En Estrada, José Luis, León, José Luis y Buzo, Ricardo (coordinadores), China en el siglo XXI: economía, política y sociedad de una potencia emergente. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México.

Friederike Fleischer (2012). La diáspora china: un acercamiento a la migración china en Colombia. Revista de Estudios Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, No. 42. Universidad de los Andes. Obtenido de http://res.uniandes.edu.co/view.php/764/view.php#**

Gachúz Maya, Juan Carlos (2014). Flujos migratorios de China en el estado de Puebla, México. En Revista México y la cuenca del pácifico, Análisis, Mayo-agosto de 2014.

Garrido Arjona, Ángeles y Olmos Checa, Juan Carlos (2005). Movilización de recursos del Empresariado Étnico en Almería: la importancia de las redes sociales. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol, 8, #3, Agosto.

_____ (2006). Economía étnica. Teorías, conceptos y nuevos avances. Revista Internacional de Sociología (RIS). Vol. LXIV, N° 45, sepriembre-diciembre, 117-143.

Godelier, Maurice (1974). Antropología y economía. Editorial Anagrama, Barcelona.

González Navarro, Moisés (1997). “Introducción a la historia de las migraciones asiáticas a México, siglos XIX y XX”. En Ota Mishima, María Elena (coordinadora general), Destino México. Un estudio de las migraciones asiáticas a México, siglos XIX y XX. El Colegio de México

Lisbona-Guillén, Miguel. (2013). La Liga Mexicana Anti-China de Tapachula y la xenofobia posrevolucionaria en Chiapas. LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos, Julio-Diciembre, 183-191.

_____ (2014). Allí donde lleguen las olas del mar…Pasado y presente de los chinos en Chiapas. San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México: UNAM: PROIMMSE/CONACULTA: CONECULTA.

Nadali Betrisey, Débora (2007). Migración, comercio mayorista chino y etnicidad. En Migración, transnacionalismo y empresariado asiático en España.

Pérez Martínez, Rosa (2007). China y México: antecedentes de una añeja relación. Tribunal Superior de Justicia del Estado de Querétaro. México.

Polanyi, K. [1944]. (1989). La gran transformación. Madrid: La Piqueta.

Portes, Alejandro y Dewind, Josh (coordinadores) (2006). Repensando las migraciones, nuevas perspectivas y teóricas y empíricas. Universidad autónoma de Zacatecas.

Romero Estrada, Francisco A.. (2000). FACTORES QUE PROVOCARON LAS MIGRACIONES DE CHINOS, JAPONESES Y COREANOS HACIA MEXICO: SIGLOS XIX Y XX. Estudio comparativo. Revista de Ciencias Sociales (Cr), Sin mes, 141-153.

Saioa de la Torre, Bacigalupe (2012). Teoría de la reciprocidad: una mirada desde la antropología económica. IV Jornadas Economía Feminista.

Sáiz López, Amelia (2007). "Mujeres en la empresa familiar: el caso de las empresarias asiáticas". En Beltrán, Joaquín y Sáiz López, Amelia (coordinadores), Migración, transnacionalismo y empresariado asiático en España.

Sanz Riesco, Alberto (2003). Enclaves y economías étnicos desde la perspectiva de las relaciones salariales. Cuadernos de Relaciones Laborales, 21, núm. 2. 103-125.

Sahlins, Marshall (1977). Economía de la Edad de Piedra. Akal Editor.

Shicheng, Xu (2007). "Los chinos a lo largo de la historia en México". En Dussel Peters, Enrique y Trápaga Delfín, Yolanda (coordinadores), China y México: implicaciones de una nueva relación. La Jornada Ediciones, México.

Zhou, Min (2006). "Una recapitulación del espíritu empresarial de los grupos étnicos: convergencias, controversias y avances conceptuales". En Portes, Alejandro y Dewind, Josh (coordinadores) (2006), *Repensando las migraciones, nuevas perspectivas y teóricas y empíricas.* Universidad autónoma de Zacatecas.

Notas periodísticas digitales

Carreño Figueras, José (2013). La mafia asiática opera en frontera; trafica personas y mercancía ilegal. Excelsior, especiales. Obtenido de http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/08/25/915441

Guillermo, Barba (2014). China supera a EU como mayor economía mundial. *Forbes México.* Obtenido de http://www.forbes.com.mx/china-supera-ee-uu-como-mayor-economia-mundial/

Gestión (2014). China: cinco datos de la primera potencia mundial. *Gestión, El diario de Economía y Negocios de Perú.* Obtenido de http://gestion.pe/economia/china-cinco-datos-nueva-primera-potencia-mundial-2110780

Mauricio D. Díaz (2013). San Cristóbal de las Casas. Voces. La prensa.com.ni. Recuperado el 30 de enero de 2014 de: http://www-ni.laprensa.com.ni/2013/10/18/voces/166561-san-cristobal-casas

La policíaca (2012). Rescatan a 96 migrantes ilegales en Chiapas. *La policíaca, La Nota Roja De México*. Obtenido de http://www.lapoliciaca.com/nota-roja/rescatan-a-96-migrantes-ilegales-en-chiapas/