



**CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS
SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**SENTIDOS ASOCIADOS AL USO DE LAS
CRIPTOMONEDAS EN LA CDMX:**

UNA EXPLORACIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA SEMIÓTICA

T E S I S

QUE PARA OPTAR AL GRADO DE

MAESTRA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

TRIANA CARRILLO AGUILAR

DIRECTORA DE TESIS: DRA. EVA SALGADO ANDRADE

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO DE 2023

[...] el intercambio eleva la cosa singular y su significación para el hombre aislado por encima de su singularidad, mas no en la esfera de lo abstracto, sino en la vida de la acción recíproca que, al mismo tiempo, es la sustancia del valor económico. Por más que se investigue el objeto en función de sus determinaciones para sí, no se podrá encontrar el valor económico, ya que éste reside exclusivamente en la relación recíproca que se establece entre varios objetos (Simmel, 1958:77).

A mi padre Arturo, a mi madre Betzabet y a mi hermano Diego

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento por el respaldo brindado a través de la beca de estudiante de tiempo completo en el programa de Maestría en Antropología Social del CIESAS, otorgada por el CONAHCYT, así como a todos los contribuyentes de nuestro país quienes son partícipes mediante sus impuestos a la formación de nuevos investigadores y al progreso de la ciencia en México.

A la Dra. Eva Salgado Andrade por su invaluable apoyo, dirección e inspiración a lo largo de mis estudios en el CIESAS y, en especial, en este proyecto en particular. Sin su paciencia y dedicación, mi experiencia educativa no habría sido la misma.

A la Dra. Lourdes Salazar, Dra. Nadiezhda Camacho y el Dr. Efrén Sandoval por sus comentarios y consejos a lo largo de los avances de tesis, mi más sincero agradecimiento.

También quiero agradecer a la Dra. Frida Villavicencio, el Dr. José Antonio Flores y a la Dra. María Ángela Nicholls por sus recomendaciones e ideas, las cuales fueron de gran ayuda para enfocar esta investigación.

Al Dr. Roberto Melville, por su constante seguimiento en mi vida académica y su impulso en la creación de nuevas iniciativas. Su influencia y respaldo han sido una fuente de inspiración para mí, y me han motivado a formar parte de una vibrante comunidad académica global.

Agradezco especialmente a mis compañeros de la línea de investigación semiótica, Diego, Mónica, Santiago y Fernanda, por su amistad y apoyo.

Finalmente, quiero expresar mi gratitud a todas las personas que colaboraron con esta investigación, quienes son una gran fuente de admiración y respeto.

Introducción.....	7
1. El recorrido hacia la creación y adopción de criptomonedas.....	21
1.1. La producción centralizada de monedas y billetes: el caso de la amonedación mexicana.....	21
1.2. Financiarización y dinero electrónico	28
1.3 Criptografía y dinero electrónico: una apuesta descentralizada.....	31
1.4. El actual panorama cripto	39
1.5. Cajeros cripto y las casas de cambio en la Ciudad de México	42
2. Un marco teórico para comprender las criptomonedas	50
2.1. Una mirada hacia la moneda, el dinero y el valor	50
2.2. Hacia la comprensión de los sentidos generados por las criptomonedas y sus usuarios	56
2.2.1. Una aproximación al concepto de la significación y el <i>sentido</i>	57
2.2.2. Las criptomonedas y su relación con el lenguaje y prácticas sociales .	59
2.2.3. Las criptomonedas y su relación con la identidad	60
2.2.4. Las criptomonedas y su relación con la ideología	62
2.2.5. La semiósfera de las criptomonedas.....	63
3. Diseño para una etnografía on life.....	67
3.1 Etnografía digital para identificar espacios de interacción	69
3.2. Una primera exploración cuantitativa a los usuarios	71
3.3. Diseño de entrevista y perfil de mis colaboradores.....	75
3.4. Selección y exploración de espacios digitales	81
3.5. Etnografía de uno de los puntos de encuentro: Bitcoin Embassy Bar.....	87
4. Comunidades cripto en la CDMX: entre criptousuarios, hackatones y meetups.....	95

4.1. Espacio Cripto.....	103
4.2. H.E.R. DAO LATAM.....	109
4.3. Criptomonedas México mx (No bots).....	114
4.4. Criptomemex.....	115
4.5. Similitudes y diferencias entre las comunidades de usuarios	120
5. Los usuarios y sus sentidos	123
5.1. “Bitcoin: no es nuevo se siente nuevo” (sobre los orígenes).....	123
5.2. “Super FOMO: si no compras ahora ya no podrás armar nada” (motivaciones y lógica de adopción)	129
5.3. “El mercado es un juego: a veces se pierde, a veces se gana” (usos efectivos y/o posibles)	134
5.4. “Tengo la habilidad de que me junto con nerds” (identidades colectivas)	140
5.5. “El bitcoin es camaleónico” (significados)	144
5.6. “¿Qué dinero ha fallado y por qué?” (imaginarios y expectativas)	148
Conclusiones.....	152
Glosario colaborativo	161
Bibliografía.....	166
Anexo 1 Guía de entrevistas	175
Anexo 2 Guía de encuesta.....	177

Introducción

Se dice: no importa la palabra, sino su significado; y se piensa con ello en el significado como en una cosa de la índole de la palabra, aunque diferente de la palabra. Aquí la palabra, ahí el significado. La moneda y la vaca que se puede comprar con ella. (Pero, por otra parte: la moneda y su utilidad) (Ludwig Wittgenstein, Investigaciones filosóficas, México, UNAM, 2003: 127)

El dinero suele definirse como un medio de intercambio socialmente aceptado que facilita las transacciones. Aunque estos elementos cumplen con el orden explicativo del signo, el dinero y su uso es portador de diferentes sentidos. En 1914, Marcel Mauss se dio a la tarea de buscar las formas más primitivas y simples en las que se hubiera representado la noción de moneda o dinero en las distintas sociedades, identificando objetos como la sal o los metales preciosos, pasando por representaciones materiales de diversa índole. Actualmente, el dinero y la moneda han cambiado de forma, algunas tan complejas y abstractas como el dinero electrónico o las criptomonedas. Partiendo de la premisa de Mauss (1914), ¿podríamos pensar que estamos hablando de nociones más elevadas de la representación del dinero gracias a lo complejo de su tecnología? ¿Qué ha cambiado? A las criptomonedas no las podemos ver, ni tocar, ni sentir, ni oler (a diferencia del papel moneda), no obstante, significan ¿Por qué? ¿Cuál es su valor? ¿En qué reside? ¿Qué sentidos surgen a partir de su uso? ¿Qué significan las criptomonedas para sus usuarios? ¿Cuáles son sus expectativas con respecto al uso de criptomonedas? En las páginas siguientes se buscará dar respuesta a estas interrogantes.

Planteamiento del problema

Esta investigación aborda el tema del dinero, la moneda y las criptomonedas, específicamente se enfoca en el uso y percepción de las criptomonedas en la Ciudad de México, de acuerdo con las experiencias de integrantes de las comunidades que se han formado a partir del uso, o la búsqueda de orientación y aprendizaje colectivos, como una red de interlocutores. Por medio de su producción

discursiva colectiva e individual, examino cómo se ha ido generando y articulando una economía en torno al uso de las criptomonedas y a las prácticas asociadas a estas.

El trabajo de campo, digital y convencional, realizado en la Ciudad de México entre abril y diciembre de 2022, me permitió describir y analizar etnográficamente a comunidades y usuarios individuales de criptomonedas, para explorar cuáles son los posibles sentidos generados por el uso de criptomonedas y qué factores intervienen en ello; cuáles son y cómo operan sus espacios de interacción online y offline. Por medio del análisis de los discursos recopilados y producidos como resultado de esta investigación, pude identificar aspectos tales como motivaciones, lógicas de adopción y expectativas, así como sus patrones, similitudes y diferencias.

En términos generales, este trabajo se inserta en el campo de la antropología, en particular el de la antropología semiótica, dada la relevancia que otorga al estudio de la producción de sentido y su utilidad para el mejor entendimiento de los procesos sociales. Por la naturaleza compleja del objeto de estudio, este trabajo adopta una perspectiva interdisciplinaria que combina conceptos y teorías de diversas disciplinas, como la sociología, la historia, la economía, la semiótica social y la lingüística. Esta aproximación multidisciplinaria permite abordar de manera integral los fenómenos relacionados con el uso y apreciación de las criptomonedas y proporciona un marco teórico más amplio y enriquecedor para su análisis.

A continuación, detallo las aportaciones de algunas disciplinas específicas:

Desde la antropología, recupero el concepto de identidad, ideología, dinero y moneda. Tomo como punto de referencia el trabajo previo realizado por varios antropólogos que han explorado estos temas, lo cual enriquece la comprensión de cómo se entrelazan la identidad, la ideología y las prácticas monetarias.

La historia económica también desempeña un papel importante en esta investigación, particularmente en el repaso del proceso de la amonedación mexicana. Incorporo parte del trabajo realizado por historiadores económicos sobre

este tema, lo cual proporciona una perspectiva histórica y contextualizada sobre las prácticas monetarias.

De igual forma, la economía aporta teorías relevantes, como la teoría del dinero-crédito, la banca libre y el valor subjetivo de la escuela marginalista. Estos conceptos económicos son fundamentales para comprender el origen de las criptomonedas y su valor en el contexto de esta investigación.

Desde la perspectiva sociológica, empleo conceptos como el "habitus" y el "capital social" para examinar la integración de las prácticas relacionadas con las criptomonedas en la sociedad, así como para comprender la influencia de los aspectos socioculturales asociados a su uso y percepción.

La semiótica social me permite un acercamiento a los procesos de semiosis asociados con el uso de las criptomonedas. Esto implica analizar los signos y símbolos utilizados en este ámbito y cómo se construyen significados en torno a ellos. La lingüística, particularmente la semántica, me fue útil para valorar la incorporación de términos en otro idioma asociados con el uso de criptomonedas y el prestigio social o la exclusión asociados con este fenómeno.

Aunque el tema del dinero y la moneda han sido estudiados desde múltiples disciplinas, la sociología y la economía han realizado importantes contribuciones. A la fecha, gran parte de la producción académica sobre criptomonedas proviene de países angloparlantes, como Estados Unidos, Inglaterra y Canadá, a pesar de que el fenómeno de las criptomonedas se ha extendido por toda América Latina y algunas partes del Caribe. En este sentido, este trabajo busca aportar a la producción académica desde la perspectiva de los estudios antropológicos, y enfocándose en el contexto específico de la Ciudad de México.

Al ser un fenómeno relativamente reciente, el tema del dinero electrónico como bitcoin u otras criptomonedas y sus implicaciones sociales ha sido poco abordado por los estudios antropológicos en México. No obstante, cabe señalar que, a finales de 2022, se calculó, según datos de la agencia Triple A (2022), que en el país existían más de 3.1 millones de personas que actualmente poseen

criptomonedas, es decir el 2.5% de la población total. Al mismo tiempo, se observa que una gran parte de la sociedad mexicana, especialmente aquellos con metas financieras, opta por realizar inversiones con una menor aversión al riesgo. Según datos proporcionados por El Departamento de Análisis del periódico Reforma (2023) en 2023, estas inversiones se concentran principalmente en renta variable y criptomonedas, esta última representando un 22.9% de las preferencias.

Considero que una de las posibles razones por las cuales la antropología ha abordado escasamente el tema de las criptomonedas en México podría estar relacionada con los prejuicios persistentes en el ámbito académico mexicano en cuanto al estudio de los fenómenos emergentes. A menudo, se subestima la relevancia social de las criptomonedas. En diversos coloquios y encuentros, me han cuestionado sobre su impacto social. Sin embargo, en contraposición a esta visión, la vida cotidiana evidencia que un gran número de personas están transformando las prácticas convencionales de intercambio, ahorro e inversión, y generando nuevos conocimientos y formas de comunicación.

Por esta razón, es fundamental que la antropología preste atención a estos fenómenos emergentes, ya que resultan de gran interés para comprender las transformaciones sociales y culturales en curso. Al analizar cómo las criptomonedas influyen en la vida cotidiana de las personas, podemos obtener una visión más amplia de los cambios que están ocurriendo en la sociedad. Estudiar estas nuevas formas de intercambio económico y las implicaciones que tienen en la vida de las personas nos permite entender cómo se está reconfigurado la economía y las relaciones sociales.

Hace más de cuatro años, mi fascinación por las criptomonedas surgió inicialmente a nivel personal y más tarde se convirtió en un interés académico. Particularmente me intrigaba la complejidad y la naturaleza performativa de fenómenos como el dinero y la moneda. Todo comenzó cuando escuché por primera vez sobre bitcoin y me planteé la pregunta de qué lo hacía valioso. Me propuse develar esa interrogante, y así dio comienzo este apasionante recorrido.

Recuerdo claramente cómo, en aquel entonces, mis amigos y conocidos en el ámbito académico y personal se convirtieron en mi principal fuente de información sobre criptomonedas. Dado lo novedoso del tema, constantemente me compartían artículos con títulos curiosos como "¿Cómo volverse rico con criptomonedas?" o "Lavado de dinero y estafas en el mundo cripto". Incluso me enviaban memes y recomendaban podcasts relacionados. Fue una época emocionante, llena de descubrimientos y conversaciones apasionantes. Cada charla se convertía en una oportunidad para aprender más sobre las criptomonedas.

La moneda y el dinero son invenciones humanas que han evolucionado a lo largo del tiempo, a través de diferentes configuraciones y reconfiguraciones, influenciadas por factores políticos, económicos, históricos y cotidianos. Como tal, la moneda cumple funciones sociales y comunica aptitudes e ideologías. El uso y aceptación de cierta moneda están determinados por un acuerdo social, que puede ser voluntario o impuesto por grupos de poder. En el caso de las criptomonedas, su uso es principalmente voluntario, pero no necesariamente inmutable. Los valores de uso y la cultura relacionada con las criptomonedas se encuentran en constante evolución. Esto será analizado a lo largo de esta investigación. Es importante señalar que, a diferencia de las monedas convencionales, las criptomonedas tienen características únicas que las hacen diferentes, como la descentralización y la seguridad en sus transacciones.

Considero que las criptomonedas son una evolución del dinero como lo hemos conocido en distintas etapas de la civilización. Su diferencia radica en que este dinero tiene como eje central una nueva tecnología que funciona a través de la resolución de algoritmos matemáticos complejos, los cuales muy difícilmente pueden ser resueltos por cualquier individuo. Este nivel de abstracción y resolución requiere de personas altamente calificadas en la técnica de la criptografía. La criptografía es fácil de entender si se observa como un lenguaje de algoritmos encriptados, es decir ocultos (un ejemplo de esto, los mensajes encriptados que se mandaron durante la Segunda Guerra Mundial).

Las técnicas del cifrado son milenarias y contienen alteraciones de representaciones lingüísticas de mensajes, con el fin de hacerlas ilegibles a los ojos de receptores que no se encuentren autorizados o que no tienen la capacidad de descifrarlos, esto les otorga a las criptomonedas un nivel de privacidad que ninguna otra moneda en el mundo ha experimentado con anterioridad, pues esto indica que son prácticamente imposibles de hackear y por lo tanto muy difíciles de robar. En este trabajo, me centraré en las implicaciones sociales de las criptomonedas, aunque el nivel de abstracción al que se puede llegar teorizando sobre ellas es ilimitado si se revisa tanto su conceptualización intrínseca a nivel de materialidad como su metafísica.

Las criptomonedas como tema de interés antropológico

Encuentro relevante hacer una revisión de investigaciones llevadas a cabo desde el campo de la antropología con el fin de analizar el fenómeno de las criptomonedas y sus usuarios, resaltando los aspectos abordados por cada estudio. Doy especial relevancia a las investigaciones que contribuyen a aproximarse al estudio de la producción de sentido que se genera con el uso de las criptomonedas.

Entre algunos de los antropólogos a destacar se encuentran Justin Fletcher (2013), Bill Maurer (2013), Rodrigo del Castillo (2018), Keith Hart (2019), Taylor Nelms (2020) y Leopoldo Bebchuk (2022). Además, se suma la contribución de la comunicóloga Lana Swartz (2013, 2020) y los sociólogos económicos Nigel Dodd (2012, 2018) y Ole Bjerg (2016), quienes ofrecen diversas perspectivas para comprender el sentido y significado del dinero y las criptomonedas, especialmente con relación al bitcoin.

Con excepción del trabajo de Bebchuk (2022, Argentina) y Del Castillo (2018, México), la mayor parte de las producciones académicas proceden de universidades anglosajonas. Algunos de los aspectos que más se han tratado han sido la capacidad de bitcoin para actuar como una economía alternativa descentralizada, así como aspectos del contexto de la comunidad y el campo de valor dentro del cual las criptomonedas como bitcoin han sido adoptadas.

Fletcher (2013), en su investigación etnográfica titulada *Currency in Transition: An Ethnographic Inquiry of Bitcoin Adherents*, lleva a cabo un estudio con usuarios de la comunidad bitcoin en Florida, Estados Unidos. Dentro de sus hallazgos, describe una comunidad que ha surgido alrededor de la figura de bitcoin y cómo ésta representa una oportunidad económica significativa para sus usuarios, especialmente en el contexto de la crisis e inestabilidad financiera derivada de la recesión mundial a finales de la década de 2000. Además, destaca que la comunidad ve a bitcoin como un medio a través del cual los individuos pueden ejercer una influencia activa y directa en la estructura del mercado global.

Por su parte, Del Castillo (2018) en su trabajo *¿Águila o Sol?: ¿Qué es lo que Bitcoin está cambiando con sus prácticas?*, ofrece un análisis descriptivo de bitcoin, centrándose especialmente en su tecnología y funcionamiento matemático. Además, realiza un acercamiento a los lugares físicos en la Ciudad de México donde se comercializaba con bitcoin a finales de 2017. Destaca un cibercafé ubicado en Ixtapaluca y una tienda de cómics como las únicas localidades que aceptaban pagos con bitcoin en ese momento. Su investigación proporciona una perspectiva interesante sobre la adopción y uso de bitcoin en la ciudad, abordando de manera general el tema sin adentrarse en concepciones subjetivas de los sentidos asociados.

Por otro lado, el trabajo de Bebchuk (2022) titulado *Monedas, Monedas Corrientes, Monedas Sociales y Criptomonedas: Un estudio acerca de los instrumentos monetarios, su diversidad y su relación con el dinero-crédito*, realiza un análisis teórico exhaustivo sobre las diversas concepciones y comprensiones del dinero y la moneda. En este estudio, describe algunos de los principales sistemas monetarios documentados principalmente por etnógrafos, profundizando en su funcionamiento y características.

Con algunas excepciones (ver Fletcher, 2013; Dodd, 2012, 2018; Mauerer et al., 2013; Bjerg, 2016), son pocos los estudios que han explorado la forma en que se utilizan las criptomonedas y los significados que esto genera, así como la escala de su adopción y los múltiples factores que influyen en su uso. Entre las

excepciones, se encuentran los trabajos de los denominados "bitcoiners" y "nocoiners". Los primeros se refieren a aquellas personas que han mostrado un enfoque más optimista hacia el futuro de bitcoin, mientras que los segundos son aquellos que han expresado una postura más pesimista. Dentro del primer grupo ubicamos a autores como Mauerer (2013), Swartz (2013,2020) Fletcher (2013), Nelms (2013) y Bjerg (2016). En el segundo, se ubican Hart (2019) y Dodd (2012, 2018).

La contribución de este último se basa en el trabajo de George Simmel en cuanto a la investigación empírica y teórica del dinero. Una de sus principales tesis es que todas las formas de dinero son utópicas, y el concepto de dinero perfecto de Simmel puede entenderse como utópico en dos sentidos: conceptual y ético. A lo largo de su obra, Dodd reflexiona sobre la naturaleza del dinero y compara las diferentes formas y sistemas monetarios existentes en la actualidad. Dodd cuestiona la legitimidad de los bancos centrales y el derecho de los actores no gubernamentales para crear nuevas monedas.

En cuanto al sentido y significado de bitcoin, Dodd (2018) argumenta que esta criptomoneda ha servido ideológicamente para generar una comunidad próspera con un alto grado de organización social. Empero, señala que también se caracteriza por la existencia de asimetrías de riqueza y poder que no difieren del sistema financiero convencional. Además, en términos prácticos, sostiene que bitcoin no cumple realmente con su función como medio de intercambio. Puesto que, en sus propias palabras, bitcoin solamente "sirve como una poderosa demostración del carácter relacional del dinero" (Dodd, 2018:1). La cita anterior implica que bitcoin ejemplifica cómo el dinero no es simplemente un objeto físico o un medio de intercambio, sino que también tiene un componente relacional que se establece a través de su uso y aceptación por parte de una comunidad de usuarios. Dodd sugiere que bitcoin ilustra cómo el dinero depende de la confianza y la interacción social para adquirir valor y funcionalidad.

De igual manera, el autor argumenta que bitcoin no es una herramienta de anonimato, sino un medio para lograr la transparencia y el seguimiento de los datos

en una red descentralizada a través de la cadena de bloques¹ o blockchain². Considera que el aspecto más utópico de bitcoin es mantener un registro de transacciones a través de esta cadena. Según él, el significado más importante de esta nueva moneda radica en su significado político: “bitcoin es multifacético, cuestionador político y sociológicamente rico en funciones y significados” (Dodd, 2018:36). El análisis crítico realizado por el autor sugiere que el posible éxito de bitcoin como moneda no será factible, pero destaca la importancia futura de la tecnología de la cadena de bloques.

En cambio, según autores como Maurer, Nelms y Swartz (2013), el hecho de que bitcoin no funcione como una moneda tradicional es irrelevante, ya que su promesa de solidez, estabilidad, anonimato y comunidad es más importante. Esta perspectiva parece ser la opinión adoptada por los autores, ya que argumentan que, con bitcoin, la sociabilidad que normalmente asociaríamos con la confianza se ha incorporado en el código informático:

Bitcoin proporciona una reflexión útil sobre la sociabilidad del dinero, a pesar de que incorpora esa sociabilidad de la confianza en su propio código. En este mundo, no hay acuerdo final –como en el caso de un Estado que exige el pago en forma de impuestos o tributos– y la confianza en el código sustituye a la credibilidad (social y políticamente constituida) de personas, instituciones y gobiernos. Es esto, no el anonimato, la criptografía o la economía, lo que hace que Bitcoin sea novedoso en la larga conversación sobre la naturaleza del dinero. (Maurer et al., 2013: 3).

Dentro de la sociabilidad y significado de bitcoin, los autores destacan que se encuentra una filosofía subyacente que lo define como una forma de "metalismo digital". Esta filosofía se basa en la semiótica del dinero metálico y se expresa a

¹ Un bloque es una unidad de información que agrupa un conjunto de transacciones y se agrega secuencialmente a la cadena de bloques existente, formando así un registro seguro e inmutable de las transacciones en la red.

² Blockchain es un libro contable, compartido e inmutable que facilita el proceso de registro de transacciones y seguimiento de activos en una red comercial. Los activos pueden ser tanto tangibles como intangibles. En pocas palabras prácticamente cualquier cosa puede rastrearse y comercializarse a través de esta cadena de bloques, con la ventaja de ser más segura, y más rápida, reduciendo así el costo para las partes involucradas. Visualmente podría pensarse de la siguiente manera; sistema de cadena de bloques, con lenguaje matemático algorítmico encriptado.

través de un lenguaje que hace referencia a la minería y las plataformas (Maurer et al., 2013).

A la par, Swartz (2020) presenta un argumento principal al establecer que las formas de pago y el dinero también son formas de comunicación que involucran comunidad e identidad. Afirma que la manera en que pagamos forma parte de quiénes somos y a qué grupo pertenecemos. Nuestras identidades transaccionales se entrelazan con aspectos como el género, la profesión, el idioma y la geografía, entre otros. Estos elementos organizan el espacio y el movimiento, y son tecnologías que generan sentido de pertenencia, inclusión o exclusión (Swartz, 2020:2).

En concordancia con lo planteado anteriormente, Maurer, Nelms y Swartz (2013) señalan que la comunidad de usuarios de criptomonedas se compone de una amplia variedad de perfiles. “En el mundo de bitcoin, se encuentran desde amantes del oro, hippies, anarquistas y cypherpunks³, hasta criptógrafos, expertos en sistemas de pago, activistas de divisas, comerciantes de materias primas y personas curiosas” (Maurer et al., 2013:2).

Por último, en el trabajo de Ole Bjerg (2016), encontramos valiosas reflexiones sobre la constitución ontológica de bitcoin. Bjerg argumenta que bitcoin se puede entender como dinero de mercancías sin oro, un dinero post-fiduciario y un dinero de crédito sin deuda, lo cual proporciona una perspectiva única sobre la naturaleza de esta criptomoneda y su funcionamiento en el contexto económico (Bjerg, 2016).

En cuanto a la construcción del sentido de esta moneda, Bjerg plantea que esta criptomoneda parece estar fundamentada en una sólida superestructura ideológica, la cual está fuertemente influenciada por las críticas monetaristas y libertarias hacia el sistema monetario convencional. Según el autor, el valor de bitcoin como dinero radica en gran medida en la existencia de una comunidad de usuarios dispuestos a aceptarlo como medio de intercambio por bienes básicos,

³ Los cypherpunks son un movimiento que surgió a fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990, compuesto por individuos interesados en la privacidad, la seguridad informática y la criptografía.

servicios u otras formas de dinero. En otras palabras, la aceptación y respaldo de bitcoin por parte de la comunidad es esencial para contemplar su valor como moneda (Bjerg, 2016).

Asimismo, dentro de su análisis, la cuestión de la voluntariedad se convierte en un elemento central:

Bitcoin se diferencia del rublo ruso, la corona danesa u otras monedas nacionales convencionales por el hecho de que (hasta ahora) no hay ningún estado que use su soberanía para exigir bitcoins en el pago de impuestos. La comunidad de usuarios de Bitcoin es una comunidad completamente voluntaria. Nadie está obligado a aceptar Bitcoin como pago y nadie está obligado a usar Bitcoin como pago. Si Bitcoin finalmente colapsa en una espiral de hiperinflación, solo afectará a aquellos usuarios de dinero que han elegido voluntariamente invertir parte de su dinero en él (Bjerg, 2016:62)

Finalmente, en su obra, Bjerg se refiere a bitcoin como una forma de dinero post-fiduciario en la cual no se requiere confiar en una autoridad central. En cambio, el valor de esta criptomoneda depende en última instancia de la confianza descentralizada de los usuarios.

La revisión de estos trabajos me permitió definir con más precisión la pregunta general, la hipótesis y los objetivos para mi propia investigación, mismos que presento a continuación.

Pregunta, hipótesis y objetivos

La pregunta que guía esta investigación es: ¿Cuáles son los sentidos que se generan alrededor del uso de criptomonedas entre sus usuarios en la Ciudad de México? y ¿Cuáles son los factores que intervienen en esta creación de sentidos?

Adicionalmente, planteé diversas preguntas de naturaleza empírica: ¿Cuál es el uso que los usuarios dan a las criptomonedas? ¿De qué manera se vincula lo anterior con la ideología de los usuarios y miembros de las comunidades cripto? ¿Qué discursos se generan o están implícitos cuando las personas interactúan con las criptomonedas y forman comunidades de usuarios? Y, por último, ¿cuáles son

los contextos y factores que influyen en las prácticas y las interacciones de los usuarios con relación a las criptomonedas? Además, abordé cuestiones de índole más teórica, como: ¿Cómo perciben los usuarios a las criptomonedas? ¿En qué radica el valor de las criptomonedas en este contexto particular? ¿Qué sentidos emergen a partir de su uso? ¿Qué significado tienen las criptomonedas para sus usuarios?

El objetivo general fue analizar y comprender los principales sentidos generados por el uso de las criptomonedas por parte de un grupo de usuarios en la Ciudad de México, así como los factores que intervienen en esa creación de sentidos. Como vía para lograr este objetivo general, me propuse algunos objetivos específicos que enuncio a continuación:

- a) Exponer el contexto actual de las criptomonedas en México.
- b) Investigar los usos y las motivaciones de los usuarios de criptomonedas en la Ciudad de México, incluyendo sus perspectivas y experiencias con estas tecnologías.
- c) Identificar las principales características de las comunidades cripto en Ciudad de México, su organización y relaciones con otras comunidades y actores relevantes.
- d) Caracterizar a los usuarios de criptomonedas en términos cuantitativos y cualitativos, así como identificar a los mediadores que facilitan su adopción y uso.

Organización de la tesis

El contenido de esta tesis está estructurado en cinco capítulos que abarcan desde lo general hasta lo particular. En el primer capítulo presento un planteamiento empírico sobre la articulación monetaria, destacando el caso de la amonedación mexicana como ejemplo del proceso de centralización en la producción monetaria. Asimismo, analizo la digitalización de la economía y su impacto en las transacciones financieras actuales. Por último, muestro un breve repaso histórico de las criptomonedas y una visión actual de su situación a nivel mundial y en el contexto

mexicano, incluyendo la forma de adquirirlas en línea y a través de cajeros automáticos.

En el segundo capítulo, abordé el marco teórico que me ha permitido explorar los significados construidos por las comunidades y los usuarios individuales en relación con las criptomonedas. Para facilitar la comprensión de esta aproximación teórica compleja, dividí esta sección en dos apartados. El primero se enfoca en estudios sobre dinero y moneda, examinando el valor atribuido a ellos y la producción de significado asociada. En el segundo apartado, expongo los conceptos teóricos de la antropología semiótica que apliqué para profundizar en el proceso de construcción de significado, su relación con los discursos, el habitus, la ideología y la identidad. Dado que sostengo que el uso de las criptomonedas ha generado una comunidad de significado entre sus usuarios, concluyo este capítulo con una reflexión basada en los planteamientos de Iuri Lotman, con la intención de darle claridad a mi concepto de la semiósfera de las criptomonedas.

Más adelante en el tercer capítulo, resalto los distintos métodos utilizados para recopilar información, así como el diseño de los instrumentos metodológicos empleados. Es importante destacar que la investigación empírica se centra en las interacciones de los usuarios en torno a las criptomonedas. Para abordar este fenómeno, adopté un enfoque de entendimiento multisituado⁴ y multimodal⁵, con el objetivo de comprender el continuum existente entre lo digital y lo no digital. Además, presento resultados cuantitativos de la primera exploración sobre los usuarios, perfiles de los entrevistados y una etnografía del punto de encuentro físico más frecuente dentro de la Ciudad de México.

En el cuarto capítulo, identifiqué y distingo lo que defino como comunidades cripto, y la manera en la que sus miembros se entienden como comunidad, así como su estructura. A través del análisis de información recopilada en publicaciones y

⁴ El entendimiento multisituado busca comprender los fenómenos sociales y culturales desde una perspectiva que considera múltiples lugares y contextos interrelacionados, reconociendo la complejidad y la diversidad de las realidades en estudio.

⁵ El término "multimodal" se refiere a la combinación o integración de diferentes modos de comunicación o expresión en un mismo contexto.

conversaciones informales, desgloso los discursos presentes, revelando los principales sentidos generados en torno a ello. En la discusión encontraremos cómo el conocimiento de lo cripto produce unidad, colaboración y aprendizaje que envuelve a los grupos y a las personas afines a ello, creando lazos emocionales que producen comunidad.

El último capítulo presenta los discursos, experiencias y narrativas clave de los usuarios de criptomonedas entrevistados, enfocados en sus motivaciones, usos y percepciones individuales y colectivas de las criptomonedas. Este capítulo explora la cotidianidad generada por el mundo de las criptomonedas, alejándose del discurso hegemónico del dinero fiat⁶ y el control gubernamental, cuestionando los significados tradicionalmente asociados al dinero, como la autoridad y el poder. Sin embargo, al comparar los discursos expuestos en las entrevistas, se revelan contradicciones y un cierto grado de desconocimiento por parte de algunos usuarios, dejando claro que en la búsqueda de sentido en esta práctica no se encuentran verdades absolutas, sino más bien diversos puntos de vista.

Finalmente, en las conclusiones destaco ideas relacionadas con la importancia de los espacios virtuales como lugares de libertad, la creación de comunidades de sentido alrededor de las criptomonedas, los universos asociados a la semiósfera de las criptomonedas, el papel de la confianza, el fracaso del dinero fiduciario, el ahorro, la incertidumbre y la idea genérica de bitcoin.

Además, al final de este trabajo incluyo un breve glosario que evidencia la amplia influencia del idioma inglés en este fenómeno, especialmente en la definición de algunos significados ambiguos de los términos más utilizados dentro de la jerga comunitaria. El propósito de este glosario es facilitar la comprensión de lectores poco familiarizados.

⁶ Dinero “fiat” (palabra que proviene de latín “hágase”) o fiduciario es la moneda que tradicionalmente usamos en el intercambio económico: el dólar, el euro, el peso mexicano, el yuan, etc. Es emitida por el gobierno y no cuenta con ningún tipo de respaldo físico, por lo que no posee valor intrínseco, lo que dicta que su valor depende de la relación entre oferta y demanda, junto con la estabilidad del gobierno emisor. En la actualidad, este tipo de dinero representa la iteración más dominante del dinero.

1. El recorrido hacia la creación y adopción de criptomonedas

Este primer capítulo comprende cinco apartados. En el primer apartado, destaco el caso de la amonedación mexicana como ejemplo del proceso de centralización en la producción monetaria. En un segundo apartado, expongo el proceso de digitalización de la economía y su relación con la financiarización, lo cual considero un contexto relevante para comprender el surgimiento del dinero electrónico que precede a las criptomonedas; también destaco cómo estos cambios tecnológicos han impactado en la forma en que se maneja el dinero y se realizan las transacciones financieras actualmente. En el tercer apartado elaboro un bosquejo histórico de las criptomonedas, enfatizando su estrecha relación con la criptografía y el movimiento cypherpunk, sus principales fundamentos éticos, económicos y políticos. En los dos últimos apartados ofrezco un panorama actual de las criptomonedas, primero a nivel global y posteriormente en el contexto mexicano, que incluye una descripción respecto a la dinámica para la compra de criptomonedas no sólo en línea sino en cajeros automáticos. Con este primer capítulo, mi objetivo es transmitir dos ideas fundamentales: en primer lugar, la comprensión de que la organización del dinero es y ha sido un proceso de centralización; y, en segundo lugar, el reconocimiento de que el surgimiento y la importancia de las criptomonedas son una respuesta a esta centralización, proporcionando una alternativa descentralizada y autónoma al sistema monetario tradicional.

1.1. La producción centralizada de monedas y billetes: el caso de la amonedación mexicana

Para comprender la historia de las criptomonedas, es esencial tener un conocimiento profundo de la evolución de la producción del dinero y cómo se ha organizado a lo largo del tiempo a través de un proceso de centralización. Al profundizar más sobre este tema surgen interrogantes inevitables: ¿Cómo es posible que el Estado como entidad política y jurídica haya tenido durante más de

2.000 años el monopolio exclusivo en la producción de dinero? ¿En qué momento la expansión y contracción de los bancos se convirtieron en la principal justificación para la administración nacional del dinero? Estas interrogantes nos invitan a reflexionar sobre las implicaciones de la moneda emitida por los gobiernos y su impacto en la sociedad y la economía a lo largo del tiempo. Enfocaré mi análisis en el caso del sistema monetario mexicano a partir de mediados del siglo XVI, utilizando este como un ejemplo del proceso de centralización en la producción del dinero.

Dentro de la historiografía económica, se plantea que uno de los medios de cambio más antiguos y populares en Mesoamérica fue el cacao, incluso se afirma que su uso continuó en los primeros años del Virreinato. Sin embargo, es importante destacar que el sistema económico prehispánico se basaba principalmente en el trueque o intercambio de mercancías por mercancías (Berdan, 2013).

En nuestro territorio, al igual que en muchos otros, se apreciaba el valor de ciertos artículos que eran considerados preciosos. Empero, ninguno de ellos era considerado exclusivo como medio de pago, lo que llevaba a una amplia variedad de alternativas como medios de intercambio que no necesariamente tenían un valor objetivo preestablecido.

Una vez consumada la caída del imperio azteca a manos de los españoles, en 1535 se dio paso al establecimiento oficial del Virreinato de la Nueva España. Como parte de este proceso, en 1536 se fundó la Casa de Moneda por mandato de los reyes de España:

Una de las instituciones más importantes del periodo colonial lo fue sin duda, la Real Casa de La Moneda de la Ciudad de México, antecesora directa del establecimiento que en la actualidad fabrica las monedas que todos cargamos en los bolsillos (Juárez, 1994: 19).

Juárez sostiene que, hasta antes de 1535, la moneda comúnmente utilizada era el real, fabricada en Castilla. Sin embargo, por su dificultad de tránsito y sus altos costos fue necesario fabricarla al interior del territorio de la Nueva España. Concretamente los monarcas españoles poseían el privilegio exclusivo de emisión.

Durante los casi trescientos años que duró el Virreinato (1535-1821), se estandarizó el valor de cambio con el dinero de la época, conformado exclusivamente bajo un patrón metálico, fabricado principalmente en oro, plata y cobre (Banco de México, 2018). Tal como lo demuestra Fernández:

En el caso de la monarquía española y, por ende, del virreinato de la Nueva España, las monedas eran fabricadas de acuerdo con un régimen octaval y bimetálico. Debe tenerse en mente el carácter de la moneda como circulante y metal al mismo tiempo, pues ambos tenían sus propias escalas en el sistema al que se alude. Era octaval por ser el peso fuerte de plata la principal unidad de cuenta, dividida a su vez en ocho reales y cada real en doce granos (Fernández, 2019: 13).

Tras el período del Virreinato y el monopolio de la producción del dinero controlado por los españoles, el 18 de mayo de 1822, Agustín de Iturbide asumió el trono como emperador de México. Durante su gobierno, se estableció la producción y emisión exclusiva de la moneda mexicana. Esta medida buscaba consolidar el control y la autoridad del nuevo gobierno imperial sobre el sistema monetario del país. La emisión de moneda exclusiva bajo el mandato de Iturbide reflejaba su deseo de establecer un símbolo de poder y afirmar una soberanía en el escenario internacional. Empero, esta situación no perduraría mucho tiempo, ya que el imperio de Iturbide sería breve y, eventualmente, México adoptaría diferentes sistemas monetarios a medida que se desarrollaban nuevos gobiernos y se promulgaban nuevas reformas económicas (Fernández, 2019).

A través de estas reformas económicas se consolidaron los primeros bancos, como parte fundamental del desarrollo de la economía mexicana. Al respecto, Marichal y Gambi (2017) explican que:

Podría postularse que el establecimiento de bancos representó una de las principales innovaciones institucionales en el proceso de desarrollo capitalista y que pudieron contribuir no solo al desarrollo económico, sino también a la modernización política y administrativa. Al igual que los ferrocarriles y los telégrafos, las innovaciones tecnológicas que aportaron los bancos también contribuyeron de manera formidable a la propia modernización administrativa y económica de los estados (Marichal y Gambi, 2017: 3)

A partir de lo anterior, es posible decir que la historia de la acuñación de la moneda en México está marcada por un proceso de evolución, cambio y centralización. Desde el monopolio español hasta la breve etapa del imperio de Iturbide, se buscó establecer un control y autoridad sobre el sistema monetario del país.

Durante este proceso, la consolidación de los primeros bancos se convirtió en un elemento fundamental para el desarrollo económico y la modernización política y administrativa de México. Estas instituciones financieras, junto con otras innovaciones tecnológicas de la época, desempeñaron un papel formidable en la modernización del país. En resumen, la evolución de la acuñación de la moneda y el establecimiento de los primeros bancos reflejan la imperante necesidad de la construcción de un Estado-Nación, junto con una identidad nacional.

Dinero fiduciario

En particular, en nuestro país, el primer banco privado fue el Banco de Londres y México, mismo que inició sus operaciones en 1864, durante el Imperio de Maximiliano de Habsburgo y fue, asimismo, la primera institución bancaria facultada para emitir billetes en nuestro país. Para 1867 estos billetes estaban en circulación a diferencia de otras economías latinoamericanas, dentro de las cuales aún no existía el papel moneda. Esto se debió a la ausencia de bancos de emisión en aquellos países y a una oferta monetaria completamente constituida solo por monedas (Marichal y Gambi, 2017).

Durante el Porfiriato en México se multiplicaron las instituciones bancarias facultadas para esa labor, y entre 1875 y 1884 se establecieron ocho bancos, cuatro en Chihuahua y cuatro en el Distrito Federal, posteriormente entre 1888 y 1907 se crearon un total de 33 nuevos bancos mexicanos (Marichal y Gambi, 2017).

En 1881 el Congreso de la Unión aprobó la creación del Banco Nacional Mexicano, y de manera similar el Banco Mercantil Mexicano abrió sus puertas el 27 de marzo de 1882 (ambos fueron competencia directa), no obstante, con motivo de la crisis económica y con el apoyo de facultades estatales, ambas se fusionaron en partes iguales para fundar el Banco Nacional de México (Banamex). En el año de 1905, el gobierno mexicano cambió el sistema monetario bimetalista al patrón oro.

Esta reforma tuvo como finalidad proveer una supuesta estabilidad al tipo de cambio y a la deuda pública (Marichal y Gambi, 2017).

Uno de los mayores obstáculos para integrar el capital a una sola institución, fueron la deuda y la escasez de los fondos públicos, mientras que en diferentes partes del mundo se consolidaba la tesis a favor de los bancos centrales, como en el caso de Estados Unidos con la fundación de la Reserva Federal en 1914. Cabe agregar que gran parte de los billetes que circulaban en territorio mexicano eran producidos por una empresa con sede en Nueva York y que, con el fin de generar mayor confianza en los ciudadanos, estos billetes se podían intercambiar por su valor en oro en las ventanillas de algunos bancos. Esta banca privada fue autorizada a emitir billetes siendo estos respaldados con reservas metálicas de plata y oro (Marichal y Gambi, 2017).

Es importante mencionar que los Estados Unidos fueron la cuna histórica del uso difundido del papel moneda en el mundo occidental, esto a pesar de que se observa que comerciantes y banqueros de distintas partes de Europa lo usaran a corto plazo desde 1720, empero, el único lugar con un empleo continuo y difundido del papel moneda fue Estados Unidos desde antes de 1686 (Shell, 2014). En aquella época existía un enorme debate entre los defensores del papel moneda enfrentados con los denominados “escarabajos de oro” o los defensores del patrón oro.

El período de aplicación del patrón oro en nuestro país, a diferencia de casos como el estadounidense, fue breve. Abarcó desde 1905 hasta 1913, cuando fue abandonado, aunque se retomó nuevamente en los años 1920 y 1930 (Romero, 2009).

Específicamente, el patrón oro fue el sistema monetario predominante durante el siglo XIX. No obstante, este modelo desapareció al término de la Primera Guerra Mundial, ya que diversas economías necesitaban tener más dinero en circulación, volviendo insostenible respaldar todo ese dinero con oro. Según Harvey (1989), en 1944 se estableció el acuerdo de Bretton Woods, en el cual se designó al dólar estadounidense como la divisa respaldada por el patrón oro, asegurando su

valor mediante reservas de oro propias. Esto catapultó al dólar como la moneda de reserva mundial, y vinculó de forma sólida el desarrollo económico de la política fiscal y monetaria de los Estados Unidos. En el mismo año, se fundaron el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (Barría, 2023). Sin embargo, en 1971, Estados Unidos rompió el acuerdo y el dólar dejó de respaldarse por su valor intrínseco, quedando únicamente respaldado por su valor legal propio.

Durante la Revolución Mexicana, el dinero, la emisión y la circulación monetaria se vieron ampliamente afectados en nuestro país. Esto se debió a que algunas fuerzas revolucionarias establecieron sus propias monedas metálicas debido a la escasez de efectivo. En aquel momento, existía una gran variedad de bancos emisores y una fuerte competencia. Por ejemplo, el Banco Nacional de México cumplía las funciones de la banca gubernamental, pero en la práctica, era un banco de capital privado con numerosos accionistas. Estos no solo se encargaban de las finanzas públicas, sino también de actividades empresariales y poseían la libertad de gestionar operaciones privadas (Marichal y Gambi, 2017).

El 25 de agosto de 1925 se promulgó la ley que dio origen al Banco de México (banca central); en ella se estipulaba el privilegio de la emisión del dinero fiduciario⁷, la regulación de la circulación monetaria y la tasa de interés, encargándose del servicio de Tesorería del Gobierno Federal. Este cuerpo normativo lo podemos observar claramente dentro de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

El Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su administración. Su objetivo prioritario será procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional, fortaleciendo con ello la rectoría del desarrollo nacional que corresponde al Estado. Ninguna autoridad podrá ordenar al banco conceder financiamiento. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, ART. 28)

Los postulados a favor de una banca central incluían el objetivo principal de controlar la emisión del dinero y justificarlo mediante el argumento de procurar la

⁷ Según el Banco de México (2020) el dinero fiduciario carece de valor intrínseco, su valor está dado por la ley y respaldado por la confianza de la sociedad.

estabilidad del poder adquisitivo de la moneda. Estos principios fueron elaborados en el siglo XIX en contraposición con la denominada escuela monetarista⁸.

Si bien es cierto que uno de los propósitos para la creación de los bancos centrales fue incrementar la cantidad de dinero circulante en una economía con el fin de generar demanda —esta no era la única forma—, pues previamente la banca privada ya cumplía esta función, mediante el esquema conocido como reserva fraccionaria⁹, la diferencia radica en que la banca central actúa en representación de los gobiernos, pero a costa del incremento de la deuda y el gasto público, por encima de cualquier ingreso (Huerta de Soto, 2014).

El sistema bancario que nos rige hoy en día está igualmente basado en la reserva fraccionaria, misma que posibilita siempre la expansión monetaria “controlada”, ya que está a discusión si estas medidas de expansión, artificiales y flexibles, basadas en la concesión de nuevos créditos, han provocado el desequilibrio del propio sistema.

Finalmente, el caso de la amonedación mexicana es el reflejo de un proceso histórico global que ha servido para establecer una moneda de curso legal por parte de una autoridad considerada competente, representando un componente esencial dentro de la historia de la emisión del dinero y su evolución.

Dinero bancario

Con la evolución del sistema monetario, los bancos asumieron la responsabilidad de custodiar el dinero en paralelo al uso del papel moneda. Estos registros eran conservados en las instituciones financieras, facilitando así la protección de los fondos, el acceso al crédito y el desarrollo del comercio. En un principio, las personas debían pagar a la entidad financiera por el servicio de custodia de su

⁸ El monetarismo propugno por el abandono de las políticas expansionistas keynesianas y propuso una serie de medidas para evitar el problema de la estainflación, una coyuntura económica que se deriva de una situación en la que hay una inflación muy alta y la economía está estancada. Ya que para el monetarismo la inflación era siempre y en cualquier momento un fenómeno monetario. Al contar con abundancia de dinero, el valor de este disminuye, reduciendo así el poder adquisitivo de las personas.

⁹ La reserva fraccionaria es un sistema bancario que permite a los bancos privados obtener ganancias prestando parte de los depósitos de sus clientes, mientras que solo una pequeña fracción de estos depósitos se almacenan como efectivo real y están disponibles para su retiro. En pocas palabras, este sistema genera dinero de la nada utilizando un porcentaje de los depósitos bancarios de sus clientes.

dinero. No obstante, con el tiempo, los roles se invirtieron y los bancos comenzaron a pagar un interés mínimo a cambio de utilizar esos fondos para otorgar nuevos préstamos a otros clientes, lo que se conoce como coeficiente de caja¹⁰. Empero, los bancos han ignorado en gran medida este requisito y han tenido una capacidad prácticamente ilimitada para crear dinero¹¹ a medida que conceden más préstamos.

1.2. Financiarización y dinero electrónico

La evolución del dinero en papel al dinero electrónico o digital fue impulsada por diversos factores, siendo el avance tecnológico uno de los principales. Según Ronco y Callejo (2020), el dinero electrónico tuvo su origen en 1950 con el surgimiento de Diners Club, seguido por Visa¹² y American Express¹³, en consonancia con el desarrollo de redes de comunicación y sistemas informáticos. Estas compañías pioneras jugaron un papel fundamental en la adopción y expansión de los pagos electrónicos, consolidando la digitalización del dinero y sentando las bases para el uso generalizado de tarjetas de crédito en todo el mundo.

El dinero electrónico se basa principalmente en registros contables mantenidos por instituciones financieras que reconocen la titularidad y propiedad de esos fondos. A diferencia del dinero en efectivo, que se presenta físicamente en

¹⁰ El coeficiente de caja, también conocido como coeficiente de reserva, es un parámetro establecido por los bancos centrales que determina el porcentaje de los depósitos que los bancos comerciales deben mantener como reserva en forma de efectivo o depósitos en el banco central. Esto es una medida de control utilizado por las autoridades monetarias para regular la liquidez en el sistema bancario y para influir en la oferta de dinero en la economía. Al establecer un coeficiente de caja, se limita la cantidad de dinero que los bancos pueden prestar en relación con los depósitos que reciben, lo que afecta directamente la disponibilidad de crédito y la capacidad de creación de dinero por parte de los bancos comerciales.

¹¹ Cuando se permite a los bancos comerciales emitir nuevos créditos en la moneda nacional del país donde operan, se les concede la autoridad para generar la oferta monetaria de ese país. Esta autorización implica que el dinero de crédito emitido por los bancos comerciales circula de manera equivalente al efectivo físico emitido por el banco central (Bjerg, 2016).

¹² Visa es una compañía global de servicios financieros y tecnología de pagos. Fundada en 1958, Visa es una de las redes de pagos más grandes y reconocidas a nivel mundial. Proporciona una plataforma que conecta a comerciantes, instituciones financieras y consumidores, facilitando transacciones electrónicas seguras.

¹³ American Express es una empresa global de servicios financieros conocida por emitir tarjetas de crédito y ofrecer servicios relacionados. Fue fundada en 1850 y se ha convertido en una de las principales compañías de tarjetas de crédito y servicios financieros en el mundo. A diferencia de Visa y otras compañías de tarjetas de crédito, American Express opera bajo un modelo de negocio diferente. En lugar de facilitar las transacciones entre los titulares de tarjetas y los comerciantes, American Express actúa como emisor y procesador de pagos. Esto significa que emite sus propias tarjetas de crédito y es responsable de la autorización y liquidación de las transacciones realizadas con esas tarjetas.

forma de billetes y monedas, el dinero electrónico existe en forma digital y se transfiere a través de pagos y transferencias electrónicas. Su naturaleza digital hace que sea prácticamente imposible materializarlo físicamente.

Diners Club fue la primera compañía de tarjetas de crédito del mundo. Fue fundada en 1950 por Frank McNamara, Ralph Schneider y Matty Simmons en Estados Unidos. Esta innovadora iniciativa permitió a los clientes realizar pagos en establecimientos afiliados sin la necesidad de llevar efectivo. Con el paso del tiempo, la aceptación de la tarjeta se expandió a diversos comercios, convirtiéndose en una opción cada vez más popular para realizar compras a crédito.

En la actualidad, el uso de dinero en efectivo está disminuyendo gradualmente en muchos países a medida que aumenta la adopción de pagos electrónicos y digitales. Según datos de Banxico (2023), se estima que la cantidad de dinero en efectivo en circulación está disminuyendo. Esto se debe a la creciente preferencia por realizar transacciones utilizando métodos electrónicos, como tarjetas de débito y crédito, transferencias bancarias y pagos a través de aplicaciones móviles

El avance de la tecnología, el crecimiento de las transacciones electrónicas y la conveniencia de los métodos de pago digitales han contribuido a este cambio. La digitalización de las finanzas ha permitido la creación y circulación de dinero en forma electrónica, facilitando las transacciones a través de plataformas bancarias en línea. Esta digitalización se enmarca bajo el concepto de financiarización, que se refiere al creciente dominio de los actores financieros en los mercados de bienes y servicios (Ruesga, et al., 2016).

La creciente influencia de los actores financieros en estos mercados ha llevado a una mayor integración de servicios financieros y tecnológicos, tal es el caso del surgimiento del sector Fintech¹⁴. La financiarización se ha convertido en

¹⁴ Las empresas fintech utilizan tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, la computación en la nube, la cadena de bloques (blockchain) y las aplicaciones móviles para ofrecer una amplia gama de servicios financieros, que incluyen pagos, transferencias de dinero, préstamos, gestión de inversiones, seguros, crowdfunding y asesoramiento financiero, entre otros.

una característica destacada de la economía actual, impulsada por el avance tecnológico y la interconexión global.

A lo largo del tiempo, los bancos han desempeñado un papel crucial en la intermediación económica, la administración de los recursos financieros y el impulso del crecimiento económico. Coincidió con los planteamientos de la teoría del crédito en donde varios autores enfatizan el papel crucial de los bancos comerciales en la creación de dinero (Werner, 2005; Collins, et al., 2011).

A la luz de la experiencia mexicana, se puede observar que la formación y evolución de los bancos ha sido reflejo de un proceso centralizado en la emisión del dinero y la consolidación del sistema financiero en el país.

Además, la transición del patrón oro marcó un hito importante al establecer lo que hoy entendemos como dinero fiat, y otorgó al Estado junto con los banqueros el monopolio de la creación de dinero. Esta evolución ha moldeado el sistema bancario actual y ha influido en el panorama financiero tanto a nivel nacional como internacional. Considero que el actual ejercicio privilegiado de la banca con un coeficiente de reserva fraccionaria limita la interacción de las personas con su dinero, pues este hecho no debe ser definido en orden de un proceso espontáneo¹⁵, pues evidentemente sigue la tendencia coercitiva de los gobiernos de impedir la libre competencia. La tendencia expansionista de la banca privada en alianza con los bancos centrales evade compromisos, contratos y delimitaciones sobre la propiedad privada de las personas, al mismo tiempo que encuentran el más lucrativo negocio de todos los tiempos; el de generar dinero fiduciario a través de una expansión en el crédito.

En suma, nuestro sistema monetario actual puede entenderse como una combinación de dos tipos diferentes de dinero: el primero, el dinero fiduciario en forma de efectivo (billetes y monedas o reservas del banco central utilizadas únicamente en función de liquidar saldos pendientes, y el segundo; el dinero de

¹⁵ Friedrich Hayek se refería al "orden espontáneo" como el resultado emergente de la interacción humana, basado en reglas y normas sociales, pero no diseñado o planificado deliberadamente por ninguna autoridad central (Hayek, 1944).

crédito en forma de dinero electrónico privado y en bancos comerciales (este dinero entendido como medio de pago inmediato entre los clientes de los bancos). En la actualidad, nos encontramos en la era del dinero poscrédito, donde la mayoría de los pagos consisten en el intercambio de créditos bancarios comerciales entre usuarios de dinero. Estos créditos rara vez se convierten en otra forma de dinero que no sea simplemente más dinero bancario comercial (Bjerg. 2016).

1.3 Criptografía y dinero electrónico: una apuesta descentralizada

Ubicar a las criptomonedas dentro de una taxonomía monetaria representa un desafío, dado su carácter disruptivo y su diferencia fundamental con las monedas tradicionales. Sin embargo, al considerar el tema de la centralización en la producción y emisión del dinero, se comprende la necesidad y la relevancia de su descentralización. Es en este contexto que las criptomonedas encuentran su lugar, ofreciendo una alternativa descentralizada y autónoma al sistema monetario convencional.

Las criptomonedas son, como su nombre revela, monedas encriptadas, esto quiere decir que utilizan la técnica criptográfica¹⁶. Por ende, son prácticamente imposibles de falsificar o hackear. Las criptomonedas operan descentralizadamente por medio de la tecnología blockchain. Los primeros proyectos de criptomonedas surgen en 1999 y llevan por nombre “B-Money” de Wei Dai¹⁷ y el “Bit Gold” de Nick Szabo¹⁸, ambas propuestas de sistemas de dinero digital basados en criptografía. Aunque ninguna de las dos fue finalmente implementada, se considera que ambas propuestas fueron influencias directas en el desarrollo posterior de Bitcoin.

¹⁶ En concreto, el término criptografía proviene del griego: κρύπτος (kryptós), «secreto», y γραφή (graphé), «grafo» o «escritura». Es decir, su significado literal es escritura secreta.

¹⁷ Wei Dai es un científico de la computación y criptógrafo chino. Nació en el año 1972 en la ciudad de Qingdao, en la provincia de Shandong, China, es considerado uno de los pioneros en el campo de las criptomonedas.

¹⁸ Nick Szabo es un científico de la computación, criptógrafo húngaro. Nació el 5 de agosto de 1965 en Hungría y se trasladó a Estados Unidos en su infancia. Szabo es reconocido por haber acuñado el término "contrato inteligente" en 1994, mucho antes de que existiera la tecnología blockchain. Su concepto de contrato inteligente se basa en la idea de utilizar protocolos informáticos para facilitar, verificar o hacer cumplir la negociación o el desempeño de un contrato.

Bitcoin surge en el año 2009, desde entonces han aparecido más de 10 mil tipos. Por su parte, Bitcoin (₿) es una moneda digital descentralizada y un sistema de pago electrónico, cuya creación es atribuida a un personaje denominado Satoshi Nakamoto¹⁹. La palabra *bitcoin* proviene del inglés y está compuesta por *bit* (unidad mínima de información) y *coin* (moneda en español).

El White Paper de Satoshi Nakamoto es el documento técnico original que introduce y describe el concepto de Bitcoin. Publicado en 2008 bajo el título "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System" ("Bitcoin: Un sistema de efectivo electrónico de igual a igual"), el White Paper establece los fundamentos y principios del funcionamiento de Bitcoin y su tecnología subyacente, la cadena de bloques (blockchain). Reproduzco a continuación una parte del abstracto:

Una versión puramente electrónica de efectivo permitiría que los pagos en línea fuesen enviados directamente de un ente a otro sin tener que pasar por medio de una institución financiera. Firmas digitales proveen parte de la solución, pero los beneficios principales se pierden si existe un tercero confiable para prevenir el doble-gasto. Proponemos una solución al problema del doble gasto utilizando una red usuario-a-usuario. La red coloca estampas de tiempo a las transacciones al crear un hash de estas en una cadena continua de pruebas de trabajo basadas en hashes, formando un registro que no puede ser cambiado sin volver a recrear la prueba de trabajo. La cadena más larga no solo sirve como la prueba de la secuencia de los eventos testificados, sino como prueba de que vino del gremio de poder de procesamiento de CPU más grande. Siempre que la mayoría del poder de procesamiento de CPU esté bajo el control de los nodos que no cooperan para atacar la red, estos generarán la cadena más larga y le llevarán la ventaja a los atacantes. La red en sí misma requiere una estructura mínima. Los mensajes son enviados sobre la base de mejor esfuerzo, y los nodos pueden irse y volver a unirse a la red como les parezca, aceptando la cadena de prueba de trabajo de lo que sucedió durante su ausencia (Nakamoto, 2008:1).

¹⁹ Satoshi Nakamoto es el seudónimo utilizado por la persona o grupo de personas desconocidas que crearon Bitcoin. Empero, la identidad real de Satoshi Nakamoto sigue siendo desconocida hasta el día de hoy.

En el White Paper, Nakamoto describe el problema de la confianza en las transacciones electrónicas y cómo la solución propuesta por bitcoin es eliminar la necesidad de un tercero de confianza, como un banco o una autoridad central, al permitir transacciones directas entre pares (peer-to-peer) en una red descentralizada. Asimismo, explica los desafíos y limitaciones de las transacciones electrónicas tradicionales, como la dependencia de intermediarios²⁰ y el riesgo de doble gasto²¹, introduciendo la idea de una red de igual a igual (peer-to-peer) basada en criptografía y una cadena de bloques compartida para registrar y validar las transacciones. Además de delimitar el funcionamiento de la cadena de bloques, incluyendo la minería²², la verificación de transacciones y el consenso mediante el algoritmo de Prueba de Trabajo²³ (Proof of Work) y presentando a bitcoin como una forma de moneda digital descentralizada, con un suministro limitado y divisibilidad.

En pocas palabras, esta moneda puede entenderse como un proyecto informático, basado en un lenguaje matemático algorítmico encriptado, que tuvo la intención de convertirse en dinero, mismo que consintiera pagos de persona a persona, sin la necesidad de pasar por algún intermediario (bancos o gobiernos) y cuya practicidad y velocidad sea incomparable a cualquier otra moneda.

²⁰ Los intermediarios en las transacciones económicas son entidades o individuos que facilitan el intercambio de bienes, servicios o activos financieros entre dos o más partes.

²¹ El doble gasto en las criptomonedas se refiere a una situación en la que una misma cantidad de criptomonedas es gastada más de una vez, lo que va en contra de la integridad y la confiabilidad de la red.

²² La minería de criptomonedas es el proceso mediante el cual se validan y se agregan nuevas transacciones a una cadena de bloques (blockchain) de una criptomoneda específica. Los mineros utilizan su poder de procesamiento informático para resolver problemas matemáticos complejos y, a cambio, son recompensados con criptomonedas.

²³ En el contexto de la minería de criptomonedas, el Proof of Work implica la resolución de problemas computacionales complejos, conocidos como "puzzles" o rompecabezas criptográficos. Los mineros compiten entre sí para resolver estos problemas, utilizando una gran cantidad de poder de procesamiento informático. El primer minero en encontrar la solución correcta para el problema propuesto puede agregar un bloque de transacciones a la cadena de bloques y, como recompensa, recibe una cierta cantidad de criptomonedas nueva, como bitcoin.

En enero de 2009 entró en funcionamiento su protocolo²⁴ y se generó el primer bloque de creación de bitcoins denominado *Bloque Genesis*²⁵.

Las transacciones dentro de la Blockchain son anónimas, pero públicamente visibles²⁶, de hecho, bitcoin como tal no representa ninguna compañía, pues representa un código abierto²⁷ (público). La criptografía de clave pública es un tipo de criptografía dentro del cual los mensajes se cifran con una clave y se descifran con otra. Estos desarrollos tecnológicos se conformaron durante las décadas de 1980 y 1990 y provino de movimientos relacionados con el hacktivismo, el libertarismo y los cypherpunks²⁸. Todos ellos buscaron una nueva manera de relacionarse a través del internet siguiendo los principios básicos de la libertad, el acceso libre de la información y la privacidad. A saber, la criptografía como técnica de cifrado era únicamente utilizada por la National Security Agency (NSA), es decir exclusivamente por el gobierno estadounidense. Algunos avances matemáticos posteriores permitieron la creación de la criptografía de clave pública.

El cruce entre el dinero digital y la criptografía es el precedente directo de las criptomonedas. David Lee Chaum es considerado el inventor de muchos de los protocolos criptográficos, sobre los cuales aún hoy en día se basan las operaciones. Este personaje sentó las bases para el campo de la investigación sobre comunicaciones anónimas. Chaum obtuvo su doctorado en informática y

²⁴ Un protocolo se refiere a las reglas y normas establecidas que gobiernan el funcionamiento de dicha criptomoneda. Es un conjunto de reglas técnicas y algoritmos que determinan cómo se crean, se validan y se transfieren las unidades de la criptomoneda en su red. El protocolo define aspectos clave como la estructura de datos, algoritmos de consenso, mecanismos de seguridad, emisión de nuevas monedas, validación de transacciones y privacidad.

²⁵ El bloque génesis de la cadena de Bitcoin fue creado el 3 de enero de 2009 por Satoshi Nakamoto.

²⁶ Las transacciones de Bitcoin se pueden observar en Blockchain.com (<https://www.blockchain.com/explorer>). Esta herramienta en línea permite rastrear y visualizar todas las transacciones que ocurren en la red de Bitcoin de manera transparente y en tiempo real.

²⁷ El término "código abierto" se refiere a un tipo de software cuyo código fuente es accesible y libremente disponible para el público en general.

²⁸ Los cypherpunks, como movimiento y comunidad, han tenido un impacto significativo en la sociedad y han realizado varias contribuciones a la humanidad. Han desarrollado tecnologías como las redes privadas virtuales (VPN) y las tecnologías de anonimato como Tor, que permiten compartir información de manera transparente y resistente a la censura. Además, han sido impulsores del uso y desarrollo de software de código abierto. En este contexto, el sitio Wikipedia y su cofundador Jimmy Wales también han sido una contribución destacada, ya que surgieron de la necesidad de descentralizar el conocimiento y democratizar la información a través de plataformas colaborativas y abiertas como Wikipedia.

administración empresarial en la Universidad de Berkeley, California, donde de manera paralela organizó los primeros encuentros mundiales sobre criptografía denominados *Crypto*. En estos encuentros presentó trabajos como su artículo titulado *Correo electrónico de rastro oculto, direcciones de regreso y seudónimos digitales*²⁹, este mismo marcó la línea de las bases del anonimato comunicacional entre los usuarios³⁰.

En 1990, Chaum funda una empresa de pagos electrónicos DigiCash, donde por primera vez se visualizaba eCash o el primer dinero digital. Este acontecimiento demostró que los pagos electrónicos se podían realizar por medio de ordenadores, dentro de una red completamente automatizada. Además de Chaum, existen otras figuras relevantes para entender el origen y la evolución de las criptomonedas, por mencionar a algunos como Timothy May, John Perry Barlow, Eric Hughes y John Gilmore o el propio Satoshi Nakamoto.

Timothy May fue un destacado ingeniero informático estadounidense conocido por su papel como cofundador de la lista de correos de los cypherpunks y su defensa del movimiento criptoanarquista. Su influencia fue particularmente relevante a principios de la década de 1990, en un momento en el que surgieron varios movimientos contraculturales en respuesta a las políticas restrictivas relacionadas con la criptografía implementadas por el gobierno estadounidense durante la presidencia de Bill Clinton (1993-2001).

En 1998 May publica *El manifiesto criptoanarquista*, donde expresa sus ideas asociadas a la rebelión y brinda un posible panorama de lo que sucedería con el advenimiento del internet, la tecnología y las redes sociales; resalto algunos párrafos:

La tecnología informática está a punto de ofrecer a los individuos y grupos la capacidad de comunicarse e interactuar entre sí de manera totalmente anónima.

²⁹ Traducción propia del inglés.

³⁰ Las bases del anonimato comunicacional entre los usuarios implican una serie de medidas y tecnologías utilizadas para proteger la identidad y la privacidad de las personas durante sus interacciones en línea. Un ejemplo de esto es la red Signal que es una aplicación de mensajería y llamadas cifradas de extremo a extremo. Otro caso es Telegram, una aplicación de mensajería instantánea y plataforma de comunicación que permite a los usuarios enviar mensajes, realizar llamadas y compartir archivos de forma segura y privada.

Dos personas pueden intercambiar mensajes, realizar negocios y negociar contratos electrónicos sin saber nunca el nombre verdadero o la identidad legal del otro. Las interacciones a través de redes serán imposibles de rastrear, a través de un extenso enrutamiento de paquetes cifrados y cajas a prueba de manipulaciones que implementan protocolos criptográficos con una seguridad casi perfecta contra cualquier manipulación.

El Estado intentará, por supuesto, retardar o detener la diseminación de esta tecnología, citando preocupaciones de seguridad nacional, el uso de esta tecnología por traficantes de drogas y evasores de impuestos y miedos de desintegración social. Cualquiera de estas preocupaciones serán válidas; la cripto-anarquía permitirá la comercialización libre de secretos nacionales y la comercialización de materiales ilícitos y robados.

Y de la misma manera que una invención aparentemente menor como el alambre de púas hizo posible el cercado de grandes ranchos y granjas, alterando así para siempre los conceptos de tierra y los derechos de propiedad en las fronteras de Occidente, así también el descubrimiento aparentemente menor de una rama arcana de las matemáticas se convertirá en el alicate que desmantele el alambre de púas alrededor de la propiedad intelectual (May, 1992) ³¹.

Este manifiesto fue difundido mediante una lista de correos que incluía algunos conocidos, amigos y familiares cercanos a May, y sentó las bases ideológicas que se mantenían fieles a la propuesta antigubernamental; de la independencia y la descentralización, ambas vitales para la creación de las criptomonedas.

Concretamente el nombre de *cypherpunks* fue acuñado por primera vez por Jude Milhon, un hacker que fue también miembro fundador del movimiento. Conviene subrayar que a partir de este momento se comienzan a utilizar una serie de conceptos que forman parte de los repertorios lingüísticos de estos grupos.

Otro ejemplo del discurso criptoanarquista es presentado en el documento titulado *Declaración de Independencia del Ciberespacio*, del ciberactivista John Perry Barlow, en el cual menciona lo siguiente:

³¹ Traducción propia

Gobiernos del Mundo Industrial, fatigados gigantes de carne y acero, yo vengo del Ciberespacio, nuevo hogar de la Mente. En nombre del futuro, les pido a ustedes, del pasado, que nos dejen en paz. No son bienvenidos entre nosotros. No poseen soberanía donde nos congregamos.

No tenemos un gobierno electo, ni es probable que tengamos uno, así que me dirijo a ustedes sin más autoridad que aquella con que la libertad misma habla siempre. Declaro que el espacio socio-global que estamos construyendo es por su naturaleza independiente de las tiranías que buscan imponernos. No tienen derecho moral para regirnos ni poseen métodos de control que nos den razón verdadera para temer.

Los gobiernos derivan sus poderes a partir del consentimiento de los gobernados. Ustedes no nos han solicitado ni nos han recibido. Nosotros no los invitamos. No nos conocen, ni conocen nuestro mundo. El Ciberespacio no yace dentro de sus fronteras. No piensen que pueden construirlo como si fuera una obra pública. No pueden. Es un acto de la naturaleza y crece a través de nuestras acciones colectivas (Barlow, 1996:1).

Este conjunto de postulados tuvo un gran efecto en la manera en que se visualizaba el control gubernamental, con la capacidad de gravar y dominar cualquier interacción económica. Sin embargo, con el advenimiento del internet las condiciones dentro de las cuales pudiera ser posible lo anterior, fueron distintas. La naturaleza descentralizada del internet ha permitido crear las condiciones pertinentes para el desarrollo de nuevas formas de interacción, de una manera mucho más autónoma e independiente del Estado. En la imagen 1 presento una línea del tiempo con los momentos clave del movimiento cypherpunk:

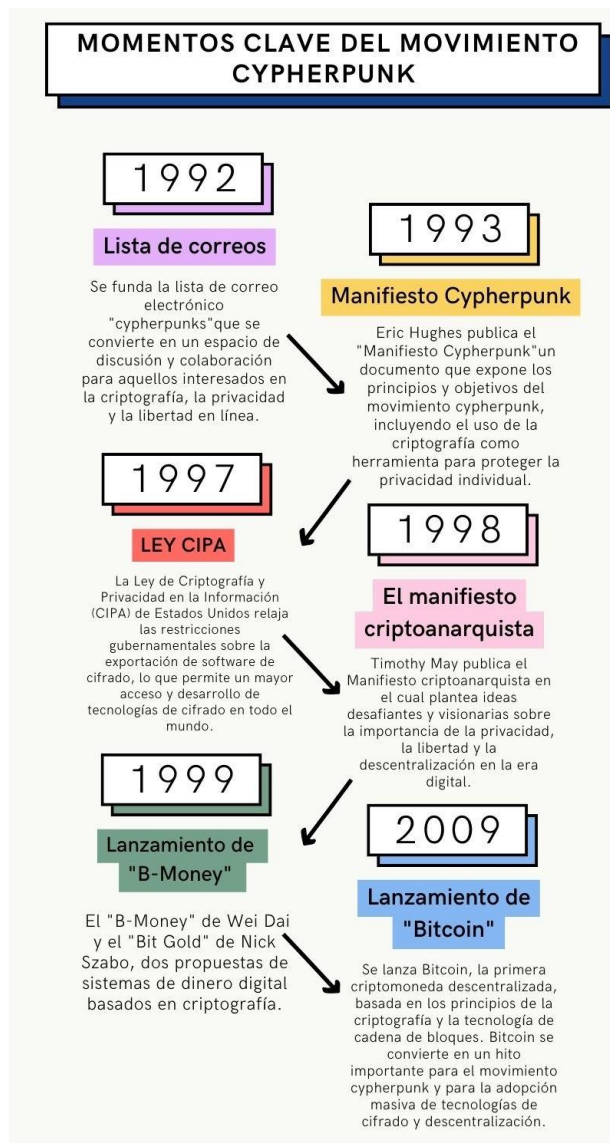


Imagen 1. Línea del tiempo Momentos clave del movimiento cypherpunk, período 1992- 2009

Fuente: Elaboración propia

En definitiva, el discurso criptoanarquista y cypherpunk desafía constantemente la concepción de orden y de derecho, pues al no contar con la idea de la obligatoriedad de la centralización, pertenece -en mi perspectiva- a la rama de la anarquía vista como la ausencia de norma, autoridad u gobierno.

Finalmente, las criptomonedas tienen como objetivo eliminar la necesidad de intermediarios y autoridades centrales, concibiéndose como alternativas descentralizadas que cuestionan la autoridad de los gobiernos como emisores y

reguladores exclusivos del dinero. Esto en mi perspectiva, permite a las personas tener un control completo de sus activos digitales, empero la necesidad de un intermediario muchas veces resulta imprescindible (como lo veremos a continuación con las figuras de las casas de cambio).

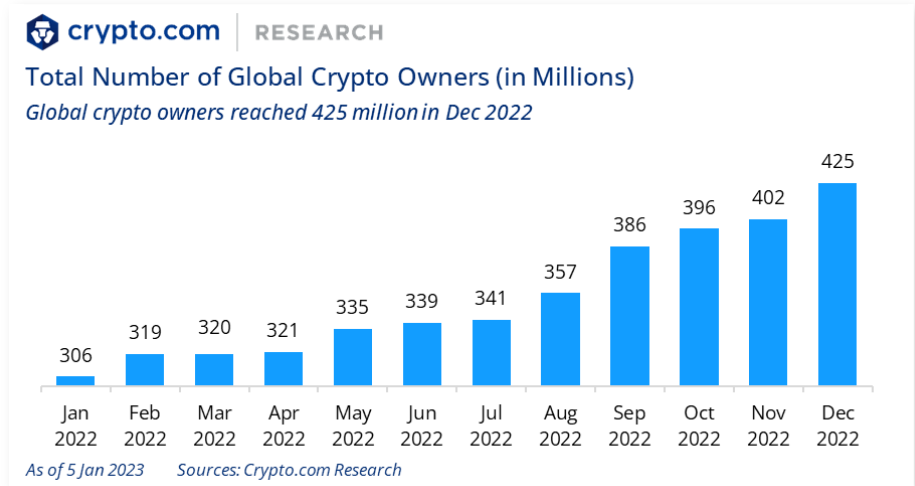
1.4. El actual panorama cripto ³²

A más de un decenio de la introducción de las criptomonedas en la economía digital, observamos que su red de participantes cada vez se expande con mayor velocidad, pues según el informe de Crypto Market Sizing³³, los propietarios de criptomonedas a nivel global alcanzaron la cifra de 425 millones en diciembre de 2022 (ver gráfica 1). Estos datos representaron un aumento del 39%, al respecto de los 306 millones registrados en enero de 2021.

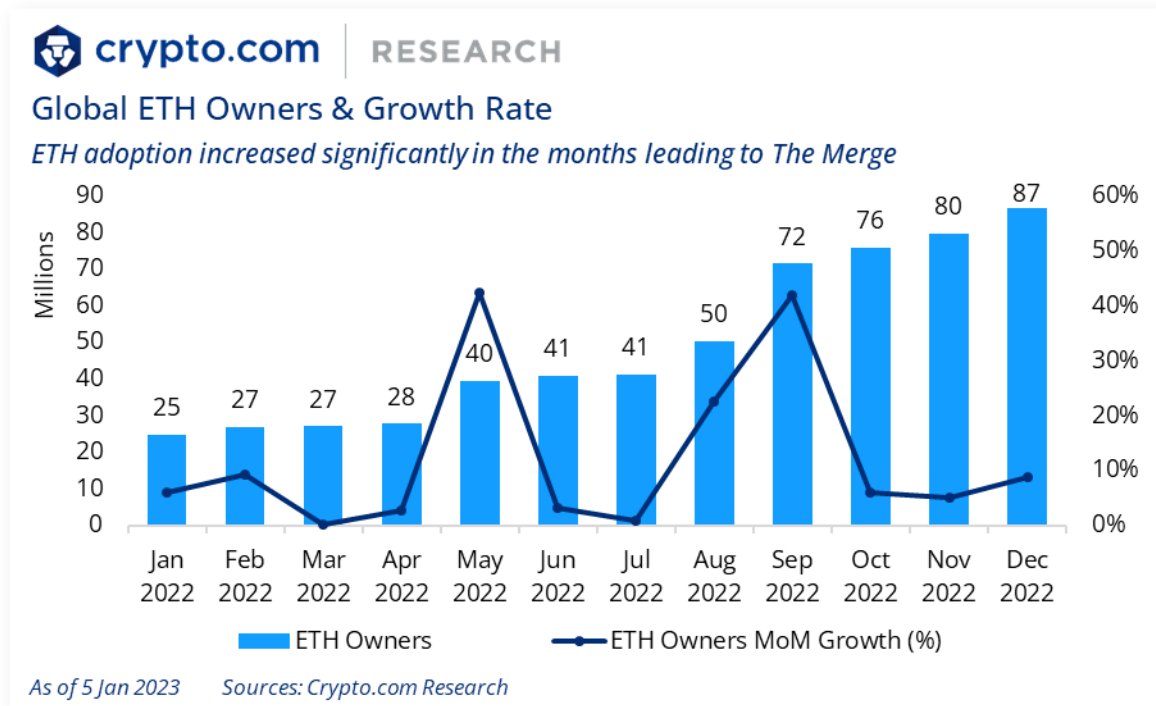
Dentro de las criptomonedas que dominan el mercado encontramos en primer lugar; a los propietarios de bitcoin (BTC) los cuales tuvieron un aumento del 20% de 183 millones en enero, a 219 millones en diciembre, esto representa más de la mitad de los usuarios. En segundo lugar, se encuentran los propietarios de Ethereum (ETH) los cuales crecieron un 263%, pasando de 24 millones en enero, a 87 millones en diciembre, este grupo representa el 20% de los propietarios a nivel global (ver gráfica 2).

³² El contenido de este apartado fue redactado en el primer trimestre de 2023 y no extrañaría que, como ya mencioné con anterioridad, eventos concretos que parecieran relevantes en el momento de escribirlo no lo sean tanto en el futuro, el ritmo en que se desarrolla este tema es muy acelerado.

³³ Este informe es realizado año con año por Crypto.com, una plataforma de intercambio de divisas digitales con sede en Singapur y fundada en 2016.



Gráfica 1. Propietarios globales de criptomonedas Crypto.com (2023)



Gráfica 2. Propietarios globales de ETH Fuente: Crypto.com (2023)

La firma de Crypto.com (2023) señala que algunos de los aspectos más relevantes detrás del crecimiento de adopción de criptomonedas tienen que ver con que países como El Salvador, en 2021, se convirtió en el primer país del mundo en adoptar bitcoin como moneda de curso legal, operando en paralelo con el dólar

estadounidense. Esta medida ha generado demasiadas controversias; sin embargo, pareciera ser que un alto porcentaje de personas de ese país ya utiliza criptomonedas como medio de pago. Esta situación no se experimenta de igual manera a nivel internacional, puesto que, una adopción similar en otros países depende de distintos factores que cambian entre legislaciones y contextos. En algunos países las criptomonedas están completamente prohibidas (el caso chino), en muchos otros y -pese a la contradicción de su invención- los gobiernos impulsan la creación de monedas nacionales encriptadas.

Este dinero digital será emitido por bancos centrales dentro de su territorio y se denomina *Central Bank Digital Currency* (CBDC), casos como el Petro³⁴ en Venezuela, el emCash en los Emiratos Árabes Unidos, el J-Coin en Japón, el Auroracoin en Islandia, el e-krona en Suecia, el Eurocoin en la Unión Europea o el rublo digital del Banco de Rusia que se comenzará a probar con usuarios reales el próximo 1 de abril del 2023.

Para el caso concreto de México, se estima que más de 3.1 millones de personas, o sea el 2.5% de su población total, actualmente posee criptomonedas³⁵, según cifras del portal electrónico Triple A (2022); de acuerdo con la misma página, existe una gran cantidad de empresas mexicanas que buscan adoptar la tecnología Blockchain, y al igual que otros países, el uso que los mexicanos le otorgan a las criptomonedas, según la página, es principalmente para la especulación y el comercio; empero, el flujo económico en criptomonedas de remesas al país, particularmente desde los Estados Unidos, representa un mayúsculo punto de inflexión.

La llegada de las criptomonedas a nuestro país, así como su rápida adopción y crecimiento, se produjo dentro del sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador; al respecto ya se han hecho varias declaraciones tanto por parte del

³⁴ El Petro es una criptomoneda propuesta por el gobierno venezolano como medida para aliviar la inflación, esta moneda está respaldada en oro, diamantes y petróleo, su uso aún no se ha popularizado.

³⁵ Según cifras del portal electrónico Triple A, el 2.5% de la población mexicana posee alguna criptomoneda, como parte de su metodología “se utilizaron un total de 4 informes y encuestas. Luego, estas fuentes se ponderaron y combinaron para obtener la estimación final. Las fuentes fueron ponderadas con base en: i) año del informe, ii) escala de la investigación, iii) credibilidad de la investigación” (Triple A, 2022).

gobierno federal, como del Banco de México, apuntando lo siguiente: "las instituciones financieras que realicen y ofrezcan operaciones con los denominados 'activos virtuales' sin una autorización incurrirían en infracciones a la normativa y serán sujetos a las sanciones aplicables", señaló Banxico (2021).

Por otro lado, el presidente López Obrador mencionó que el país no tratará de innovar en el manejo financiero "No vamos nosotros a cambiar en ese aspecto (criptomonedas), pensamos que debemos de mantener ortodoxia en el manejo de las finanzas" (Presidencia de la república, 2021), señaló el presidente. Empero, en el marco del foro "Bitcoin: México frente al futuro" celebrado el 26 de abril de 2022 en el Senado de la República, se anunció que se están preparando iniciativas de ley para regular el uso de las criptomonedas en México.

Actualmente, en materia fiscal las ganancias que se consigan con la compraventa de criptomonedas están gravadas con el Impuesto Sobre la Renta ISR, si el usuario es persona física y cuenta con residencia fiscal en México. En un futuro no muy lejano, se espera que el Banco de México, a mediados de 2024, genere una moneda nacional digital, y que a largo plazo se consolide un CBDC, como ya muchos otros bancos centrales en el mundo lo están haciendo.

1.5. Cajeros cripto y las casas de cambio en la Ciudad de México

Al proponerme investigar sobre las motivaciones, usos y percepciones de las criptomonedas en un tiempo y espacio determinado, me di cuenta de que a menudo no queda claro la manera en que es posible adquirir criptomonedas y cuáles son los medios que frecuentemente se utilizan. Por ende, en esta sección describiré los principales métodos de compra y venta, así como sus ubicaciones físicas y digitales.

Existen cajeros físicos de criptomonedas que funcionan como cualquier otro cajero tradicional, con la particularidad de que se puede comprar y/o vender criptomonedas con efectivo. A diferencia de los cajeros bancarios, estos se conectan a través de internet a la red de casas de cambio de criptomonedas, por lo que no se requiere ninguna cuenta bancaria para realizar la transacción. Es posible

que la forma en que operan estos cajeros resulte confusa, por lo que a continuación explicaré de manera más detallada su funcionamiento.

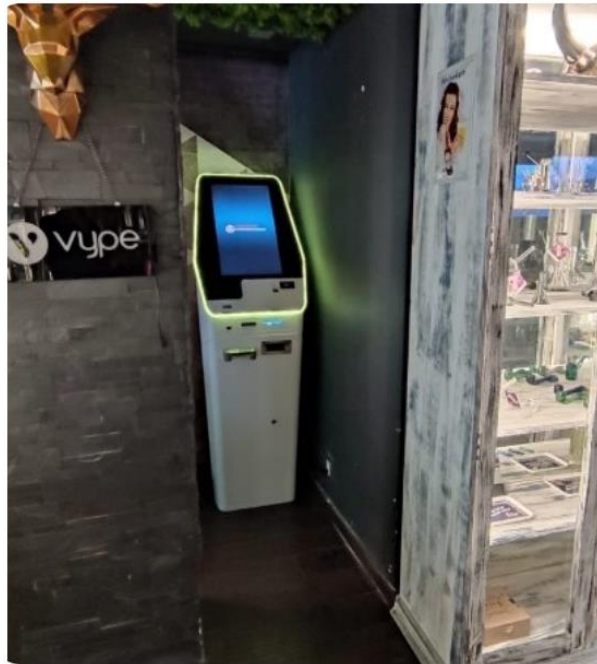
Las máquinas pueden dar efectivo a cambio de criptomonedas o, viceversa, dar criptomonedas a cambio de efectivo tomando en cuenta el tipo de cambio actual. Por lo general, la tasa de cambio se muestra en la pantalla de los cajeros. Existen dos tipos de cajeros: los unidireccionales, que solo permiten comprar criptomonedas, y los bidireccionales, que permiten tanto comprar como vender. Para comprar criptomonedas con efectivo, es necesario ingresar el efectivo en el cajero. En ese momento, la conversión inmediata se muestra en la pantalla, y después de aceptar, se ingresa la dirección o la cartera a donde se enviarán las criptomonedas. Finalmente, se confirma la transacción y se concluye el proceso.

En el caso contrario, si se desea vender criptomonedas o retirar efectivo del cajero, se debe ingresar la cantidad a retirar y ésta se convertirá inmediatamente en la unidad de criptomonedas correspondiente. Después, se debe ingresar la dirección del wallet y finalmente retirar el dinero. Las tarifas de comisión pueden variar, y algunos cajeros pueden cobrar tarifas adicionales no solo por el uso del cajero, sino también por el acceso a la red. Las criptomonedas más comunes que se pueden encontrar en estos cajeros son bitcoin, ether, tether, litecoin y dogecoin.

En la Ciudad de México, existen actualmente catorce cajeros físicos de criptomonedas, los cuales se encuentran ubicados mayoritariamente en el interior de centros comerciales, restaurantes, bares y tiendas, aunque cabe destacar que el año pasado dentro del Foro "Bitcoin: México frente al futuro" se instaló un cajero con fines educativos en el Senado de la República (Leyva, 2022).

Cada uno de estos espacios tiene un giro distinto, por ejemplo, durante mi investigación, visité dos cajeros ubicados en dos tiendas especializadas en tabaco y marihuana llamadas The High Club, situadas en las colonias Polanco y Roma Norte. Estos establecimientos no solo ofrecen la posibilidad de adquirir criptomonedas, sino que también cuentan con una amplia gama de productos relacionados con el consumo de tabaco y marihuana, como grinders, papeles, blunts, cbd, pipas, tabaco y bongos.

Algunos cajeros de criptomonedas tienen una estética futurista, como se puede apreciar en las fotografías 1 y 2. Durante algunas conversaciones informales con usuarios recurrentes, noté que estos cajeros no son muy utilizados, pero que ofrecen ciertas ventajas, especialmente en cuanto a la privacidad financiera, ya que el dinero en efectivo no necesita ser declarado al no pasar por una entidad bancaria. Además, dentro de estos espacios, se ofrecen asesorías recurrentes para aquellos que los utilizan por primera vez.



Fotografía 1. Cajero ubicado en The High Club (Roma norte) ³⁶

³⁶ Todas las fotografías son mías, salvo en los casos en los que mencione lo contrario.



Fotografía 2. Cajero ubicado en The High Club (Polanco)

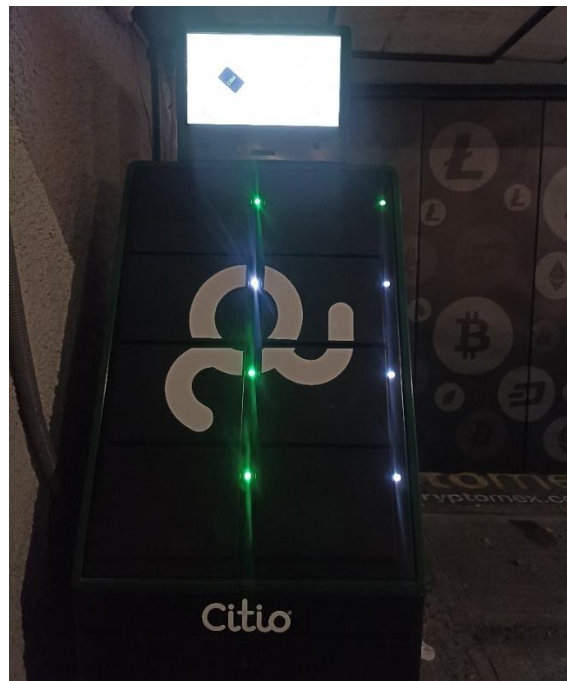
En la tienda Market Tank, ubicada en Dakota 153, col. Nápoles (ver fotografía 3 y 4), también se encuentra uno de estos cajeros. El local comercial es un showroom de productos "innovadores" y ofrece asesorías y pláticas para quienes buscan adentrarse en el mundo financiero, emprendedor y eco-friendly. Cabe destacar que en este lugar se comercializan productos que han sido expuestos en el programa Shark Tank México³⁷, y todos ellos han sido creados por emprendedores mexicanos. Hay una amplia variedad de artículos disponibles. Al conversar con el personal del lugar, me comentaron que muchos extranjeros utilizan el cajero para cambiar criptomonedas por pesos mexicanos, ya que les resulta conveniente debido a las tarifas y tasas de cambio que les ofrecen sus bancos tradicionales. La ubicación del cajero dentro de una tienda que fomenta el emprendedorismo³⁸ y la innovación sugiere una estrecha relación entre el uso de las criptomonedas y estos valores.

³⁷ Shark Tank México es una versión mexicana del programa de televisión estadounidense llamado "Shark Tank". El programa sigue un formato de reality show en el que emprendedores presentan sus ideas de negocios a un panel de inversionistas exitosos, conocidos como "tiburones" o "sharks" en inglés.

³⁸ Emprendedorismo es el estudio focalizado en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento.



Fotografía 3. Fachada del local comercial Market Tank



Fotografía 4. Cajero cripto en Market Tank

Otro cajero de criptomonedas en la ciudad se encuentra en la clínica Médica San Fernando (ver fotografía 5 y 6), ubicada al sur de la ciudad en la delegación Tlalpan. A diferencia del resto de los cajeros, este es bastante singular. En primer lugar, no

está abierto al público y para usarlo es necesario solicitar acceso al interior del edificio donde se encuentra ubicado el cajero. En segundo lugar, el cajero es resulta antiguo en comparación con otros y, en tercer lugar, no está ubicado en un comercio de productos, sino en una clínica de servicios médicos.



Fotografía 5. Letrero de cajero en Médica San Fernando



Fotografía 6. Cajero cripto ubicado en Médica San Fernando

Los cajeros automáticos de bitcoin cuestan entre \$ 3000 y \$ 14,500 dólares (HermesBitcoin, 2023) esto dependiendo del modelo y la suma de los costos de entrega e instalación, los impuestos y los derechos de importación, además de este costo también hay otros gastos asociados con la operación y mantenimiento del cajero. Por ejemplo, se debe considerar el costo de la conexión a internet, la

electricidad y la seguridad del lugar donde se ubica. También es importante tener en cuenta que los cajeros de criptomonedas pueden requerir una licencia especial para operar, lo que puede generar costos adicionales. Además, el precio de los cajeros automáticos de bitcoin puede variar según el proveedor y la región geográfica. Por último, es importante señalar que el costo de los cajeros de criptomonedas puede fluctuar debido a las condiciones del mercado y la competencia entre los proveedores.

Según algunos blogs especializados (HermesBitcoin, 2023) existen varios beneficios de instalar un cajero de criptomonedas en un local comercial:

- Aumento del tráfico de clientes
- Diversificación de servicios
- Generación de ingresos
- Imagen innovadora

Casas de Exchange en línea

Existen diferentes opciones para intercambiar criptomonedas, y los cajeros automáticos no son la única alternativa disponible. En la actualidad, hay numerosas plataformas en línea dedicadas a facilitar estos intercambios. Estas plataformas, comúnmente conocidas como exchanges³⁹, son empresas establecidas y reconocidas como intermediarios financieros especializados en el comercio e intercambio de criptomonedas. Al igual que las casas de cambio tradicionales estas operan con moneda fiduciaria, cada exchange tiene sus propias características y ofrece diferentes precios y servicios

La exchange digital más popular en México y en donde se realizan la mayor cantidad de cambios de divisas y compra de criptomonedas, es la plataforma de Bitso.com, fundada en 2014 en México. Actualmente posee seis millones de usuarios (Estrada, 2022). Entre los comunicados de la firma, señalan lo siguiente:

³⁹ "Exchange" en inglés significa intercambio, aunque en el contexto cripto se refiere a una plataforma o casa de cambio que permite la compra, venta e intercambio de activos financieros, como criptomonedas, acciones, divisas, commodities, entre otros.

Nuestro crecimiento se debe a que creemos firmemente en el potencial de las criptomonedas para mejorar la vida de familias latinoamericanas, aplicando la tecnología e infraestructura de Bitso en casos de usos reales, como lo son el envío de remesas, o las transferencias de persona a persona entre países, que ya es una realidad entre usuarios de Bitso en México y Argentina (Bitso, 2022).

En febrero de 2022, anunció el lanzamiento de servicios financieros de retiro de criptomonedas en 37,000 establecimientos en el país, esto incluye tiendas departamentales, supermercados y las 20,000 tiendas OXXO⁴⁰ (Estrada, 2022).

La regulación de las criptomonedas en México se encuentra principalmente bajo la supervisión de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Ley Fintech), que entró en vigor en 2018. Esta ley establece un marco legal para las instituciones financieras basadas en tecnología, incluidas las plataformas de intercambio de criptomonedas. Bajo la Ley Fintech, las empresas que operan como intermediarios en la compra, venta o custodia de criptomonedas deben registrarse ante el Banco de México y cumplir con ciertos requisitos de seguridad y prevención de lavado de dinero.

En síntesis, resulta evidente que, en los últimos años, México ha experimentado un crecimiento significativo en la adopción y el uso de criptomonedas. Se han establecido numerosos cajeros automáticos de criptomonedas en diferentes ubicaciones del país (no solamente en la capital), lo cual ha facilitado el acceso a estas nuevas formas de activos digitales, desempeñando un papel fundamental en el ecosistema criptográfico en México

⁴⁰ OXXO es una cadena de tiendas de conveniencia muy conocida en México. Es operada por FEMSA Comercio, y cuenta con miles de establecimientos distribuidos en todo el país.

2. Un marco teórico para comprender las criptomonedas

En este capítulo presento el marco teórico que me permitió aproximarme a algunos de los sentidos que, tanto las comunidades como los usuarios individuales, construyen a partir de su acercamiento a las criptomonedas. Para un mayor orden en la complejidad que implica esta aproximación teórica, divido esta sección en dos apartados. El primero se centra en estudios sobre dinero y moneda, privilegiando la producción de sentido asociada al valor que se atribuye a aquellos. En el segundo apartado presento los conceptos teóricos a los que recurrí, a partir de las propuestas de una antropología semiótica, para indagar de manera más profunda sobre el proceso de construcción de sentidos, su relación con los discursos o con el habitus, y su relación con la ideología y la identidad. Puesto que propongo que el uso, ya sea individual o colectivo, de las criptomonedas ha ido generando una comunidad de sentido entre sus usuarios, cierro este capítulo con una reflexión basada en los planteamientos de Iuri Lotman, con la cual espero se clarifique a qué me refiero cuando hablo de la semiósfera de las criptomonedas.

2.1. Una mirada hacia la moneda, el dinero y el valor

En este apartado, exploraré diferentes perspectivas y debates relacionados con la naturaleza y el significado del dinero en diversos contextos históricos y teóricos. El enfoque principal de este capítulo recae en la pregunta: ¿Qué es lo que le otorga valor al dinero? Con el fin de abordar esta cuestión, presentaré ideas provenientes de autores como Marcel Mauss (1914), Friedrich Hayek (1976), Marc Shell (2014), David Graeber (2009), John Searle (2020) y Maurizio Ferraris (2020). Al examinar estas perspectivas, mi objetivo principal es resaltar los aspectos simbólicos, sociales, políticos y económicos asociados con la creación, uso y circulación del dinero.

William Jevons (1867) economista contemporáneo a Marx y a los fundadores de la escuela marginalista⁴¹, planteó que el dinero puede ser considerado como tal sólo si cumple con las siguientes funciones: un estándar de valor y medio de intercambio, un medio de pago, un medio de contabilidad y una reserva de valor. En efecto, es evidente que la condición de generalidad es lo que permite que un solo objeto nos brinde la posibilidad de adquirir bienes y servicios diversos e incomparables entre sí. Esto contrasta con el intercambio basado en el trueque, donde la transacción se fundamentaba no sólo en el beneficio mutuo, sino también en la equivalencia de valor. El trueque era una actividad limitada a la subsistencia y no constituyó un sistema de mercado desarrollado. Se ha teorizado mucho sobre la naturaleza y significado del dinero, sin embargo, es importante distinguir entre comprender su origen y entender en qué radica su valor. En este análisis de la relación entre el valor de uso y el valor de cambio, se han vislumbrado nuevos entendimientos.

Por ejemplo, se descartó por completo la idea proveniente de los economistas clásicos de una teoría valor-trabajo, dando pie a otra sobre el valor subjetivo, la cual define que, en un determinado contexto, el valor es proporcional a escalas subjetivas que cada individuo otorga a un determinado bien o servicio, de manera que el valor de un bien no está definido por su trabajo socialmente necesario, sino más bien por ley de la oferta y la demanda. Esta valoración subjetiva depende siempre del individuo en cuestión, puesto que no es lo mismo el valor de un bien que ya es poseído, al de otro que aún no se posee.

Para algunos antropólogos como Marcel Mauss (1914) y Maurice Godelier (1974), el dinero y la moneda eran solamente concebibles dentro de una red, en la cual los conceptos como mercado, reciprocidad e intercambio tenían papeles mucho más relevantes. Mauss en su texto *Los orígenes de la noción de moneda* de 1914 sostiene lo siguiente:

⁴¹ La Escuela Marginalista de Economía, también conocida como la Revolución Marginalista, fue un movimiento intelectual en el campo de la economía que tuvo lugar a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Esta escuela se caracterizó por su enfoque en el análisis del valor y los precios desde una perspectiva individual y subjetiva.

En primer lugar, evidentemente aquí hablamos de la noción de moneda. La moneda no es en absoluto un hecho material y físico, es esencialmente un hecho social; su valor es el de la fuerza de compra y la medida de la confianza que tenemos en ella. Y es del origen de una noción, de una institución, de una fe, del que hablamos. En segundo lugar, no se trata de mostrar un origen, es decir un comienzo absoluto, un nacimiento por así decir es nihilo. Contrariamente a la idea recibida, verán de hecho que no es seguro que haya habido entre las sociedades que conocemos, o que representamos por hipótesis, ninguna que estuviera completamente despojada de nociones, al menos análogas, a aquellas que ahora designamos en la práctica bajo el nombre de moneda. Así pues, no buscamos aquí el cómo sobrevino de repente en la humanidad una idea de moneda que habría sido extraña en un principio. Buscamos, bajo qué forma la más primitiva, la más simple, por decirlo mejor la más elemental, puede figurarse se ha presentado la noción de moneda en las sociedades más bajas que conocemos (Mauss, 1914:1)

Cuando abordamos el papel y el significado del dinero y la moneda, muchas personas consideran su materialidad como el factor más importante. Sin embargo, esto contrasta con la visión planteada por Mauss, quien sitúa la materialidad del dinero en un segundo plano, enfocándose en el hecho social como el aspecto fundamental que le otorga valor. Mauss identifica la capacidad del dinero para simbolizar y representar confianza como elemento clave. En este planteamiento, me resulta especialmente interesante el concepto de confianza. Sin embargo, surge la pregunta fundamental: ¿en qué se fundamenta esa confianza? Si consideramos que el dinero carece de una esencia intrínseca y que además puede cambiar de forma y ser transhistórico, se puede argumentar que el dinero es una creación de la ley. Es la ley la que le otorga autoridad, tal como lo planteaba previamente Knapp (1924). No obstante, surge la interrogante acerca de en qué se basa este factor de autoridad ¿Se sustenta en la historia? ¿O tal vez en la expresión de curso legal?

Como ya se ha visto en el primer capítulo de esta tesis, la facultad de emitir dinero proviene principalmente del poder gubernamental, monedas como el peso real de la monarquía española o el peso del emperador Iturbide sirvieron como símbolos de ese poder. Estas monedas de "curso legal" se consideraban auténticas

solo si poseían el sello que las certificaba, al igual que ocurre actualmente con los billetes y sus elementos de autenticidad cada vez más avanzados.

Para Marc Shell (2014), la simbolización del dinero se basa en la relación entre la cosa sustancia y su símbolo, es decir, los signos y la sustancia. Antes de la invención del dinero fiduciario, el oro se asociaba con la sustancia de valor que respaldaba la circulación del dinero, a diferencia del papel moneda. En este sentido, Shell comenta: "Se decía que el papel moneda no era más que una apariencia, una sombra" (Shell, 2014: 19). A la introducción del papel moneda, comenzó la industria de los billetes falsificados, que de nueva cuenta planteaban y complicaban aún más la comprensión de la relación entre la sustancia y el signo, pues ¿cómo podía saberse cuál era el original? Para el autor, estos acontecimientos tergiversaban nuestro entendimiento natural de **la relación entre símbolos y cosas**.

Y en efecto, la concepción de que el dinero de hoy es nada que pretende ser algo, es compartida por todos los autores aquí revisados. No obstante, es imprescindible tener en cuenta que el dinero posee un sentido cambiante:

El dinero posee una metamorfosis histórica, estos cambios implican aspectos culturales, pero también filosóficos. El difundido uso de las monedas, a la vez símbolos y mercancías, puede causar ciertos erróneos entendimientos conceptuales de la relación entre signos y cosas, pero esto no anima a creer que símbolo y mercancía o palabra y concepto son separables (Shell, 2014:184).

Esto implica que tanto las palabras como las monedas poseen un sentido y un valor inherente de antemano. Shell plantea la cuestión de si es la etiqueta pulida la que confiere al papel impreso su validez epigramáticamente numismática y lo convierte en billete de curso.

Para Hayek (1976), la expresión "curso legal" se convirtió en definitoria del dinero y menciona que en la imaginación popular se ha arraigado la idea de que es necesaria la intervención del Estado para suministrar el dinero, tal como ocurría en la época colonial o medieval, en la cual se creía que el Estado confería al dinero un valor que, de otra manera, nunca tendría:

Pero la superstición de que el gobierno (normalmente llamado "Estado" para que suene mejor) tiene que definir lo que es dinero, como si lo hubiera creado y éste no pudiera existir al margen de los poderes públicos, se originó en la ingenua creencia de que el dinero debió ser "inventado" por alguien y que un inventor original nos lo proporcionó. Esta creencia ha sido totalmente desplazada por el conocimiento de la generación de semejantes instituciones involuntarias a través de un proceso de evolución social del que el dinero es principal paradigma (siendo otros ejemplos destacados el derecho, el lenguaje y la moral) (Hayek, 1976: 35)

Considero que el reconocimiento del dinero como paradigma de evolución social, coincide con la idea de Ferraris (2020) ante la posibilidad de un mundo sin dinero "si se intenta pensar en un mundo sin dinero, también se estaría obligado a pensar en un mundo sin ideas, sin arte, sin espíritu y sin lenguaje" (Ferraris, 2020: 83). Lo que ambos autores refieren es a que el dinero es algo del mismo orden general que el arte, el derecho, la moral, el lenguaje y el pensamiento. No obstante, el dinero lleva consigo un enigma con un fundamento místico de autoridad (Ferraris, 2020).

La controversia política sobre la naturaleza del dinero alcanza su punto álgido cuando se pasa de las economías "humanas" a las economías "mercantiles", donde se establece por decreto el uso de la moneda de curso legal. Como señala Graeber (2011: 372), el dinero carece de una esencia propia y no es algo "real" en sí mismo, lo que ha generado y seguirá generando controversias políticas sobre su naturaleza.

Otra forma de comprender el significado del dinero es conceptualizarlo como una construcción basada en engaños, como plantea Searle (2020). Según su explicación, el dinero, basado en un fiat (decreto), representa un acuerdo entre las partes involucradas, y su valor se establece a través de las interacciones que validan dicho dinero. Searle argumenta que el dinero no tiene un valor intrínseco y destaca el ejemplo de los bancos que prestan más dinero del que realmente poseen, creando dinero sin respaldo en oro. Por lo tanto, considera peligroso utilizar el término "fiat", ya que implica un dinero sin fundamento y engañoso. Estos engaños caracterizan tanto al dinero en sí mismo como a la institución del dinero en general.

Searle menciona que existen cuatro tipos de engaño: el primero es que el dinero está respaldado por algo, el segundo que ese mismo dinero se traviste como dinero respaldado por un “contrato social”, el tercero que los bancos crean dinero prestando dinero a quien no lo tiene y el cuarto que el dinero basado en contrato tiene que ser canjeado a toda costa. Con lo que concluye que “el hecho de poseer dinero es siempre un medio y nunca un fin, a menos que el poseedor no sea de alguna manera irracional” (Searle, 2020: 22).

Y entonces, ¿qué es lo que le otorga valor al dinero? Ferraris (2020) sostiene que el valor del dinero radica en la continua aceptación por parte de las personas de que el dinero tiene dicho valor. Sin embargo, surge la interrogante de qué ocurre cuando en países como Venezuela, durante la hiperinflación que se registró entre el 2007 y el 2021, el dinero pierde por completo su valor, lo que lleva a una pérdida significativa de confianza en el dinero nacional. En este sentido, la confianza se vuelve fundamental al hablar sobre el significado y sentido del dinero.

En mi perspectiva, considero que la relación simbólica entre los usuarios y el dinero no se basa exclusivamente en las características físicas del dinero, como las etiquetas numismáticas. Como se ha discutido anteriormente, el valor del dinero se deriva de su aceptación generalizada como medio de intercambio, más allá de su valor como mercancía. En este sentido, considero que el papel moneda difiere de la moneda acuñada de manera significativa en términos conceptuales. Mientras que la moneda acuñada representa tanto un símbolo como una mercancía, el papel moneda es principalmente simbólico, aunque esta disociación entre el símbolo y la mercancía también se produce al convertir barras de metal en monedas (aunque en ese caso existe una materialidad que se conserva). Por lo tanto, se puede decir que las propiedades materiales de una moneda no afectan su condición de dinero en sí.

En resumidas cuentas, el dinero tiene la capacidad de cambiar de forma de manera ilimitada y, sin embargo, conservar su valor social. Esto se debe a que el dinero adquiere valor únicamente porque es ampliamente aceptado por una comunidad de usuarios dispuestos a intercambiarlo por bienes, servicios u otras formas de dinero. El respaldo y la confianza de la comunidad son fundamentales

para mantener el valor del dinero, ya que su aceptación generalizada en las transacciones cotidianas garantiza su utilidad como medio de intercambio. A lo largo de la historia, hemos visto cómo el dinero ha evolucionado desde formas físicas como el oro y la plata, hasta formas más abstractas como el dinero fiduciario o las criptomonedas. A pesar de estos cambios, su valor radica en la subjetividad, la confianza, la aceptación social que se le otorga, y lo que es posible adquirir con él (bienes y servicios).

2.2. Hacia la comprensión de los sentidos generados por las criptomonedas y sus usuarios

“En semiología no tiene que definirse lo que el signo significa. Para que un signo exista es preciso, y basta que sea recibido y que se vincule de una u otra manera a otros signos” (Benveniste, 1978:224).

La antropología semiótica en su sentido más general propone que cualquier fenómeno es capaz de ser entendido según su relación con los tres grandes sistemas: **el lenguaje, la sociedad y los sentidos** (Salgado y Villavicencio, 2022). En concordancia con ello, presento algunas perspectivas y autores que considero relevantes para abordar mi problema de investigación construido en torno a la producción de sentido en el uso de las criptomonedas, teniendo en cuenta los conceptos de sentido, *habitus*, mundo de vida, identidad, ideología y semiósfera.

Salgado (2019) sostiene que, a través del lenguaje, las ideologías y las identidades se generan, reproducen y hacen visibles. Por lo tanto, el análisis del lenguaje nos permite investigar estos elementos que inicialmente pueden parecer superficiales, pero que requieren un examen más profundo para comprender plenamente sus significados. En línea con las propuestas teóricas que respaldo, me inclino hacia la semiótica social y el análisis del discurso como enfoques metodológicos. Reconozco que la cultura puede ser entendida como una forma de comunicación y, por lo tanto, como un texto. En consecuencia, cualquier acto comunicativo implica una estructura de significado a partir de la cual se construyen

identidades e ideologías. Estos actos del habla pueden revelar **homogeneidad, contradicción, ambigüedad y pluralidad de significados** (Coronado y Hodge, 1998).

Es importante tener en cuenta que los discursos asociados con el dinero, las criptomonedas y el bitcoin son visibles dentro del lenguaje y representan tanto discurso como Discursos. En este sentido, adopto la distinción propuesta por Gee (2002) entre **discurso y Discurso**. Al adoptar esta distinción se puede comprender mejor la naturaleza compleja de ambos. En su sentido más básico, el *discurso* se refiere al lenguaje en uso, como los enunciados, conversaciones y narraciones individuales. Por otro lado, los *Discursos* abarcan los sistemas más amplios de creencias, juicios e ideologías. Estos Discursos pueden estar arraigados en perspectivas políticas, económicas, culturales y sociales más amplias que moldean nuestra comprensión y percepción de los temas. Al considerar esta distinción, es posible analizar de manera más efectiva los diferentes niveles de significado y las influencias subyacentes en los discursos asociados con el dinero y las criptomonedas. Es necesario dejar claro que visualizo los conceptos de dinero, identidad e ideología, como un conjunto de prácticas, rutinas, discursos y Discursos. Ello con base en el planteamiento de Giddens (2003) quien considera que las ciencias no deben estudiar ni las vivencias de los actores en forma individual, ni la existencia de alguna forma de totalidad societaria, más bien se deben de concentrar en sus prácticas sociales ordenadas en tiempo y espacio que además constituyen rutinas y habitus.

2.2.1. Una aproximación al concepto de la significación y el *sentido*

Como se puede advertir en varias partes de esta investigación, uno de los conceptos relevantes para el diseño del objeto de estudio, sus preguntas, hipótesis y objetivos, así como para el análisis e interpretación de los materiales es el de la significación y el sentido, que brevemente desarrollo en este apartado.

En el texto *Forma y sentido en el lenguaje* (1978), Émile Benveniste proporciona una brillante aproximación al entendimiento de las formas y el sentido, abarcando todo aquello que comprendemos a través del lenguaje. En una primera

aproximación, sugiere que "el sentido es la noción implicada por el término mismo de lengua, como conjunto de procedimientos de comunicación idénticamente comprendidos por un conjunto de locutores" (Benveniste, 1978: 218). Estos locutores participan en un acto comunicativo en el cual tanto ellos como el uso de la lengua determinan los aspectos lingüísticos de la enunciación.

Con base en esto, la lengua actúa como un instrumento y un mediador entre las personas y el mundo que les rodea. Según Benveniste, el lenguaje no solo tiene el propósito de comunicar, sino que desempeña un papel fundamental en la forma en que vivimos. Como él señala: "mucho antes de servir para comunicar, el lenguaje sirve para vivir" (Benveniste, 1978: 218). Además de esto, el lenguaje también tiene la capacidad de significar. Benveniste agrega "Si sostenemos que en ausencia del lenguaje no habría ni posibilidad de sociedad ni posibilidad de humanidad es, por cierto, porque lo propio del lenguaje es ante todo significar" (Benveniste, 1978: 219). Esta afirmación destaca la importancia del lenguaje como la base primordial para la creación de significado y la existencia de la sociedad humana. No obstante, surge la pregunta: ¿qué es la significación?

En relación con esto, Benveniste comenta lo siguiente: "En semiología, no es necesario definir lo que el signo significa. Para que un signo exista, es suficiente que sea recibido y que se relacione de alguna manera con otros signos" (Benveniste, 1978: 224). Con esta afirmación, el autor enfatiza que, en el campo de la semiología, la significación no se define de manera absoluta, sino que surge a **través de las conexiones y relaciones que el signo establece con otros signos. Es a través de estas interacciones que se crea un entramado de significados en constante construcción.**

En concreto, el sentido no se limita a la mera suma de los signos, sino que surge del proceso de relaciones que incluye el orden de los signos en relación con otros elementos. Esto implica que el sentido puede variar, siendo flexible y contextual.

2.2.2. Las criptomonedas y su relación con el lenguaje y prácticas sociales

Una vez definido qué habremos de entender por sentido, es importante aclarar la forma en que el lenguaje interviene en las distintas prácticas sociales. Para ello, en este apartado refiero brevemente la forma en que retomo el concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu, así como los de *mundo de vida y parecido de familia* de Ludwig Wittgenstein.

Pierre Bourdieu (2007:86) define *habitus* como los principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden ser adaptados de manera objetiva a las metas de una persona sin necesidad de un propósito consciente o un dominio explícito de las operaciones necesarias para alcanzarlas. Yo entiendo por *habitus* al conjunto de disposiciones estructuradas que las personas adquieren a través de la experiencia y la socialización en un contexto cultural específico. Este *habitus* abarca prácticas, rutinas, patrones, comportamientos, percepciones y apreciaciones que se internalizan y actúan como un marco de referencia inconsciente. Lo inconsciente es la base de las preferencias y elecciones, producto de la historia personal y los campos sociales que nos condicionan. Sin embargo, las elecciones también involucran cierto grado de conciencia y reflexión práctica.

En el núcleo de las estrategias se encuentra un determinado *habitus*, una estructura incorporada pero actualizada según las condiciones y posibilidades del presente en el cual el individuo actúa y elige. Este concepto me ayudó a esclarecer varias de las prácticas y estrategias que pude observar entre los usuarios de criptomonedas.

Un autor que permite una comprensión profunda en torno al lenguaje y la forma en que moldea la vida humana y cómo la percibimos es Ludwig Wittgenstein, especialmente con sus conceptos “mundo de vida y parecidos de familia” propuestos en sus *Investigaciones filosóficas* (Wittgenstein, 2003). A través del concepto de “mundo de vida”, se puede comprender la manera en que el lenguaje interactúa con el contexto (tiempo y espacio) para la construcción de sentidos por medio de prácticas cotidianas (Sandoval, 2021). La idea de que el lenguaje y la

comprensión que tenemos de él están enlazados en la experiencia humana, permite observar de otra manera la forma en la que nos expresamos, así como la particularidad del lenguaje dentro de su uso en comunidades específicas. El “mundo de vida” es por tanto una realidad que se comparte entre el individuo y el colectivo, dando forma y significado a nuestra experiencia del mundo. En el caso de mi objeto de estudio, el uso de las criptomonedas genera otro tipo de prácticas y a su vez lo que existe más allá de ellas, como podrían ser las emociones y los sentimientos.

En relación con el concepto de parecidos de familia, su utilidad fue principalmente de orden metodológico, pues me permitió una mejor sistematización de los resultados obtenidos en el campo a fin de caracterizar a los distintos tipos de usuarios, en el entendido de que no se trata de comunidades homogéneas, pero sí de personas que comparten algunos rasgos específicos; al identificar la ausencia o presencia de estos rasgos fue posible una aproximación crítica respecto a qué implica ser un usuario de criptomonedas.

2.2.3. Las criptomonedas y su relación con la identidad

En el estado del arte, expuse la idea previamente desarrollada por Swartz (2020) sobre la intersección del dinero y la tecnología digital como una forma de comunicación social. La autora destaca que las criptomonedas van más allá de su función tradicional como medio de intercambio, dando lugar a la formación de comunidades que conforman identidades, expresan ideologías, valores y conexiones en el entorno digital.

La relación entre la identidad y la ideología en el uso de criptomonedas se refleja no solo en las comunidades que se forman en torno a ellas, sino también en las representaciones y percepciones que se tienen sobre los usuarios y al mismo tiempo que los usuarios tienen de ellos mismos.

Para autores como Giménez (2005, 2012) el concepto de identidad está ligado a la noción de cultura, siendo una de sus funciones establecer límites y marcar diferenciadores, entre un “nosotros” y los “otros”. Estas identidades a su vez se caracterizan por la voluntad de distinción y autonomía con respecto a los demás, un proceso que resulta del cómo nos autopercebimos, pero también como nos ven

los demás. No obstante ¿qué sucede cuando nosotros nos percibimos de una determinada manera, pero esta no concuerda con el reconocimiento del exterior? Aquí valdría la pena apuntar lo mencionado por Giménez (2012:14) “la identidad de los individuos resulta siempre de una especie de compromiso o negociación entre autoafirmación y asignación identitaria, entre autoidentidad y exoidentidad”. Esto nos lleva a deducir que es posible que existan discrepancias e incongruencias entre la imagen de nosotros mismos y la que tienen los demás.

A su vez, Castells (1997) afirma que la identidad es la fuente y organizadora del sentido pues se alimenta tanto de lo privado como de lo colectivo:

La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Pero los individuos, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal (Castells, 1997:29)

A partir de esta serie de articulaciones, se generan las identidades con el propósito de otorgar significado a nuestras acciones, por ello no es posible entender a la identidad en su completitud sin entender el contexto social en donde ésta surge y se articula.

Por otra parte, es preciso mencionar que la identidad es un fenómeno complejo que, como indica Salgado (2019), difícilmente se comprende sin referirnos al lenguaje “por medio del cual, en toda interacción social, las personas son aceptadas, reconocidas, apreciadas, imitadas o rechazadas” (Salgado, 2019:28).

En este trabajo, las identidades son abordadas desde esta perspectiva, tomando en cuenta no solamente los contextos sociales que engloban a las comunidades digitales de criptomonedas, sino también las relaciones que les dan origen. Por lo que las identidades que se describen en el último capítulo toman forma no solamente por cada uno de los participantes en las comunidades sino también por el entramado colectivo. Así, cada forma de construir identidad es

resultante de las respectivas historias de articulación tanto de los individuos como de los grupos. En el entendido de que las identidades consisten en representaciones sociales que implican la circunstancia de ser de determinada manera y no de otra, estas también encuentran cobijo entre los sistemas de ideas u ideologías.

2.2.4. Las criptomonedas y su relación con la ideología

Mi uso del concepto de ideología se fundamenta en las contribuciones de Dijk (2003) y Salgado (2019), quienes destacan la relevancia de la relación entre ideología y lenguaje. Ambos autores señalan que la ideología puede ser comprendida como creencias compartidas socialmente por los miembros de una sociedad.

Entre algunas de sus funciones y elementos encontramos las siguientes:

- Consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo.
- Proporcionan coherencia a las creencias del grupo y facilitan su adquisición y uso en la vida cotidiana.
- Coordinan y organizan acciones en conjunto con metas e intereses en colectivo.
- Identifican a un grupo y generan sentimientos de pertenencia expresado típicamente por el pronombre “Nosotros”.
- Tienen metas e intereses en común.
- Forman comunidad.
- Se transmiten a través del discurso, interacción comunicativa hablada o escrita.
- Auto representan al grupo.
- Organizan prácticas o luchas que promueven los intereses del grupo y sus miembros con relación a otros grupos o temáticas (Van Dijk, 2003).

Es imprescindible tener en cuenta que las ideologías se centran en el contexto. Es decir, su sentido depende de las propiedades relevantes de la situación comunicativa tal y como estas sean comprendidas por los intérpretes.

Van Dijk denomina **modelos de contexto** (2003:16) a las formas específicas en las que son representadas las ideologías, pero mayoritariamente estos modelos de contexto deben insertarse sobre y desde la estructura ideológica en la que se presidan, como, por ejemplo, es esperado que un colectivo autoproclamado feminista utilice el lenguaje inclusivo (como se observará en el primer apartado del último capítulo) ya sea tanto en lo público como en lo privado. Las personas entienden un discurso si pueden construir un modelo a partir de él. Es necesario aclarar que estos modelos de contexto son subjetivos, pero recaen sobre la base subyacente de actitudes, posturas y valores socialmente compartidos. Estos sistemas de valores son observables dentro del lenguaje como se verá más adelante.

En suma, desde mi percepción y con relación a lo que dice Dijk tanto la identidad como la ideología otorgan sentido a la experiencia humana, distinción y reconocimiento, sin embargo, la primera puede entenderse de manera más individual y subjetiva y la segunda siempre desde lo colectivo, reflejando valores culturales y proporcionando coherencia hacia las acciones del grupo.

2.2.5. La semiósfera de las criptomonedas

El espacio semiótico de las criptomonedas puede entenderse a través del texto y el lenguaje como rasgos distintivos de su espacio cerrado, en este existen procesos comunicativos y de intercambio. Iuri Lotman (1996) el creador del concepto de semiósfera, lo visualiza a través de rasgos descriptivos como un espacio delimitado y como un sistema “el espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia misma de la semiosis” (Lotman, 1996:23).

Esta definición compleja y ambigua nos puede llevar por distintos caminos. A primera instancia podría parecer que el espacio del que menciona puede ser todo, que sin ello no es nada. Pero vayamos por partes para entender el concepto. Debemos recordar que la semiosis son todos los procesos de construcción de sentido que los seres humanos realizamos y que por ende sin el espacio semiótico necesario ninguno de los dos existiría. Así que podemos decir que tanto la semiósfera, como la semiosis son necesarios y complementarios.

Lotman nos invita a pensar el concepto en analogía con la biósfera, misma que abarca el espacio completamente ocupado por materia viva. En comparación con las cuestiones semióticas, agrega “se puede considerar el universo semiótico como un conjunto de distintos textos y de lenguajes cerrados unos con respecto a otros” (Lotman, 1996:24). La lógica que persigue su pensamiento presenta incontables ejemplos de pares de oposición, situación que realza cuando se dedica a teorizar sobre el movimiento, la tensión entre lo circular y lo lineal, los centros y las periferias.

El dinamismo que forma parte de estos espacios semióticos y por tanto de la semiósfera, representa la vía de mediación entre un espacio u otro, tomando en cuenta que lo que los limita es una frontera. El espacio entero de la semiósfera está delimitado en jerarquías diferentes, lenguajes y culturas distintas, mismos que se presentan en construcción con lo demás. Sobre esto, menciona “en el interior de la semiósfera habrá tantos significados como traducciones, es por esto el término sentido resulta más prudente para hablar de la no univocidad de significados en la semiósfera” (Lotman, 1996:30).

Con base en esto, el autor establece que las traducciones o interacciones dentro del espacio semiótico correspondiente, no son un acto de transmisión meramente, sino que son un intercambio, y atañe “entre los participantes de éste debe haber no solo relaciones de semejanza, sino también de determinada diferencia.” (Lotman, 1996:32).

Pienso que uno de los objetivos de visualizar a la cultura como “semiósfera”, se encuentra en identificar que los hechos, acontecimientos y fenómenos semióticos, no son aislados, sino que son parte de un inmenso espacio, consistente con los signos reproducidos dentro de él. Considerando que el autor se refiere al lenguaje, podemos pensar entonces que los idiomas son espacios semióticos y que forman semiósferas distintas. Las traducciones y el intercambio pertenecen a otras semiósferas fuera de la focal y es mediante este juego constante entre frontera y periferia, que surge lo nuevo, la novedad, mismo que para Lotman es un valor cultural producto de estas interacciones. Si este entramado de significaciones surge

desde y con el lenguaje, ¿qué pasaría si el lenguaje no existiera o este dejará de existir? ¿qué validez tendría el concepto? ¿carecería de sentido? Respondiendo a ello, puedo decir que el espacio semiótico no solo es funcional a los lenguajes, sino que es vital. Ningún lenguaje puede prescindir de él, por lo que ninguna semiósfera puede existir sin él tampoco.

En el entendido que todo es debido a su diferencia con aquello que no es, se puede decir que la semiósfera es ese espacio concreto de todo lo que puede ser como posibilidad del lenguaje en un espacio y tiempo determinado. Finalmente, los espacios de la biósfera y la semiósfera tendrán en común que no se entienden sin sus partes y tampoco solamente con el producto de la suma de sus partes, en el entendido de que todo está en constante cambio, la realidad no puede comprenderse de manera abstracta, aislada del tiempo y sus circunstancias, esto representa una posibilidad y un campo abierto de contenidos semióticos.

La semiósfera en la que bitcoin, las criptomonedas y el dinero cobran sentido representa el actual sistema en el que vivimos. Las diferentes asimilaciones, aproximaciones, tropicalizaciones desde el centro a la periferia de su producción representan esas fronteras que llevan consigo también traducciones, pero sobre todo intercambios. Si visualizamos con mayor profundidad el mundo de las criptomonedas, encontramos no solamente tecnologías, ingenierías, y matemáticas, sino que una suerte de intercambios globales de conocimiento, basado en su determinada significación, dependiendo de su contexto, pero que al final logra conjugar el sentido mismo de lo que en algún momento en algún lugar, los inventores de las criptomonedas visualizaron podría tener.

En este punto pudieran existir confusiones en cuanto a las diferencias entre el concepto de “mundo de vida” y el de la “semiósfera”. Sobre todo, por el hecho de que ambos conceptos se refieren a la importancia del lenguaje y el sistema de signos que existen en determinada cultura. Aun cuando ambos conceptos se refieran a lo mismo, existen diferencias relevantes. El primero se enfoca principalmente en la relación entre lenguaje y vida cotidiana, experiencias que forman parte de la comprensión del mundo por parte de los individuos, el segundo

se enfoca en los sistemas de signos y símbolos de determinada sociedad, a una escala mucho más amplia.

A lo largo de este capítulo, expuse los conceptos teóricos principales que me permitieron aproximarme a los sentidos construidos por los usuarios de criptomonedas. Desde luego, al tratarse de un tema complejo, identifiqué otros conceptos que también me ayudaron a esta comprensión. Esta, por ejemplo, el tema de las emociones, que según Poncela (2011), alude a procesos culturales, psicológicos, físicos y mentales, mientras que los sentimientos son las emociones codificadas culturalmente, pero nombradas personalmente. En otras palabras, las emociones son reacciones emocionales breves, instantáneas y de naturaleza biológica, mientras que los sentimientos son más duraderos, menos intensos y resultan de un proceso de mentalización. Poncela (2011:5) afirma: "La emoción es lo que se siente y el sentimiento es la percepción de cómo se siente el cuerpo en medio de una emoción". Entre los usuarios de criptomonedas, en varias ocasiones pude advertir que la confianza es una emoción que se experimenta de manera positiva, implica confiar a pesar de no tener control total, mientras que el miedo, en contraste, es una emoción natural pero negativa y desagradable.

Como señalo en diversas partes de este escrito, el tema de los sentidos que se construyen en torno a la forma en que se perciben y se usan las criptomonedas es complejo y requiere un abordaje interdisciplinario. Por ahora, cierro esta presentación teórica de naturaleza interdisciplinaria que retoma conceptos de la antropología económica y la antropología semiótica.

3. Diseño para una etnografía on life

La aparición del Internet representó importantes cambios en múltiples ámbitos de la vida humana, un ejemplo de ello fue el surgimiento de la cibercultura. Muchos autores como Pierre Lévy (1997), Manuel Castells (1996), Sherry Turkle (2011) entre otros, han teorizado sobre este concepto. Empero, mi comprensión de este está influenciada por Quiñones (2005) quien plantea que no está del todo claro si la cibercultura es una evolución de la cultura o si la primera contiene la segunda o viceversa, no obstante, aclara que “la cibercultura es una nueva forma de categorizar, una suma de conceptos, modos de pensar, actitudes y patrones de comportamientos de los individuos en un entorno social mediado por las TIC ⁴²y las TI ⁴³ (Quiñones, 2005:176).

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que la cibercultura surge como resultado de los cambios culturales generados por la interacción de las personas con Internet. En este sentido, me apoyo en el concepto de "**onlife**" propuesto por Floridi y otros (2015) para comprender con mayor profundidad la interconexión y la interdependencia entre la vida en línea y la vida fuera de línea. Según Floridi (2015), en la actual era digital, nuestras vidas están cada vez más entrelazadas con el mundo digital, difuminando la distinción entre el mundo en línea y el mundo fuera de línea. Esto nos lleva a considerar un entorno híbrido, en el cual la tecnología y la vida cotidiana se entrelazan intrínsecamente.

Dentro de los estudios de la cibercultura se suele percibir a la tecnología como neutral. Al respecto, Meneses, Cardona y Jairo (2014) argumentan que ni la tecnología ni la sociedad deben de mirarse con roles pasivos y mucho menos estáticos, pues podemos asumir todo lo contrario. Con esto en mente, es relevante recordar el origen y la intencionalidad del primer proyecto de criptomonedas, así como su conexión con la tecnología blockchain y el movimiento cypherpunk mencionados en el primer capítulo. Los espacios virtuales son contextos de relación

⁴² Tecnologías de la Información.

⁴³ Tecnologías Informáticas.

en donde se establecen vínculos sociales que tienen repercusión en la vida de las personas y en la percepción de sus identidades.

Considero que la etnografía digital es un método que permite estudiar la sociedad y la cultura en el espacio digital y que, a diferencia del trabajo de campo tradicional, este no se encuentra geográficamente constituido, aunque como señala Górolska (2020) sí requiere límites precisos. Este acercamiento metodológico me fortalece gracias a su factor variable, en el que no existen reglas fijas, ni predeterminadas, y el cual al mismo tiempo me brinda la flexibilidad para desarrollar estrategias que ayuden a lidiar con lo complejo de la realidad social frente a las pantallas múltiples.

Las características de esta metodología suponen la inmersión de quien investiga en las comunidades en línea, tomando en cuenta no solamente cuestiones cualitativas sino también cuantitativas, ayudando a entender quiénes son los usuarios, cuántos son, dónde se localizan, cuántos grupos existen, así como la forma en que las personas construyen su mundo y sus vidas, cómo significan y dan sentido a sus acciones en entornos y contextos particulares.

En este capítulo, se exploran los distintos métodos de recolección de información y el diseño de los instrumentos metodológicos utilizados. Es importante destacar que la investigación empírica se centra en las interacciones de los usuarios en torno a las criptomonedas. Para abordar este tema, se adopta un enfoque de entendimiento multisituado y multimodal, con el objetivo de comprender el continuum existente entre lo digital y lo no digital.

En el primer apartado, se identifican los principales espacios de interacción y se describen los diferentes métodos utilizados para recopilar información. En el segundo apartado, se presentan los resultados de una encuesta exploratoria realizada a los usuarios de criptomonedas. En el tercer apartado, se detalla el diseño de la entrevista y se describen los perfiles de los colaboradores. En el cuarto apartado, se discute la selección y exploración de los grupos digitales, así como el corpus de trabajo y sus categorías principales de análisis. Finalmente, en el último apartado, se ofrece una descripción detallada de un bar en la Ciudad de México

que se ha convertido en un punto de encuentro clave para la comunidad de usuarios de criptomonedas. Se explora la atmósfera, las actividades y el papel que desempeña este lugar, destacando su importancia como espacio físico de interacción en línea. Estos apartados proporcionan una visión holística de la investigación, permitiendo comprender tanto a los usuarios de criptomonedas en su contexto digital como sumergirse en un espacio físico relevante para la comunidad. A través de estos enfoques metodológicos, se busca capturar la diversidad y complejidad de las interacciones y discursos en torno a las criptomonedas.

3.1 Etnografía digital para identificar espacios de interacción

Llevé a cabo esta etnografía en el cuatrimestre de septiembre a diciembre de 2022, tanto en la Ciudad de México como de manera virtual. Para acercarme al tema, realicé recorridos exploratorios tanto físicos como virtuales. Comencé desde el ámbito virtual, siguiendo diferentes grupos y páginas electrónicas que tenían como tema central las criptomonedas. En la mayoría de los casos, me uní a grupos que se encontraban en Facebook ⁴⁴ y en Telegram⁴⁵ (estos grupos son de acceso público, por lo que su contenido es visible para cualquier persona que se una a ellos). Este proceso de familiarización con el contexto también fue un período de aprendizaje en el que tuve como desafío no sólo entender el contexto cultural de las criptomonedas, sino también su cuestión tecnológica.

Además de explorar los grupos en Facebook y Telegram, también descubrí la funcionalidad de la plataforma Discord⁴⁶ (como se muestra en la imagen 2) y la plataforma Bitso mencionada anteriormente. Cada grupo, conversación o entrevista

⁴⁴ Facebook es una red social de origen estadounidense cuyo objetivo es conectar a personas con aficiones, amigos, familiares o gente en común.

⁴⁵ Telegram es una plataforma de mensajería y VOIP de origen ruso, la cual tiene por particularidad ofrecer chats secretos que usan cifrado de extremo a extremo, respetando la privacidad de los usuarios y permitiendo un mayor intercambio no sólo de texto sino también audio y video.

⁴⁶ Discord es una plataforma social destinada a permitir crear grupos de chat para videojuegos y otros tópicos, se compara mucho con la plataforma Reddit. Estas plataformas han tenido varias controversias sobre todo con temas relacionados con la raza, la religión, la política y la pornografía; sin embargo, al igual que Telegram estos medios son populares ya que respaldan el anonimato y la privacidad. En 2021, Discord fue sede del servidor r/WallStreetBets que permitió el caso GameStop.

me llevó a descubrir nuevas comunidades virtuales y territorios digitales que demandaron una comprensión más profunda de mis conocimientos actuales en estos campos.

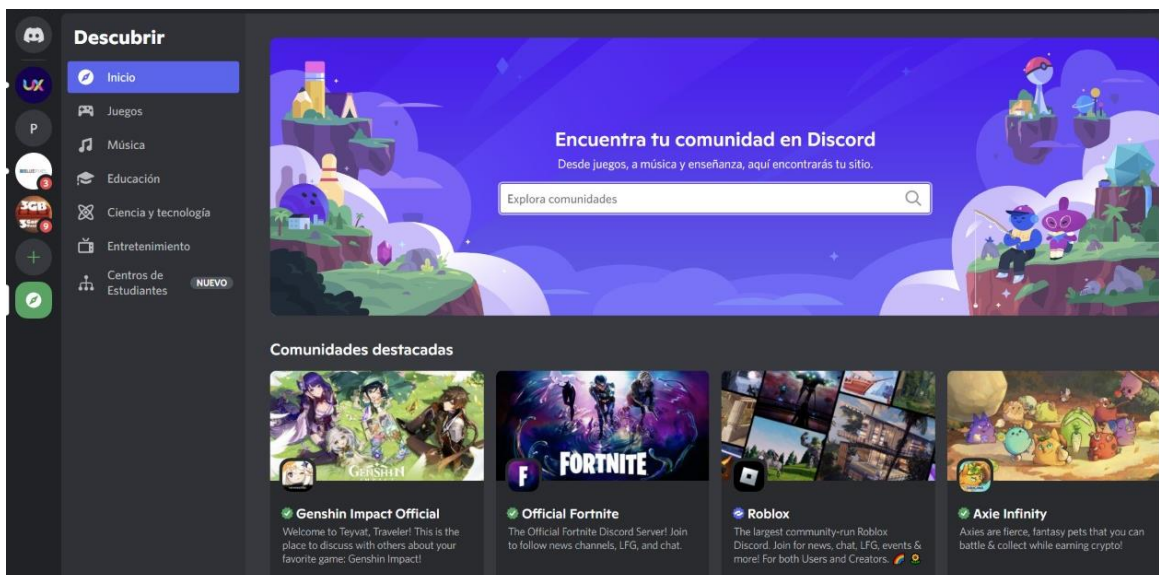


Imagen 2. Captura de pantalla principal de Discord

Por otro lado, acudí a ocho cajeros de criptomonedas ubicados de manera estratégica en varias colonias de la Ciudad de México, dos conferencias sobre criptomonedas, una realizada en el bar Bitcoin Embassy y la otra en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco, cuatro *meet ups*⁴⁷ realizados en el bar, un *hackaton*⁴⁸ y tres *lives*⁴⁹ en Twitter.

Para poder analizar estos intercambios, fue necesario apoyarme en una variedad de técnicas de investigación, tanto en observaciones simples como en participantes multisituadas en lo digital y en lo físico. Además de las entrevistas semiestructuradas también utilicé una encuesta como instrumento primario para ubicar a los posibles colaboradores. Aunque la encuesta no tuvo como objetivo obtener una muestra representativa, sí fue útil para explorar y caracterizarlos socio-

⁴⁷ Los *meet up* son reuniones que tienen el fin de crear comunidad, son reuniones informales que se organizan sobre algún tema en particular en este caso, con lo cripto.

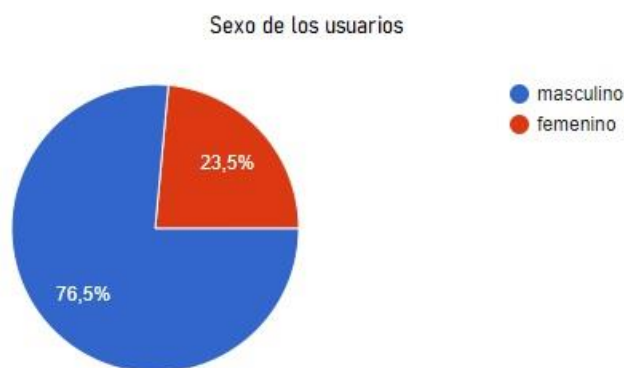
⁴⁸ *Hackaton* es la combinación de hacker y maratón y es un evento en el que varios desarrolladores de software colaboran entre sí para afrontar distintos retos, compartir conocimientos y establecer contactos, no es un evento solamente dirigido a hackers.

⁴⁹ Un live streaming en Twitter es una transmisión en vivo de audio, generalmente realizado sobre un tema, o acontecimiento.

demográficamente. Algunos de los aspectos que exploré en la encuesta fueron la edad, género, ocupación, nivel educativo, clase socioeconómica, orientación política, duración de la participación con criptomonedas y conocimientos relacionados con inversiones que no fueran exclusivamente en criptomonedas (ver Anexo 2 para más detalles).

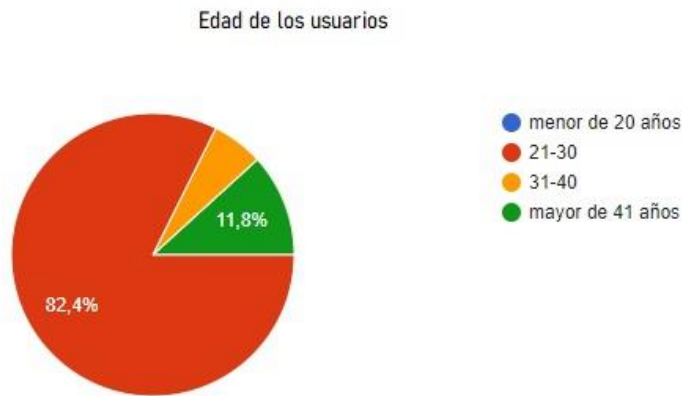
3.2. Una primera exploración cuantitativa a los usuarios

Como resultado de la encuesta realizada a través de la plataforma de Google Forms y difundida en distintos grupos entre septiembre de 2022 y enero de 2023, obtuve una muestra de 197 encuestas efectivas. De ellas, el 76.5% fueron respondidas por hombres y el 23.5% por mujeres.



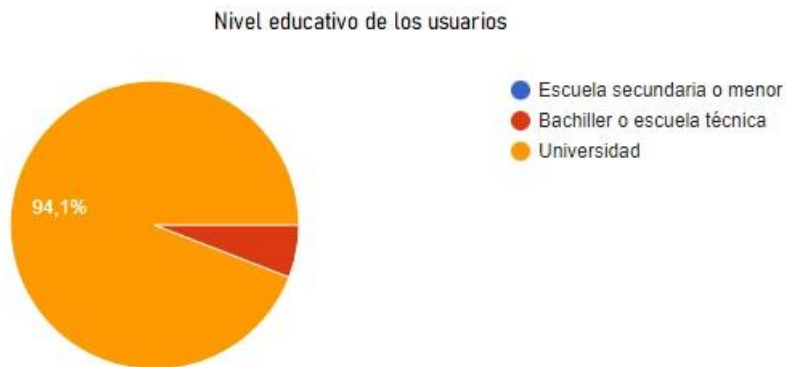
Gráfica 3. Sexo de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

El 82.4% de los encuestados se encontraba en el rango de edad de 21-30 años, el 11.8% tenía más de 41 años y el 5.9% tenía entre 31 y 40 años.



Gráfica 4. Edad de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

En cuanto a la educación, el 94.1% había cursado estudios universitarios y el 5.9% solo había completado el bachillerato.



Gráfica 4. Nivel educativo de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

Respecto a su ocupación, se observa que el 47.1% son trabajadores subordinados y remunerados, el 35.3% estudiantes, el 11.8% empleadores y el 5.9% trabajadores por cuenta propia.



Gráfica 5. Ocupación de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

En lo que concierne al área de procedencia, el 37.5% provenía del ámbito económico-administrativo, el 25% del área fisicomatemático, el 18.8% de las humanidades y ciencias sociales, el 12.5% del área químico-biológico y el 6.3% del área de las artes.



Gráfica 6. Área de procedencia de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

En términos socioeconómicos, el 47.1% se identificó como clase media media, el 23.5% como clase media alta, el 23.5% como clase media baja y el 5.9% como clase alta.



Gráfica 7. Clase socioeconómica de los usuarios de criptomonedas Fuente: Elaboración propia (2022)

En cuanto a la orientación política, el 70.6% de los encuestados no se identificó con ninguna corriente política en particular, mientras que el 29.4% se identificó como de centro.

Al analizar los datos proporcionados sobre la orientación política de los encuestados, se observa el alto porcentaje que indica una falta de afiliación política clara dentro de la comunidad estudiada. Por otro lado, los datos sugieren que una minoría significativa tiene una inclinación política moderada.

De igual forma, los datos revelan una diferencia de género notable dentro de la comunidad, influenciada por la intersección de la economía, las finanzas, la política y la tecnología. Sin embargo, no dispongo de detalles específicos sobre la naturaleza de esta diferencia y su relación con el uso de las criptomonedas. Esta área de conocimiento desconocida podría plantearse como un problema de investigación para futuras exploraciones en el campo. Además, se destaca que la mayoría de los encuestados pertenecen a la clase media media. Esta correlación entre la identificación de clase y los niveles educativos y rangos de edad sugiere una coherencia en la composición socioeconómica de la comunidad estudiada.

En general, los datos presentados brindan una visión inicial sobre la orientación política, ocupación, edad, la diferencia de género y la composición socioeconómica de los encuestados, pero sería necesario un análisis cuantitativo

con una muestra mayor y aspectos más detallados y contextualizados para obtener una comprensión más completa de estos aspectos.

3.3. Diseño de entrevista y perfil de mis colaboradores

Al respecto del análisis cualitativo, realicé nueve entrevistas semiestructuradas a personas que cumplieran con las siguientes características (ver Anexo 1): **1. ser o haber sido usuarios de criptomonedas, y 2. residir en la Ciudad de México.** Para seleccionar a los colaboradores empleé la técnica de la bola de nieve, con ésta localicé a uno o más colaboradores (que ya conocía con anterioridad) y les pedí que nombraran a otros posibles candidatos para la investigación.

La mayoría de las entrevistas se llevaron a cabo en persona, con excepción de dos que se realizaron por videollamada. Cada entrevista tuvo una duración mínima de 30 minutos y máxima de una hora y media en el caso más largo. Los colaboradores incluyeron a dos mujeres, Mariana y Melissa, y siete hombres, Christophe, Gerardo, Julio, Diego, Dionisio, Mario y Edmundo (ver tabla 1). El promedio de edad de los entrevistados fue de 28 años, aunque sus edades oscilan desde los 26 hasta los 31 años, la mayoría cuenta con estudios universitarios en instituciones privadas, principalmente en carreras relacionadas con negocios y finanzas, o en áreas de ciencias sociales y humanidades.

Las entrevistas fueron semiestructuradas y se centraron en la interacción y percepción de mis colaboradores con el dinero, bitcoin, su protocolo y las criptomonedas. Las preguntas formales se formularon con la interacción de estos elementos: (1) su relación con el dinero y la tecnología, (2) sus gustos y hobbies, (3) su percepción de bitcoin y las criptomonedas, y (4) sus posturas políticas.

PERFILES

Nombre	Edad	Género	Perfil	Ocupación	Hijos
Mariana	27	F	Autodidacta en diseño gráfico	Diseñadora gráfica	0
Melissa	28	F	Lic. En Negocios (Universidad del Valle de México)	Emprendedora	0
Dionisio	30	M	Lic. En Arquitectura (Universidad La Salle)	Arquitecto	0
Gerardo	26	M	Lic. En Ingeniería Industrial (Universidad Iberoamericana)	Productor de entretenimiento y maestro de paracaidismo	0
Julio	28	M	Lic. En Ingeniería musical (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)	Publicista digital	0
Diego	26	M	Lic. En Contaduría y Finanzas (Universidad Anáhuac)	Contador	0
Christophe	31	M	Mtro. En Negocios Internacionales (Universidad de Westminster)	Consultor de marketing digital	0
Mario	29	M	Lic. En Contaduría (Escuela Bancaria y Comercial)	Contador	0

Edmundo	30	M	Lic. En Negocios Internacionales (Universidad Tecnológica de México)	Comprador	1
---------	----	---	-------------------------------------------------------------------------------	-----------	---

Tabla 1. Perfiles de colaboradores Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que solamente uno de mis colaboradores (Edmundo) tiene hijos y se considera padre de familia, el resto tiene por estado civil soltero. Al respecto de sus rangos salariales muchos no quisieron proporcionar respuesta, sin embargo, brindaron algunos datos o cifras aproximadas. La conclusión de este estudio resaltó que las entrevistas semiestructuradas no solo fueron convenientes sino también fundamentales. En el proceso de consentimiento informado proporcioné información sobre las formas en que estas entrevistas y sus debidas transcripciones podrían usarse en un futuro, todos los participantes otorgaron su consentimiento de manera voluntaria.

Edmundo

Conocí a Edmundo gracias a un primo. Tiene 30 años y estudió negocios internacionales, lo que lo llevó a trabajar como comprador⁵⁰ en una compañía estadounidense que administra universidades en el país. Hace cinco años se casó y ahora vive con su esposa y su hijo en una casa de dos habitaciones y dos baños, misma que poseen. En su tiempo libre, disfruta jugando videojuegos. Edmundo admite tener una relación complicada con el dinero, sintiendo que su posesión conlleva muchos sacrificios. No obstante, intenta encontrar un equilibrio entre tener dinero y disfrutar el tiempo con su familia: "tengo que ponerlo en la balanza" (Edmundo, entrevista 2022). En cuanto a su rango salarial, menciona que oscila entre los \$30,000 y los \$35,000 pesos mexicanos.

⁵⁰ Un comprador es aquella persona que se encarga de buscar la compra de productos y servicios para una organización/empresa, y su objetivo es que las compras de dichos bienes o servicio se ejecuten obteniendo el precio más competitivo del mercado, con la calidad esperada por la compañía y que cumplan con los tiempos de entrega para no retrasar la operación.

Dionisio

Dionisio, un arquitecto de 30 años, vive junto a su novia en una casa de la colonia Lomas de Sotelo en la Ciudad de México. Es importante destacar que los padres de su novia son los propietarios de la vivienda. Estudió en la Universidad La Salle y trabaja en la supervisión del diseño de interiores. En su tiempo libre, disfruta haciendo ejercicio al aire libre, particularmente correr. Dionisio describe su relación con el dinero como saludable y tranquila, asegurando que llevan una buena relación. En cuanto a su vida laboral, la describe como caótica debido a que sus horarios pueden variar, lo que significa que puede comenzar a trabajar a las ocho de la mañana o a las cinco de la tarde y en consecuencia terminar a diferentes horas.

Diego

Diego, de 26 años, es contador y financiero, vive con su hermana en un departamento de sus padres en la colonia San Pedro de los Pinos y trabaja para una empresa de administración de bienes raíces con sede en Texas. Con el auge del teletrabajo, puede vivir en la Ciudad de México y trabajar para una empresa en otro lado. Por trabajar en una empresa texana se podría pensar que Diego recibe su salario en dólares y vive en pesos mexicanos, sin embargo, éste no es el caso. La empresa que lo contrató es mexicana, por lo que su salario se le paga en pesos, lo que le permite recibir todas las prestaciones de ley establecidas. Comenta que el salario es más alto comparado a que, si trabajará para una empresa mexicana. Diego describe su personalidad como disciplinada, le gusta hacer ejercicio y salir con amigos los fines de semana.

Mario

Mario estudió derecho y contabilidad y actualmente trabaja para el Sindicato de Electricistas de México. Desde joven siempre estuvo interesado en la oratoria y la política, siendo activista en movimientos de izquierda y participando en marchas convocadas por diversos grupos. Con el tiempo, su interés político se fue desplazando hacia otros ámbitos, aunque sigue involucrado en la lucha sindical. Mario disfruta mucho de ir a conciertos, hacer ejercicio y pasar el tiempo con sus

amigos y su novia. Vive en casa de sus padres. A sus 28 años, tiene un fuerte interés por el mundo de las inversiones y la educación financiera, y he aprendido mucho de él en este sentido.

Christophe

Christophe es un extranjero originario de Bélgica y tiene 31 años, aunque ha vivido la mayor parte de su vida en Berlín. Decidió trasladarse a México durante los fuertes confinamientos y restricciones que se establecieron en Alemania, buscando mayor libertad de movimiento, y encontró en nuestro país un buen lugar para vivir. Actualmente reside en un departamento que compro en la colonia Roma, a una cuadra del Bar Bitcoin. Charlie tiene una maestría en marketing digital y una licenciatura en negocios, trabaja como consultor freelance en marketing digital para clientes británicos y alemanes. En su tiempo libre, le gusta tocar la batería y viajar.

Gerardo

Gerardo, de 27 años, es productor de entretenimiento, maestro de paracaidismo y estudió ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana, actualmente vive en casa de sus padres ubicada en Satélite. En sus tiempos libres disfruta de realizar actividades al aire libre y asistir a reuniones con sus amigos.

Julio

Julio tiene 28 años y estudió ingeniería en producción musical en el Tecnológico de Monterrey. Actualmente vive con su madre en una casa propia y trabaja en la creación de contenido digital para tres empresas. Además, tiene un negocio de limpieza de zapatos deportivos. En su tiempo libre, le gusta hacer ejercicio y escuchar música.

Melissa

Melissa, de 28 años, vive en una casa que renta junto con algunos amigos y es hija única. Asistió a la Universidad del Valle de México, aunque no completó su carrera, y trabaja en la empresa de transporte de carga federal de su familia. En su tiempo libre, disfruta leyendo y haciendo ejercicio.

Mariana

Mariana tiene 27 años y es originaria de la ciudad de Puebla, aunque lleva cinco años viviendo en la capital del país. Renta un departamento en la colonia Tabacalera, muy cerca del caballo amarillo de la Avenida Reforma. En sus tiempos libres, disfruta patinar, leer y pintar "cualquier cosa que me parezca sublime, yo soy super fan" (Mariana, entrevista 2022). Conocí a Andrea a través de su perfil público en Instagram @criptostreet (ver imagen 3). A diferencia de los demás entrevistados, Mariana no cuenta con estudios universitarios, solo terminó la secundaria y la preparatoria abierta. Sin embargo, ha aprendido mucho por su cuenta, tomando cursos y diplomados principalmente en pintura y diseño 3D. Además de ser pintora, también es emprendedora y trabaja como diseñadora gráfica en una casa de cambio de criptomonedas china.

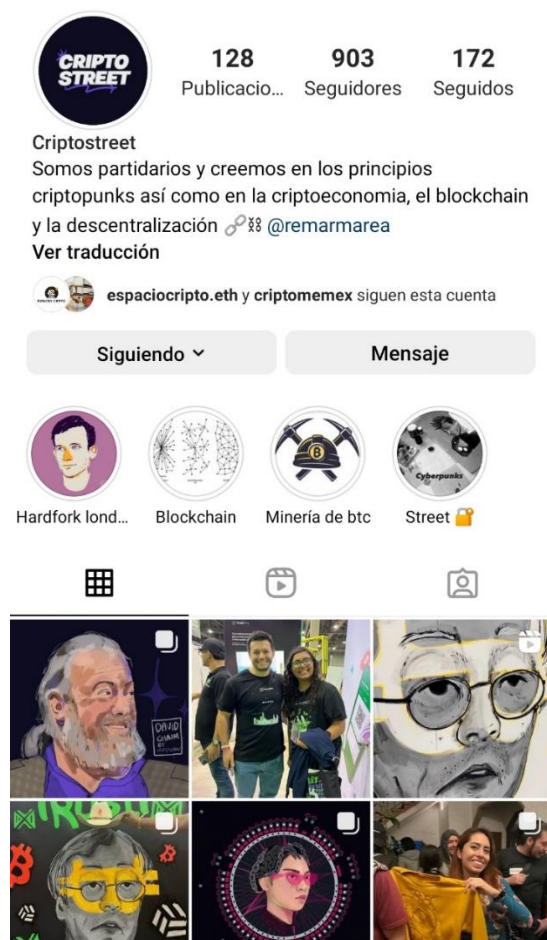


Imagen 3. Captura de pantalla del perfil @criptostreet Fuente: Instagram

3.4. Selección y exploración de espacios digitales

Dado la creciente adopción de criptomonedas, la cantidad de los grupos existentes es elevada, de manera que seleccioné aquellos que tuvieran una mayor actividad en línea, opté por seleccionar cuatro espacios. A continuación, muestro una tabla con los datos básicos de los grupos (ver tabla 2), así como la captura de pantalla de sus portadas (ver imagen 4, 5, 6,7):

Grupo	Número de miembros	Presencia digital	Fecha de creación
Criptomonedas México mx (No bots)	+ 68533	Facebook	23 de febrero de 2021
Espacio cripto	+1631	Telegram, Twitter, Instagram y Spotify	S.f.
H.E.R DAO Latinoamérica	+680	Telegram, Instagram y Twitter	S.f
CriptoMemex	+9427 (seguidores)	Instagram, Twitter y Facebook	

Tabla 2. Grupos de criptomonedas Fuente: Elaboración propia⁵¹

⁵¹La obtención de estos datos cuantitativos puede variar, debido al constante incremento diario de miembros.



Criptomonedas México 🇲🇷 (No bots) >

🌐 Grupo público · 68,533 miembros

Imagen 4. Página de Facebook del grupo Criptomonedas México

Fuente: <https://www.facebook.com/groups/747178282832126>



Información

t.me/espaciocripto
Enlace de invitación



Imagen 5. Grupo de Telegram Espacio Cripto

Fuente: <https://web.telegram.org/k/#@espaciocripto>

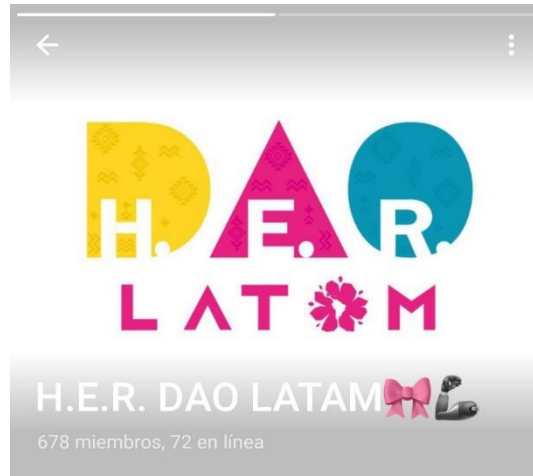


Imagen 6. Grupo de Telegram H.E.R LATAM

Fuente: <https://web.telegram.org/k/#@herdaolatam>



criptomemex

Seguir

Enviar mensaje

703 publicaciones

9427 seguidores

2732 seguidos

@criptomemex

Criptomemes Descentralizados ®.

POMP Proof of Meme Protocol 🐶.

@dotsamamx

linkr.bio/criptomemex ✓

Imagen 7. Perfil criptomemex en Instagram

Fuente: <https://www.instagram.com/criptomemex/?hl=es>

Partiendo del seguimiento de la actividad en línea de los cuatro grupos analizados, recolecté y seleccioné un total de 68 elementos que incluyen, fotografías, un folleto, banners, memes y capturas de pantalla de conversaciones.

Del mismo modo, a partir de la transcripción de las entrevistas, creé una serie de nodos con las categorías que resonaron con mayor frecuencia. Todo esto con

ayuda del software de análisis de datos cualitativos Nvivo Pro. Una vez construido el acervo completo clasifiqué el corpus de trabajo, para luego construir e interpretar las categorías de análisis dando como resultado las siguientes:

- 1) razones de adopción
- 2) usos efectivos o posibles
- 3) historia personal
- 4) aprendizaje y colaboración
- 5) identidad, ideología y comunidad
- 6) emociones y sentimientos
- 7) coyunturas relevantes (memoria social)
- 8) percepciones y significados individuales y colectivos
- 9) repertorios lingüísticos
- 10) futuros y expectativas

Enseguida presento un ejemplo de los diferentes tipos de materiales constituidos dentro del acervo:

Fotografía



Fotografía 7. Local comercial de Bitcoin Embassy Bar

Folleto



Imagen 8. Folleto promocional del evento de inauguración del Cajero de criptomonedas en el local Market Tank

Banner



Imagen 9. Banner promocional del primer cajero de Cryptomex Fuente: Instagram Markettank

Meme

**Mira mamá ellos son mis amigos
que invierten en criptos**



Imagen 10. Meme amigos crypto Fuente: Instagram Criptomemex

Captura de pantalla conversaciones



Imagen 11. Captura de pantalla de conversación informal en el grupo Espacio crypto

Fuente: Telegram

Los datos recopilados en esta investigación se utilizaron para evaluar, a través del análisis de discurso, es decir, desde el análisis e interpretación del lenguaje en su contexto de enunciación, la manera en que las criptomonedas son percibidas y adoptadas, así como los principales sentidos generados por su uso.

3.5. Etnografía de uno de los puntos de encuentro: Bitcoin Embassy Bar

Bitcoin Embassy Bar es el punto de encuentro de varios miembros del grupo de Espacio Cripto, así como otras personas interesadas en las criptomonedas en Ciudad de México. Se encuentra situado en un lugar estratégico de la ciudad, la Colonia Roma. Ésta se ubica en el centro-poniente de la ciudad, y limita al norte con la Avenida Chapultepec, al este con la Avenida Insurgentes, al sur con la Avenida Viaducto Miguel Alemán y al oeste con la Avenida Cuauhtémoc. La colonia es conocida por su arquitectura, y algunos de sus parques. Es un lugar popular para vivir, trabajar y visitar debido a su oferta comercial; sus restaurantes, cafeterías y bares, así como a su proximidad a lugares de interés turístico como el centro histórico de la ciudad y el Bosque de Chapultepec.

Además de ser un lugar de encuentro, según datos del sitio Bitcoin Embassy Bar también brinda servicios relacionados con las criptomonedas, como asesoramiento sobre inversiones, asistencia técnica y educación sobre la tecnología blockchain. Su objetivo principal es promover la adopción y el uso responsable de las criptomonedas, fomentando un ecosistema sólido y seguro en la Ciudad de México.

Pasé las primeras semanas de trabajo de campo yendo al bar. Este bar abrió sus puertas en 2018 y tiene dos dueños: un hombre del cual no tengo información y una mujer llamada Lorena. A lo largo de los 5 años que el bar lleva en funcionamiento, se han realizado numerosos eventos para difundir nuevos proyectos y conocimientos sobre las criptomonedas. En mi primera visita, tuve la oportunidad de conocer a Lorena, a quien le comenté que estaba trabajando en una investigación sobre la comunidad cripto en la ciudad y que había encontrado la página de Instagram de su negocio mientras investigaba sobre los eventos que se

organizaban en la zona. Lorena me dijo que el bar es conocido como "la sede de la comunidad cripto en México" (Lorena, 2022, diario de campo).



Fotografía 8. Local comercial de día de Bitcoin Embassy Bar (agosto 2022)



Fotografía 9. Local de noche Bitcoin Embassy Bar (agosto 2022)



Fotografía 10. Cuadro de Satoshi Nakamoto al interior de Bitcoin Embassy Bar (agosto 2022)



Fotografía 11. Cajero de criptomonedas ubicado al interior del Bitcoin Embassy Bar (agosto 2022)

Deambulando por el lugar me doy cuenta de que el bar tiene dos niveles, En la parte de arriba, que se asemeja a un tapanco, se reúnen varios grupos, entre ellos clientes frecuentes y algunos curiosos. Debido a la ubicación geográfica del bar, suelen asistir muchos extranjeros, en su mayoría estadounidenses y europeos, debido a un fenómeno migratorio y de gentrificación que varias colonias de la Ciudad de México han experimentado desde la pandemia y que es también consecuencia de la llegada de varias olas de nómadas digitales. Sin embargo, también acuden muchos mexicanos, especialmente porque los eventos que se realizan en el lugar son en español. Las mesas de arriba son más grandes y pueden alojar

aproximadamente a 35 personas. Los clientes tienen edades que oscilan entre los 18 y los 40 años. Gran parte de mi tiempo lo pasé sentada, observando y a veces leyendo o escribiendo en mi diario. Muchas personas entran al lugar por curiosidad y para conocer la temática del negocio, algunas incluso toman fotografías o selfies. El consumo de alcohol es moderado durante las horas del día, que van de las 5 hasta las 8, pero en la noche tiende a aumentar el consumo de cerveza.

Al fondo del primer nivel se encuentra un cajero de criptomonedas, en todas mis visitas al bar, nunca lo usé y tampoco llegué a ver a alguien que sí lo hiciera. Lo que sí vi fueron personas comprando artículos, los cuales se muestran en un stand de cristal ubicado justo enfrente de la barra, artículos como libros, joyería y wallets. El lugar es pequeño y la decoración es en su totalidad negro con blanco, en las paredes hay cuadros, fotografías e imágenes con el tema de bitcoin, además tienen una pantalla que muestra el precio a tiempo real de distintas criptomonedas. En temporada de calor, se perciben altas temperaturas dentro del bar, sobre todo porque es pequeño y en horas pico hay densidad de clientes. Algo a señalar es que en el local se aceptan pagos con criptos y realizan un 10% de descuento en el consumo final con esa forma de pago. El bar es un lugar agradable (véase fotografía 6 y 7) y cuenta con buena comida y una selección de cervezas artesanales. En su menú podemos ver distintos platillos con nombres como Proof of Steak⁵², Bitcoiner⁵³ o Nocoiner⁵⁴, estos son hamburguesas y cortes de carne, pero también hay opciones veganas, pizzas, bebidas y postres. Es importante destacar cierta demarcación de clase social, algo que se puede observar en los precios, la ubicación geográfica, y el tipo de productos que se venden.

⁵² Esto hace referencia a la palabra en inglés proof of work que es una técnica utilizada por las criptomonedas para verificar la precisión de las nuevas transacciones que se agregan a la Blockchain.

⁵³ Como ya se vio con anterioridad, así se les denomina a los defensores del proyecto de Bitcoin.

⁵⁴ En igual caso, pero los nocoiners son los detractores del proyecto.



Fotografía 12 y 13. Del interior del Bar Bitcoin Embassy Fuente: Google Maps

Dentro de las reseñas y comentarios en Google maps, encontramos algunas descripciones interesantes sobre el lugar: “Si sientes que todos a tu alrededor te ven raro cuando hablas de Blockchain o cripto, debes venir a este lugar. Mis mejores platicas de cripto han sido aquí. Los jueves hay meetups⁵⁵ lo que significa: chelas y cripto, combinación ganadora” (Antonio GL, 2022), “Un excelente espacio para la comunidad bitcoinera internacionales, hay un cajero. El servicio es rápido y agradable. El espacio es muy confortable” (Rivera, 2019).

En el bar de Bitcoin Embassy, los objetos y la decoración están diseñados para transmitir un mensaje claro sobre el uso y la promoción de las criptomonedas.

⁵⁵ Un meetup es un encuentro o reunión organizada por personas con intereses comunes, con el propósito de conectarse, socializar y compartir conocimientos o experiencias sobre un tema en particular.

Desde el letrero que anuncia el nombre del bar hasta las imágenes y símbolos relacionados con esta moneda que adornan las paredes, todo está diseñado para crear una atmósfera que fomente el intercambio y la educación sobre las criptomonedas. Los objetos tangibles como las carteras de papel, los llaveros y los pins con el logo de bitcoin también están a la vista y disponibles para la venta, lo que refuerza la idea de que el bar no solo es un lugar de socialización, sino también un centro de educación y comercialización de criptomonedas. La disposición de las mesas y sillas también juega un papel importante en la construcción del sentido, ya que promueve la interacción y el diálogo entre los clientes, lo que contribuye a la creación de una comunidad activa y comprometida con el mundo de las criptomonedas. En resumen, el diseño y la disposición de los elementos en el bar son una parte integral de la construcción del sentido de la comunidad cripto que se reúne allí.

Por ejemplo, al observar el folleto promocional del bar (ver folleto 1 y 2), podemos ver al centro, un isotipo de Bitcoin ₿, representado por una B, arriba de este la palabra “Bitcoin” y abajo “Embassy y Est. 2018”. Al final del folleto y en mayúsculas se observa la oración “Primer bar de criptomonedas en CDMX”, como a nota de pie de página encontramos las redes sociales del bar, el número telefónico y la dirección, esto representado en conjunto con los íconos de Facebook, WhatsApp, Twitter y de ubicación. El diseño y la información presentada en el folleto son elementos clave en la construcción de la identidad visual del bar. La imagen del isotipo de bitcoin ₿ se convierte en el eje central de la identidad visual, y su presencia en el folleto y en otros elementos promocionales del bar contribuye a la creación de un imaginario colectivo que asocia el bar con la criptomoneda. Además, la información proporcionada en el folleto también es fundamental en la construcción de sentido, ya que esta transmite la idea de que el bar es un lugar de encuentro y aprendizaje para aquellos interesados en el mundo de las criptomonedas. La presencia de las redes sociales del bar, el número telefónico y la dirección son elementos que facilitan la comunicación y el contacto con el bar, lo que contribuye a fidelizar a los clientes y crear una comunidad en torno al negocio.



Folleto 1. Frente del promocional del bar Bitcoin



Folleto 2. Parte trasera del promocional del bar Bitcoin

La elección del color negro y gris con detalles amarillos y blancos, transmiten un sentido de sofisticación y modernidad. Además, el isotipo de bitcoin ₿ es un elemento clave que resalta la temática del bar y se asocia inmediatamente con las criptomonedas. El logo del bar está sobre una pared de concreto, una imagen que denota solidez y fortaleza, para comunicar a los usuarios que las criptomonedas son inversiones sólidas y seguras. Por otro lado, el contenido del folleto es bastante completo, ya que muestra los productos que ofrece el bar como cervezas artesanales, cervezas comerciales, pizzas, parrilla y hamburguesas. También se promocionan los eventos que se realizan en el lugar como meet ups y conferencias, así como la disponibilidad de un cajero cripto. Todo esto se complementa con

información sobre los horarios, redes sociales y promociones del bar. En general, el folleto parece ser una herramienta útil para atraer nuevos clientes y para que los clientes existentes estén informados sobre las actividades del bar.

Hasta este punto, he compartido los primeros resultados obtenidos a través del acercamiento etnográfico para analizar las diversas formas de interacción dentro de la comunidad de usuarios de criptomonedas. Este acercamiento ha permitido adentrarme en la dinámica de esta comunidad, explorando cómo los usuarios interactúan entre sí y con las criptomonedas en su día a día. Estos primeros hallazgos proporcionan una visión general de sus patrones de comportamiento, así como las actitudes y prácticas que caracterizan a esta comunidad de usuarios de criptomonedas.

En el siguiente capítulo, se examinarán con mayor detalle los sentidos y significados que los usuarios atribuyen al uso de las criptomonedas. Se analizarán las percepciones individuales y colectivas, así como los valores y las creencias asociadas a esta tecnología financiera emergente. Esto permitirá una comprensión más profunda de cómo las criptomonedas influyen en la vida de los usuarios y cómo estas percepciones afectan sus decisiones y comportamientos en relación con las criptomonedas.

4. Comunidades cripto en la CDMX: entre criptousuarios, hackatones y meetups

Uno de los objetivos principales de la investigación es analizar cómo la identidad y la ideología intervienen en la creación de sentidos relacionados con el uso y percepción de los usuarios en torno a las criptomonedas. Se observaron manifestaciones provenientes de la observación en campo, la etnografía en línea y las entrevistas con los usuarios. Cada discurso se relaciona con contextos de enunciación específicos (Benveniste, 1978), por lo cual su análisis e interpretación requiere tomar en cuenta el tiempo, el lugar, el intérprete, sus experiencias, motivaciones y el interpretante, como destaca Salgado (2019). Los datos analíticos valorados variaron en función de las preguntas de investigación y los objetivos establecidos. Todo lo anterior fue examinado en cuanto a sus contradicciones, similitudes y diferencias, entendiendo que cada persona/individuo cuenta con diferentes habitus (o actitudes internalizadas), concepto que retomo de Bourdieu (2007) como se explicó en el marco teórico.

En este capítulo, identifiqué y distingo lo que defino como comunidades cripto, explorando cómo se entienden a sí mismas como comunidad y analizando su estructura. A partir de ello, he desarrollado un patrón de la lógica de adopción que se manifiesta entorno a diferentes niveles de conocimiento, identificando etapas como **la iniciación, la familiarización y el pragmatismo**. Asimismo, señalé las principales similitudes y diferencias entre las comunidades de usuarios.

Los grupos ideológicos son aquellos cuyos miembros comparten una visión del mundo y una serie de creencias y valores que los identifican y los distinguen de otros grupos ideológicos (Dijk, 2003). Sin embargo, es importante destacar que la ideología no es el único factor que define a un grupo, sino que también existen otras características que influyen en la formación de la identidad grupal. Por ejemplo, la pertenencia a un grupo puede estar basada en factores como la edad, la raza, el género, la orientación sexual, la religión o la nacionalidad, entre otros. Además, un grupo puede ser definido no solo por lo que sus miembros creen, sino también por sus prácticas y costumbres, normas de conducta y estilos de vida.

A través de experiencias online y offline es posible crear y establecer vínculos entre miembros y este es el caso de la comunidad cripto en Ciudad de México. Como señala Swartz (2020), los usuarios de medios de pago y de intercambio pueden representar comunidades que involucran aspectos identitarios, geográficos, temporales, valores, políticas y prácticas compartidas en torno a una creencia. El uso de criptomonedas expresa una identidad social que puede generar categorización, distinción social, pertenencia y exclusión. En la comunidad cripto se comparten significados, mundos de vida y, por lo tanto, semiósferas, conceptos que recupero de autores como Ludwig Wittgenstein (1989) o Iuri Lotman (1996) y que he descrito en el capítulo 2 de esta tesis.

Al inicio de esta investigación, creía que el concepto, idea o denominación de “comunidad bitcoin” sería latente, pensando que tal idea se aplica de forma genérica para todas las criptomonedas. No obstante, pude constatar que no está del todo claro qué se entiende por “comunidad bitcoin”, pues más del 80% de los entrevistados tienen un vínculo emocional más fuerte con criptomonedas emergentes, considerando a bitcoin como anticuada. Con esto en mente, puedo afirmar que varias de las comunidades de usuarios de criptomonedas en la Ciudad de México se establecen en torno a la figura de Ethereum y su fundador, Vitálik Buterin.

Ethereum es una criptomoneda y una plataforma descentralizada que permite la creación de contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas. Fue lanzada en 2015 por el programador canadiense-ruso Vitálik Buterin.

Vitalik Dmitrievich Buterin nació en Kolomna, Moscú, el 31 de enero de 1994. Su familia emigró a Canadá cuando él tenía seis años. Desde temprana edad, mostró interés por las matemáticas y la programación. Aunque asistió a la Universidad de Waterloo para estudiar programación, abandonó la universidad para trabajar en su propio proyecto (de la misma forma que Bill Gates, Mark Zuckerberg, Steve Jobs o Elon Musk). Junto con un equipo de entusiastas, empezó a trabajar

en Ethereum, cuya campaña de crowdfunding⁵⁶ se convirtió en una de las tres más exitosas del mundo. También recibió una subvención personal de 100,000 dólares de la Fundación Peter Thiel, como parte de su Thiel Fellowship para jóvenes emprendedores. En diciembre de 2013, publicó el primer libro blanco sobre Ethereum y lanzó la primera versión de la red. En 2014, recibió el Premio Mundial de Tecnología por su proyecto. En 2021, se convirtió en el multimillonario cripto más joven del mundo gracias al aumento en la capitalización del éter, la altcoin (o criptomoneda alternativa) creada por él.

La plataforma Ethereum utiliza una tecnología blockchain similar a la de bitcoin, pero con la capacidad de almacenar y ejecutar contratos inteligentes. A diferencia de bitcoin, que se centra en la transferencia de valor, Ethereum se enfoca en la creación de aplicaciones descentralizadas y contratos inteligentes. Al utilizar contratos inteligentes, se pueden automatizar ciertas acciones y procesos, lo que permite a los desarrolladores crear aplicaciones que funcionan sin la necesidad de intermediarios. La plataforma ha sido utilizada para desarrollar una gran variedad de aplicaciones descentralizadas, incluyendo juegos, sistemas de votación, sistemas de identificación digital, entre otros. Además, ha sido una de las principales plataformas utilizadas para la realización de ofertas iniciales de monedas (ICO) y la creación de tokens digitales. El nombre de su criptomoneda es Ether, y es el principal medio de pago e intercambio dentro de la red. Ethereum está consolidado como una organización sin fines de lucro.

La figura de Vitalik Buterin es fundamental para entender la comunidad cripto en Ciudad de México, ya que su liderazgo y presencia han sido clave para la popularización y el crecimiento de Ethereum en la región. A diferencia de los creadores de bitcoin, que permanecen en el anonimato, Vitalik se presenta públicamente y participa en eventos y encuentros con la comunidad. Para ilustrar su influencia e importancia, presento algunas producciones visuales (ver imágenes

⁵⁶ El crowdfunding es un modelo de financiamiento colectivo que permite a personas o empresas obtener fondos para sus proyectos a través de una plataforma en línea. En lugar de buscar financiamiento de una sola fuente, como un banco o un inversor, permitiendo a los emprendedores obtener fondos de una multitud de personas que desean apoyar sus proyectos.

12,13,14 y 15) de Instagram que surgieron durante mi trabajo de campo, aunque hay muchas otras disponibles.



Imagen 12. Meme Ethereum, Vitalik, la cruz y la bandera mexicana Fuente: Instagram Criptomemex

En las imágenes presentadas, podemos ver a Vitálik Buterin en diferentes situaciones. En la imagen 12, aparece en una pantalla de televisión ubicada al fondo de lo que parece ser un restaurante. Tres hombres sentados en la barra lo observan atentamente, mientras que, en las paredes del lugar se puede ver el símbolo de Ethereum y una cruz al mismo nivel que el televisor. En la playera del hombre del medio, se puede leer un texto que dice: "una persona que me quiere mucho me trajo esta playera de ETH México". Este hecho se relaciona con la realización del evento llamado Hackathon ETH México, celebrado del 19 al 21 de agosto de 2022 en la Ciudad de México. Este evento reunió a algunos de los hackers y expertos más importantes en Ethereum de Latinoamérica y del mundo.



Imagen 13. Vitálik con un sombrero de charro en el ETH México 2022 Fuente: perfil de Cripto street en Instagram

En la imagen 13, se puede observar a Vitálik como figura pública, siendo el actor principal ¿Cómo y de qué manera se construye su persona? En esta imagen, aparece en un panel de discusión en el evento ETH, realizado en Ciudad de México. En esta imagen se le puede observar en el escenario en un primer plano sosteniendo un micrófono y vistiendo una playera negra, estilos minimalistas⁵⁷ que popularizaron los muy conocidos personajes de Steve Jobs, empresario y visionario fundador de Apple y Mark Zuckerberg cofundador de la popular red Facebook. Sin embargo, porta un elemento que le añade interés a la fotografía: un simbólico sombrero de charro mexicano, lo que sugiere un símbolo globalmente asociado con lo mexicano.

En la imagen 14, se le observa en el escenario recibiendo un peluche del Dr. Simi ⁵⁸, un personaje que se ha vuelto un ícono de la cultura popular mexicana en tiempos recientes. En ambos escenarios, se construye la figura de Buterin como un experto en criptomonedas, cuyas ideas y opiniones son relevantes en el campo.

⁵⁷ El minimalismo es un estilo de vida que se enfoca en simplificar y reducir la cantidad de cosas materiales en la vida de una persona, con el fin de fomentar una mayor libertad y felicidad.

⁵⁸ Farmacias Similares es una cadena de establecimientos farmacéuticos que se originó en México en 1997. En Chile y Guatemala es conocida como Farmacias del Dr. Simi. La cadena forma parte del Grupo Por un País Mejor, fundado por el empresario mexicano Víctor González Torres. El Doctor Simi es la representación de un profesional de salud de la tercera edad, el personaje nació tras la propuesta de Víctor González Torres, fundador de la empresa. La cadena ha incursionado en el mundo de los NFTs. La compañía ha puesto en subasta una colección de seis NFTs, llamada "Colección Mexicana", en el metaverso. La mayoría de los NFTs de la colección hacen referencia a elementos de la cultura popular de México, como Simi Mariachi, Simi Prehispánico, Simi Luchador, Simi Cool y Simi Huichol.

También se puede inferir que su presencia en estos eventos contribuye a la promoción y difusión de Ethereum y las criptomonedas en general, lo que aumenta su visibilidad y aceptación en el mercado.



Imagen 14. Vitálik recibiendo un Dr. Simi en el ETH México 2022 Fuente: perfil de Cripto street en Instagram

En este ambiente de camaradería, los asistentes tienen la oportunidad de trabajar juntos en proyectos de desarrollo de tecnología blockchain y criptomonedas. Durante los hackatones, se fomenta la creatividad y la innovación, y los participantes tienen acceso a mentores y expertos en la materia para recibir retroalimentación y asesoría. Además, en algunos casos, se ofrecen premios y reconocimientos a los proyectos más destacados. A decir de los organizadores estos eventos son una oportunidad para aprender, compartir conocimientos y establecer conexiones en la comunidad cripto.

Para participar en el hackatón, los interesados deben enviar una solicitud indicando su nivel de conocimiento y formación en el mundo de la web 3.0. Una vez aceptados, se les asigna un equipo de máximo 5 personas y se les da un plazo de 36 horas para desarrollar un proyecto. Durante el evento, los participantes cuentan con mentores, patrocinadores y herramientas de software para ayudarles en su trabajo. El hackatón es gratuito para los hackers, aunque se espera que los equipos construyan un proyecto y se involucren en la comunidad. Los premios otorgados en el evento van desde los \$150,000 hasta los \$200,000 pesos mexicanos y suelen ser un gran incentivo para la creatividad y el trabajo en equipo. Además de los premios en efectivo, los participantes también tienen la oportunidad de presentar sus proyectos a inversionistas y empresarios, lo que puede ser un gran impulso para su carrera dentro del mundo de la tecnología.

Casi un mes después del hackatón, surgió un hecho sin precedentes dentro de la comunidad cripto. El 16 de septiembre de 2022, se realizó lo denominado por la comunidad como "The Merge", que consistió en la fusión de la red principal de Ethereum con la red de prueba llamada "Ropsten". A decir de los usuarios de cripto, este hito tecnológico representa un gran avance en el camino hacia la escalabilidad y la eficiencia de la red Ethereum. Con la fusión, se espera que los costos de las transacciones en la red disminuyan significativamente, permitiendo que más personas puedan usar la plataforma y aumentando su adopción a nivel global. Esta noticia fue muy bien recibida por la comunidad cripto y se espera que marque el inicio de una nueva era en el desarrollo de Ethereum.

La imagen 15 representa la conexión humorística y la coincidencia entre el día de la Independencia de México y el evento del Merge en Ethereum.

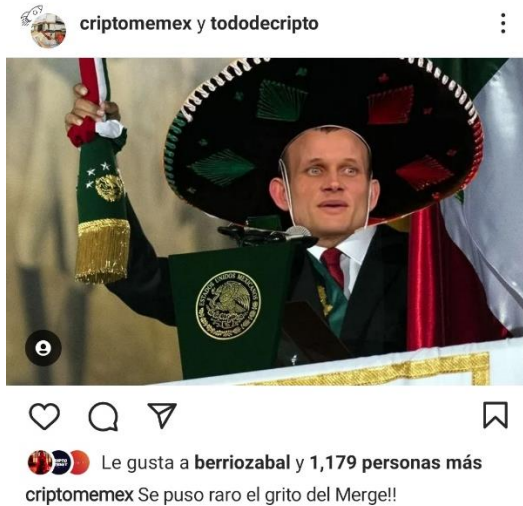


Imagen 15. Meme Vitalik tocando la campana con simbología nacionalista Fuente: Instagram Criptomemex y Tododecripto

En esta imagen se presenta un fotomontaje de Buterin en el ritual del día de la independencia en México. El 15 de septiembre de cada año, el presidente de México lleva a cabo una ceremonia conocida como "El Grito de Independencia". La ceremonia se realiza en el Zócalo, la plaza principal de la Ciudad de México, y en ella el presidente sale al balcón central del Palacio Nacional para dar el grito de "¡Viva México!" tres veces, seguido de otros gritos de celebración y el repicar de campanas. Este ritual conmemora el inicio de la Guerra de Independencia de México en 1810. Aunque se trata de una broma, es interesante ver cómo la comunidad cripto encuentra formas de conectar eventos importantes en la cultura mexicana y la historia con lo que sucede en el mundo de las criptomonedas.

Este conjunto de imágenes y memes no solo reflejan una relación humorística entre el Merge y el día de la independencia en México, sino también una serie de símbolos y elementos culturales. El Dr. Simi, por ejemplo, es un personaje icónico en México que representa una cadena de farmacias muy popular en el país. La bandera, el símbolo nacional del águila, la campana y el sombrero son todos elementos que se relacionan con la historia y cultura de México, y que se han convertido en símbolos de identidad para los mexicanos. Estos procesos de construcción de sentidos son interesantes porque revelan cómo la cultura y la identidad colectiva influyen en la manera en que se interpretan y se generan

significados alrededor de eventos y fenómenos, incluso en el ámbito tecnológico y de las criptomonedas.

4.1. Espacio Cripto

El grupo de Espacio Cripto es uno de los más relevantes dentro de la comunidad en la Ciudad de México. Como ocurre en cualquier comunidad, se pueden encontrar conexiones entre diferentes actores y agentes con diferentes propósitos e intenciones. En este sentido, las acciones llevadas a cabo por los miembros de este grupo están mediadas por los objetivos que buscan, lo que afecta el desenvolvimiento de las personas dentro de la red. Es importante señalar que los propósitos pueden variar desde el intercambio de información, la creación de alianzas y negocios, hasta la promoción y defensa de ideales relacionados con la tecnología blockchain y la criptomoneda. En este grupo, se pueden observar interacciones constantes entre miembros, lo que demuestra la importancia del networking⁵⁹ en el mundo del cripto y la relevancia de este grupo en particular dentro de la comunidad.

El grupo Espacio Cripto se describe en sus redes como una comunidad que busca simplificar el mundo de las criptomonedas. Su lema es "HACEMOS CRIPTO SIMPLE, Somos una comunidad que busca educar y aprender sobre web3 y cripto. Tenemos el podcast cripto más escuchado en Latinoamérica"" (Espacio Cripto, 2023). Esto indica que se enorgullecen de tener un podcast popular y al mismo tiempo que se anuncian como una comunidad.

En su podcast en Spotify y en su grupo de Telegram, Abraham Cr y Lalo Cripto (fundadores) se enfocan en temas diversos, desde la explicación de conceptos básicos hasta discusiones sobre las tendencias y noticias más relevantes del mercado. Además, su propósito va más allá de la divulgación, ya que buscan crear una comunidad de personas interesadas en el mundo cripto, fomentando la participación y el diálogo en el grupo. En este sentido, puede observarse una nueva

⁵⁹ El networking es una práctica desarrollada por profesionales que buscan crear y aumentar una red de contactos.

forma de conectar entre los miembros de la comunidad y externos a través de la plataforma de Spotify⁶⁰.

Además de las actividades mencionadas, el grupo también se enfoca en fomentar la colaboración y el networking entre sus miembros, quienes pueden compartir sus propios proyectos y recibir retroalimentación y apoyo de la comunidad. Los moderadores se encargan de mantener un ambiente respetuoso y de facilitar el intercambio de información útil para la comunidad. El uso de sobrenombres y avatares también es común en este tipo de comunidades virtuales, donde la privacidad y la seguridad son importantes para muchos usuarios.

Dentro de las interacciones de la comunidad, se destaca la frecuente utilización del deíctico "nosotros" para referirse a sí mismos como grupo (ver imagen 16 y 17).



Imagen 16. Captura de pantalla deíctico nosotros Fuente: Espacio Cripto en Telegram

⁶⁰ Spotify es una plataforma de música en línea que permite a los usuarios acceder a millones de canciones y podcasts de diferentes artistas y creadores de contenido de todo el mundo. Fue fundada en 2006 en Suecia y se ha expandido a nivel mundial, ofreciendo diferentes planes de suscripción tanto gratuitos como de pago.



Imagen 17. Captura de pantalla de íctico nosotros Fuente: Espacio Cripto en Telegram

Esta práctica muestra una clara identificación colectiva y un sentido de pertenencia compartido entre los miembros. El grupo también tiene una dinámica de saludos muy particular. Desde temprano, los miembros empiezan a saludarse con la abreviatura en inglés de "Good morning" (buenos días), utilizando "Gm" en lugar de la expresión completa (ver imagen 18). Esta costumbre no solo denota un ambiente cordial, sino que también refleja la influencia del idioma inglés en la comunidad, ya que gran parte de la información y las noticias relevantes se comparten en este idioma.



Imagen 18. Captura de pantalla Gm Fuente: Espacio cripto en Telegram

Debido al gran volumen de participantes en el grupo, es prácticamente imposible leer todos los mensajes que se envían, pero es común ver publicaciones que invitan

a cursos (ver imagen 19), talleres, conferencias, meet ups, lives, etc. Asimismo, en la imagen 18 se observan saludos dirigidos a la “Comunidad” (esto refuerza la idea de una comunidad). Y al noticiero semanal titulado “Navegando” un espacio dentro del cual ellos indican que buscan mantener al día de lo que ocurre dentro del ecosistema. Estos “navegando” son streamings⁶¹ en vivo todos los lunes a las 7 p.m. hora de México. Por otro lado, varios usuarios solicitan asesoramiento o ayuda para resolver un problema en particular, o simplemente comparten noticias relevantes para la comunidad, como bajadas o subidas en el mercado de criptomonedas. Este intercambio de información que frecuentemente aparece en inglés y que apela mucho a lo “colaborativo” es muy valioso.



Imagen 19. Captura de pantalla invitación curso DeFi Fuente: Espacio cripto en Telegram

Como afirma Van Dijk (2003), los actores desempeñan roles y se definen en relación con su función dentro del grupo. En este sentido, cuando nuevas personas ingresan al grupo, por lo general se presentan y proporcionan información sobre su profesión e intereses. Además, es común que los miembros se reconozcan según su nivel de

⁶¹ El streaming se refiere a la transmisión de contenido multimedia, como música, videos o eventos en vivo, a través de internet.

experiencia y conocimiento en criptomonedas, considerándose a algunos de ellos como expertos. También se observa la existencia de distintas autoridades dentro del grupo, como los fundadores Abraham Cr y Lalo Cripto, quienes lideran el grupo en Telegram. En general, se puede observar que el grupo tiene una dinámica activa y participativa en la que los miembros se relacionan en torno a su interés común en las criptomonedas.

Presento algunas capturas de pantalla, en donde la propia comunidad se describe como tal y se define como “una buena comunidad” a la par de otorgar agradecimientos a sus líderes (ver imagen 20).



Imagen 20. Captura de pantalla Comunidad, agradecimiento Fuente: Espacio cripto en Telegram

Dentro del grupo, se puede apreciar una lógica estructural que gira en torno a la difusión y participación en eventos relacionados con el mundo de las criptomonedas. En este sentido, el eje central es el compartir todos los eventos que se llevarán a cabo durante el mes y la colaboración de los miembros para asistir a ellos, como se puede observar en la imagen 21. Esta dinámica promueve la participación de los miembros en la comunidad, fomentando así la creación de redes de apoyo y colaboración.



Imagen 21. Captura de pantalla invitación Fuente: Espacio cripto en Telegram

En las diferentes capturas de pantalla, se puede apreciar el concepto de comunidad como una palabra que adquiere sentido a partir de su uso por parte de los miembros. Un ejemplo de esto es la invitación a una charla en la plataforma de Discord (ver imagen 21), donde se puede observar cómo se promueve la cohesión y la colaboración entre los participantes del grupo. En otra imagen (ver imagen 22), se muestra una oferta de trabajo para un puesto de embajador de Fuel⁶², lo que demuestra la existencia de oportunidades laborales dentro de la comunidad.

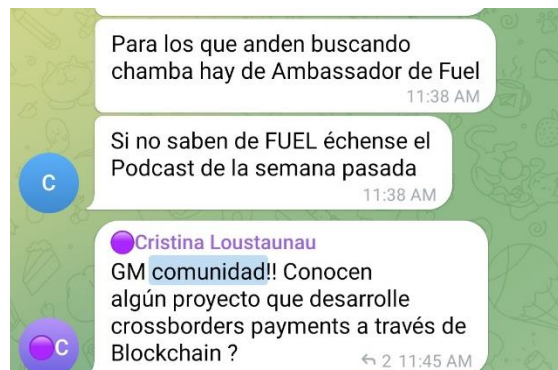


Imagen 22. Captura de pantalla vacante Fuente: Espacio cripto en Telegram

⁶² Fuel Network es una plataforma blockchain y un protocolo de escalabilidad para aplicaciones descentralizadas que se ejecutan en la red Ethereum. Fue creada por la compañía canadiense Fuel Labs, con el objetivo de mejorar la escalabilidad, la velocidad y la eficiencia en la ejecución de transacciones en la red Ethereum.

Respecto a la lógica de adopción de criptomonedas, existe un patrón que se puede sintetizar en tres momentos clave: **iniciación, familiarización y pragmatismo.**

El primer momento se refiere a la **iniciación** de los nuevos miembros en la comunidad. En este momento, los nuevos integrantes son recibidos por los miembros más antiguos y se les proporciona información sobre las normas y reglas del grupo, así como la forma en que se comunican y se relacionan entre sí. En este proceso, los nuevos miembros comienzan a familiarizarse con el lenguaje, las prácticas y los valores de la comunidad. Es importante destacar que durante este momento también se establecen algunas relaciones de poder y autoridad entre los miembros, los cuales tienen diferentes niveles de experiencia y conocimiento en el tema de las criptomonedas. El proceso de iniciación en el mundo de las criptomonedas suele ser informal y de boca en boca, ya que muchos usuarios comienzan a interesarse por ellas gracias a recomendaciones de amigos o familiares. A partir de allí, empieza el proceso de **familiarización**, en el que el usuario comienza a investigar y explorar la semiósfera de las criptomonedas para entender su funcionamiento, estructura y valor. Este proceso puede ser largo y complejo, pero una vez que se ha adquirido un conocimiento suficiente, el usuario puede pasar al tercer momento, que es el **pragmatismo**. En esta etapa, el usuario comienza a utilizar las criptomonedas en transacciones y a explorar otras aplicaciones de la tecnología blockchain. En mi caso, experimenté este mismo recorrido en el proceso de entendimiento y adquisición de criptomonedas.

4.2. H.E.R. DAO LATAM

H.E.R DAO LATAM es un espacio en el que se reúnen mujeres desarrolladoras centradas en el lanzamiento de nuevas empresas, lo que lo convierte en un grupo destacado en el ecosistema de la tecnología y las finanzas descentralizadas. DAO son las siglas en inglés de Decentralized Autonomous Organization, que en español se traduce como Organización Autónoma Descentralizada y la sigla H.E.R. significa "Herramientas para la Equidad de Género y la Resiliencia", además en inglés, "her" es un pronombre personal que se refiere a una mujer o a un objeto femenino en tercera persona singular.

La organización utiliza la tecnología blockchain para crear una plataforma de financiamiento colectivo y gobernanza democrática para apoyar a mujeres y personas no binarias en la región. H.E.R. DAO LATAM es una de las varias organizaciones que forman parte del ecosistema global de DAO centrados en la igualdad de género, y tiene como objetivo abordar las desigualdades de género y promover una mayor inclusión de las mujeres y personas no binarias en la tecnología blockchain y las criptomonedas. Además de proporcionar financiamiento y recursos a proyectos liderados por mujeres en la región. De esta forma, el grupo se presenta como una entidad autónoma y descentralizada que funciona mediante contratos inteligentes (smart contracts) y la toma de decisiones se realiza de manera colectiva mediante votaciones y acuerdos de los miembros de la organización, sin necesidad de una autoridad central.

En la actualidad, el grupo cuenta con presencia en diferentes plataformas como Telegram, Instagram y Twitter, siendo el foro más activo es el de Telegram. Con la participación de 685 miembros residentes en distintas partes de Latinoamérica, H.E.R DAO LATAM se caracteriza por ser una comunidad de mujeres que educan a otras sobre aspectos de la Web3.0.

En México cuentan con actividad en las ciudades de Puebla, Mérida, Playa del Carmen y la Ciudad de México. Este grupo mantiene una relación cercana con Espacio Cripto, ya que varias mujeres están involucradas en ambos.

En H.E.R DAO LATAM, se comparten convocatorias, vacantes laborales, talleres, meetups y transmisiones en vivo, lo que lo convierte en un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias. La comunidad se esfuerza por fomentar la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en la tecnología y las finanzas descentralizadas, brindando un espacio seguro y solidario para que las mujeres puedan aprender y compartir sus conocimientos.

Las administradoras del grupo son ocho mujeres, tres de ellas presentan avatares como fotos de perfil, otras tres su fotografía real y dos más presentan sus iniciales. En el grupo se abordan temas diversos, todos ellos relacionados con el feminismo, o la inclusión de la diversidad sexual. A diferencia de Espacio Cripto. El

primer momento de adopción conlleva entrar por primera vez al grupo y recibir la bienvenida (ver imagen 23):



Imagen 23. Captura de pantalla bienvenida Fuente: H.E.R DAO LATAM en Telegram

Este momento puede tener implicaciones significativas, ya que la persona que se une al grupo tendrá que identificarse y, por lo general, compartir su nombre, ocupación e intereses específicos. Una vez que se ha unido, el resto del grupo le da la bienvenida, explicando los objetivos y valores del grupo, así como los próximos eventos en los que se espera su participación.

En la captura de pantalla de la imagen 23, se puede apreciar el uso del lenguaje inclusivo, que es una práctica común y valorada dentro de la comunidad de H.E.R DAO LATAM. Esta iniciativa lingüística refleja la sensibilidad del grupo hacia la inclusión de todas las identidades de género y la diversidad sexual. Además, el uso del lenguaje inclusivo es una muestra de la conciencia feminista de las integrantes del grupo y su compromiso con la equidad de género dentro del mundo de la tecnología y las finanzas descentralizadas.

Como mencioné anteriormente, la difusión de eventos es uno de los elementos principales en estos grupos (ver imagen 24 y 25):



Imagen 24. Captura de pantalla banner Criptografía Fuente: H.E.R DAO LATAM en Telegram



Imagen 25. Captura de pantalla banner Virtual meet&greet Fuente: H.E.R DAO LATAM en Telegram

En estas imágenes se pueden observar dos banners publicitarios difundidos en el grupo para la promoción de eventos y convocatorias. El primero de estos fue diseñado para anunciar un evento virtual en Zoom, titulado "Criptografía: la herramienta de los cypherpunk", presentado por LoreTech. El banner presenta una fotografía centrada en el medio que hace referencia al tema del evento, y fue diseñado para llamar la atención de los integrantes de la comunidad y motivar su participación. Los banners publicitarios son una herramienta importante en la difusión de eventos y convocatorias en la comunidad, y se utilizan para captar la atención de los miembros y fomentar su participación.

En el segundo banner (ver imagen 25) se puede observar un bilingüismo que combina el uso del español y el inglés. Por un lado, *woman in block chain, virtual meet&greet* y por el otro la fecha y el horario, así como el paratexto: ¡Comunidad chingona! Y un corazón en violeta, color que se asocia con las luchas feministas.

El término "meet and greet" se utiliza comúnmente para referirse a un evento en el que los seguidores de una celebridad o figura pública pueden conocerla en persona y saludarla. En este contexto, el término se utiliza para describir un evento en el que las mujeres interesadas en la tecnología blockchain y la criptomoneda se reúnen para discutir temas relacionados con su campo y conocerse entre sí. En lugar de centrarse en la interacción con una celebridad, el objetivo es fomentar la interacción y la colaboración entre los asistentes al evento.

En definitiva, H.E.R DAO LATAM es un grupo que se enfoca en el empoderamiento y la participación de las mujeres en la industria de la web 3.0, en un esfuerzo por fomentar la diversidad e inclusión. Este grupo se ha consolidado como una comunidad sólida y activa, con la participación de mujeres de diferentes partes de Latinoamérica y con una variedad de perfiles profesionales y de intereses. Además, H.E.R DAO LATAM representa una iniciativa significativa para abordar la brecha de género en un ámbito predominantemente masculino.

4.3. Criptomonedas México MX (No bots)

Criptomonedas México es un grupo de Facebook que cuenta con una amplia participación de 69,769 miembros interesados en el mundo de las criptomonedas. El objetivo principal del grupo es fomentar la difusión del conocimiento y la discusión en torno a la adquisición, intercambio, venta y minería de criptomonedas. En este sentido, los miembros del grupo comparten consejos (ver imagen 26) útiles para aquellos que desean iniciarse en el mundo de las criptomonedas o para aquellos que buscan mejorar su desempeño como inversores en este mercado en constante evolución.



Imagen 26. Captura de pantalla Criptomonedas México MX Fuente: Criptomonedas México MX no bots en Facebook

A diferencia de otros grupos, en Criptomonedas México no se presenta una interacción offline que involucre ningún tipo de vínculo afectivo entre sus miembros, pero esto no implica que no exista un sentimiento de comunidad. De hecho, la comunidad que se ha formado alrededor del grupo se caracteriza por ser solidaria y colaborativa, y los miembros suelen compartir información útil para todos aquellos interesados en las criptomonedas. En este sentido, el grupo funciona como un foro en el que los miembros pueden hacer preguntas, compartir noticias y opiniones, y resolver sus dudas y preocupaciones.

4.4. Criptomemex

Si observamos las interacciones en otros espacios socio- digitales, como Instagram, encontramos algunos memes que hacen referencia a sentidos e imaginarios sociales sobre los usuarios de criptomonedas. Estos memes no solo reflejan los imaginarios que se tienen sobre los usuarios de criptomonedas, sino que también pueden ser utilizados para crear una identidad compartida dentro de la comunidad mediante el humor y la sátira.

El perfil de Instagram llamado Criptomemex cuenta con más de nueve mil seguidores y ha publicado más de setecientos memes relacionados con las criptomonedas. La mayoría de su contenido se relaciona con el contexto actual del mercado de criptomonedas y las emociones de las personas que participan en él. Es bastante común que en redes socio digitales diferentes usuarios o plataformas empleen, referencias a los memes como parte de su nombre, por ejemplo, en la página de “Memelas de Orizaba” o “Memoteca Nacional”, este recurso es empleado por lo general para sumar usuarios rápidamente.

Empero, también existen memes que trascienden el tiempo y se entienden en cualquier momento debido a que hacen referencia a imaginarios que ya se encuentran dentro de la mente de las personas. Un ejemplo de este tipo de meme se muestra a continuación:



Imagen 26. Meme trader Homero Simpson Fuente: Instagram criptomemex

En el meme mostrado en la imagen, se puede apreciar un imaginario común sobre las personas que se dedican a comerciar con criptos. Al examinar estos memes, podemos observar cómo se construyen significados y sentidos que equiparan a los traders con los empleados de cadenas comerciales como OXXO, lo que sugiere la posibilidad de fracasar en este mundo, representado por Homero Simpson en el primer cuadro, joven, esperanzado y feliz, y en el segundo cuadro como Homero mayor, calvo y triste porque ha perdido su dinero y ahora trabaja como cajero de OXXO. Esta comparación puede ser vista como una forma de burla hacia aquellos que han perdido dinero en el mercado de criptomonedas y pueden sentirse avergonzados por tener que volver a trabajos menos remunerados.

Este tipo de construcciones narrativas a menudo genera controversias dentro de la comunidad, ya que hay personas que no están de acuerdo (ver imagen 27 y 28) y lo interpretan como una burla hacia aquellos que realmente trabajan en esos lugares, lo que contrasta con aquellas personas que lo ven como simple comedia. La connotación que se le otorga puede llevar a sentidos negativos que a menudo se relacionan con la discriminación y clasismo.



Imagen 27 y 28. Capturas de pantalla conversación polémica Fuente: Espacio Cripto en Telegram

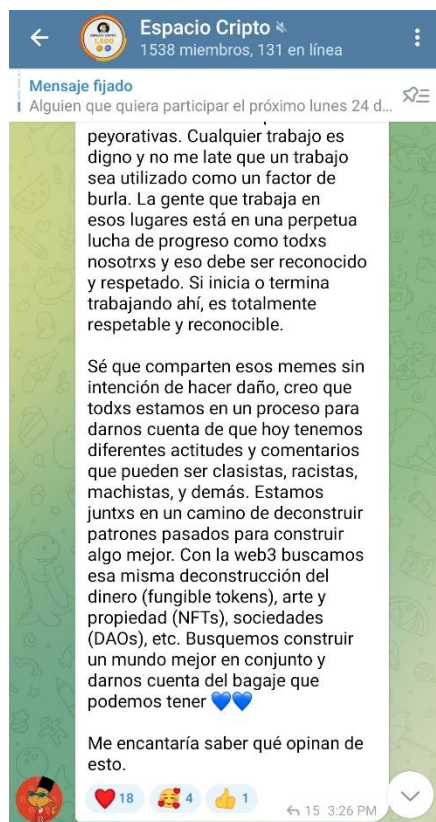


Imagen 29. Capturas de pantalla conversación polémica Fuente: Espacio Cripto en Telegram

Durante estas interacciones en Telegram, se puede observar que se compartió un meme relacionado con el de la imagen 26. En este caso, la temática gira en torno a los empleados del OXXO y se muestra una fotografía de un evento que se llevó a cabo, acompañada del paratexto "Convención anual de holders 2022". Nuevamente, se hace referencia a la palabra "holdear", que proviene del inglés y hace referencia a la acción de conservar la tenencia de una o varias criptomonedas durante un largo período de tiempo sin venderlas. El sentido de este meme es similar al anterior, ya que se compara la actividad de holdear con el hecho de terminar perdiéndolo todo y dedicarse a trabajar como cajero en el OXXO.

En definitiva, este meme representa una crítica humorística a aquellos inversores que se aferran a sus criptomonedas a largo plazo, en lugar de venderlas cuando el valor está en alza. Asimismo, se juega con la idea de que los empleados

del OXXO son aquellos que han perdido sus inversiones y se ven obligados a trabajar en trabajos precarios y poco remunerados.

Un ejemplo de desencuentro, lo podemos observar cuando Abraham Cr, líder y fundador de la comunidad, compartió una reflexión sobre los memes que comparan a los holders o traders con los trabajadores de OXXO y McDonald's, señalando que estos memes tienen connotaciones peyorativas y que cualquier trabajo es digno. En la imagen 22, anuncia que a menudo se observan actitudes y comentarios clasistas, racistas y machistas en la comunidad, pero que están en proceso de deconstrucción, al igual que en el mundo de la web 3, donde buscan deconstruir conceptos como el dinero (tokens fungibles), el arte y la propiedad (NFTS⁶³) y las sociedades (DAOs). Concluyó diciendo que debemos construir un mundo mejor juntos y ser conscientes del bagaje que podemos tener, y preguntó por la opinión de los miembros de la comunidad sobre este tema.

Esta reflexión puede entenderse en el marco de un grupo ideológico Dijk (2003) específico, ya que refleja ideologías antirracistas y anti clasistas que se comunican a través del lenguaje, como el uso del lenguaje inclusivo, la x, y perspectivas que abordan aspectos políticos y sociales actuales.

El uso del lenguaje inclusivo es una práctica que refleja la lucha por la igualdad y la justicia social, valores fundamentales dentro de este grupo ideológico. En resumen, esta declaración es una muestra clara de cómo los grupos ideológicos utilizan el lenguaje y las perspectivas políticas y sociales para comunicar sus valores e ideologías.

Por otro lado, la cultura mainstream ha sido un punto de referencia para la producción de memes en distintas comunidades, y en el caso de las criptomonedas no es la excepción. Uno de los recursos semióticos más frecuentes es la adaptación

⁶³ Un NFT (Non-Fungible Token) es un tipo de token criptográfico único y no intercambiable que se utiliza para representar la propiedad de un objeto digital, como una imagen, un video o un archivo de audio. Los NFT se basan en la tecnología blockchain y permiten a los propietarios demostrar la autenticidad y la propiedad exclusiva de un objeto digital en particular, los NFT son únicos y no se pueden intercambiar por otros objetos digitales. Los NFT se han utilizado principalmente en el mundo del arte digital y los coleccionables en línea, y han ganado popularidad en los últimos años como una forma de comprar y vender activos digitales exclusivos y auténticos.

de algunas escenas de Los Simpson⁶⁴, lo que se ha convertido en una tendencia recurrente en el universo de los memes. Sin embargo, es importante señalar que el contenido que se comparte en los grupos no siempre refleja los valores y opiniones de toda la comunidad. En algunos casos, los memes pueden estar cargados de prejuicios y creencias que son rechazadas por un sector de la comunidad, generando controversias y debates en torno a su significado y su impacto en la percepción de la comunidad ante el público externo.

En el caso de los memes, su significado puede variar según el contexto cultural en el que se utilizan y la comunidad que los produce y comparte. Por lo tanto, es importante considerar el contexto social y cultural en el que se producen y circulan para comprender su significado y uso.

4.5. Similitudes y diferencias entre las comunidades de usuarios

En este apartado abordo las diferentes características de los grupos observados. Para ello, retomaré algunos de los planteamientos utilizados en el marco teórico para analizarlos a partir de los parecidos de familia. Como señalé en el segundo capítulo, el concepto parecido de familia alude a la forma en el que las personas a través de su pensamiento tienden a relacionar a las palabras con los conceptos, no por una definición universal, sino por características que comparten y que, en conjunto construyen un parecido de familia. En este caso, los hallazgos obtenidos a través de la etnografía en línea demuestran cómo los grupos y comunidades organizan sus interacciones y, por lo tanto, sus percepciones. Estas actitudes comparten parecidos de familia entre sí.

En la tabla 3 muestro un ejemplo de las características que he identificado en los diferentes grupos de usuarios de criptomonedas. Es importante destacar que estas características no son exhaustivas y que pueden variar de un grupo a otro. Además, es importante tener en cuenta que estas características no deben ser

⁶⁴ Los memes que utilizan a Los Simpson a menudo hacen referencia a situaciones cotidianas, de la cultura popular, política, social, etc. que pueden ser interpretadas de manera humorística o irónica, lo que los hace fácilmente compartibles en línea y potencialmente virales. Además, el uso de personajes y situaciones icónicas de la serie también permite que los memes sean más fácilmente identificables y comprendidos por un amplio público, lo que aumenta su potencial de viralidad.

vistas como esencialismos o definiciones rígidas, sino como aspectos que pueden ser inherentes al grupo y que se han identificado a partir del análisis cualitativo de los datos.

Tabla 3

Ejercicio de parecidos de familia en torno a las características de un grupo cripto

- A.** Criptomonedas México MX (No bots)
- B.** Espacio cripto
- C.** H.E.R DAO Latinoamérica
- D.** CriptoMemex

Actividad	A	B	C	D
Se nombran como “comunidad”		x	x	
Poseen diversos espacios de interacción		x	x	x
No están ligados a un espacio geográfico	x	x	x	x
Utilizan un bilingüismo dentro de sus interacciones	x	x	x	x
Se caracterizan por un aspecto colaborativo	x	x	x	
Se basan en la difusión del conocimiento	x	x	x	

Tabla 3. Parecidos de familia grupo cripto Fuente: Elaboración propia

En estos grupos, la colectividad se construye a través de la interacción y la convergencia de múltiples elementos, como la identidad colectiva, las prácticas, los lazos sociales, la jerga, los valores, las creencias, el género discursivo y un sentido de pertenencia común. Estos grupos no se limitan solo al intercambio de criptomonedas, sino que van más allá, extendiéndose a un sentido de colaboración y aprendizaje compartido que se mezcla con sus intereses y aficiones. Se trata de espacios donde los participantes comparten conocimientos, estrategias y

experiencias, y discuten y debaten temas relacionados con las criptomonedas y el mercado financiero.

Además, la construcción de una comunidad implica la creación de una cultura compartida y la definición de normas y valores que guían el comportamiento de sus miembros. En este sentido, puedo identificar a la comunidad cripto en Ciudad de México como un grupo de personas, generalmente jóvenes, que se involucran en el mundo de las criptomonedas y la tecnología blockchain. Esta comunidad incluye a individuos de diferentes orígenes y niveles de conocimiento sobre las criptomonedas y la tecnología blockchain. Aunque todos comparten un interés en común, la forma en que cada individuo utiliza y piensa sobre las criptomonedas puede variar significativamente.

Algunos usuarios están más interesados en el aspecto tecnológico y las posibilidades de la tecnología blockchain, mientras que otros están más interesados en las criptomonedas como inversión o como una forma alternativa de pago. También hay usuarios que están motivados por ideales políticos, como la descentralización y la eliminación del poder bancario centralizado.

5. Los usuarios y sus sentidos

La diversidad de usuarios y motivaciones en la comunidad cripto en Ciudad de México refleja la complejidad y el alcance de la adopción de las criptomonedas en todo el mundo. A continuación, y con base en la reflexión de resultados obtenidos luego del análisis del material obtenido con las entrevistas y el trabajo de campo presencial y digital, presento algunos de los sentidos que pude identificar entre los usuarios en relación con la percepción y el uso de criptomonedas.

5.1. “Bitcoin: no es nuevo se siente nuevo” (sobre los orígenes)

En este apartado se analizan las posibles perspectivas acerca de los orígenes de las criptomonedas por parte de los usuarios. El objetivo es indagar acerca de los diversos imaginarios que se construyen en torno a las criptomonedas, específicamente sobre su origen. Para ello, formulé la siguiente pregunta a los entrevistados: "¿Cuál es tu opinión acerca del origen de bitcoin?" (ver anexo 1). A través de esta pregunta, busqué explorar las diferentes perspectivas y narrativas que se construyen en torno a la creación de bitcoin, desde una visión técnica hasta las teorías de conspiración y la especulación sobre la identidad de su creador, Satoshi Nakamoto. Además, intenté identificar las fuentes de información y los referentes culturales que influyen en la construcción del imaginario colectivo sobre las criptomonedas.

Las respuestas de los entrevistados revelan que varios de ellos consideran que es poco probable que una sola persona haya creado el proyecto y que, en cambio, es más plausible que se haya tratado de un grupo de personas. Esta opinión se basa en el hecho de que el desarrollo de las criptomonedas involucra conocimientos especializados en áreas como la criptografía, la informática y la economía, lo que sugiere la necesidad de una colaboración entre expertos en estas áreas. Además, algunos entrevistados señalaron que la naturaleza descentralizada de las criptomonedas y su capacidad para desafiar al sistema financiero tradicional reflejan una perspectiva colectiva más amplia, en lugar de ser el resultado del trabajo de un individuo solitario

Creo que es un grupo de, bueno, se llaman Cypherpunks, pero es más un grupo de amantes de libertad o capitalistas que vinieron y decidieron trabajar en bitcoin. Cuando digo **grupo** es porque creo que es un grupo, no creo que Satoshi Nakamoto sea una sola persona. Si es así, la gente que trabaja en la esfera, son genios de alguna manera, no importa lo que hacen, si es un cripto solidario que tiene propiedad en un caso de negocio, estas personas son muy, muy inteligentes, decidieron crear esto porque fueron alimentados, creo que sí, al menos del sistema monetario que tenemos con Central Banking y todo el prensado de dinero y la devaluación de currency y el efecto que tiene, significa inflación. Creo, al menos, que eso fue la parte de atrás del principio de bitcoin y de las criptomonedas. Entiendo la historia del dinero con el acuerdo Bretton Woods, en el 71, y el back up del dinero que desapareció, y todas estas cosas, al menos en los Estados Unidos, las monedas fiat perdieron su valor, duran, unos cincuenta años, y luego, se deflacionan, porque hay muchos problemas, con las monedas fiat han perdido su estabilidad, porque no están basados en nada (**Consultor, 31 años**).

Yo creo que se tuvo que el dinero estaba respaldado en oro. Entonces, se supone que el oro ya no soportaba la cantidad de dinero que existía en el mundo. Y tuvieron que inventar una norma de este dinero fiat que así le llaman, que es el dinero físico, para poder, se hizo un crédito, digamos, como interno. Fue una necesidad, porque necesitábamos generar deuda para poder crecer. Y el oro ya no respaldaba el dinero que existía físicamente. Creo que ese fue el inicio. Y el traslado al papel ahorita estamos igual, sofocados en esta recesión que nos está impactando. Porque ahorita no es el mejor momento. Pero a su vez sí, porque las crisis son para eso, para comprar. Y dicen que son las mejores oportunidades. Se supone que fue Satoshi Nakamoto. Pero nadie sabe quién es ese güey. Yo creo que es un **grupo** de personas que sí, creo que no pudo haber sido solo una persona. O sea, sé que nadie sabe, pero, por ejemplo, yo sí pienso, así como, no, pues seguro fueron unos hackers super punks, así, que siguen vivos, pero ya sabes. Pero pues sí, nadie sabe. Es nada más, digamos, es el mito, ¿no? (**Arquitecto, 30 años**)

Estas respuestas sugieren que los usuarios no solo tienen un conocimiento detallado de los términos y la historia del dinero, sino que también coinciden con la hipótesis planteada en el primer apartado de esta tesis, que sostiene que la idea de bitcoin surgió a raíz de la insatisfacción con el sistema monetario y bancario

tradicional, caracterizado por la inflación y la devaluación de la moneda. Además, las respuestas destacan la persistencia del mito del creador de bitcoin, Satoshi Nakamoto. Este análisis sugiere que los entrevistados están familiarizados no solo con la historia del proyecto, sino también con la filosofía de los cypherpunks.

La creación del mito se basa en un discurso o relato simbólico que busca explicar el fenómeno cultural del surgimiento de bitcoin, sin ofrecer una clara explicación ya que nadie sabe a ciencia cierta quiénes, por qué motivo, razón o circunstancia lo crearon. El mito principal sugiere que Satoshi Nakamoto es un individuo o un grupo de personas anónimas que crearon bitcoin en respuesta a la crisis financiera mundial del año 2008, como una forma de desafiar el sistema financiero tradicional que, según ellos, favorece a los bancos y gobiernos en detrimento de las personas comunes. Este mito se difunde y transmite dentro de la comunidad cripto debido a la necesidad humana de otorgar algún tipo de sentido a algo que resulta muy difícil de explicar y confirmar.

Complementario a la presencia del mito, encontramos un aspecto conspirativo que existe detrás de el

Pues últimamente me he empezado a tripear muchísimo y de repente también no te voy a mentir, me llegan teorías medio conspirativas. Sobre también quién lo inventó, sobre la posibilidad de que se inventó por, no sé, alguna familia Rothschild o cualquier cosa. Como también motivo de que se dieron cuenta y que van conociendo más la economía y cómo evoluciona todo. Y también podría ser, pues ya lo que sí creo es alguien muy picudo, un programador muy chingón, nada más que quiso enfocarse en hacer algo mejor por todos, tal cual. Y lo hizo por cambiar un sistema económico a base de la tecnología que pudiese aprovecharse en ese momento. O sea, es que está como el mito de, güey, hubo alguien o un grupo de personas que crearon esta madre que le pusieron el nombre de Satoshi y que escribieron un manifiesto de cuál era el objetivo de Bitcoin y todo, pero pues en realidad nadie sabe quién es, ¿no? O sea, es anónimo (**Productor de entretenimiento, 27 años**).

Es importante destacar que las conspiraciones existen y han existido a lo largo de la historia. Sin embargo, algunos se enfocan en difundir narrativas que señalan a grupos o individuos específicos, pertenecientes a élites unificadas establecidas en

el poder, como los responsables de diversas problemáticas mundiales. En correspondencia por lo dicho por el entrevistado, se precisa una idea de que bitcoin pudo haber sido creado por una familia como los Rothschild⁶⁵, o por un programador talentoso que quería cambiar el sistema económico existente. Esto indica que la confusión y la incertidumbre forman parte de algunos imaginarios sobre el origen y a causa de este desconocimiento surgen historias y teorías.

En contraposición a la incertidumbre expresada por varios entrevistados, también encontramos a algunos usuarios que parecen estar seguros sobre los precedentes, ya que pueden explicar con precisión cuándo, cómo y por qué surgió la criptomoneda, lo que sugiere una mayor claridad dentro de su discurso

O sea, como que me gusta mucho la historia pre-bitcoin y me gusta mucho pensar en que, en los años 70, Estaban... los años 70 surge la criptografía y surgen estas tecnologías que solo estaban en lo militar, O sea, ya existían, yo creo que, desde antes, pero solo eran para uso militar. Y entonces con la criptografía y con la máquina Turing y como todas estas cosas, surgen unas mentes que para mí me parecen maravillosas, que yo quisiera... o sea, las he estudiado, Tampoco hay tanta información de ellos, que son como un grupo que justamente se llama cypherpunks, que lo que buscan es cuidar la privacidad, o sea, dicen como está el internet, pero se están olvidando de algo, Que es la privacidad. Sí. Entonces se juntan y empiezan a crear protocolos abiertos, que esto es lo más importante, empiezan a crear protocolos. Justamente hay una lista de correos cypherpunk que es donde hay varias mentes increíbles, Judd Milton, Adam Bach, el güey que hizo Vimony, el güey de David Chaum. Entonces antes de bitcoin hubo varios intentos y luego llega Satoshi, este desconocido, y lanza bitcoin y pega. Pero no es como que un día alguien está en su casa y tuvo una iluminación, sino fue una consecuencia de décadas de trabajo, **¿no? Entonces, bitcoin no es nuevo, o sea, bitcoin se siente muy nuevo, Se siente como muy novedoso, dices, wow, pero no es... es mentira. Y también porque**

⁶⁵ Los Rothschild son una familia de origen judío que se ha destacado históricamente por sus actividades financieras y bancarias. La familia Rothschild comenzó a destacar en el siglo XVIII, cuando Mayer Amschel Rothschild, el patriarca de la familia, estableció una empresa de servicios financieros en Frankfurt, Alemania. Los Rothschild fueron uno de los primeros banqueros establecidos en el mundo. Por ello, la familia ha sido objeto de varias teorías de conspiración a lo largo de la historia, que sugieren que ellos controlan los mercados financieros y manipulan los acontecimientos políticos en todo el mundo.

toda esta información está súper olvidada, ¿no? O sea, nadie le importa... Hablas de los cypherpunk, si a nadie le importa **(Diseñadora gráfica, 26 años)**

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la historia de bitcoin es compleja y multifacética, y que puede haber diferentes interpretaciones de los hechos y las motivaciones detrás de su creación. El ejemplo anterior presenta una versión detallada en la que se identifican diferentes momentos: el primero se ubica en los años 70, cuando el uso de la criptografía comenzó a expandirse, llegando a las manos de personas que eran usuarias de internet. El segundo momento se ubica dentro del grupo de los cypherpunks y la lista de correos, que ya se mencionó en el primer capítulo sobre el origen de las criptomonedas, lo que confirma una vez más que la historia oficial es entendida y reproducida por la mayoría de los usuarios de la comunidad. La afirmación de que “bitcoin no es nuevo” sugiere que ha habido antecedentes históricos que se han olvidado y pasado por alto, lo que refleja que se mantiene una actitud crítica hacia la percepción generalizada de que bitcoin es algo innovador.

Quise profundizar más en por qué se consideraba que bitcoin no era algo tan nuevo, y en respuesta, me compartieron:

Dentro del círculo del cripto, pues es como... Bueno, eso ya fue, ¿no? ya hay un chingo de nuevas monedas con nuevas propiedades, muchísimo más desarrolladas, trabajadas y mejoradas **(Diseñadora gráfica, 26 años)**.

Esto me lleva a reflexionar sobre la velocidad del fenómeno, que parece incomprendible ¿Cuántas nuevas monedas se están generando en este momento? ¿Qué vendrá después de las criptomonedas? Son preguntas que nos hacen comprender la importancia del contexto actual y cómo el aquí y ahora es crucial. Es difícil imaginar lo que el futuro nos deparará, dado que las tecnologías evolucionan a una velocidad vertiginosa.

Con todos estos antecedentes, podemos pensar que el imaginario que subyace detrás del origen de las criptomonedas mantiene una visión de intención positiva, sin embargo, como parte de la excepción encontramos lo siguiente

De bitcoin, para mí su origen fue, pues para desprenderse como de quién lo compró. O sea, para no tener la responsabilidad sobre lo que se consume. Yo creo que así haces que sea privado de dónde viene, quién te compra, quién vende. O sea, hace que sea más seguro todos los movimientos que hagas, ¿no? Puedes hacer tanto cosas buenas como malas con las criptomonedas, ¿sabes? Puedes comprar órganos, tratar de personas, o puedes hacer miles de cosas porque es irrastreable. Entonces, para mí fue generado para poder hacer el tipo de operaciones, pues ilícitas, sin necesidad, sin ser encontrado rápidamente, porque al final las criptos no son rastreables. No sabes de dónde te vino esa transacción, ¿sabes? Entonces, es muy difícil poder encontrar a la persona, o sea, tener un culpable. Siento que quien lo hizo tuvo que haber sido alguien que no quería ser rastreado ni encontrado, y por algo nos hizo las criptomonedas para poder hacerlo de forma segura, sin ser encontrados, como para hacer lo que queramos literal en la deep web. Bueno, es que originalmente fue por eso, ¿no?, la deep web, las criptos **(Empresaria, 28 años)**.

En esta declaración encontramos una visión diferente sobre el origen de bitcoin, que sugiere que el proyecto fue motivado por la intención de realizar transacciones ilícitas y que surgió exclusivamente para brindar privacidad en las transacciones económicas. En otras palabras, ella considera que las criptos fueron creadas para facilitar las transacciones dentro de la Deep Web. Esta red es una parte de Internet que no se encuentra indexada por los motores de búsqueda convencionales y no es accesible a través de un navegador web tradicional. Al interior de la Deep web se encuentra la Dark Web que es a la que se refiere. Dentro de esta se realizan actividades ilegales, como la venta de armas, drogas y otros productos ilícitos. Esta red utiliza una tecnología encriptada para ofrecer privacidad y anonimato a los usuarios. Algo que tiene en similitud con las criptomonedas y por lo cual, su uso dentro de la red es bastante común, lo que podría indicar la existencia de esta perspectiva.

En suma, los usuarios identifican el origen de las criptomonedas desde una postura escéptica, sin embargo, la mayoría alude al imaginario del surgimiento por parte de un grupo de activistas de la privacidad que han trabajado en tecnologías para proteger la privacidad y la seguridad en línea. La coincidencia de los

entrevistados con esta filosofía puede explicar su interés en bitcoin, ya que la criptomoneda se basa en tecnologías criptográficas para proteger la privacidad y la seguridad de las transacciones. En conjunto, estos hallazgos respaldan la idea de que bitcoin no es simplemente una tecnología financiera, sino que también es un fenómeno cultural que refleja las preocupaciones y las aspiraciones de sus usuarios.

5.2. “Super FOMO: si no compras ahora ya no podrás armar nada” (motivaciones y lógica de adopción)

En este apartado, se aborda la temática de las motivaciones y la lógica de adopción de las criptomonedas por parte de los usuarios, así como sus perspectivas y experiencias en torno a estas tecnologías. Se busca entender qué es lo que impulsa a las personas a utilizar criptomonedas, si es por razones económicas, de privacidad o simplemente por curiosidad. También se analizan los diferentes factores que influyen en la decisión de adoptar o no estas tecnologías, tales como la facilidad de uso, la seguridad y la confiabilidad de los proveedores de servicios.

Siguiendo la perspectiva de Bourdieu, Susana Narotzky (2015) establece que el capital social se refiere a las relaciones sociales que se ponen en juego y se acumulan en diferentes campos por parte de los actores que, aunque limitados por sus habitus, son libres para elaborar estrategias. En el caso del uso de la tecnología y, en particular, de las criptomonedas, existe una lógica específica que indica los recursos del capital utilizados en relación con el mercado, las entidades regulatorias, el usuario y los creadores. Esta articulación con el sistema de reproducción social también genera obligaciones mutuas y crea sentidos particulares de pertenencia a grupos que proporcionan acceso a recursos valiosos, materiales y simbólicos. Esto se traduce en un intercambio de información cotidiana, que es almacenada por el individuo desde su propia perspectiva subjetiva.

Existen diversas razones o circunstancias que impulsan a los usuarios a adoptar criptomonedas. Por un lado, algunos pueden buscar ingresos adicionales y ven en las criptomonedas una oportunidad de inversión o especulación, lo que está relacionado con la asunción de riesgos y la disposición a apostar

Hubo un momento en mi trabajo en el que teníamos muchísimo tiempo libre, o sea, mucho, mucho, mucho. Y pues empecé a buscar maneras para generar ingresos extras, ¿no?, un amigo me comento de bitcoin y comencé a googlearlo, me salía mucho del trading, bueno, te lo venden así. Entonces, como que de ahí empecé a buscar que del trading y que esto y que aquello, y me salía mucho de las criptomonedas. Pero pues igual, o sea, como que no sabía ni qué onda, entonces vi que había un documental, y cuando lo terminé de ver, sí me quedé, así como de ¡WOW!, y cuando anduve desempleado le metí, tome la decisión de abrir una cartera con coinbase⁶⁶ o con bitcoin, como que al principio sí fue así como una apuesta de... pues arriésgate y pues ya ¿no? Y ahorita como que ya siento que tengo más conocimiento y pienso que estamos super atorados con los bancos centrales. O sea, cualquier país tiene su banco central y ellos son los que deciden las tasas de interés, un montón de cosas, ¿no? Entonces, siento que ese es el principal, o sea, dejar de depender de lo que ellos dicen o ellos hacen es algo invaluable, ¿no? O sea, y, por ejemplo, algo que me ha gustado mucho de bitcoin que lo que he visto, así como simplemente que digo ahí es donde te das cuenta de que funciona y que está muy bien es, por ejemplo, las remesas **(Comprador, 31 años)**

Yo empecé a ver cuánto valía el Bitcoin diario y entonces cuando empiezo a ver que el precio subía me doy cuenta de que es una manera un poco fácil de hacer dinero, a mí en esa época me tocó que subía y subía y subía y subía, y dije esto es una máquina de hacer dinero literalmente metes 100 varos y sube tantito pues ya tienes 200 y así, ¿no? **(Publicista, 28 años)**

Siempre vi las criptos como un negocio, más no como parte de la vida, como no sé, tipo, Gerry tiene su visión en los criptos muy diferente a la que yo tengo. Él ve a poder hacer todo con criptos, yo lo veo a plan de compro- vendo y chingue su madre, me sirve de negocio. Sí, sí, sí, sí, más que realmente como valorarlo, como hay gente que lo valora bien cabrón, ¿sabes? Sí las criptos son otro pedo, y yo es como de wey, mientras puedo sacarle varo, para mí es increíble, si no le puedo sacar varo, no me interesa **(Empresaria, 27 años)**.

⁶⁶ Coinbase es una plataforma de intercambio de criptomonedas fundada en 2012 en San Francisco, California. Es una de las bolsas de criptomonedas más grandes y reconocidas a nivel mundial.

Este último ejemplo sugiere que algunos usuarios tienen una actitud más pragmática y utilitaria hacia las criptomonedas, ya que no les otorgan un valor intrínseco más allá de su potencial para generar ganancias. Sin embargo, también existen casos en los que los usuarios adoptan criptomonedas por interés en experimentar con una moneda diferente a las tradicionales o porque buscan alternativas frente a la inestabilidad económica y la inflación. En estos casos, el valor de las criptomonedas va más allá de su capacidad para generar ganancias y se relaciona con cuestiones económicas, políticas y sociales más amplias

Fue más como una exploración de otro tipo de dinero, también creo que ya está muy tachado invertir en un banco porque las tasas de interés son muy altas y nadie quiere tener su dinero en el **banco** incluso ya nadie saca una tarjeta de crédito tan fácil, no es tan común, he visto mucha gente deshacerse de ellas, se vuelve una **bola de nieve** si no las ocupas bien **(Arquitecto, 30 años)**.

Las motivaciones relacionadas con los bancos son frecuentes entre los entrevistados, quienes parecen tener una actitud negativa hacia ellos debido a las altas tasas de interés que manejan y a la dificultad para obtener créditos. Se observa una creciente desconfianza en la capacidad del sistema bancario, lo que se refleja en la creencia de que los bancos pueden robar el dinero de sus clientes y en la percepción de que están obsoletos en comparación con las nuevas tecnologías.

Yo solo quería invertir mi dinero, desconocía mucho de lo que sucedía alrededor del mundo cripto, pero poco a poco me involucraba más y entendí el punto de usar criptomonedas, no solamente es usarlas por usarlas, hay todo un sentido alojado en eso. Si tú utilizas la criptomoneda, evades un control gubernamental que ha existido por décadas, las personas no saben el poder que tienen las criptos y son pocas las personas que lo saben, pero yo auguro que un futuro no muy lejano y si los grandes capitales no lo destruyen, las personas sabrán que han sido engañadas y robadas porque eso es lo que hacen los bancos y los gobiernos, en donde tu dinero no vale nada y cada vez vale menos **(Contador, 29 años)**.

La razón principal por la que he invertido en bitcoin es todavía, hasta hoy, por razones de libertad, así que me gustaría que más gente adoptara criptomonedas, no necesariamente bitcoin, pero más criptomonedas privadas como Monero.

Debemos sacar los bancos centrales, porque el dinero en el banco no vale nada. Si algo pasa que sea malo para el banco, tu dinero se va, y esto es un elemento que muchas personas no entienden, porque el sistema de bancos centrales es muy frágil. Necesitamos cambiar el sistema monetario y por consecuente tener más dinero y libertad **(Consultor, 31 años)**

Estos factores parecen influir en la decisión de algunos de explorar alternativas financieras fuera del sistema bancario tradicional y que prometen ofrecer cierto nivel de libertad.

Otro factor que motiva el uso de criptomonedas es la preocupación por la jubilación, especialmente teniendo en cuenta que las generaciones actuales probablemente no puedan contar con esquemas de retiro tradicionales. En este sentido, algunos entrevistados señalan que los esquemas de retiro ya son por medio de cuentas individuales, es decir, ahorros privados. Varios entrevistados también expresaron una tendencia a invertir sus primeros salarios con la idea de poder retirarse jóvenes, tener múltiples fuentes de ingresos y ser financieramente libres⁶⁷.

Asimismo, los entrevistados declaran comprender que el mercado de criptomonedas es volátil y que, aunque se pueden obtener ganancias, también existe el riesgo de perder dinero, siendo la noción de apuesta y toma de riesgos bastante relevante a la hora de decidir si invertir o no en criptomonedas. Sin embargo, esto no es un impedimento para hacerlo, ya que consideran que las ganancias potenciales superan el riesgo asumido. Además, de que muchos de ellos admiten haber experimentado el FOMO (Fear of Missing Out) y haber comprado criptomonedas al ver su valor en aumento y el éxito de aquellos que las compraron en sus inicios.

Yo era otra persona, no me dedicaba a eso, tenía una ropa de marca sustentable, pero conocí bitcoin y dije que me voy a hacer rica, está bien y empecé a tradear, me clavé muchos años, trabajé en un piso de trading y me empezó a ir muy bien, me empezó a interesar mucho la economía, pues al principio como en todo no sabía

⁶⁷ Esta idea de alcanzar la libertad financiera está estrechamente ligada con la concepción popular de las criptomonedas, ya que se cree que invirtiendo en el mercado cripto se podría conseguir de manera más sencilla.

nada, luego algunos amigos me platicaron de eso, son amigos muy nerds, y poco a poco me llegué a interesar, apliqué la de **super FOMO, si no compras ahora ya no podrás armar nada**, y compré y ahora vivo de eso, el tema de la criptografía a mí me mama, y me puse a investigar qué pedo y resulta que es la primera y la única manera de conservar nuestra privacidad y eso está bien cabrón **(Diseñadora, 27 años)**.

En general, los usuarios comentan que se enteraron del proyecto de bitcoin por recomendación de otras personas y que su interés por las criptos aumentó durante la pandemia. En un principio, encontraron la idea atractiva, pero admiten que no comprendían completamente su funcionamiento (algunos siguen sin comprenderlo). Esto sugiere dos factores comunes en el proceso de adopción: el primero es la propagación de información por medio del boca a boca y el segundo, la investigación profunda del proyecto, inclinándose hacia un enfoque más pragmático. Estos descubrimientos a menudo provinieron de fuentes digitales como podcasts, documentales o videos en YouTube.

En paralelo, la adopción impulsiva de criptomonedas basada en la ansiedad por perder oportunidades (FOMO, "Fear of Missing Out") ha sido una constante dentro de la lógica de adopción de criptomonedas. No obstante, este comportamiento no es sorprendente en la era hipermoderna en la que vivimos, donde la instantaneidad y la gratificación inmediata son valores muy cotizados. En este contexto, el FOMO es solo una de las muchas formas en que la tecnología y las redes sociales han transformado nuestra forma de interactuar y consumir información. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que, aunque el FOMO puede haber sido un factor significativo en la adopción de criptomonedas, no es el único factor y no debe ser el único criterio que considerar.

Finalmente, existe una amplia variedad de razones o circunstancias que impulsan a los usuarios a adoptar criptomonedas, desde usuarios que tienen la necesidad de buscar ingresos extras y ven en las criptomonedas una oportunidad de inversión o especulación, hasta usuarios que están interesados en la tecnología detrás de las criptomonedas y en su potencial para revolucionar los sistemas financieros actuales. También existen casos de personas que utilizan

criptomonedas por razones de privacidad y anonimato en sus transacciones económicas, o para realizar transferencias internacionales sin tener que pasar por intermediarios bancarios que cobran altas comisiones. Asimismo, se pueden encontrar usuarios que simplemente tienen curiosidad por las criptomonedas y desean experimentar con ellas. Cada usuario puede tener sus propias razones y circunstancias que influyen en su decisión de adopción.

5.3. “El mercado es un juego: a veces se pierde, a veces se gana” (usos efectivos y/o posibles)

Este apartado se enfoca en los contextos y coyunturas que influyen en los distintos usos que los usuarios dan a las criptomonedas. Estos usos están determinados, en gran medida, por el estado del mercado de las criptomonedas⁶⁸, ya sea que esté en una tendencia al alza o a la baja. Los entrevistados, en su mayoría, mencionan tener en cuenta este factor al momento de tomar decisiones sobre si comprar o vender, ya que está arraigado dentro de las emociones y sentimientos que experimentan.

Respecto a los usos, puedo identificar dos tipos diferentes: el primero se refiere a un **uso efectivo**, es decir, cuando se encuentra una utilidad en el presente, como medio de intercambio o de pago. El segundo tipo se refiere a los **usos posibles** como reserva de valor, los cuales presentan una utilidad considerando una preferencia temporal. Esto se debe a la valoración subjetiva que los usuarios hacen del tiempo y su disposición a renunciar a un consumo presente a favor de una ganancia futura. Esta valoración subjetiva influye en sus decisiones sobre el ahorro y la inversión.

A continuación, presento algunos ejemplos de los usos posibles:

No he comprado nada en la vida real, he estado tentado, pero como que ya dije, lo que he metido, trato de no tocarlo, o sea, mejor que se vaya ahí generando con los años y ya después vemos. O sea, bueno, mi meta principal fue 10 años (**Comprador, 31 años**).

⁶⁸ Es importante tener en cuenta que el mercado de criptomonedas es altamente volátil y puede cambiar rápidamente.

En la familia no lo usamos tanto como para adquirir cosas sino para lo del trading. Comprar, vender, te esperas. Y listo como es de que mucho dinero, pues, aunque bajen centavos, pues se les va ganando. Entonces ahí ya tienes gente que está todo el tiempo viendo, analizando cómo va a subir o cómo va a bajar al día. Es que también se vuelve como mega adictivo ajá, porque si estás muy al pendiente realmente de eso, pues todo el tiempo quieres ver si ha subido, ha bajado, o sea, vender, comprar, o sea, qué es lo mejor. Antes yo creo que lo hacía como dos veces a la semana, porque pues metía dinero y dependiendo si un día veía que estaba alto, compraba, si no, lo vendía, pero diario me metía la aplicación, o sea, diario, pero comprar como dos veces a la semana si valía la pena, o una vez al mes le metía dinero y ya yo decidía si compraba o no, como lo metía la aplicación y ya yo iba comprando y vendiendo **(Empresaria, 27 años)**.

En ambos casos, se observa una utilidad como método de ahorro y fuente de inversión enfocados en recibir una ganancia en el futuro. Sin embargo, el primer caso demuestra un tipo de inversión a largo plazo en comparación con el segundo, ya que este es lo que se denomina trading o especulación. Esto consiste en la compra o venta de activos, en este caso criptomonedas, con la intención de venderlos o comprarlos de nuevo a un precio más favorable. Es decir, compran cuando los precios están bajos y venden cuando están altos para así obtener una ganancia.

Por otro lado, también se encuentran usos más complejos, como la compra de NFTs (tokens no fungibles), donde se valora adquirir un bien digital con criptomonedas sin la mediación de ninguna entidad central y con la "promesa" de obtener una ganancia a corto plazo

Después de que exploré cómo ya comprar las monedas, vi que existían también otras plataformas de inversión en bitcoin, donde compras otras cosas. Por ejemplo, caí en una trampa, así que fue como un fraude. Fue como un fraude que se llama Juicy Fields. ¿Nunca lo has escuchado? Compras plantas de marihuana que alguien sembró, pero con bitcoin y esas plantas haz de cuenta que en tres meses supuestamente germinan y en ese tiempo te regresan una parte de tu inversión y si queda tu planta creciendo. Y es como si estuvieras invirtiendo en un real estate de plantas. Entonces como que se prestó para otras cosas que no entendí muy bien

cómo funcionaban, pero siento que alguien sacó mucho provecho de esa oportunidad. Hubo una huelga virtual. ¿Una huelga virtual? Sí, de mucha gente que se quejó, igual que yo invirtieron. Y me mandaron un correo así, fans de Juicy Fields que se unieron a la causa y hace poquito me llegó un correo que decía que ya podía retirar mi ganancia. Entonces se supone que eventualmente voy a poder retirar ese dinero, pero está como en pausa. Solo compré las plantas en Decentraland, pero no he adquirido, así como un servicio, un producto o algo así, he visto lugares donde ya puedes pagar y sé que puedes comprar casas también, pero yo nunca he comprado nada. Lo he tenido ahí para ver cómo se comporta también y porque puedo ver las gráficas de cuánto sube y cuánto baja, quiero crear un NFT de arquitectura, porque tengo varios modelos que podría subir **(Arquitecto, 30 años)**

Es importante destacar un aspecto muy conocido dentro del ámbito cripto, el cual es el problema de los fraudes. En los últimos años, ha sido frecuente encontrar noticias sobre casos de fraude en el mundo de las criptomonedas, incluyendo estafas piramidales y fraudes cometidos por importantes casas de cambio, como el caso de FTX⁶⁹. La presencia de estos fraudes en el mercado de las criptomonedas ha llevado a la desconfianza y volatilidad de estos nuevos modelos de negocio.

Empero, la variedad de NFTs en venta en el mercado es amplia y diversa. Algunos usuarios, en particular, se han interesado en la adquisición de terrenos dentro del metaverso

Compré unos terrenos en el metaverso si, se llama Crypto Country y ahí le metí una lanita pues hay muchos metaversos como el de sandbox, por ejemplo es un proyecto de los más sólidos según yo ya tiene mucho rato, hay unos que cuestan más, hay unos que cuestan menos, hay metaversos que tienen distintos mundos y entonces pon tú, si tú quieres comprar en el metaverso de sandbox el terreno que está al lado de la casa de Snoop Dogg del metaverso pues ahorita cuesta más sabes, pero de

⁶⁹ FTX es una plataforma de intercambio de criptomonedas fundada en 2019 por Sam Bankman-Fried y Gary Wang. La plataforma ofrece una amplia variedad de productos financieros relacionados con las criptomonedas, incluyendo trading de criptomonedas, futuros, opciones y otros productos derivados. A finales del año pasado era considerada la segunda Exchange de criptomonedas con mayor comercialización global, sin embargo, en noviembre de 2022 salieron a la luz datos que comprobaban que FTX había usado fondos de los usuarios indebidamente, de tal manera que el mismo mes la compañía se declaró en quiebra después de no haber podido cumplir solicitudes de retiro de dinero de clientes por alrededor de 8000 millones de dólares.

hecho ya muchos comercios tienen terrenos de sandbox en el metaverso o sea Nike por ejemplo. Yo le metí como como 15 mil varos, o sea, pero en total, los compré con un amigo y son 20 terrenos, los agarramos en preventa y creo que ya cada terreno se duplicó (**Publicista, 28 años**).

Cripto Country es un metaverso que declara tener como objetivo lo siguiente:

Crear espacios digitales que fortalecen la **libertad** de los avatares, así como su **identidad**, estos espacios a su vez nos permiten interactuar realizando transacciones entre usuarios y empresas integrando la revolucionaria tecnología Blockchain por medio del comercio NFT (Propiedad Digital). Los usuarios dentro de Metaverse podrán interrelacionarse, trabajar y divertirse de acuerdo con sus intereses. Se dará a las empresas la oportunidad de ofrecer tanto sus productos como sus servicios, para expandir su marca en Ciudades, Parques Centrales y vallas publicitarias mediante el uso del Marketing, desviándose a la Web 3.0 y sus ecosistemas. Cripto Country permite que la **gente común** viva la experiencia de formar parte de esta **nueva área digital** (Crypto Country, 2023).

Dentro de su discurso hallamos la relación entre la semiósfera de las criptomonedas y los conceptos de libertad e identidad. Puesto que se destaca la manera en que internet se ha reconfigurado para incluir un "internet del valor", lo que ha llevado a la creación de numerosos modelos de negocio basados en el valor de activos y bienes digitales. Aunque los activos digitales como los NFT y las criptomonedas no tienen una forma física, su valor es determinado por las personas que les otorgan valor.

Por otra parte, algunos usuarios presentan ejemplos de ambos casos, es decir, tanto de usos efectivos como de posibles

Bitcoin lo uso muy poco. En realidad, bitcoin lo uso como para almacenar, como método de ahorro, pero ni siquiera es mi criptomoneda predominante, pues. Si me pongo a pensar, lo utilizaría y lo he utilizado para sacar cash en diferentes partes del mundo (**Productor de entretenimiento, 26 años**).

En este ejemplo, bitcoin se utiliza tanto como una reserva de valor y método de ahorro (uso posible) como en usos efectivos, como conversiones de criptomonedas

a dinero en efectivo alrededor del mundo. Algunos usuarios han mencionado haber utilizado cajeros automáticos de criptomonedas, los cuales, como se mencionó anteriormente, son una de las pocas interfaces físicas que los usuarios tienen con las criptomonedas.

De los ejemplos anteriores, existe una excepción de uso, que representa un uso efectivo en la vida real y un uso posible

Cada que me pagan trato de comprar. O sea, es que aparte me pagan en USDT. Entonces...cuando no tengo muchos gastos, pues trato de comprar algunas criptomonedas de mi portafolio personal. Entonces como que voy comprando...He comprado café con cripto, apenas hicieron una criptofiesta, y entonces todo lo vendían con cripto, y yo vendía algunas cosas que me pagaron con cripto también
(Diseñadora gráfica, 26 años)

En este caso, se puede observar un uso de las criptomonedas que podría considerarse "obligado", ya que el pago del sueldo se realiza en la criptomoneda USDT⁷⁰. Por lo tanto, es necesario convertir la criptomoneda a pesos mexicanos para poder cubrir los gastos generales. No obstante, también se puede observar el uso de las criptomonedas como medio de cambio generalizado dentro de un nicho específico de transacciones. En este sentido, ella al trabajar en una empresa de intercambio y al ser artista y difusora de material educativo sobre criptomonedas, cuenta con los elementos necesarios para hacer del uso de las criptomonedas un intercambio constante. De hecho, no solo utiliza las criptomonedas para comprar productos y servicios, sino que también vende su arte convertido en NFT, lo que le proporciona una oportunidad de negocio.

Con base en los antecedentes, identifiqué una posible tipología de usuarios de criptomonedas, compuesta por las siguientes seis categorías:

⁷⁰ Tether (USDT) es una de las criptomonedas estables (stablecoins) más populares y con mayor capitalización de mercado.

Los **mineros** que son los encargados de generar nuevas criptomonedas dentro de la red, estas personas a diferencia del resto no compran las criptos, sino que trabajan para obtenerlas a manera de pago.

Los **pragmáticos** que son los usuarios que utilizan criptomonedas, por el mero hecho de generar una ganancia económica, generalmente a manera de inversión, ya sea a corto o largo plazo, no lo utilizan como medio de pago sino como criptoactivo.

Los **románticos** que son los usuarios que usan criptomonedas exclusivamente por cuestiones de ideología, estas personas esperarían que en algún momento las criptomonedas se vuelvan un medio de pago generalizado y que por lo tanto se logre deshacerse del dominio y el control por parte del Estado.

Los **obligados** que contrario a los románticos, utilizan criptomonedas por cuestiones no voluntarias, es decir muchas veces les pagan en criptomonedas, por lo que tienden a deshacerse de estas y las convierten a su moneda nacional, también pueden ser comerciantes que acepten pago en criptomonedas.

Los **estafadores** que utilizan a las criptomonedas para generar ganancias, estafando o engañando a las personas.

Y finalmente los **curiosos** que son usuarios que a manera exploratoria poseen criptomonedas pero que no cuentan con un conocimiento preciso sobre estas.

En suma, puedo decir que, en su mayoría, los entrevistados forman parte del grupo de los pragmáticos y de los románticos, pues el uso que se le da a las criptomonedas es un uso posible, es decir, con la esperanza de obtener algún tipo de ganancia a corto o largo plazo, como método de inversión o ahorro. Esto difiere del medio utilizado para lograrlo. Muchos consideran el trading como esencial, mientras que otros el holding o la compra de NFT con la esperanza de que en algún momento puedan no solo recuperar su inversión, sino también aumentarla. Esto nos lleva a pensar que las criptomonedas podrían ser consideradas más como activos o criptoactivos que como monedas, como originalmente fueron planteadas.

5.4. “Tengo la habilidad de que me junto con nerds” (identidades colectivas)

Durante el desarrollo de este trabajo, se ha observado la existencia de diferentes imaginarios que se reconfiguran constantemente. Los estereotipos que se asocian con los usuarios de criptomonedas abarcan un amplio espectro, que va desde el nerd hasta el hippie o el anarquista. Sin embargo, estas percepciones pueden llevar a prejuicios y generalizaciones, lo que dificulta la comprensión de la diversidad de los grupos que utilizan estas tecnologías. En la sociedad actual, las identidades nunca son unificadas ni singulares, y se manifiestan de diversas formas a través de discursos y prácticas (Hall, 2003). Por lo tanto, resulta relevante analizar cómo los usuarios de criptomonedas se definen y autodefinen. En otras palabras, ¿Cómo construyen su identidad aquellos que utilizan estas tecnologías?

En primer lugar, es interesante señalar que dentro de las definiciones que los propios usuarios de criptomonedas tienen de sí mismos, se pueden identificar dos aspectos importantes. Por un lado, encontramos características de personalidad como ser arriesgados o visionarios que se relacionan con su disposición a invertir en un activo que es aún desconocido para muchos

Yo los describiría como amantes al riesgo, soñadores, innovadores y un poco rebeldes (**Productor de entretenimiento, 27 años**).

Creo que sí, **visionarios**, no sé. Visionarios del futuro (**Arquitecto, 30 años**).

Son personas que como que tratan de buscar algo diferente, como de invertir en otra cosa y arriesgarse, o sea **arriesgados**, pues **diferentes**, porque siento que buscan algo que no sea tan tradicional, tan común (**Comprador, 31 años**).

Y, por otro lado, se encuentran aspectos relacionados con sus preferencias y gustos, como la afinidad por la tecnología, la privacidad, la libertad financiera, entre otros. Estos aspectos reflejan los valores y las prioridades de los usuarios de criptomonedas, y pueden variar según el contexto y las circunstancias. Estas identidades proporcionan a los individuos un sentido de pertenencia y una base para

la solidaridad social, como la señalada en el primer apartado de este capítulo “La comunidad cripto”.

Entre las percepciones, algunos entrevistados declaran que existen usuarios de cripto originales, a los que denomina "original gangsters", haciendo referencia a su antigüedad y a sus motivaciones de inversión por razones de libertad

En general es muy complicado, porque creo que no puedes generalizar. Creo que hay diferentes usuarios de cripto. No puedo decir todo, todos los tipos diferentes, pero creo que, digamos, si tuvieras que dar un top 3, creo que hay...los originales gangsters, los originales de cripto, que normalmente están en el aspecto de la libertad de cripto, que son los actuales O.G. Yo solo soy un seguidor de los O.G. Yo no soy un inversor de cripto original o lo que sea. Yo solo amo, la idea de maximizar la libertad. Algunos de ellos un poco de la derecha, cuando digo derecha, no quiero decir extrema derecha, solo digo la parte derecha del espectro político, donde quieren menos política monetaria moderna, quieren más economía clásica, quieren menos economía económica, menos gasto de dinero, menos pérdida, menos de estas... economías económicas de Keynes. Así que creo que esta es la parte más grande de la cripto. Pero en general, los usuarios de cripto, son jóvenes, de mente abierta, innovadores, tech afín y especuladores **(Consultor, 31 años)**.

Se pueden observar diferentes mundos de vida en los que predominan ideas como la maximización de la libertad y la reducción del control monetario. Por otro lado, algunos usuarios enfatizan la importancia de las condiciones materiales necesarias para ser usuario de criptomonedas, destacando el acceso a la tecnología y, por lo tanto, a Internet, así como la comprensión del idioma inglés como requisitos principales

O sea, estamos de acuerdo que, pues las personas que pueden estar dentro del sistema blockchain y de las criptomonedas pues es gente que sabe utilizar este, el banco, primeramente, o sea que tienen cuentas en el banco, que tienen también acceso a la tecnología, acceso a internet, sobre todo, que bueno, hay muchos celulares inteligentes que personas en el mundo, pero no quiere decir que todos la utilicen con esa destreza, ¿no? Entonces hay que aprender, hay que educarse para poder utilizar todo este show, ¿no? También, pues muchas veces no toda la

información está en español, la información y las buenas noticias o algo, ¿cómo decirte? La información, la más nueva, la más novedosa, lo que sea, pues casi siempre está en inglés, ¿no? Entonces también de ahí no todo mundo, puede indagar mucho, los usuarios de bitcoin están atrasados, ya, los que si meramente utilizan solamente bitcoin **(Productor de entretenimiento, 27 años)**.

Otro aspecto importante que destacar es que a menudo son considerados “tetos”, anormales y atípicos. Pues se les percibe como personas raras o mal adaptadas a la sociedad, especialmente porque la mayoría de las personas aún no han adoptado las criptomonedas como medio generalizado de pago. Por lo tanto, quienes sí las usan son vistos como especiales, soñadores y subversivos. Empero varios de estos términos podrían considerarse contrarios, y resulta contradictorio pensar que, dentro de los usuarios, existen tetos (faltos de agilidades sociales) y al mismo tiempo top gs⁷¹, aquí la contradicción del discurso juega un papel relevante.

Yo pienso que serían tetos porque quieren sentirse especiales y es una mezcla entre tetos y top gs También son anormales y atípicos, no es gente normal, los que de verdad invierten no son normales. El mismo hecho de esa madre te hace así pues **rarito**, te hace creer en el anarquismo y cosas así. Son raros eso sí. Esta muy polarizado, o eres muy top g o eres un wey muy perdedor, difícilmente llegan personas muy bien adaptadas a la sociedad, y definitivamente esto no será masivo **(Contador, 26 años)**.

Yo creo que hay como como mucha diversidad. O sea, somos diversos, y también me gusta pensar que, como subversivos, ¿no? O sea, creo que todos traen como un anarquista adentro. Aunque tienen este lado feo de bitcoin, ¿no? En donde solo quieren dinero y solo quieren como esta polaridad así de... No, el proyecto te hace rico, ¿no? Y como mucho capitalismo, ¿no? Pero tienen este otro lado que de gente que sí veo que les importa como la tecnología, la privacidad, como todo esto más allá del dinero. Y a mí a ellos me caen mejor, ¿no? es gente muy abierta, divertida muy dispuesta a aprender y a enseñar, los que están en la comunidad son jóvenes

⁷¹ "Top G" es una expresión que suele utilizarse en algunos contextos para referirse a una persona o entidad que ocupa una posición destacada o de liderazgo en un determinado ámbito.

de 22 a 35 años es gente que está buscando un trabajo web3 y que están con mucha euforia del mundo cripto, hay de todo **(Diseñadora gráfica, 26 años)**.

A su vez, algunos usuarios sostienen que aquellos que utilizan criptomonedas son personas desconfiadas

En sí yo los describiría como desconfiados mucho en el dinero mexicano, entonces, la mayoría de la gente que tiene criptos como yo, pues no confían mucho en la economía, ¿sabes?, como que desconfío en muchas cosas económicas, en que nada se quede estable, ¿sabes?, también la misma cripto es desconfianza, porque tú sabes que te ayuda si no fijas tus parámetros o madres, esas para que se vendan en cuanto bajan, puedes perder muchísimo dinero. Si no sabes usar bien los programas es un pedo, yo he perdido, así como he ganado, también he perdido. Por eso ya no me fijé y porque para mí yo estaba súper bien. Al no haber vendido en el momento que tenía que haberlo hecho, sí perdí un dinero, y tengo amigos que también perdieron un baro **(Empresaria, 27 años)**.

En efecto, la mayoría de los entrevistados muestran directa o indirectamente una actitud desconfiada hacia el dinero convencional y la economía en general. Estas actitudes podrían generalizarse a algunos usuarios de criptomonedas que tienen una perspectiva similar hacia la economía y el sistema financiero (como en el caso de los entrevistados).

En resumen, puedo decir que la identidad colectiva de los usuarios de criptomonedas se basa en diversas características distintivas (Giménez, 2005). La identidad, al ser un proceso dinámico en construcción, implica una serie de significados compartidos que se expresan a través de las prácticas y los discursos que comparten los miembros de un proyecto, movimiento o grupo social. Estos imaginarios se conciben dentro de lo colectivo, porque también se poseen en lo individual. Los usuarios de criptomonedas son considerados visionarios, desconfiados, anormales, atípicos, subversivos, rebeldes, tontos, genios o nerds debido a su capacidad de distinguirse del resto. Además, su identidad colectiva se construye en torno a valores como la libertad, la descentralización y la autonomía, que son fundamentales en el universo criptográfico.

5.5. “El bitcoin es camaleónico” (significados)

En este apartado, se presentan, analizan e interpretan los distintos significados que los usuarios le otorgan a las criptomonedas, tanto en términos objetivos y subjetivos. También se abordan las implicaciones culturales y simbólicas de las criptomonedas, su relación con el poder, la autonomía individual, y su papel en la construcción de una nueva economía digital.

En general, los usuarios perciben a las criptomonedas desde su esencia técnica y características fundamentales, y ofrecen descripciones semánticas precisas del concepto de criptomoneda. Esto sugiere un entendimiento profundo y un conocimiento sólido sobre el tema

Una criptomoneda es, creo una criptomoneda descentralizada basada en un ledger distribuido muchos computadores diferentes en el mundo y donde está todo en la cadena de bloques, en estos varios computadores o en los cientos de miles de computadores, que está en estos bloques, donde toda la información está registrada, así que es por eso que digo que es un ledger descentralizado y sí, tienes dinero, puedes transferir básicamente peer-to-peer, sin ninguna bancaria de la tercera parte o cualquier gobierno interaccionando en esas transacciones y es como un sistema suficientemente propio en el sentido que, más con el sistema de verificación o protocolo que algunas cadenas de bloques tienen, es que no necesitas, de nuevo, no necesitas una tercera parte de verificación, que es algo muy importante cuando se trata de los temas de libertad, que he hablado anteriormente, pero para mí esto es cryptocurrency, en un sentido macro **(Arquitecto, 30 años)**.

Pues en sí como la criptomoneda, pues tener la posesión directa de tus bienes, en versión criptomoneda, pues sí, en versión de una, como lo dice una moneda, un tipo de cambio. Y ya en versión como de algún bien en el blockchain, pues podría ser cualquier cosa, hasta gusto, un archivo musical. Vamos, de una criptomoneda siempre va a ser el tipo de cambio. La descubriría como algo propio, algo trazable y pues sobre todo descentralizado. Yo creo que para mí significa un poco más de libertad financiera en términos de propiedad. No de libertad de que tenga un chingo,

sino de libertad, digo, sí, de propiedad y libertad de que puedes hacer con ella lo que te plazca **(Productor de entretenimiento, 27 años)**.

De igual manera, se observa un enfoque más filosófico que se centra en el concepto del dinero como una ilusión compartida y una fuente de energía, así como en la importancia de la criptografía como medio de comunicación seguro en el mundo de las criptomonedas

El dinero es una ilusión compartida. También creo que es una energía, también creo que es un medio de comunicación. El más antiguo que tenemos los humanos, ¿no? O sea, es como la primera forma que encontramos de comunicarnos. Para mí una criptomoneda es como un...un token, el token de un proyecto, ¿no? Y creo que estamos en la época de la tokenización. Entonces, las criptomonedas como todo, pues hay cripto... o hay proyectos que son súper buenos, ¿no? Y que lanzan el proyecto, son súper interesantes y traen una solución a algo súper bueno, ¿no? Y traen... y lanzan su token, que puede usarse como dinero, bla, bla, bla. Y hay otros que son basura, ¿no? Así que es igual a nada. Y entre tanto, hay una confusión muy grande, ¿no? Pero para mí la criptomoneda es una manera de tokenizar lo que sea. Una moneda digital no es necesariamente una criptomoneda. Y si lleva el nombre de criptomoneda, debería de estar criptografiada, ¿no? Sí, y el tema de la criptografía a mí me encanta porque como que yo una vez dije, ¿por qué es tan importante este pedo, ¿no? Y entonces, como que la criptografía es la primera y única manera de conservar nuestra seguridad y privacidad y eso está bien cabrón **(Diseñadora gráfica, 26 años)**.

Por tokenizar los usuarios se refieren a:

Pasar algo a lo digital, digitalizarlo con las propiedades de un token que tiene cierta seguridad. Las criptomonedas al final son monedas con esas características, sin embargo, hay criptomonedas que no cuentan con estas características y aun así se denominan criptomonedas **(Diseñadora gráfica, 26 años)**.

Por otro lado, en relación con los significados asociados a las criptomonedas, algunos usuarios han utilizado diversas metáforas para describir sus características,

como la comparación con un camaleón, que se puede apreciar en diferentes joyas semióticas⁷²

Al final no es algo físico, o sea, no es como que es metálica, ¿no? Es más bien camaleónico puede tener cualquier forma y servir para cualquier cosa **(Arquitecto, 30 años)**.

Yo creo que cuando lo compré sabía muchísimo menos de lo que es ahora. O sea, antes era muy desconocido para mí. Como con mucha incertidumbre y muchas cosas. O sea, como que al principio sí fue así como una apuesta de... Pues arriésgate y pues ya, ¿no? Y ahorita como que ya siento que tengo más conocimiento y te das cuenta de que, pues, el dinero y lo que pensamos, pues, puede cambiar de forma, ¿no? Para mí, pues, sí, sería como un tipo capital, Pues, lo veo como inversión principalmente, pero sí lo veo como, pues, también como, no sé, como moneda, no sé. Es como un tipo camaleón porque siento que hay muchas que podrían tener diferentes aplicaciones aparte de lo ya tradicional, ¿no? **(Comprador, 31 años)**.

Estos ejemplos sugieren una comparación entre las criptomonedas y las monedas físicas, señalando que las criptomonedas no tienen una presencia material ya que no son "metálicas". Estas descripciones tienen una connotación simbólica, ya que se entiende que las criptomonedas no tienen una forma física como las monedas convencionales, lo que sugiere su carácter abstracto o intangible. De esta manera, las criptomonedas pueden adaptarse a diferentes contextos y funciones, como lo hace un camaleón que cambia de color para ajustarse a su entorno.

Empero, no todos los usuarios entienden a las criptomonedas de la misma manera, este caso, presenta una manera más "superficial" de hacerlo

Para mí es un **medio** para realizar cosas, esto es **como una máquina para hacer dinero (Publicista, 28 años)**.

En el ejemplo anterior, es posible observar que se establece una relación de instrumentalidad entre la criptomoneda y un fin específico, en este caso, la

⁷² Una joya semiótica remite a resaltar dentro del discurso verbal o no verbal, aquel hallazgo clave que se debe de analizar cuidadosamente, ya que concede respuestas a nuestras preguntas de investigación y permite vincular lo macro con lo micro (Salgado y Villavicencio, 2022).

generación de ingresos económicos. El usuario visualiza la concepción de la criptomoneda como una herramienta o recurso instrumental, visible dentro de su comparación con una "máquina para hacer dinero". Además, de esto, es posible ver la selección de palabras como "medio" y "máquina" que sugieren una concepción de la criptomoneda como un objeto tecnológico, y no tanto como una entidad financiera o monetaria en sí misma. Todo lo anterior denota cierta idea de utilidad, donde la criptomoneda es vista como un medio para lograr un fin, en lugar de ser considerada como un fin en sí misma.

Este planteamiento me lleva a cuestionar la idea propuesta por Searle (2020), en el que el dinero se concibe como medio y no como fin, es aplicable a la posesión de criptomonedas. En el caso de un usuario pragmático, esta concepción se aplica; sin embargo, en otros casos, como el de los románticos, podría argumentarse que poseer criptomonedas también representa un medio en última instancia. Esto se debe a que el uso generalizado de criptomonedas como dinero podría conducir a la liberación del dominio y control que ejercen los gobiernos, lo que representaría el fin.

Con todos estos antecedentes, en este trabajo he identificado que varios de los entrevistados aluden al primer engaño que plantea Searle (2020), el cual consiste en reconocer que el dinero no cuenta con un respaldo real. En este sentido, se observa que, al no tener un valor intrínseco, se otorga un valor más real a las criptomonedas (a diferencia del dinero fiat). Asimismo, el segundo engaño, referido al hecho de que los bancos prestan dinero que no tienen a quienes no lo tienen, se evidencia en la desconfianza y el miedo de muchos individuos hacia la banca tradicional, tal y como se refleja en los casos analizados.

El discurso entendido como lenguaje en contexto, me ha permitido materializar las interacciones y las prácticas del uso y adopción de las criptomonedas y al mismo tiempo el significado que existe detrás de ello. Los testimonios presentados en este apartado refieren a sentidos que se construyen bajo el ámbito tecnológico, entre los usuarios de criptomonedas de la Ciudad de México, en el momento específico de finales del año 2022. A nivel reflexivo y como

parte activa de este contexto, es decir no solo como observadora. He sido constructora de estos sentidos y he compartido la experiencia y la lógica de adopción que he descrito con anterioridad, pero al mismo tiempo he reproducido los valores y la ideología que encarna este fenómeno.

Tras analizar los diferentes significados y usos que los usuarios dan a las criptomonedas, mi conclusión es que estas representan una invención humana creativa que busca alcanzar ciertas utopías que antes se consideraban inalcanzables o se perseguían por otros medios. Sin embargo, el hecho de que sean un medio de intercambio relativamente nuevo implica ciertos riesgos e incertidumbres para los usuarios. A pesar de esto, las criptomonedas también han permitido que más personas conozcan la historia de la producción de dinero y comprendan que ha sido una historia de abusos y despotismo. En este sentido, las criptomonedas pueden ser un cambio en la mentalidad de las personas, ya que permiten la creación de un sistema descentralizado en el que no existe una entidad central que tenga el control y el poder sobre el dinero. Por tanto, considero que las criptomonedas tienen un valor más allá de su función como medio de intercambio. Representan una oportunidad para cambiar la forma en que se piensa sobre el dinero y para construir un sistema más transparente.

5.6. “¿Qué dinero ha fallado y por qué?” (imaginarios y expectativas)

En este último apartado, se analizan el imaginario y las expectativas de los usuarios en relación con el futuro de las criptomonedas. Con el fin de explorar la forma en que los usuarios visualizan el futuro de las criptomonedas, se plantearon dos preguntas clave: ¿Qué impacto crees que tendrán las criptomonedas en el futuro? y ¿Cómo crees que las criptomonedas cambiarán el panorama social y económico? (ver anexo) Las respuestas revelaron un amplio espectro de opiniones sobre el futuro de las criptomonedas, desde la creencia en su eventual consolidación como moneda de uso común, hasta la creencia del fracaso del dinero fiat. En general, la mayoría de los usuarios entrevistados destacaron la importancia de las

criptomonedas en la economía digital, y señalaron que su impacto en el futuro será significativo.

Al visualizar los imaginarios podemos notar una tendencia generalizada a pensar que bitcoin está cambiando las prácticas de ahorro e intercambio, aunque este cambio se está produciendo de manera gradual

En esta transición de que todo esté migrando, siento que va a ser una necesidad que no vamos a poder detener, pero sí tal vez retrasar un poco. Todo esto está basada un poco en la credibilidad del usuario que la utiliza. Deben de tratar de regularizarla para bien, ¿no? Yo creo que eso puede suceder y va a tener un impacto en el que vamos a tener que utilizar menos el dinero si pasa primero a los bancos. El problema de esto es que ya no va a estar tan descentralizada y se va a comenzar a regularizar como el dinero que conocemos ahora, pero estoy seguro de que en unos años vamos a utilizar solo el dinero virtual **(Arquitecto, 30 años)**.

La criptomoneda a mi parecer si es algo que va a cambiar la economía en cierto momento mucha gente te digo que pues en otros países utilizan más el bitcoin para no perder su dinero. Obviamente mucha gente que puede estar en contra de eso, poderosa obviamente, pero creo que pues sí sería muy útil para para mucha gente sobre todo para cuidar su lana **(Publicista, 28 años)**.

Sí, sí creo que vaya a tener un futuro, pero más adelante, o sea, igual y unos años más, sí creo que sirvan, pero igual y no estas mismas que te estoy diciendo, ¿no? Como eth, o sea, siento que ya estando dentro de todo lo que sea VR, sí como realidad aumentada y todos esos desmadres, sí se van a llegar a utilizar, pero yo creo que ahí ya van a ser más por empresas, ¿no? que van a ir creando sus propias criptos. Hasta la fecha creo que cada empresa, varias empresas han creado sus propias criptos. Entonces, no sé si llegan a unificar una misma moneda o más bien que diferentes empresas se adapten a una o que cada uno saque la suya, pero de que va a estar súper presente, estoy muy segura de que va a estar presente **(Empresaria, 28 años)**.

Al mismo tiempo se observa, cierta influencia sobre el impacto social positivo

Para mí va a cambiar el mundo. El impacto social también va a ser positivo en cuanto a la eficiencia de las cosas. En cuanto también al ahorro. O sea, al final el mover

dinero de país a país implica muchísimos millones de dólares, muchísimo trabajo, muchísima energía. Entonces, a la vez, pues hablando de una manera social, pues facilitará las cosas **(Productor de entrenamiento, 27 años)**.

En este ejemplo, se puede observar una postura optimista y positiva en cuanto al impacto que las criptomonedas tendrán en el mundo. El usuario destaca la eficiencia y el ahorro que se logrará al mover dinero de país a país. Además, menciona que el proceso actual de mover dinero implica mucho trabajo, energía y dinero. Por lo tanto, las criptomonedas facilitarán este proceso y, en consecuencia, mejorarán la eficiencia en la transferencia de fondos.

En general, los usuarios reflejan una perspectiva positiva hacia las criptomonedas. Ya que lo conciben como una solución a los problemas que existen en el sistema financiero tradicional y al fracaso del dinero como lo conocemos

Yo creo que las criptomonedas en primer lugar vienen a hacernos, a cuestionarnos qué es el dinero. Es una pregunta que yo no me había hecho hasta que la conocí. O por qué vale el dinero. Son preguntas como bien infantiles que yo me acuerdo de que me las hacía de niña y que nunca se contestaron. Incluso como que en la sociedad no nos enseñan qué es el dinero y por qué el dinero vale. Creo que bitcoin nos viene a recordar por qué el dinero vale y por qué el dinero ha fallado. ¿Qué dinero ha fallado y por qué? Y para mí eso es una gran pregunta. Si bitcoin funciona o no funciona, o no nos gusta, por lo menos nos hace replantearnos algo muy interesante. Y luego pensamos en que las tecnologías del pasado no permitían lo que ahora con las tecnologías actuales sí se permite. Entonces eso también es como, bueno, aprovechemos lo que tenemos y usémoslo a favor de los humanos, de las personas. Y eso a mí me parece muy increíble. O sea, como que viendo eso de bitcoin dije si me gusta, si me parece interesante **(Diseñadora gráfica, 27 años)**.

Como ya mencioné con anterioridad el uso de criptomonedas ha permitido un nuevo espacio de reflexión sobre el significado del dinero. La idea de que “El dinero ha fallado” está presente en la mayoría de los entrevistados. Como el dinero tradicional ha fallado, se exploran y se asimilan nuevas formas de dinero. Con estas exploraciones y adopciones las criptomonedas adquieren un valor más allá de su

uso como moneda, pues poseen un aspecto metafísico para hacer reflexionar a las personas sobre la verdadera naturaleza del dinero.

Conclusiones

Hace 15 años el mundo conoció la primera criptomoneda, el bitcoin. Bitcoin es significativo no solamente por su valor tecnológico, de privacidad o como proyecto económico alternativo, es valioso por la serie de reflexiones que genera sobre la naturaleza del dinero, así como las comunidades que se han configurado a su paso.

El asunto de la confianza, la colaboración y el aprendizaje

Para comprender el sentido de la confianza, la colaboración y el aprendizaje en las criptomonedas, es fundamental tener en cuenta su historia y evolución. Como se mencionó anteriormente en el capítulo 1, la tecnología blockchain es una red construida como un recurso de código abierto, lo que implica que está abierta a la contribución de cualquier individuo. Si las criptomonedas basan su tecnología en redes colaborativas, las comunidades que se forman a su alrededor también lo son.

Es notable el marcado énfasis en la colaboración y el aprendizaje dentro de todas las comunidades de criptomonedas analizadas en este contexto (ver capítulo 4). Estas comunidades en general se caracterizan por ser entornos altamente colaborativos, donde los participantes trabajan de manera conjunta para resolver problemas, a menudo a través de eventos como hackatones, donde se fomenta la creación de nuevas soluciones y se impulsa la adopción de las criptomonedas.

Además de la colaboración, el aprendizaje desempeña un papel crucial en estas comunidades. Dado que las criptomonedas son un campo en constante evolución, es necesario que los usuarios se mantengan actualizados y a su vez adquieran nuevos conocimientos para poder comprender las últimas tendencias, tecnologías y oportunidades (laborales, económicas, etc.) que surgen. Los miembros de estas comunidades colaboran en conjunto para el estudio continuo, participando en meet ups, debates, foros, lives, conferencias y grupos de investigación para ampliar su comprensión y compartir descubrimientos. El aprendizaje al interior de estos grupos es tanto formal como informal. Además de la capacitación académica y técnica, gran parte del aprendizaje ocurre a través de la experiencia práctica y la interacción con otros miembros de la comunidad.

En aspectos más técnicos, el tema de la confianza en las criptomonedas está relacionado con el cambio de confianza que residía en el dinero fiduciario. Anteriormente, esta confianza se basaba en instituciones bancarias y gubernamentales, pero que ahora encuentra su fundamento en códigos y algoritmos, resueltos por individuos.

La capacidad de solución matemática en la que se basa la confianza en las criptomonedas ha permitido resolver desafíos importantes, como el problema del doble gasto. Este problema se refiere a la posibilidad de gastar la misma unidad de criptomoneda más de una vez, y ha sido superado gracias a la aplicación de algoritmos y mecanismos de consenso en las redes blockchain, donde todos los usuarios pueden verificar y registrar en tiempo real la totalidad de transacciones realizadas. Es importante destacar que esta tecnología no funciona de forma independiente, sino que es administrada y guiada por personas, incluyendo mineros, hackers y desarrolladores en todo el mundo.

La confianza depositada en esta tecnología y la confianza mutua entre los usuarios sobre todo cuando éstos se identifican como parte de una comunidad, son elementos fundamentales que sustentan la vitalidad de las criptomonedas en la actualidad.

La importancia de la “comunidad” y el uso del inglés

Otro aspecto destacado al hablar de los sentidos generados por el uso de las criptomonedas es la constante exaltación del término "comunidad" y su frecuente utilización dentro de los entornos de las comunidades criptográficas, como se demuestra detalladamente en el cuarto capítulo. Asimismo, se pueden apreciar connotaciones positivas y negativas en la distinción entre "nosotros" y "otros", lo cual genera un sentido de pertenencia expresado repetidamente a través del pronombre "nosotros". Por otro lado, es importante destacar la influencia y la importancia del idioma inglés en las prácticas comunicativas empleadas por los usuarios de criptomonedas. Estos aspectos lingüísticos, contextuales y socioculturales han sido revisados en diferentes partes de esta tesis, especialmente en los capítulos cuarto y quinto. A través de mi enfoque de investigación cualitativo,

he podido desvelar los significados culturales que se comparten dentro de la semiósfera de las criptomonedas, haciendo hincapié en la relevancia de sentido de los aspectos no verbales, como la propagación y difusión de memes.

Existen varias razones evidentes que explican el dominio del inglés en estas prácticas comunicativas. En primer lugar, el fenómeno de las criptomonedas es global y se ha desarrollado en diversos países y culturas, siendo el uso del inglés predominante en estas interacciones. En segundo lugar, gran parte de las primeras innovaciones y avances tecnológicos en el campo de las criptomonedas provienen de países de habla inglesa, en particular, de Estados Unidos, razón por la cual el inglés ha sido tradicionalmente utilizado como el idioma predominante dentro de la comunidad tecnológica, y muchos de los términos técnicos relacionados con las criptomonedas se han desarrollado en este idioma. Finalmente, en muchos casos el idioma inglés se asocia con un estatus sociocultural más alto.

Los usuarios de criptomonedas

Los usuarios de criptomonedas comparten similitudes en aspectos laborales, educativos y socioeconómicos, aunque no necesariamente comparten una orientación política común. Sin embargo, es importante destacar que muchos de ellos no se consideran parte de alguna comunidad de usuarios, lo que resulta en diferentes percepciones y entendimientos de las criptomonedas. La forma en que un usuario independiente de las comunidades cripto visualiza las criptomonedas puede ser distinta a la de un miembro activo de estas comunidades.

En términos generales, los usuarios de criptomonedas analizados en esta investigación poseen conocimientos financieros y suelen ser trabajadores asalariados. Empero, es importante tener en cuenta que cada usuario tiene motivaciones y formas de uso distintas, lo que refleja la diversidad dentro de la comunidad de criptomonedas. Algunos usuarios están motivados principalmente por la generación de ganancias económicas, utilizando las criptomonedas como una forma de inversión o especulación financiera. Otros usuarios pueden adoptar una postura ideológica, buscando desafiar el sistema financiero tradicional y fomentando a su vez la descentralización y la autonomía económica. Además, es importante

destacar que existen usuarios (aunque en menor cantidad) que utilizan las criptomonedas como medio de intercambio y pago en su vida diaria, mientras que otros pueden tener un interés más exploratorio sin poseer un conocimiento profundo sobre estas. Esta diversidad de enfoques demuestra cómo las criptomonedas pueden ser utilizadas de diferentes maneras en diversos contextos.

Sobre el ahorro, el futuro y la incertidumbre

Otro sentido que genera el uso de criptomonedas por parte de los usuarios está relacionado con la preocupación acerca de la jubilación, especialmente considerando que las generaciones actuales pueden enfrentar dificultades para acceder a los esquemas de retiro tradicionales asociados a los sistemas de seguridad social proporcionados por el Estado. Ante la falta de certeza sobre su futuro financiero, los usuarios buscan alternativas y planifican inversiones a corto, mediano o largo plazo, como la inversión en criptomonedas. Esto se debe a que poseen posibilidades de ahorro y una preferencia temporal que los lleva a pensar en el largo plazo y a explorar nuevas oportunidades financieras. Al adoptar las criptomonedas, los usuarios buscan tener mayor control y autonomía sobre su futuro y el manejo de la incertidumbre.

Idea genérica de bitcoin

De manera general pude dar cuenta de las experiencias y percepciones de los usuarios de criptomonedas con los que colaboré, detectando que gran parte de los que forman parte de las comunidades de criptomonedas en la Ciudad de México no son usuarios recurrentes de bitcoin, pues la criptomoneda y la red más usada es el ether y la red de ethereum, aunque tienen claridad de la importancia histórica de bitcoin, los eventos y gran parte de su cotidianidad gira en torno a las stable coins⁷³.

Es interesante destacar que bitcoin, al ser una de las primeras criptomonedas y la más reconocida, se ha convertido en un término genérico en la mayoría de los contextos. Incluso cuando se refieren a otras criptomonedas, a menudo utilizan el

⁷³ Las stablecoins son criptomonedas con un precio fijo que son respaldadas por un activo del mundo real como el dólar americano. Estas operan en la red de ethereum. Las stablecoins ayudan a proteger a los usuarios de la volatilidad de su valor.

término "bitcoin". Esto puede atribuirse a la popularidad y familiaridad que bitcoin ha alcanzado, a pesar de que en la actualidad existen miles de criptomonedas en el universo criptográfico. Un ejemplo similar de este fenómeno se encuentra en marcas reconocidas como Kleenex, que dio nombre e imagen al primer pañuelo desechable que se comercializó. Otros ejemplos de marcas genéricas son Pritt, Resistol o Aspirina, que se han vuelto términos comunes en lugar de nombres de marcas específicas. Bitcoin se ha sumado a la lista de estos ejemplos como un término genérico utilizado para referirse a las criptomonedas en general.

Universos asociados a la semiósfera cripto

Dentro del espacio semiótico de lo cripto, se encuentran diversos elementos y significados asociados a tendencias más amplias, tales como la cultura del emprendimiento, la cultura de Wall Street⁷⁴, la "red pill"⁷⁵, la "alt right"⁷⁶, la cultura "geek"⁷⁷ y una inclinación general hacia prácticas colaborativas y virtuales. Estos términos están interrelacionados y contribuyen al respaldo del "espíritu cripto".

La actitud de "mentalidad de tiburón", asociada al mundo de las criptomonedas, implica una actitud audaz y competitiva para aprovechar oportunidades financieras y al mismo tiempo también implica un comportamiento de "depredador" dentro de un ecosistema para estar en la cima de la cadena alimenticia. Esto me lleva a pensar en los programas de televisión como "Shark Tank" o espacios de emprendedores que mantienen ciertos nexos con los usuarios de criptomonedas o productos o servicios susceptibles de comercializarse con esta moneda. Además, el conocimiento en finanzas y economía, estrechamente

⁷⁴ Wall Street es el nombre que se le da a una calle ubicada en el distrito financiero de la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. Sin embargo, en un sentido más amplio, Wall Street se ha convertido en un símbolo e icono de los mercados financieros y de la industria financiera en general.

⁷⁵ La expresión "red pill" (píldora roja) proviene de la película "The Matrix" y se ha popularizado en la cultura en línea, particularmente en comunidades relacionadas con el movimiento de los hombres. En el contexto en el que se utiliza, "red pill" se refiere a una revelación o despertar de la realidad, generalmente en relación con el funcionamiento del sistema.

⁷⁶ La Alt-Right (abreviatura de "Alternative Right", en inglés) es un término utilizado para describir un movimiento político que surgió en los Estados Unidos en los últimos años. La Alt-Right se caracteriza por ser una corriente de pensamiento de extrema derecha que se aleja de las políticas progresistas, así como el rechazo al multiculturalismo y la inmigración. La Alt-Right ha sido asociada con ideas y creencias que incluyen el rechazo al feminismo y a los movimientos ideológicos LGBTQ+.

⁷⁷ Individuos entusiastas o expertos en el campo o la actividad tecnológica (Camacho, 2013).

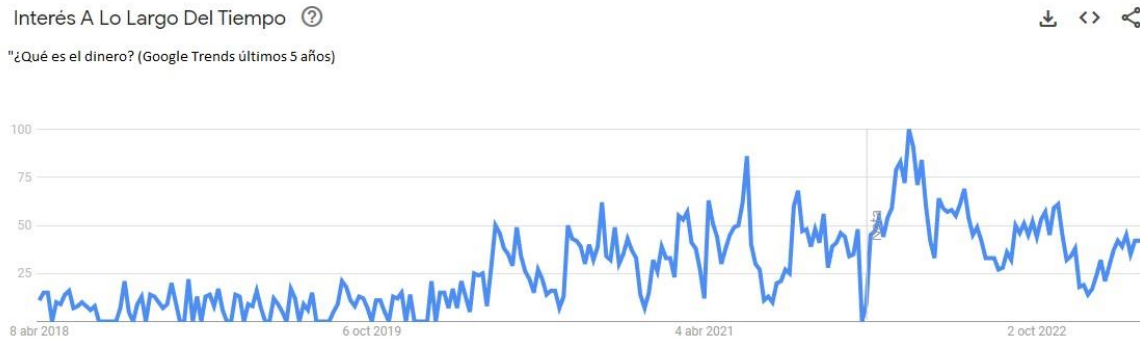
relacionado con el mundo de las criptomonedas, desempeña un papel fundamental en estos comportamientos y actitudes emprendedoras. En todo caso, estamos frente a una semiósfera de las criptomonedas.

Por otro lado, resulta interesante destacar cómo el mito del individuo dispuesto a asumir riesgos es utilizado por empresas de apuestas para promover sus servicios. No es casualidad que casas de apuestas, como Caliente⁷⁸, eventos deportivos como la UFC o partidos de fútbol sean patrocinadores de plataformas de intercambio de criptomonedas, como Bitso o Binance. Esta asociación busca capitalizar la emoción y la posibilidad de obtener grandes ganancias que tanto las apuestas como las criptomonedas pueden brindar. Esta tendencia de menor aversión al riesgo es compartida por los usuarios de criptomonedas, lo que implica que están dispuestos a asumir mayores riesgos en sus decisiones financieras, enfrentando situaciones de incertidumbre con el objetivo de obtener mayores beneficios.

El fracaso del dinero fiduciario

A lo largo de esta tesis, se ha analizado el problema inherente al dinero fiduciario, especialmente en respuesta a múltiples crisis financieras que han planteado interrogantes sobre la naturaleza misma del dinero. Las consultas de búsqueda en Google relacionadas con la pregunta "¿qué es el dinero?" han experimentado un notable aumento en los últimos cinco años (ver gráfica 7), superando más del doble los niveles anteriores a las crisis en todo el mundo, incluso considerando el crecimiento general de Google como plataforma de búsqueda.

⁷⁸ Grupo Caliente es una de las empresas de apuestas deportivas más grandes de México.



Gráfica 7. Interés A lo largo del tiempo “¿Qué es el dinero?”⁷⁹ Fuente: Google Trends (2023)

Los datos revelan un creciente interés y atención hacia el concepto de dinero, así como la búsqueda de una comprensión más profunda sobre su naturaleza y funcionamiento, especialmente en un contexto de incertidumbre económica y financiera. Estos datos también podrían estar relacionados con el uso de criptomonedas, como se ha observado en las motivaciones de los usuarios entrevistados.

En este sentido, las criptomonedas se presentan como una alternativa al dinero fiduciario, desafiando la noción de la centralización monetaria y compitiendo con ella. Sin embargo, coincidiendo con la postura de Dodd (2018) actualmente tienen un alcance limitado como medio de intercambio. Hoy en día, no desempeñan completamente el papel de dinero y suelen considerarse más como un activo cuyo valor no se mantiene de manera constante debido a su volatilidad. No obstante, esto no descarta la posibilidad de que en algún momento puedan convertirse en una forma de dinero ampliamente aceptada. Esto ocurriría si su uso se generaliza como reserva de valor y medio de intercambio en la sociedad.

La importancia de los espacios virtuales como lugares de libertad

Internet y otros sistemas de telecomunicaciones han modificado a los medios mediante los cuales se accede, genera y transforman los mercados. Innovaciones

⁷⁹ Los números reflejan el interés de búsqueda relativo al valor máximo en un gráfico, en una región y período específicos. Un valor de 100 indica la máxima popularidad de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular o que no hay suficientes datos disponibles para el término, respectivamente.

como las visualizadas a lo largo de esta tesis plantean diseños descentralizados y con nuevas formas de organización social que responden a una estructura ágil, flexible y sobre todo des territorializada — este nuevo espacio virtual, invisible y artificial (Quiñones, 2005) — se considera aún un territorio libre.

A pesar de los esfuerzos de los gobiernos por regularlo, hasta ahora ha resultado difícil ejercer un control completo sobre este ámbito. Los usuarios de criptomonedas aprecian enormemente la libertad que han tenido hasta el momento para llevar a cabo no solo sus transacciones económicas, sino también para interactuar en su vida cotidiana. La ausencia de intermediarios centralizados y las características de anonimato y seguridad inherentes a las criptomonedas les otorgan a los usuarios un mayor control sobre sus actividades y una mayor protección de su privacidad.

Una última reflexión sobre el significado del dinero y las criptomonedas

Al reflexionar sobre la relación entre las palabras y su significado, se comprende que la palabra en sí misma no es lo más importante, sino su significado. Es decir, lo relevante es la idea y el concepto que se expresa a través de ella. En el caso del dinero, su existencia como signo reside en nuestra mente, lo cual es fundamental para su función. Si consideramos al dinero como un signo, su sentido se encuentra en el uso que se le da, y lo que lo distingue de otros es su función específica. La relación entre el dinero y su utilidad es fundamental en cualquier discusión sobre este tema. El dinero no es más que una herramienta que permite acceder a bienes y servicios en una economía determinada. En este sentido, sus significados no son intrínsecos a los símbolos o signos en sí mismos, sino que son construidos socialmente a través de la interacción, las rutinas y las prácticas cotidianas en las que está involucrado. Por ejemplo, en el caso de las criptomonedas, su valor y significado se derivan de las prácticas comerciales, financieras y sociales de las personas en este nicho específico.

Para concluir, es importante destacar que el estudio de la moneda, el dinero y las comunidades que se forman alrededor de ellos es un tema sumamente complejo que resulta imposible abordar en su totalidad en un solo trabajo. Debido a

limitaciones de tiempo y espacio, muchas cuestiones quedaron fuera de esta investigación. Me habría gustado profundizar en el aspecto distintivo del género y explorar las razones detrás de la brecha de género en la participación con criptomonedas. Asimismo, habría sido beneficioso realizar una muestra cuantitativa más amplia para obtener una visión más clara del número de usuarios, entre otros aspectos. No obstante, por el momento concluyo esta exploración con plena conciencia de sus limitaciones, pero con la esperanza de haber despertado el interés del lector por comprender los sentidos generados por el uso de las criptomonedas en el contexto mexicano.

Glosario colaborativo

Este glosario ha sido creado con el propósito de facilitar la comprensión a los lectores poco familiarizados con el tema. En ocasiones, pueden encontrarse definiciones ambiguas o términos con múltiples significados brindados por algunos usuarios. He preferido dejarlo pues considero que muestra que estamos ante realidades, y formas de denominarlas, en constante transformación.

Altcoin: término empleado para referirse a las criptomonedas alternativas a bitcoin; como litecoin, ether, dash, monero, entre otras. También puede hacer referencia a otros activos criptográficos que no poseen su propio libro contable, como los tokens.

Ballena (whale): término usado para referirse a los individuos o entidades que poseen una gran cantidad de cierta criptomoneda. Se les llama así porque, al igual que una ballena en el océano, pueden causar bruscos movimientos en el mercado con sus compras o ventas.

Bear (Oso): es un término tomado de la jerga de Wall Street y se refiere a un trader o inversionista que considera que el precio de cierta criptomoneda se desplomará y quiere sacar provecho de la caída.

Bitcoin (con B mayúscula): se utiliza para describir el concepto de bitcoin, la red y el protocolo que mantienen su blockchain y su criptomoneda.

bitcoin (con b minúscula): una criptomoneda descentralizada, es decir, una forma de dinero digital que se basa en la tecnología blockchain.

Bloque génesis: denominación que se le da al primer bloque creado y verificado en una blockchain. El primero de su tipo fue el bloque génesis de Bitcoin.

Código abierto (Open source): es un modelo de desarrollo de software que se basa en la colaboración abierta entre programadores.

Coinbase: es el nombre propio de una plataforma relevante en el intercambio de criptomonedas, fue fundada en 2012 y tiene sede en San Francisco, California.

Criptoactivo: token o ficha construida a base de criptografía, que es emitida y comercializada en una red blockchain. El término se acuña y populariza ante la expansión de las rondas de financiamiento y venta inicial de monedas (ICO) y el establecimiento de las nuevas dinámicas financieras en las casas de bolsa.

Cripto-bro: término utilizado para referirse a un amigo cercano o compañero que muestra un interés particular en el mundo de las criptomonedas. Un criptobro es alguien que se encuentra involucrado o entusiasmado con el uso, inversión o conocimiento de las criptodivisas y las tecnologías asociadas.

Criptomoneda: moneda basada exclusivamente en la criptografía. A diferencia de las monedas emitidas por gobiernos y bancos centrales, se genera con la resolución de problemas matemáticos basados en criptografía. Una manera de tokenizar lo que sea, ya depende la rama (Mariana, entrevista 2022). Algo propio, algo trazable y sobre todo descentralizado en ciertos casos (Gerardo, entrevista 2022)

Cypherpunk: se refiere a un ideal que defiende el uso de la criptografía y las nuevas tecnologías para proteger la privacidad de los individuos y así lograr un cambio social y político. Inició como una lista de correos en 1992 por iniciativa de Eric Hughes, Timothy C. May y John Gilmore, y el nombre proviene de la mezcla entre cipher (algoritmo de cifrado) y cyberpunk (subgénero de ficción distópica).

DAO: una DAO, siglas de Organización Autónoma Descentralizada, es una forma de organización en la cual las decisiones y acciones son llevadas a cabo mediante un conjunto de reglas programadas y ejecutadas de manera automática, basadas en contratos inteligentes y tecnología blockchain.

dApp (aplicación descentralizada): software o programa informático que funciona dentro de una cadena de bloques pública y cuyas interacciones se realizan mediante la transferencia de criptomonedas o tokens que se registran sin una entidad central de control.

Discord: una plataforma de comunicación en línea diseñada para permitir a los usuarios conectarse, comunicarse y colaborar en tiempo real, principalmente usada por miembros de la comunidad.

Dolphin (Delfín): hace referencia a determinado pequeño inversionista que ya ha alcanzado cierto renombre en la comunidad y que además tiene alguna influencia sobre el movimiento del precio de una criptomoneda, aunque aún no puede ser considerado como whale o ballena.

Ethereum: red con blockchain y con criptomoneda propia que permite la creación y ejecución de contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas. Fue creada en 2015 por Vitalik Buterin.

Exchange: es el lugar físico o digital donde se realizan operaciones de cambio de moneda.

FOMO: acrónimo en inglés de "Fear of Missing Out", se refiere al miedo a perderse algo importante o perder oportunidades debido a la influencia de las redes o la presión social. En el contexto de las criptomonedas y las inversiones, el FOMO se relaciona con el miedo de perderse el aumento del precio de una criptomoneda o una oportunidad de inversión.

GM: término empleado dentro de la comunidad para dar los buenos días, similar a la expresión en inglés "Good morning".

GN: término empleado dentro de la comunidad para desear las buenas noches, similar a la expresión en inglés "Good night".

GOAT (Greatest of All Time): GOAT, acrónimo de "Greatest of All Time" (El Mejor de Todos los Tiempos), es un término utilizado para referirse a una persona o entidad que se considera la mejor en su campo, con un legado excepcional y un rendimiento destacado a lo largo del tiempo.

Meetup: Un meetup es un encuentro o reunión organizada por personas con intereses comunes, con el propósito de conectarse, socializar y compartir conocimientos o experiencias sobre un tema en particular. Los meetups suelen ser eventos informales, en los que los participantes se reúnen en un lugar físico, como un café, un centro comunitario o una sala de conferencias, para intercambiar ideas y establecer relaciones sociales.

NFT (Token no fungible): Un NFT, también conocido como Token no fungible, es un activo digital único e indivisible que se crea y se registra en una cadena de bloques, generalmente en la red Ethereum.

OG: acrónimo en inglés de "Original Gangster", que se refiere a un término popularizado en la década de los 90 por artistas de hip-hop. Se utiliza para describir a personas que son consideradas como los pioneros o veteranos en su campo y que han obtenido respeto y reconocimiento debido a su longevidad y contribuciones significativas.

Papel o libro blanco (White paper): documento de carácter divulgativo que contiene en detalle los aspectos y fundamentos generales de un proyecto de desarrollo o investigación científica o tecnológica. En el ámbito de las criptomonedas y tokens, se utiliza para describir las características, funcionalidades y aspiraciones de una blockchain, una criptomoneda o una plataforma similar

Proof of work (PoW): protocolo de consenso distribuido consistente en la resolución de problemas matemáticos, en específico, una secuencia hash que tiene una variable que lo dificulta. Resolver la prueba con éxito suele requerir tiempo y energía eléctrica, por esto, en última instancia, este sistema condiciona la capacidad de minado al poder computacional del usuario.


Smart Contract: se trata de un algoritmo electrónico que se configura sobre una cadena de bloques para cumplir con un acuerdo previamente establecido entre dos o más partes. Una vez que las condiciones se cumplen, se ejecuta una tarea digital o transacción automática.

Token: un objeto o símbolo que representa un valor o una unidad de algo. En el contexto de la tecnología blockchain y las criptomonedas, un token es una forma digitalizada de representar un activo o un derecho dentro de una red descentralizada.


Tokenización: proceso mediante el cual se equivale un activo físico a un token o a cierta cantidad de tokens dentro de una cadena de bloques. Pasar algo a lo digital, digitalizarlo con las propiedades de un token (Mariana, entrevista 2022).



Trading: práctica de comprar, vender e intercambiar activos, con el propósito de obtener ganancias a través de la especulación.

Wen moon: La expresión se utiliza para describir el momento en el que el precio de un activo digital no fungible experimenta un crecimiento exponencial, similar a cuando la luna se encuentra en su punto más alto en el cielo.

: "to the moon" emoji utilizado para indicar un incremento rápido, por ejemplo, al referirse a las criptomonedas subiendo su precio por las nubes.

: Véase Bear.

: Véase Ballena

 : "Manos de diamante" es una expresión utilizada en el contexto de las inversiones, especialmente en las criptomonedas, que indica la decisión de no vender un activo en ese momento. Representa la firmeza y la convicción de los inversores en su inversión, a pesar de la volatilidad o las fluctuaciones en el precio.

Bibliografía

Bebchuk, Leopoldo

2022 *Monedas, Monedas Corrientes, Monedas Sociales y Criptomonedas: Un estudio acerca de los instrumentos monetarios, su diversidad y su relación con el dinero-crédito*, tesis de licenciatura, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Benveniste, Émile

1978 *Problemas de lingüística general*, Siglo XXI, México.

Berdan, Frances

2013 “Los medios de intercambio en la época prehispánica y la Colonia”, *Arqueología Mexicana*, núm. 122, pp. 62 - 67.

Bjerg, Ole

2016 “How Is Bitcoin Money?” *Theory, Culture & Society*, 33 (1), pp.53–72, consultado el 9 de abril de 2023 en: doi: 10.1177/0263276415619015.

Bourdieu, Pierre

2007 *El sentido práctico*, Siglo XXI, México.

Camacho Quiroz, Nadiezhda

2013 *El friki yucateco ante el friki de la cultura mainstream*, tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.

Castells, Manuel

2010 *El poder de la identidad*, Blackwell, Oxford.

Coronado, Gabriela y Bob Hodge

1989 “La cultura como diálogo: semiótica social para antropólogos mexicanos”, *Dimensión Antropológica*, vol. 12, pp. 99-128, disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1359>

Collins Ryan, Josh, Tony Greenham, Richard Werner y Andrew Jackson

2011 *¿De dónde viene el dinero? Una guía para el sistema monetario y bancario del Reino Unido*, New Economics Foundation, Londres.

Del Castillo Negrete Eissa, Rodrigo

2018 *¿Águila o sol?: Qué es lo que bitcoin está cambiando con sus prácticas*, tesis de licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana Izatapalapa, Ciudad de México.

Diario Oficial de la Federación

2019 *Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos*, México, art.31, IV.

Dodd, Nigel

2018 “The Social Life of Bitcoin”, *Theory, Culture & Society*, vol. 35 (3), pp. 35–56.

Fernández Castillo, Ricardo

2019 *Los enigmas en la formación del sistema monetario mexicano durante la transición de virreinato a nación independiente*, tesis de doctorado, El Colegio de México, Ciudad de México.

Feyerabend, Paul

2007 *Tratado contra el método. Esquema de una teoría anarquista del conocimiento*, Ed. Tecnos

Fletcher, Justin

2013 *Currency in transition: An Ethnographic Inquiry of Bitcoin Adherents*, tesis de maestría, University of Central Florida, Florida.

Floridi, Luciano (ed.)

2007 *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected*, Springer Open, Oxford.

Gee, James Paul

2002 *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*, Routledge, Gran Bretaña.

Giddens, Anthony

2003 *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu, Buenos Aires.

Godelier, Maurice

1974 *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*, Siglo XXI, Ciudad de México.

Góralaska, Magdalena

2020 "Anthropology from home. Advice on digital ethnography for the pandemic times", *Anthropology in action*, vol.27, num. 1, pp. 46-51.

Graeber, David

2009 "Debt, Violence and Impersonal Markets: Polanyian meditations", *Market and society: The Great Transformation today*, Cambridge University Press, pp. 106-132.

2014 *En deuda: una historia alternativa de la economía*, Ariel, Barcelona.

Hart, Keith (ed.)

2019 *Money in a Human Economy*, Berghahn Books, Oxford.

Hall, Stuart

2003 ¿Quién necesita "identidad"? Cuestiones de identidad cultural, Editorial Amorrortu, Buenos Aires.

Harvey, David

1989 *La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires.

Hayek, Friedrich

1976 *Desnacionalización del dinero: el argumento refinado*, Sociedad Editorial de Londres, Londres.

Huerta de Soto, Jesús

1995 "A Critical Analysis of Central Banks and Fractional Reserve Free Banking", *The Review of Austrian Economics*, vol. 8, núm. 2, pp. 25-38.

Jáuregui, Luis

1994 "La Real Casa de Moneda de México: historia, funcionamiento y algunas líneas de investigación", *Boletín del Archivo General de la Nación*, vol.4 núm 1, pp. 19-29.

Jevons, William

1877 *Money and the Mechanism of Exchange*, Appleton and company, Nueva York.

Knapp, Georg Friedrich

1924 *La teoría estatal del dinero*, Macmillan&Co., Londres.

Lotman, Iuri

1996 *La semiósfera semiótica de la cultura y del texto*, Ediciones Catedra, Madrid.

Marichal Carlos y Thiago Gambi

2017 *Historia bancaria y monetaria de América Latina (siglos XIX y XX) Nuevas perspectivas*, El Colegio de México, Ciudad de México.

Maurer, Bill

2006 “The Anthropology of Money”, *Annual Review of Anthropology*, pp. 3515-36.

Maurer, Bill, Taylor C. Nelms, y Lana Swartz

2013 “When Perhaps the Real Problem is Money Itself!”: The Practical Materiality of Bitcoin” *Social Semiotics*. 23(2), pp.261- 277.

Mauss, Marcel

1914 *Los orígenes de la noción de moneda*, consultado el 9 de abril de 2023 en: <https://es.scribd.com/document/55593557/Mauss-Los-Origenes-de-La-Nocion-de-Moneda>.

Meneses Cabrera, Tania, Cardozo Cardona y John Jairo

2008 “La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura”, *Encuentros*, vol.12, num. 2, pp.93-103.

Mosquera, Manuel

2008 “De la etnografía antropológica a la etnografía virtual: estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet”, *Fermentum*, num. 53, pp.532-549.

Narotzky, Susana

2015 “The payoff of love and the traffic of favours”, *Flexible Capitalism Exchange and ambiguity at work*, pp.268–310.

Poncela Fernández, María Anna

2011 “Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos”, *Revista Versión Nueva Época*, 26.

Quiñones Bonilla, Fernando

2005 “De la cultura a la ciber cultura”, *Hallazgos*, núm 4, pp. 174-190.

Romero Sotelo, María Eugenia

2009 “Patrón oro y estabilidad cambiaria en México 1905-1910, *América Latina en la historia económica*, vol. 32, pp. 81-109, consultado el 2 de marzo de 2023

en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532009000200005&lng=es&tlng=es

Ronco Vilador, Víctor y Carlos Callejo Gonzales

2020 *Criptomonedas para dummies*, Editorial Planeta, Barcelona.

Ruesga, Santos, Laura Pérez Ortiz y Manuel Pérez Trujillo

2016 “Financiarización de la economía mundial y transformación en la calidad del empleo”, *Revista de Derecho de la Seguridad Social, Laborum* (6), consultado el 19 de mayo de 2023 en: <https://revista.laborum.es/index.php/revsegsoc/article/view/92>

Salgado Andrade, Eva

2019 *Los estudios del discurso en las ciencias sociales*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.

Salgado Andrade, Eva y Frida Villavicencio Zarza

2022 *Claves para una antropología semiótica. Sociedad, lenguaje y sentidos: una compleja interacción* (manuscrito).

Sandoval Hernández, Efrén

2021 *El 'arreglo' como forma de vida en la frontera entre México y Texas una perspectiva sobre el contrabando*, 3(2), pp.233–241, consultado el 9 de abril de 2023 en: doi: <https://doi.org/10.31389/jied.109>

Searle, John y Maurizio Ferraris

2020 *Los engaños del dinero*, Altamarea, Madrid.

Shell, Marc

2014 *Dinero, lenguaje y pensamiento*, Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.

Simmel Georg

1958 *Filosofía del dinero*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid.

Swartz, Lana

2020 *New money: How payment became social media*, Yale University Press, Estados Unidos de America.

Van Dijk, Teun

2003 *Ideología y discurso*, Editorial Ariel, Barcelona.

Werner, Richard

2005 *Nuevo Paradigma en Macroeconomía: Resolviendo el Enigma del Desempeño Macroeconomico Japónes*, Macmillan, Londres.

Wittgenstein, Ludwig

2003 *Investigaciones filosóficas*, Editorial Crítica, Barcelona.

Departamento de Análisis de Reforma

2023 *Sin miedo al riesgo (Infografía)*, Periódico Reforma, Sección Negocios, pp.1.

Páginas de internet

Banco de México

2018 “Historia de la moneda y el billete en Mexico”, en: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/historia_de_la_moneda_y_del_billete_en_mexico-banco_de_mexico.pdf, última visita consultada: 7 de enero de 2022.

Barlow, John

1996 “Declaración de Independencia del Ciberespacio”, en: http://www.uhu.es/ramon.correa/nn_tt_edusocial/documentos/docs/declaracion_independencia.pdf, última visita consultada: 24 de noviembre de 2022.

Barría, Cecilia

2023 “Cuándo se inventó el dinero y en qué momento el dólar se convirtió en la principal moneda del mundo”, en: BBC News Mundo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64105879>, última visita consultada: 19 de mayo de 2023.

Crypto.com

2022 “Crypto Market Sizing”, en: <https://crypto.com/research/2022-crypto-market-sizing-report#:~:text=Key%20Takeaways,to%20425%20million%20in%20December.ultima>, última visita consultada: 15 de febrero de 2023.

Estrada, Sebastián

2022 “Bitso duplica usuarios en un año, llega a 6 millones en medio del cripto invierno”, en: El Economista <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Expansion-de-Bitso-en-America-Latina-alcanza-a-seis-millones-de-usuarios-20221020-0040.html>, última visita consultada : consultado el 9 de abril de 2023.

Giménez, Gilberto

2005 “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, en: https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf., última visita consultada: 9 de abril de 2023.

Hermes Bitcoin

2023 “6 Reasons to host a BITCOIN ATM”, en: <https://hermesbitcoin.com/host/why-your-business-host-should-host-a-bitcoin-atm/>, última visita consultada: consultado el 31 de mayo de 2023.

Hootsuite

2022 “Digital 2022 México”, en: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-mexico>, última visita consultada: 20 de febrero de 2023.

Leyva, Thalí

2022 “Instalan cajero bitcoins en Senado de la República”, en: Político MX <https://politico.mx/instalan-cajero-de-bitcoins-en-senado-de-la-republica>. última visita consultada: 17 de mayo de 2023.

May, Timothy

1992 “The Crypto Anarchist Manifesto”, en: <https://www.activism.net/cypherpunk/crypto-anarchy.html>, última visita consultada: 15 de enero de 2023.

Presidencia de la Republica

2021 “Versión estenográfica de la conferencia de prensa del presidente Andrés Manuel López Obrador”, en: <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/version-estenografica-conferencia-de-prensa-del-presidente-andres-manuel-lopez-obrador-del-14-de-octubre-de-2021>, última visita consultada: 14 de octubre de 2022.

Statista

2022 “Evolución trimestral del número de usuarios del monedero blockchain a nivel mundial del primer trimestre de 2017 al segundo trimestre de 2021”. en: <https://es.statista.com/estadisticas/710401/bitcoins-usuarios-mundiales-semestrales-del-wallet-blockchain/>, última visita consultada: 2 de abril de 2022.

Triple A

2022 “Mexico, Cryptocurrency information about Mexico”, en: <https://triple-a.io/crypto-ownership-mexico/>. última visita consultada : 23 de junio de 2022.

Anexo 1 Guía de entrevistas

1. ¿Cuál es tu nombre y cómo te gusta que te digan?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Dónde naciste?
4. ¿Qué estudiaste y dónde?
5. ¿Dónde vives? ¿Con quienes?
6. ¿Cuál es tu estado civil?
7. ¿Cuál es tu trabajo actual?
8. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
9. ¿Qué es lo más te hace feliz?
10. ¿Qué es lo más te hace infeliz?
11. ¿Cómo describirías tu relación con el dinero?
12. ¿Cómo describirías tu relación con la tecnología?
13. ¿Qué redes sociales usas y qué tan frecuente?
14. ¿Cómo te definirías políticamente hablando?
15. ¿Desde cuándo eres usuario de bitcoin?
16. ¿Qué es para ti una criptomoneda?
17. ¿Cuál crees que fue el origen de bitcoin?
18. ¿Cuál es la diferencia entre bitcoin y otras criptomonedas?
19. ¿Desde cuándo eres usuario de bitcoin? ¿Qué te motivo a usar bitcoin y por qué?
20. ¿Para qué y cómo usas bitcoin? (compras)

21. ¿Qué ventajas y desventajas tiene bitcoin comparado con otras monedas?
22. ¿Cómo decides que moneda comprar?
23. ¿Cuál crees que sea el impacto social de las criptomonedas?
24. ¿Qué sabes de sus protocolos? ¿Fundamentos?
25. ¿Cómo describirías a los usuarios de Bitcoin?
26. ¿Cómo crees que la gente percibe Bitcoin?
27. ¿Crees que existe una brecha de género y generacional dentro del mundo del cripto?
28. ¿Qué palabras te vienen a la mente cuando digo “mundo del cripto”?
29. ¿Cuál crees que sea el futuro de las criptomonedas?

Anexo 2 Guía de encuesta

1. ¿Qué edad tienes?

a. menor de 20 años

b. 21-30

c. 31-40

d. mayor de 41 años

2. ¿Cuál es tu sexo?

a. Masculino

b. Femenino

c. no binario

d. Prefiero no responder

3. ¿Cuál es tu nivel más alto de educación?

a. Escuela secundaria o menor

b. Bachiller o escuela técnica

c. Universidad

¿A qué área perteneces?

a. Químico-biológico.

b. Fisicomatemático.

c. Económico-administrativa.

- d. Humanidades y ciencias sociales
- e. Artes

4. ¿Cuál de las siguientes opciones describen mejor tu ocupación?

- a. Estudiante
- b. Trabajador subordinado y remunerado
- c. Empleador
- d. Trabajador por cuenta propia
- e. Trabajador no remunerados
- f. Desempleado

5. ¿A cuál de las siguientes áreas pertenece tu ocupación actual?

- a. Administración
- b. Médica
- c. Producción
- d. Operaciones comerciales y financieras
- e. Técnica
- f. Servicio social y comunidad
- g Limpieza
- h. Ventas
- i. tecnología
- j. Seguridad
- k. Gobierno

- l. Arquitectura
- m. Alimentos
- n. Legales
- o. Agricultura
- p. Diseño y Comunicación
- q. Transporte
- r. Educación

4. ¿Qué clase socioeconómica te describiría con mayor precisión?

- a. Clase alta
- b. Clase media alta
- c. Clase media media
- d. Clase media baja
- e. Clase baja

5. ¿Te identificas con algún grupo, partido o corriente política?

- a. si
- b. no

6. En materia política se habla de "izquierda" y "derecha". Si uno corresponde a una tendencia de izquierda y cinco a una tendencia de derecha ¿Dónde te ubicarías?

Izquierda

Derecha

1

2

3

4

5

7. ¿Cómo te enteraste de bitcoin?

- a. familia y amigos
- b. trabajo (ambiente laboral)
- c. redes sociales
- d. medios de comunicación

9. ¿Tienes inversiones en Bitcoin?

- a. Si
- b. No

10. ¿Alguna vez has retirado toda tu inversión en Bitcoin?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

- a. Por miedo a perder mi inversión
- b. Porque necesitaba el dinero para invertirlo en otra cosa.

11. ¿Qué tan informado te considerarías sobre Bitcoin en una escala de 1 a 5, siendo 1 poco informado 5 el más informado?

1 2 3 4 5

12. En una escala del 1 al 5 (siendo 5 el máximo), ¿cuánta experiencia tienes con inversiones que no sean Bitcoin?

1

2

3

4

5